

采编室观察

树立信心 迎难而上

从各项数据看,虽然从3月开始车市出现复苏迹象,车商对4月以及即将到来的五一小长假有较高的期待,但不能否认,目前汽车产业及市场仍存在较大的压力。在市场角度方面,例如,不少经销商销售人员开始对半年前的到店客户进行回访,一方面是了解这部分潜在客户的需求,尽力促成新的消费。但是,这种近年来少见的回访力度也从另一方面说明——连半年前的客户都要再筛一遍,市场的确到了一个较为“难熬”的阶段。

在产业角度上,汽车产业也在经历一次大考。大的来看,上下游产业链常态化仍在进行,原材料供应受国际环境的影响尚未消除等因素带来影响,从小的方面看,车型布局与推新从步伐也被疫情影响而不得不进行调整,此种种因素,都为汽车领域带来巨大影响。

如何度过这道坎?政府首先给政策、给补贴,车企也在为经销商降任务、推优惠。种种合力之下,车市迅速出现回暖。车企在做好开源节流、提升经验效率同时,亦应在危中寻找机会,迅速调整战略步伐,抢占市场机会。

即使在2019年,中国汽车市场仍有超2500万辆的庞大规模。随着消费升级、产业升级、技术升级等因素带动,车市也将逐步从量向质的需求过渡。例如在疫情期间,部分车企率先研发并推出带有健康功能的汽车产品并受消费者欢迎。因此,对市场、对产业来说,此时更应树立信心,鼓起勇气,迎难而上,做好迎接市场回复常态化准备。

(刘佳宁)

编者按:

四月的羊城,随处是繁花,满目是葱茏,甚至枝头还能看到串串果实。作为刺激汽车消费力度最大的一线城市,广州继去年增加购车指标之后,今年又多次对提振汽车消费进行政策指引,并砸出真金白银补贴消费。

随着政策出台,厂家也相继跟进,发布相关的优惠活动。一系列举措下,汽车市场迅速回暖。同时,随着汽车产业升级步伐加快,众多新车型也在近期陆续上市。消费者的购车意愿明显提升。

在战疫不停步,复工复产提速的当下,汽车产业与汽车市场展现出另一番活力与生机。

文/羊城晚报记者 张爱丽

市场篇

车市回暖加速 新能源车表现抢眼



汽车市场期盼五一到来,带动车市人气和销量

近日,广州市工信局出台《广州市促进汽车生产消费若干措施》提出,给予购买新能源汽车的个人消费者1万元综合补贴;在广州市注册登记的汽车销售企业购买“国六”标准新车的,每辆给予3000元补助;在2020年12月31日前,每月配置不少于1万个中小客车竞价指标,对非本市籍居民参与中小客车指标竞价的取消医保审核要求,等等。

政策的出台,犹如一剂“强心针”注入广州车市。连日来,羊城晚报记者走访广州车市了解到,广州不少4S店人气回暖明显,客流量和销量正稳步恢复。

市场回暖不断加速

“进入4月,我们店已经成交了20余台车。”东风日产4S店一杨姓销售顾问告诉记者,“从3月开始,车市便出现回暖,近期人流量增幅更是明显。”在该4S店展厅,记者留意到,该店一小时内大约有7组看车客户。随后记者走访市内其他4S店也发现,店内人气明显提高。

在长安福特位于天河汇彩

路的一4S店内,其总经理李振达表示,目前无论是到店看车的客户,还是线上咨询量均明显增多。“根据目前的情况来看,这个月我们店销量应该会比3月增加三到四成。”李振达预测称。

“本来没打算今年买车的,但疫情发生后,乘坐公共交通工具时还是会有一些担忧,所以就想赶紧拍个牌买辆车。”在广汽丰田一4S店,一吴姓市民在接受记者采访时坦言,“汽车是刚需品,既然早晚都要买,不如早买早享受,这样

出行也更方便了。”

广汽丰田上述4S店相关负责人告诉记者,现在买车的消费群体中,有部分是因为疫情的影响而提前实施了购车计划,还有不少则是之前就有买车和换车计划,但受疫情影响,前段时间没有出门,现在疫情形势好转,加上有各种优惠补贴,客流,成交量也就都上来了。

值得一提的是,随着各项补贴优惠的到位,豪华品牌汽车销量也明显升温。在雷克萨斯一专卖店,销售人员告诉记者,较2月份相比,3月店内订单上升200%,进入4月,市场升温更是明显,预计本月较3月订单或会再提升50%左右。

新能源车受追捧

值得一提的是,在多重政策的刺激下,新能源汽车正成为消费者眼中的“香饽饽”。“近期来我们店看车的消费者中,有不少是冲着我们的新能源车来的。”广汽丰田一车商如此表示。据了解,根据广汽丰田推出的多重优惠和福利,个人消费者购买广汽丰田iA5,在政策补贴1万元的基础上,广汽丰田再加码补贴1万元。

比亚迪一经销商也开心告

诉记者:“3月,我们的新能源车销量较2月环比增近100%,4月环比或会再增60%左右。”

