



新款 Redmi 智能音箱触屏版(品牌供图)

### “神兽归笼”还需时日 网课带动电脑周边行情看“涨”

文/羊城晚报记者 黄启兵

#### 台式机:组装机要多花好几百

网课直接带动了电脑类消费,广州华硕方面反映:“上网课一下就让市场发火了,把电脑消费给提前了。”与此同时,电脑配件出现明显涨幅。近期,记者在广州岗顶附近电脑城走访时发现,内存条、固态硬盘等主要配件,比以往微涨几十元到一百元。单个配件可能涨得不多,但如果组装一台电脑,整体大约比平时多花200-500元不等。尤其其上网课使用得较多的台式机,组装机报价明显看涨。

综合商家的反馈,电脑配件微涨除了网课需求旺盛的原因之外,还因受近期疫情影响,产量和物流受限。加上疫情已波及全球,包括中国台湾以及韩国等主要配件供应商都受影响,微涨已经不可避免。

不过,广州国美相关市场人士表示:“组装电脑是十年前流行的方式了,现在无论是台式机还是笔记本,都以购买品牌整机为主,只有少部分发烧友组装。”在以整机为主的电商中,台式机和笔记本电脑报价并无明显波动迹象。国美、苏宁等商家最近纷纷推行消费券或补贴促销,电脑市场整体依然平稳。

#### 平板电脑:种类偏少新品“反扑”

网课需求反倒让近些年“疲态”的平板电脑“回暖”。2月初,国际知名数据公司 IDC 发布的数据显示,2019 年四季度,除了苹果 iPad 之外,包括三星、华为等大部分品牌平板电脑销量均下滑。3月份全面实行网课之后,平板电脑市场关注度节节攀升。最近,苏宁发布了《纠结型消费图鉴》,宅家装备中,平板电脑搜索量同比增长170%,与75英寸大屏幕电视机和游戏机同属当前热门产品。

### 疫情下的奢侈品行业将何去何从?

# 网上购名牌 直播看大秀

文/图 羊城晚报记者 宋韵潇 实习生 杨锦兰



以及将在巴黎大皇宫举行的马术比赛等。

国外的疫情还在扩散,各大品牌恢复生产、门店经营的具体时间还未可知,但无疑2020上半年奢侈品行业的销售额将大幅下降。根据投资公司伯恩斯坦(Bernstein)最新的报告预测,新冠病毒将导致奢侈品行业在2020年损失高达430亿美元的销售。

#### 疫情促进行业数字化转型

有观点认为,疫情趋于稳定后,中国会出现报复性消费。《2020国际奢侈品牌在华新冠疫情压力评估报告》的调查也显示,超过半数以上品牌高层对中国区市场信心不改。

记者观察,广州在3月以来,已开始出现某些奢侈品牌有“报复性”消费的现象。广州太古汇的Louis Vuitton、Gucci、CHANEL 门前常出现客人排队进场的情况,Valentino 四月初开始进行5折清货,商品数天内被“买光”。而广州太古汇的爱马仕旗舰店于4月11日重开当天,也出现了意想不到的热闹消费场景,据媒体报道该店当日销售额相当可观。

而疫情的出现,在某种程度上也加快了奢侈品数字化的进程。在此次疫情对奢侈品行业造成大范围影响的情况下,部分品牌活动转为线上直播,部分奢侈品牌也已通过线上销售。董小麟教授对此表示:线上直播与销售,开拓了新的销售渠道与空间,虽是形势所迫,但对行业转型发展还是有利的。

2月28日举办的米兰时装周,就是一次品牌活动线上直播的尝试。米兰时装周此次在腾讯视频直播,吸引了众多网友观看,这也给了大众一次犹如坐头排看时装周的机会。在米兰时装周后,巴黎时装周也采用了直播形式面向大众,其中的香奈儿大秀共吸引了350万人在线观看。

疫情对奢侈品行业的影响,在某种程度上也加快了奢侈品数字化的进程。在此次疫情对奢侈品行业造成大范围影响的情况下,部分品牌活动转为线上直播,部分奢侈品牌也已通过线上销售。董小麟教授对此表示:线上直播与销售,开拓了新的销售渠道与空间,虽是形势所迫,但对行业转型发展还是有利的。

