

汽车在行驶中出现异响,不少车主会为此感到头疼。那么,异响的产生和来源有哪些方面?车主该如何进行自检?广汽传祺“第一店”长佳店机修主管巫国平及广汽菲克技术部门相关负责人对此进行解答。

技术篇

车内异响很烦人?可能是这些地方

文/羊城晚报记者 威耀琪

1 问题 假如很久没开车或者冷车启动的时候听到了发动机传来不寻常的声音。车主应该如何判断问题,如何对发动机做好保养和维护?

答:首先我们早上启动时候,应该先关闭空调系统,然后启动发动机,这时候发动机的转速会比怠速时的转速要高,这是因为发动机在冷工况需要更浓的混合气来启动发动机,那时转速去到(1200 转左右),这个转速会保持 30 秒左右(这个是根据当时的环境温度)就会降至怠速的转速(700-800)转。这时候我们就可以去判断发动机的工作声音,判断是否

有异响。正常发动机的工作声音都有配气机构和供油系统发出来的声音,比如有进排气门工作的声音,皮带或链条的声音,还有就是喷油嘴的声音。这些声音都是有一点规律的声音,车主就要听这个声音跟以前听得到声音对比来判断是否有异常不同。首先检查发动机的机油情况,是否太脏有油泥。正确做好发动机的保养,首先还是要定期保养更换机油及机油格,

其次要使用原厂的机油和机油格。因为原厂的机油是每一个汽车厂商都会花费大量资金来研发,能保证发动机的最长使用寿命和最低的燃油经济性。如果只为了追求“便宜”而使用了不合格、不合适产品,或者在外边买了劣品质,车主可能也未必真懂,但是一两年下来,可能发动机就会出问题,这都是和保养上没有真正重视有很大关系。



2 问题 有车主反映自己的车时间长了,偶尔会发现有莫名其妙的低频共振现象,有的不知哪里传出来的吱吱声,这应该如何甄别和处理呢?

答:首先我们确定声音的来源,共振声音大多数都是在里面产生的,出现工况一般是在急加速或一定时速时出现的。比如行车记录仪的线跟原车饰板的干涉,还有就是车主摆放的东西,还有就是内饰出现了松动,都会产生共振低频沉闷的声音。吱吱响多数是时间长了没有注意保养,悬架件老化或磨损造成的,出现工况是一般过不平路面时出现。比如过不平路面,有平衡杆胶套老化的“唧唧”声,有吊臂球头、横拉杆球头松动的“咕咕”声,有避震顶胶老化磨损的“喋喋”声。此外,也有可能曾经受过撞击导致局部出现微小的错位导致。

的磨损和寿命。因为速度过快通过,就会产生很大的冲击力,当这力大于悬架件承受的力时,就会发生变形甚至断裂。还有一个就是会造成避震顶胶的加速磨损,产生异响。加装行车记录仪或其他电子产品走线时,要注意线跟内饰板的干涉。车内摆放东西时,要固定好摆放的东西。还有一点要注意的就是在停放车辆时注意前面雨刮饰台的清洁,因为雨刮饰台里面有两个排水口,车辆的外循环口也在雨刮饰台里面。如果这两个排水口堵住了,下雨就会出现车辆入水到车里面。在这方面,广汽传祺与供应商共同制定标准,打造专为传祺配套的零部件,其 NVH 控制水平也得到了一众全球顶尖供应商的强力认可。以全新一代传祺 GA6 为例,该车搭载全球顶级

供应商 Ficosa 全新的换挡系统,由机械换挡升级至奔驰宝马高端车型使用的线控换挡,与变速箱无物理连接,NVH 性能得到了显著提升。



3 问题 有消费者买车试车就特别留意声音这个环节,比如车内车外的震动噪声,那么听声音能发现什么?

答:无论是汽油车还是新能源汽车,只要行驶在地面,就会开始发出噪声,关键在于噪声是不是可控的。汽油车行驶中所产生的噪声和振动主要来源于发动机、车体与空气

摩擦、轮胎与地面摩擦、传动系统、底盘悬挂系统、排气系统等。在同一个级别去比较不同车型的静音性,的确是衡量品质的要点之一。按照上面的各项来源,NVH 工程师在工作中都会从材料、设计以及工艺上着手,不断地测试和改进降噪特性,以达到设计目标。比如广汽菲克旗下车型,在焊接技术方面大量采用除普通的点焊、弧焊之外的航天级的飞行激光焊工艺。和传统点焊焊接相比,激光焊接能够使车辆的拼接区域有着良好的美观、更好的密封性和隔音性能。Jeep 更采用了只有部分豪华品牌使用的“空腔注泡沫”工艺,以陶氏化学出品的提取自大豆的发泡材料填充车身空腔,该材料能有效抑制车身空腔周围材料共振产生的噪声。

步入第 22 年,广汽本田如何应对更大挑战?