为了让新能源汽车消费需求得到更好的释放,3月31日召开的国务院常务会议还确定了将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长两年。

据了解,2009年起中央财政对新能源汽车购置给予补贴,2014年9月1日开始免征新能源汽车车辆购置税,两项政策计划于今年年底到期。相关政策支持下,我国新能源汽车产为从无到有逐步壮大,新能源车累计销量超过120万辆,占全球销量50%以上。

在乘用车市场信息联席会秘书长崔东树看来,将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长两年,能使新能源汽车继续保持相对传统燃油车成本价格优势,是巨大的政策红包,价值几百亿元。

国泰君安汽车分析师石金漫也表示,此次延缓退坡也是为了保证新能源汽车的销量和稳定的增速。

小鹏汽车CEO何小鹏在社交平台上也毫不掩饰内心的欣喜,发文表示,这是最近最大的政策利好,并认为2022年会是智能汽车的拐点开始。

链接:观点

日前,乘联会发布的调研显示,从需求群体变化看,今年中小学开学季延期到4月之后,尼尔森调查显示国内接送孩子上下学是仅次于上下班的最大用车需求,中小学恢复开学带来的购车潮应该相对火爆。为促进消费,今年5月劳动节有五天假期,由于疫情的长期压抑,迎接五一小长假出游的4月购车换车潮也是值得期待。同时,随着外需减少的农民工更多地选择本地生活与就业,这对购车需求有进一步的拉动。中西部的楼市趋稳对购车需求的回稳有促进作用。

从政策方面看,生态环境部最新宣布适当延长国五库存车销售时间,这会使国六实施前的去库存压力降低,4月批发销量低基数的改善会较好,车市会有更好表现。

为何他们都会选择广汽丰田 iA5 答案原来这么简单

正所谓众口难调,在汽车市场上,海量车型往往会让消费者眼花缭乱。不过,当你要想选购一辆高颜值、品牌力出色、产品质量可靠、具有智能化和网联化特点的新能源汽车时,广汽丰田iA5便被许多用户添加进“购物车”里。



文/刘佳宁 张爱丽 图/受访者提供



创业路上我选择广汽丰田 iA5: 品质是生命线 它是我的好伙伴

而对于私营企业创始人刘先生来说,品质无疑就是企业的生命线。所以,在选购新能源车时,品质则成为刘先生的首要关注点。谈及选购广汽丰田iA5时,刘先生仍记得当时做出选择的重要因素,那就是广汽丰田有口皆碑的出色品控让人放心。

尝鲜广汽丰田iA5后,如今驾驶上万公里,这辆代表了广汽丰田中日合资双方联手打造的产品没有让刘先生失望。外出参加商务活动还是奔波于企业生产之路上,广汽丰田iA5都成了我生活中的忠实伙伴。

品质带来的直接体现就是安全性的保障,广汽丰田iA5拥有诸如ESP、ABS等八大主被动安全系统,直接为出行带来安心保障。

据介绍,广汽丰田iA5从广汽集团导入,由广汽研究院根据广汽丰田的需求研发设计,在制造层面,iA5运用了广汽丰田的品质管理方法、

管理规程以及品质保证体制,进行了品质改善。广汽丰田曾连续三年全部生产线获得丰田全球品质监督“零缺陷率”评价,创下海外工厂纪录。目前,生产线一次合格率达到98.9%以上,领先行业平均水平近10个百分点。广汽丰田iA5诞生自丰田全球模范工厂,享有世界一流水平的品控流程。

此外,广汽丰田协助供应商建立完备的零部件品质保证体系,为iA5量身打造高标准的零部件品质;广汽丰田还提出200多项改善要求,涉及装配精度、车身涂面、行驶噪声,甚至转向灯亮度等细节之处;采用广汽丰田品质检查体制及管理方式为iA5制定检查标准,确保iA5品质稳定性。

同时,iA5还享有广汽丰田全国500多家渠道、连续8年CASI合资第一的高品质服务,卓越服务获得丰田体系和行业机构的一致肯定。

政府补贴 广丰加码 买车即用 优惠多多

3月3日,广州市政府发布车市助力新政,2020年3月至12月底,在使用环节对个人消费者购买新能源汽车给予每车1万元综合性补贴;推进汽车更新换代,对置换或报废二手车的消费者,在广州注册登记的汽车销售企业购买“国六”标准新车,每辆给予3000元补助。

新政出台同时,广汽丰田相继推出多项叠加福利:截至4月30日,使用竞价指标购买广汽丰田新车,广汽丰田补贴竞价费用1万元;置换购买新车,广汽丰田加码补贴最高5000元;个人消费者购买广汽丰田iA5,除政府综合补贴1万元以外,广汽丰田加码补贴1万元。

不仅如此,广汽丰田针对iA5还推出了4月限时购活动:首付1万元即可开车回家,最高1.5成首付2年0息;2成首付第一年还利息不

还本金;延长2年的电池保障等福利。(4月限时购仅限北京、深圳、杭州、广州、上海、天津、海口)