2月28日举办的米兰时装周,就是一次品牌活动线上直播的尝试。米兰时装周此次在腾讯视频直播,吸引了众多网友观看,这也给了大众一次犹如坐头排看时装周的机会。在米兰时装周后,巴黎时装周也采用了直播形式面向大众,其中的香奈儿大秀共吸引了350万人在线观看。

疫情对奢侈品行业的影响,在某种程度上也加快了奢侈品数字化的进程。在此次疫情对奢侈品行业造成大范围影响的情况下,部分品牌活动转为线上直播,部分奢侈品牌也已通过线上销售。董小麟教授对此表示:线上直播与销售,开拓了新的销售渠道与空间,虽是形势所迫,但对行业转型发展还是有利的。

不仅如此,据贝恩咨询机构与阿里巴巴联合发布的最新报告显示,疫情期间有多个奢侈品牌联合天猫打通线上线下的渠道。如意大利奢侈品牌普拉达(Prada)于2月25日入驻天猫电商平台;阿玛尼(Giorgio Armani)于3月20日宣布入驻天猫,30余款商品全网独家首发。

在京东,200多家奢侈品牌已官方入驻。如香奈儿集团旗下的羊绒工坊BARRIE 针织、珠宝工坊GOOSSENS 等品牌,都在京东开设了官方旗舰店。

创新是引领发展的第一动力,奢侈品行业进行数字化转型,是在疫情中对品牌发展的一种新的平衡和调整。对此,林江教授表示:随着技术的发展,有些奢侈品可以通过线上模式进行推广,但还有一部分产品是无法做到这一点的。不过,大趋势是改变其原有的经营状态,以适应疫情过后人们消费的变化。

在现阶段,各大奢侈品牌企业的损失在所难免,但危机与机遇并存。“疫情过后,在线上市场开拓的情况下,线下市场也要继续巩固。两条腿走路,两者要形成一种互相促进的关系。”董小麟教授说道。



疫情加快奢侈品数字化进程

#### 诸多国际奢侈品牌受冲击

香奈儿并不是第一个面对疫情进行调整的公司。随着疫情中心地区从亚洲转移到欧洲,为遏制病毒传播,各大奢侈品牌纷纷关闭各大疫情所在地门店,取消、推迟部分活动和停止生产。

在停工停产方面,Gucci 于3月17日开始关闭意大利6家工厂和所有的实体店,其在意大利所有实体店则会关闭至4月3日。

法国奢侈品牌集团 Hermès 也关闭法国42家生产基地,直到3月30日。

开云集团旗下包括巴黎世家、Saint Laurent、Alexander McQueen 等品牌,以及梅西百货、Tiffany、Ralph Lauren、Sephora、H&M 等均宣布将暂时关闭其北美门店,部分品牌明确此次闭店至少持续到4月初。

受疫情影响,多个国际品牌也取消其大部分重大活动。Gucci 宣布取消原定于5月8日在美国旧金山举办的年度大秀;Dior 将推迟发布与NIKE 旗下 Jordan Brand 合作的“Air Dior”胶囊系列;意大利奢侈品牌 Max Mara 宣布将取消原定于5月25日在俄罗斯圣彼得堡举行的度假系列时装周的计划。

爱马仕也取消了原定于4月28日计划在伦敦举行的2021早春度假秀

香奈儿停产引热议

3月18日,法国奢侈品牌香奈儿(Chanel)官方宣布,根据目前全球疫情的严峻形势,在当地政府和全球卫生组织的建议下,品牌决定停工两周,并逐步暂时关闭在法国、意大利和瑞士的生产基地,其中暂停高级定制服、高级成衣、高级手工坊以及珠宝工作坊的生产线。

香奈儿停产的消息一出,迅速引发网络热议,反映出网友对此事的广泛关注。

在此前,香奈儿决定于3月16日关闭所有美国商店;取消了原定于五月份在卡普里岛举行的早春度假时装秀;推迟原定于3月26日在伦敦举办的高级定制时装周及原定于5月底在中国北京举办的高级手工坊系列的复刻大秀。这场名为2019/20“巴黎-康朋街31号”的复刻大秀原本是CHANEL 创意总监 Virginie Viard 上任以来第一场高级手工坊大秀。