文/图 威耀琪



广汽本田副总经理袁小华

成立于 1998 年 7 月 1 日的广汽本田,到今年进入第 22 年,凭借出色的生产品质、多元化的产品、领先的技术和不断升级的服务,已经赢得了超 700 万用户。4 月 1 日,广汽本田正式完成对本田汽车(中国)有限公司的收购合并,目前,广汽本田第三工厂基本产能改造项目已经投产,再加上广州开发区工厂 5 万辆/年的产能,2020 年广汽本田将形成 77 万辆的年总产能。

21 年前,广汽本田进入中国汽车市场舞台,21 年来,创造了多个行业“第一”:第一个在国内导入全球车型、第一个引入“四位一体”特约销售服务模式、第一个提出“三年或十万公里保修”的服务政策、建成中国汽车行业第一个实现“废水零排放”的工厂。今天,在内外环境遭遇巨大挑战的情形下,那么广汽本田是如何看待当前的行业发展方向,保持初心不改,坚持稳健的步伐,如何为达成年度目标而进取的,羊城晚报记者专访并对话广汽本田副总经理袁小华一一详细了解。

A 一季度销量高质发展,实现101018辆

问:如何看待疫情对汽车行业整体的冲击?

答:2020 年开年至今,受新冠肺炎疫情的影响,给原本处于寒冬的汽车行业再次带来挑战。根据行业专家预测,本次疫情短期之内虽然会影响汽车交易,但从长远角度来看消费者对于隐私出行的需求增大,购车热情将逐步升温,首购群体的购车或将提前。

特别是近期汽车市场也有许多利好消息,从国家到地方陆续出台政策,包括提振新能源汽车消费、鼓励汽车加快更新换代、营造汽车消费环境等方面,相信对汽车市场的有序恢复有一定促进作用。国内疫情逐渐平息,但是国际疫情持续恶化,中国的汽车市场也受到全球产业链的影响,广汽本田将密切关注今后汽车市场的走向。

问:在疫情影响下,广汽本田有什么样的具体举措和成效?

答:受新冠肺炎疫情影响,广汽本田在全面推进落实疫情防控工作的前提下,积极响应国家鼓励支持企业有序推进复工复产的号召。目前我们克服重重困难,第一季度广汽本田实现销量 101018 辆。

广汽本田是 2020 年 2 月正式复产并于 3 月恢复双班生产的,后续将通过充分释放第三工厂和广州开发区工厂的产能,最大化安排生产出勤、利用假日和休息日加班等措施,最大化挖掘生产潜力,并加强品质管控。

受疫情影响,广汽本田生产线停产近一个月时长,在生产计划延迟的前提下,公司各领域从实际出发,结合生产供应及市场情况,灵活对应,通过最大化提升产能利用率、加大线上销售模式支援力度、帮助特约店恢复销售节奏等举措,减少影响。



B 扩能是为顺应扩大内需趋势

问:在大环境不确定的情况下,为何还要考虑扩大产能?

答:2020 年广汽本田正式完成对本田汽车(中国)的收购合并。此次吸收合并,可以说将会提高广汽本田的资源利用率和运营效率,还能扩大企业产能,形成多方共赢的局面。

从国家给出的数据来看,我们国家千人汽车保有量从原来不到 10 辆快速增长到 180 多辆,而发达国家千人汽车保有量总体在 500-800 辆的水平,未来我国千人汽车保有量仍然还有较大的增长空间。随着保有量的不断增加,每年更新消费量就有可能从现在的 900 万辆左右

逐步增加到 2000 万辆以上。

尽管 2018 年、2019 年的中国车市增长放缓,但是产业长期稳定向好的发展态势没有改变。广汽本田 2019 年在基本产能 60 万辆的情况下,产量超 76 万辆,产能利用率达到了 120% 以上。为满足市场需求,目前,广汽本田第三工厂基本产能改造项目已经投产,产能由 12 万辆/年扩大至 24 万辆/年,再加上广州开发区工厂 5 万辆/年的产能,2020 年广汽本田将形成 77 万辆的年总产能。

汽车工业是目前广州市支柱产业之一,占全市工业产值比重超 30%。自 1998 年 7 月 1 日成立以来,广汽本田从最初的技术引进,到不断强化研发和生产能力,再到实现“四条整车生产线+发动机工厂+研发中心”的产业链升级。吸收合并本田汽车(中国),顺应扩大内需趋势,扩产内销车型,也将进一步促进广州市乃至广东省经济增长。

疫情总会过去,刚需总是存在,广汽本田确实也需要为将来提前布局,不断生产消费者需求的车型。这一切都需要通过继续扩大产能来加以解决。所以扩能是着眼于当前和未来双需求而考虑的。



C 加码补贴全面激活市场

问:面对市场的现状,广本对于广大经销商给出什么样的积极扶持政策?

