



A 珠海：O型血告急

羊城晚报讯 记者郑达、吴国颂报道：“珠海市妇幼保健院一位产妇前置胎盘出血！我们急需O型红细胞6U，麻烦准备，我们马上过来拿！”“好的，我们马上安排血液出库！”放下手中的电话，珠海市中心血站血库工作人员马上按照医院的需求，将血液出库。

这是近段时间珠海市中心血站血库工作人员几乎每天都要面对的情况。受疫情影响，珠海市各大医院的择期手术（器官移植、心脏手术等）均在近期开展，珠海市中心血站血液库存已出现了O型血偏少的情况。而未来的一周内还有很多择期手术要陆续开展，后续还需要更多的血液。

4月11日开始，珠海市中心血站呼吁O型血的群众到附近各个献血点献血。珠海市中心血站相关负责人介

绍，目前珠海急救用血和择期手术所需的几乎都是O型血，“正常情况下，珠海市O型血存量在600个单位以上，目前手术较多，截至4月10日晚9：30珠海血库O型的总库存仅剩400个单位左右。”该负责人表示，“如果再多几个急救大出血的情况，O型血就撑不住了，我们担心有意外。”截至4月13日晚9：30，记者采访获悉，珠海血库O型血已回复到520个单位，但是“距离存量标准仍有80个单位的差距。”

记者了解到，O型血在中国人的血型中占比41%，需长期大量储备，珠海市其他血型储备暂时充足。此外，珠江三角洲地区虽有输血协议，可以从其他地方调血，“但是往返一趟要将近5小时，急救是肯定来不及的。”该负责人表示，“本次献血时间没有预期，一直要到O型血库存回复正常为止。”

B 东莞：献血者一度降六成多

羊城晚报讯 记者文聪报道：记者13日从东莞市中心血站获悉，东莞市目前每天需要250人献血才能满足全市临床用血的需求；受疫情影响，街头人流量减少，每日献血人数曾一度下降六成多，东莞血液库存目前仍处紧缺状态。

据了解，最近两周内，东莞将有近30个机关单位组织无偿献血活动，支援东莞血库。而在此之前，从3月1日至4月8日，东莞已有150多个机关企事业单位组织了110场集体献血活动，献血人数达到5425人次，合计献血量1833900毫升（1.83吨）。

东莞作为人口大市，也是临床用血大市，年用血量近30吨。据东莞市中心血站有关负责人介绍，全市所需

血液均由5辆流动捐血车和7个固定献血点进行采集，其中，固定点采血和集体采血占总采血量80%以上。“疫情导致街头人流量明显减少，采血工作受到了极大的冲击。尤其是在2月份，每天参与献血的人数曾一度下降六成多。”

另一方面，用血量却在悄然增加。东莞市中心血站称，随着国内疫情逐步得到控制，东莞市各级各类医疗机构正在陆续恢复正常的医疗秩序，患者就诊量持续上升，临床用血的需求明显上升。此外，急诊手术病人、孕产妇、白血病患者、肿瘤晚期及化疗的患者等，对血液的需求是刚性的，并不会因为疫情的进展而减少用量。

C 广州：采供血平衡有压力

羊城晚报讯 记者林清清、通讯员张学元报道：“广州采血量4月略有回落，最近有时一天只能采血200多个单位。而在团体预约献血计划上，4月也较3月减少。雨季即将来临，雨季对于街头采血采集影响极大，因此要达到采供血动态平衡，还很有压力。根据广州平均每日临床用血需求，理想状态下，每天采血量应有1200个单位，才足够满足采供血的动态平衡。”广州血液中心副主任梁华钦接受羊城晚报记者采访时表示。

此前，疫情期间，广州血库一度告

急，临床用血需求一度出现极大缺口。2月下旬广州市献血办、广州血液中心发布无偿献血倡议，广州各团体积极预约献血，弥补了因深居简出带来的街头采血减量。“今年3月，由于团体献血的积极补充，采血量大幅上涨，血库存量最高曾达到16000个单位（1个单位=200ml全血），令采供血基本达到平衡。”梁华钦透露，广州血液中心一季度“献血季报”显示，广州市中心城区今年第一季度有近6万人献血近2000万毫升，这个数字得来不易。

珠三角血库渐回复常态

新闻最前线 深·猛·调查

一滴鲜血，十分爱心。这是一场没有硝烟的“热血”战斗。春节以后，广州、深圳、珠海、东莞等地受疫情影响，血库血量一度紧缺。随着疫情逐步得到控制、生产生活有序展开，珠三角血库日渐回复常态，但结构性紧缺仍在部分城市出现。