全球化经济下,中国人的奢侈品消费额原本位于全球前列。但由于疫情的爆发,奢侈品牌销售急剧遇冷。广东外语外贸大学经济学教授董小麟向羊城晚报记者表示:由于出游减少,中

### 蛇、竹鼠等人工饲养野生动物被禁食,广东相关产业链共谋出路

# 顺势转型! 拓展舌尖新天地

文/羊城晚报记者 宋韵潇 实习生 沈安芳(受访者供图)

根据全国人大常委会在2月24日制定的《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》以及3月31日广东省人大常委会通过的《广东省野生动物保护管理条例》,蛇和竹鼠正式被禁食。

受此影响的相关养殖户和餐饮业近日纷纷开展调整和转产活动,并积极思考对策,转营其他动物产品,如鱼、鸡、菌菇等去代替原本的蛇和竹鼠,谋生存、共发展,期望将损失降至最小。

#### A 蛇和竹鼠不能人工饲养,土鸡香菇来替代

“现在养殖蛇风险太大,我和太太、侄子即便辛苦经营,劳动成果也有可能直接‘打水漂’。”在了解过全国人大的《决定》后,东源县裕农专业养殖合作社的养蛇农户邹裕仿坦言,正陷入迷茫和低谷期的他很快就得到驻村工作队的指导,并将养殖场的蛇进行了无害化处理。



朵朵绽放的菌伞为贫困户脱贫奔小康保驾护航

群星村疫情之前养殖的蛇



群星村转产养鸡

“埋蛇对邹裕仿来说是很艰难的决定,毕竟养了这么久,对蛇有很深的感情。”驻村书记梁超超说,我们也是先定成功功服他侄子,然后再通过他来建议其叔叔尝试改养三黄鸡。埋蛇后的邹裕仿购买了2000只半大的林地鸡放养,同时,还建了鸡棚、水塘,目前正在不断完善相应设施。如今,合作社计划每月养殖2000只三黄鸡,在转营的第4个月实现存栏6000只、出售2000只的饲养目标。

同样成功转型的还有东源县义和镇曲滩村的竹鼠养殖户,他们转型菌菇养殖。这其中少不了村书记薛远鹏的帮助。他表示:“我们村的两位贫困户好不容易脱贫,不能再让他们重新回到以前贫苦的境地,怎

么说也得保障他们的生活。”

在合作社的帮助指导下,两位养殖户埋掉了约400只竹鼠,并用5.9万元的贫困补贴和帮扶单位的17万元转产资金重新改造原竹鼠养殖场;同时,他们在网上定制香菇菌棒和降温设备,一共引进了2000个菌棒,两个星期就能出成品菇,见效十分快。

薛远鹏说:“虽然香菇已经出产出,但现在还没有正式售卖,我们现在打算先免费送附近的饭店,看看大家的反应。”这两位菌菇养殖户预期每天可以产50-80斤香菇。合作社还鼓励养殖户开展土鸡养殖,有一户很快就修建了大片鸡舍和500平方米围栏,养了300只鸡,鸡的售卖还可以保证养殖户的资金不断流。

### B 多方出动多头并进,帮助农户转产抢时间

据介绍,梁超书记为了转产事宜可谓殚精竭虑,为了合作社的长远发展,他经常加班到凌晨。“我们是真的设身处地为养殖户着想,最终也打动了他们。”春节前投入资金剩余的3万元和东源县关于贫困户特色产业转产补助方案的补贴资金20.76万元,在转产养鸡项目上起到了大作用。

转产后,合作社继续保持与酒楼的良好关系,稳定销路,同时,深圳市文联、河源市科协等帮扶单位也在联系深圳市的网上购物平台——宜和购物,积极

### C “别老想去吃蛇了,来试试生鱼肥肠吧”

受变化的不仅仅是养殖户,要转营的还有餐饮终端——食肆。

4月13日中午,羊城晚报记者来到榕记番禺总店,只见落座客人的数量仅为其鼎盛时的1/10,原本一房难求的包厢只开了几间。原先的蛇羹换成了鱼翅,桂鱼、鲈鱼、黄骨鱼等在水里惬意游弋。翻开菜单,发现里面的菜品已换成以鱼、鸡、鹅、肥肠为主,比如,特色西江北江河鲜系列中的大罗非鱼和爽白鳝;招牌菜一栏标注的是鲜味焖自养湛江扇鸡和原生态焖清时鸡。