这就是说,购买广汽丰田iA5不仅能获得政府与广汽丰田的双重补贴,额度高达2万元同时,作为纯电动车型,广汽丰田iA5还省去摇号竞拍苦恼,可以做到即买即上牌即刻就能用。除此以外,广汽丰田还推出了安心购车节、“五大关爱”售后服务,让购车更加贴心、保养更加方便。

刘先生对笔者表示,日常商务活动繁忙,空余时间并不多。但是在广汽丰田畅享荟微信小程序上,在线上就能咨询车型信息,并且购买广汽丰田iA5在享受双重优惠的利好时,还能省却诸多流程环节,也节省了拍牌费用,这对于信奉时间就是效率信条的刘先生而言,这便是最优之选。

时尚服装设计师的选择:要像晚礼服般闪耀也要穿得舒服

与张先生相比,时尚服装设计师林小姐则体现出其独特的审美眼光。在林小姐看来,美,不仅是外在的表象,更需要从内而外地体现。

在外观造型上,广汽丰田iA5前脸采用纯电动车独有的无格栅设计,创造属于电动车的未来科技感。车身拥有丰富的曲面变化,并使用双色设计,配合18英寸“旋风式”运动铝合金轮毂,动感矫健。锐利的海雕式LED大灯,与闪电在线条日间行车灯形成呼应,营造出强有力的连贯性,让整车具备极强的辨识度,时尚个性。

出色的造型带来的优点不仅仅是赏心悦目。同时,iA5优

化了车头、前风挡和后尾箱扰流鸭尾的角度,并搭载平整化底盘护板、气帘、气坝等空气动力学附件,风阻系数仅为0.245,带来同级领先的低能耗,同时通过将A柱前移,C柱后移,实现了超低风阻与超大空间的巧妙融合。

整车尺寸为4792/1880/1530(mm),轴距达到2750mm,通过紧凑的前后悬的长度、更长的轴距和延展的座舱轮廓,使得机舱空间最小化和乘员舱空间最大化,带来越级的空间体验。

广汽丰田iA5搭载“丰云悦享”车联网服务,连接车主、汽车、手机与车联生态,可提供车辆安防、远程控制、车况确认、车生活等在内的多元化服务,让车主随时随地享受安全舒适便利的出行。而全系标配的带动态辅助线广角倒车影像

让林小姐在日常行驶用车时也得心应手。

与此同时,iA5全系配备手机蓝牙钥匙功能,基于虚拟钥匙身份识别,未带物理钥匙时,可轻松进入、启动并驾驶车辆,也可授权车辆使用权给他人。iA5还配备了12.3英寸全贴合高清中控显示屏、12.3英寸屏全液晶组合仪表、悬浮式双联屏AI交互系统、AI语音智能控制,全系配备的高效PM2.5滤芯、负离子净化器和AQS智能空气净化装置(仅尊贵版)等丰富科技配置。

对于一名时尚服装设计师而言,无论是日常出行还是参加时尚聚会,广汽丰田iA5都能为她增添几分时尚光彩,在日常用车时,宽敞的空间以及丰富的智能应用提升了驾乘体验,用林小姐的话来说,那就是一件晚装大气时尚又穿着舒服。



IT男生的选择: 当理性和感性结合,我选择了广汽丰田 iA5

日前,身为IT企业资深程序员张先生在众多候选车型中选择了广汽丰田iA5。对于一名理工科男生来说,数字化、智能化、网联化是其关注的要点。不过,光有科技感是很瞬间虏获IT男的芳心,因为当理性与感性相结合时,一辆新能源汽车就要具备出色的综合实力。说起广汽丰田iA5,张先生如数家珍:广汽丰田iA5基于最新一代GEP纯电专属平台开发,具有高品质、长续航、大空间、强性能、高智能的产品魅力,是目前国内合资车企中首款NEDC综合续航里程达510km的纯电轿车,并享有广汽丰田卓越的品控流程和渠道服务。这些都是打动张先生刺手广汽丰田iA5的重要原因。

据介绍,广汽丰田iA5基于第二代GEP纯电专属平台开发,实现更低能耗、更强动力,最大功率135kW,最大扭矩300N·m,最高车速156km/h,0-50km/h加速3.5s,带来强劲的纯电驾驶乐趣。

iA5搭载宁德时代新一代三元锂电池,NEDC纯电续航里程510km,60km/h等速纯电续航里程630km,综合工况电耗达到13.1kWh/100km的同级领先水平,出行成本不足0.2元/公里;直流快充模式下,iA5从

30%电量至80%电量仅需34分钟,交流慢充充满电仅需9.5小时。同时,iA5采用广汽第三代智能温控系统,有效提高电池系统高低温适应性,保证电池的安全性和长寿命。

iA5车身超高强度钢和高强度钢使用比例接近61%,骨架主要部位运用1500Mpa热成型钢,高刚性车身不仅保障乘员安全,在高速过弯时也能确保稳定行驶,提升行驶质感。

安全、稳定、强悍这些都是IT人士日常工作中的标签,对于广汽丰田iA5而言,这一切都完美满足张先生的需求。