目前珠海O型血仍告急，东莞血液库存仍紧缺



深圳带上口罩无偿献血的“热血侠”王俊 摄



2月21日，广州市第一人民医院进行集体无偿献血。医务人员、志愿者、病人家属7小时献血15万余毫升 宋金裕 摄

D 深圳：血液库存回复最高水平

羊城晚报讯 记者王俊报道：记者4月12日从深圳市血液中心获悉，深圳血液库存3月底得到有效缓解，目前血液库存更已运行至最高库存水平。

在此之前，1月底，受疫情影响，深圳街头各个无偿献血献血点的献血人数大幅下量，采血量严重不足，团体献血尚未启动，医院病患临床用血量不断增加。一段时间内，深圳血液库存处于低位运行、基本平衡的状态，如遇较大突发公共事件，血库缓冲能力非常脆弱。

深圳市血液中心相关负责人介绍，1月31日，深圳街头无偿献血

血宣传招募先锋队成立，队员们或走上深圳街头宣传、或通过电话、短信邀约曾经献过血的爱心市民“逆行”献血。另一方面，关键时刻，医务人员以实际行动再为战“疫”做贡献。截至3月31日，深圳共有19家医疗机构主动组织开展无偿献血活动，1564名医务工作者成功献血，献血总量达54.6万毫升。

3月以来，深圳街头人流量有所回升，深圳血液库存也在不断回升。据统计，目前深圳的血液库存已提升至最高库存水平，红细胞达200万毫升。

E 佛山：100%满足临床用血

羊城晚报讯 记者郑诚报道：佛山市中心血站相关负责人在接受羊城晚报记者采访时表示，佛山目前血液的红细胞库存量充足，能100%满足佛山临床正常使用。“佛山去年人均献血量与往年持平且略有上升。”

该负责人介绍，佛山主要是通

过政府发文，组织政府、企业等带头献血，并积极在街头宣传招募等保障采血。不仅如此，佛山还对无偿献血的新市民给予积分奖励：在本市内无偿献血每满200毫升或献单采血小板1个治疗量积5分，最高可计60分。

珠三角“热血”接力 城际支援模式成熟

与港澳在此方面的科研合作已开始逐步建立框架

羊城晚报讯 记者林清清、通讯员张学元报道：若面临用血供需缺口，城市间是否可资源共享、统筹调配？广州血液中心副主任梁华钦表示，珠三角城际“热血”支援模式目前已经比较成熟，与港澳科研合作框架也已开始建立。

“国内城市间的血液支援，模式已经比较成熟。今年1月，广州就曾调拨血液支援武汉。每年，广州还会对西藏自治区定点调血支援。具体到大湾区，城市间血库资源共享，形成了一个较良好的支援体系。一有需求，很快响应，一般当天都能得到解决。”梁华钦表示，正常情况下，采供血缺口一般各地情况基本同步，城市间的合作支援主要体现在稀有血型方面。

据介绍，广州血液中心有数十万献血者的血液筛查资料，一

旦其他城市缺少某个稀有血型，可以快速响应。“献血时，我们会进行血液筛查。若查出为稀有血型，会建议献血者平时不要献血，等突发情况特定需要时，可以随时献血救人。”

广州、梅州、江门曾上演三地城市接力“送血”的感人一幕。一位江门的稀有血型孕妇，是比“熊猫血”（Rh阴性血型）更为稀有的Fya阴性血型。在稀有血型供者资料库里，全省只有广州1人登记在册。献血者当时正在梅州老家休假。经广州、梅州中心血站的爱心接力，终于找到献血者，令情况紧急的江门孕妇终于输上了“救命血”。

此外，梁华钦表示，粤港澳在此方面的科研合作，已开始逐步建立框架。例如在血液筛查、确保用血安全性等方面，科研信息共享。

直播、微信营销让这家东莞企业逆势破局

60天斩获逾15万份订单

文/图 羊城晚报记者 王俊伟

60天，开辟三条战线，拿下逾15万份订单！新冠肺炎疫情之下，东莞慕思寝具用品有限公司（下称“慕思”），开展全国抗疫特惠直播，吸引观众近1.28亿，8小时订单过亿元。这成为“东莞制造”数字化营销浪潮中的生鲜一幕。

4月13日，东莞市委宣传部组织的“走企业 看复工”集中采访活动，走进东莞慕思。慕思的床垫数字化工厂内，床架切割、床垫围边甚至面料绣花等众多工序实现了智能化生产。

慕思集团总裁姚吉庆说，过去两个月是他二十多年职业生涯中最跌宕起伏的日子。疫情之下，在全国拥有4000多家专卖店的慕思集团一度陷入困境。如何逆势破局，慕思选择了当下流行的直播带货。刚开始，慕思面临着“无运营账号、无直播网红、无实践经验”的难题。