答:疫情之中,企业拥有健康的体系力尤为重要。广汽本田经过 21 年发展,在产品技术、品质把控、品牌营销等方面已拥有稳健实力,和供应商、特约店等相关方也建立了良好、健康的合作关系,为对抗疫情构筑了强有力的保障。

在疫情期间,广汽本田着力协助全国特约店开展复工准备,并制定各项政策提振全国各地特约店的销售信心。面向全国各地特约店,除制定新的补贴政策、追加奖励以外,还强化了库存融资申请审批、日常融资业务咨询、特约店零售信贷业务受理方面的支持力度,积极利用线上渠道,快速满足特约

店以及客户的需求。我们也将推出促进消费的创新销售模式,积极开展线上营销。

另外特别针对湖北区域给予专项支援,其中包含给特约店财产基本险、营业中断险补贴以及特约店员工健康险补贴、销售顾问岗位补贴(3000 元/人),在销售支持方面,还给予 4 万-8 万元/店的线上线索支援。售后方面,针对湖北区域推出车主关怀(含免费清洁/检查、赠送防疫礼包等)、车辆健康清洁套餐等服务。

目前各地政府都在出台提振汽车消费政策,以广州为例,政策主要是促进新能源车销售(1 万元补贴)、置换(或报废)购买国六二手车给予 3000/6000 元补贴以及鼓励汽车厂商给予拍牌竞价客户 1 万元以上的补贴(政府返补

厂家 5000 元)。除了地方政策外,广汽本田对新能源源车 VE-1 还加码按揭贴息 10000 元、保险补贴 6000 元,以及在商城/天猫旗舰店下订的增/换购客户额外再享 10000 元补贴;其他车型的置换支持方面,4 月开始广汽本田将额外最高补贴 6000 元(混动雅阁、混动奥德赛、汽油版雅阁、冠道、汽油版皓影最高 6000 元/混动皓影最高 3000 元);与此同时,4 月竞价拍牌的客户购买汽油版雅阁、混动雅阁、凌派和缤智还可以享受厂家 1 万元竞价补贴(不重复享受其他促销政策)。广州新政公布后,3 月 4 日到 4 月 8 日均的销售指标对比新政出台前一周来看,广州地区经销商的客户到店登记量增加约 62%,订单量增加约 36%。

D 去年全国市占率同比提升 17.4%

问:面对国内汽车自主品牌、新势力的持续崛起,广本如何不断超越市场平均水平?

答:广汽本田 2019 年全年累计销量 770884 辆,同比增长 4.0%,持续以行业第一梯队的表现领跑车市。2019 年,在高质量经营战略推动下,广汽本田以更丰富的产品阵容实现更大市场占有率,全国市占率同比提升 17.4%,30 个省级行政区、255 个城市的市占率大幅提升,以稳健的姿态跑赢大盘。

在价值竞争时代,广汽本田旗下 Honda、理念、Acura(讴歌)三品牌全面发力,产品矩阵覆盖

自然吸气、SPORT TURBO、SPORT HYBRID、SPORT EV 四大动力。广汽 Acura RDX、CDX 和雅阁、奥德赛、皓影等多款车型充分点燃年轻消费群体对广汽本田品牌的热爱和憧憬。

广汽本田还顺应时代发展趋势,开启电动时代新篇章,满足消费者对电动车的新需求,2019 年广汽本田基于成熟 SUV 平台,推出了高品质先锋之作——VE-1,开启电动时代新篇章。它高度融合成熟平台的安心感、SPORT EV 的驱动感和 WOW STATION 的价值感,是广汽本田为广大用户打造的

EV 先锋之作,也是突破传统 EV 价值的标杆作。

3 月 31 日,广汽本田正式推出新款冠道和 2020 款新缤智,并宣布皓影锐·混动全面到店。广汽本田三款重磅 SUV 焕新升级,不仅完美呈现了广汽本田在小型、中型、中大型级别市场崭新强大的产品战略体系,还将为消费者带来更多样化的用车选择。

不管行业怎么变化,广汽本田始终坚持高质量发展准则,兼顾经营规模和经营质量,锻造稳固体系底盘,实现产品力升级、技术力焕新、服务力升级、品牌力向上,助推企业实现高质量增长。