姚吉庆表示，“为了破解这三大困境，我们花了2亿元用作直播的专款补贴，即产品打折，并且承诺每卖出一款产品，将捐款100元给湖北省慈善总会。”

全国抗疫特惠直播、全国微信私域流量运营加上居然之家直播三箭齐发，慕思拿下逾15万份订单，600万+在线观看，150万+人为活动代言的战绩。

员工在线服务成就了“不一样的直播”。“一场500万人的直播，10万人买产品，背后有1万人在线服务。直播过程中，每个导购员、睡眠顾问都在跟自己的顾客互动并解答问题。”姚吉庆介绍。

1074只穿山甲！深圳一批特大走私案被集中起诉

羊城晚报讯 记者沈婷婷报道：4月14日，深圳市检察院发布消息称，该院集中对7件走私珍贵、濒危野生动物及其制品案提起公诉，15名被告人被送上法庭。据统计，上述案件中，走私的穿山甲数量高达1074只，穿山甲鳞片21.43公斤，象牙制品7.98公斤。

羊城晚报记者从深圳市检察院获悉，该院集中提起公诉的7起走私珍贵、濒危野生动物及其制品案，被告人李某某为首的走私团伙从2018年开始向从事穿山甲走私活动的唐某某团伙（另案处理）订购穿山甲。接到订单后，唐某某团伙将穿



慕思的自动化生产车间

在姚元庆看来，爆款直播的背后是数字化营销的突破。

姚吉庆说，按照计划，慕思原计划在今年年初的经销商大会主推数字化营销系统，但是疫情让它按下快进键。除了直播，慕思还发力微信营销。疫情期间，慕思上线了1000家微商城，建立了97个微信营销团队，带来了3万份订单量。

三个渠道直播+的方式，4000家门店协同参与，15万+订单，这相当于慕思4000家实体店门店两个多月的销量。以直播带货为首的数字化营销让慕思尝到甜头，也让他们彻底拥抱改变。慕思计划，未来类似直播活动要月月进行，不但全国直播，而且每个门店也开始直播，全面拥抱这种新零售。

姚吉庆认为，数字化营销对其他传统企业来说是可复制的，尤其是能弥补中小企业和大企业门店数量上的差距。“2020年，要活下去，要提升数字化营销的能力。这和企业大小无关，这是企业弯道超车的好机会。”姚吉庆说。

除向唐某某团伙订购走私穿山甲外，叶某某还向“货二”、“阿东”（均另案处理）订购走私穿山甲并出售牟利。叶某某于2018年12月开始雇佣被告人叶某某为其工作。叶某某主要负责驾驶起亚小汽车帮助叶某某从上游走私团伙接收、运回穿山甲，给下游买家运输寄送穿山甲，饲养穿山甲和代付寄送穿山甲的运费等。叶某某于2019年3月初开始雇佣被告人叶某某为其工作。叶某某主要负责根据叶某某口述记录买卖穿山甲的账目、看管仓库、装卸穿山甲等。

2019年3月24日，唐某某团伙在广西东兴市被抓获，叶某某、叶某武在深圳被抓获，侦查机关缴获穿山甲活体、死体与鳞片价值人民币二百万元。

东莞网红直播 带货基地启动

25个协会签署合作协议，首批30家企业进驻

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：来自东莞沙田的长立纺织科技，是一家口罩产品的生产商，这家企业说，他们正准备尝试网红直播带货这种新销售模式。4月14日，阿里巴巴淘宝大学与东莞网红直播带货基地合作签约暨品牌企业入驻仪式在东莞东城街道举行。包括东莞服装协会、食品协会等25个协会与企业签署合作协议，30家企业率先进驻基地，试水“网红经济”。

记者在基地现场看到，基地内设有多个直播间，签约主播在各自的直播间内销售展示各种“东莞制造”产品。东莞网红直播带货基地项目负责人陈建华透露，网红直播带货是传统行业发展的需要。东莞作为国际制造业名城，拥有大量国内外知名的特色产业集群，囊括数以万计的中小企业。“利用网红直播，采取网络直播带货的新销售模式，能为企业打通销售产品和拓展服务成本更低、效益更高的渠道。”据了解，对于首批入驻的企业，基地运营方将提供免费直播带货等诸多方面的福利和优惠。



巾帼何曾让须眉 “警察蓝”绽放“巾帼红”

禅城公安“女子复工战疫服务队”出实招



女警在进行禁毒宣传

文/图 羊城晚报记者 郑诚 通讯员 胡荧彬

女子本弱，遇战则刚。疫情期间，佛山禅城公安的女警们身着“警察蓝”，头戴“党员先锋队”红袖章，以“巾帼不让须眉”的勇气和担当，坚守战“疫”最前线。特别是在复工复产阶段，她们的身影穿梭于厂企、商圈、社区、村居等安全防护主阵地，用女警特有的亲和力与柔性美，开展网络直播、现场教学等多形式的反诈禁毒平安宣讲，助力复产安全，力保群众平安。她们就是来自佛山禅城公安的“女子复工战疫服务队”。

●● 勇当厂企复工反诈先锋 ●●

复工复产初期，随着大量人员返程回流，口罩、消毒液等防疫物资逐步紧张，如何加强广大群众的反诈防骗意识和能力，守住他们的“钱袋子”，成为了确保复工复产安全之外，又一项关键紧迫的重点任务。

作为复工复产防疫服务的中坚力量，“女子复工战疫服务队”在关键时刻接过反诈指挥棒，勇敢靠前宣传，充当复工复产反诈急先锋。从2月份开始，女警们的身影

不定期走进辖区各厂企，并结合实际防疫安全情况，积极探索出疫情期间“无接触”式的反诈宣传模式，通过精心制作反诈音视频、海报和网络宣传作品浓缩成“二维码”，让广大厂企员工“扫码”便可观看学习反诈知识，有效提升了复工人员对涉疫电信诈骗的防范意识能力和水平。

“复工防疫期间，我们的做法不断创新改变，目的就是在确保安全的情况下宣传反诈。”“女子复工战疫服务队”反诈女警吴虹介绍，她们精心制作了“常见诈骗手法特征”“微信转账如何在追回”等实用防范知识的视频、音频和海报，并将相关材料浓缩汇编成一个简单的“二维码”。再通过“无接触式”视听教学，传递实用的防骗反诈和疫情防控知识，切实做到打击防范“两手硬”。

●● 平安课堂开进茶馆食肆 ●●

“阿姨您继续喝您的早茶，留一只耳朵听我讲就行了。”前些天，一进茶馆，市民张阿姨便被多名女警“包围”。她一落座，就有女警上前递来一张印有防骗知识的小册子，并在一旁给张阿姨讲解反诈防骗知识，说话的正是禅城公安祖庙派出所的反诈警花。这些天，“女子复工战疫服务队”

的8名女警花经常手持反诈知识手册，一大早专门来到老人聚集的茶馆、酒楼等地，向前来喝早茶的老人们提供精准防骗宣传服务，包括将比较常见的“投资诈骗”“口罩诈骗”“冒充诈骗”“网络诈骗”等案例进行归纳剖析，支招防骗方法和技巧。

老年人作为易受受骗的“重灾”群体，商圈和社区等防疫阵地逐步“解封”并陆续开放堂食后，“女子复工战疫服务队”的女警们把反诈目标放在了老年人较为聚集的茶馆和食肆。通过送平安知识上门的方式，让老人们边喝早茶边学反诈。

走访过程中，女警们耐心地讲解，柔美的举止，亲和力强的言谈，让老人们卸下防备，仔细倾听，认真学习，纷纷为警花们贴心精彩的讲解竖起了大拇指点赞。

●● 网络直播教学防疫禁毒 ●●

不仅在反诈战场，在禁毒宣传战线，“女子复工战疫服务队”也同样有实招。禅城公安充分依托“防疫检查点”开展禁毒宣传工作，将“疫情防控检查点”摇身一变成为“禁毒流动宣传站”，以“防疫+禁毒+直播”的组合方式，将“阿sir话你知”系列平安宣讲嵌入禁毒一线。

在辖区厂企、商圈、社区村居等多个防疫检查站，“女子复工战疫服务队”组成了一道“靓丽风景线”，她们身穿统一制服、手持宣传单张、开展禁毒宣讲的飒爽英姿，迅速吸引了众多群众的围观。在警花们的带动下，市民们近距离观看了《别让“我以为”变成“我后悔”》等禁毒宣传公益短片，仔细阅读禁毒知识手册，争先体验禁毒VR仿真模拟游戏，切实经受了从“耳到”“眼到”再到“心到”的感官冲击。在现场教学的同时，她们还启动了反诈禁毒的云课堂，进一步提高复工复产期间禁毒宣传的延展性和影响力。

警方表示，将“女子复工战疫服务队”首次拉上平安宣传一线，就是想通过女警特有的亲和力以及“柔性”的禁毒宣传服务，进一步提升宣传互动和服务质量，引导更多的群众理解支持公安禁毒反诈宣传工作，并积极参与到平安活动中来。