店员告诉记者,现在,榕记主推的菜品是酸辣口味的生鱼

### D 餐饮业未来的机遇与挑战共存

餐饮业逐渐复苏,“榕记身为传统粤菜餐企,如果失去了传统特色,一定是个极大考验。”王国辉表示,就算以前是靠蛇成功打造出自己的独特风格和品牌,但市场上其实那也有很多店在做蛇,竞争压力并不小。

他相信,只要餐饮业用心专注去做菜品是可以渡过这个难关、经得起考验的。他觉得,5月将是一个重要节点:“那时消费者的消费水平将逐步复苏,到时客流量和营业额就能以检验榕记的餐饮结构是否良好了。”榕记的店员欣喜地告诉羊城晚报记者:“现在上班挣

帮助养殖户扩大其他销售渠道。曲滩村两位竹鼠养殖户在这次疫情中,养殖棚舍和设备一共损失了24万元。“一定要快,早转产一天就少损失一天。”梁超超说。据悉,4月10日,曲滩村所有转产工作已经完成,之后的线下销售工作他们将利用农业旅游机会,邀请消费者到养殖场参与现场采摘;成品除了给周边饭店和饭店配送之外,卖不掉的还可以制成香菇干;线上销售会利用抖音、微信等平台做宣传。

肥肠。记者了解到,疫情之前榕记的菜单有诸多包含蛇类的菜品,比如白卤水眼镜蛇、黑松露焖蛇羹等,如今已消失不见。榕记董事长王国辉表示,现在,榕记的菜单发生了很大的改变,以前是以蛇类为主,现在已改变了菜品的做法,将重点放在做鱼上,增加了10-20道关于鱼的菜品。他认为,鱼作为一种普罗大众菜品,拥有广阔的市场。自3月23日榕记总店复业以来,他们在转型的路上不断尝试,期望凭借之前强劲的实力和底蕴把经营情况维持好。“如今生存空间依然很大,部分门店的生意依然不错。”王国辉说。

钱就已经很开心了!我们也知道,在外面,一些食肆员工已失去了工作机会。”但工作并不十分顺利,对于转营,需要更努力地推介和重新“攒客”。榕记的食客部先生向羊城晚报记者表达了自己乐观的态度。他比较看重榕记这个品牌,自己在榕记推送新菜到朋友圈时也会多加留意,他觉得这里鸡和鹅等新菜比较有创意。虽然,以后榕记以鸡为主题的菜多了,“只要味道好,自己还是愿意经常来帮衬的”。他觉得榕记以后要拼菜品特色和独特性,才能在竞争激烈的餐饮行业中很好地活下来。

### 春天来了,一起去吃花!

文/图 羊城晚报记者 宋韵潇(署名除外)

春日到来,广州的花海也如期到来。汪曾祺曾经感叹:“中国人口味之杂也,敢说堪为世界之冠。”唔!有不少人以花入馔,看着缤纷落英,采摘无声,细细烹调出花香美食。走,我们一起去吃花。

#### 朱雀花:酥炸煎炒可入汤

有很高的观赏价值。佛山南海鸿福山庄总经理李锦强向羊城晚报记者介绍,朱雀花其实是一种可以食用的植物,尤其是在南方地区,人们喜欢把鲜嫩的朱雀花采收后做出各色菜品,除了煮汤,煎炒也美味可口。酥炸、白灼、凉拌、上汤焗朱雀花都是时下不少餐厅的时令菜式,“但是,并非所有人都能接受其特殊气味。”

据悉,朱雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说,朱雀花比较寒凉,烹饪时,尤其是煲汤,一定要将花蕊拔去。

#### 樱花:关山八重甜又香

樱花盛开时灿若云霞,让人心境豁然开朗。樱花的花瓣还含有大量的维生素A和B及樱叶酶等营养成分,但并非所有樱花都可食用,目前市面上售卖的食用品种,多为八重樱与关山樱。春季草长莺飞,知名网红李子柒也于近日推出了吃花视频。其中一道水晶樱花钵仔糕特别吸引眼球。

食材专家李睦明告诉羊城晚报记者,樱花入菜较少,多用在甜品中。像麦当劳新推出的樱花小草莓口味华夫筒,黄色的猫猫小饼干搭配淡粉色的樱花冰淇淋,尝起来一股淡淡的樱花味就会慢慢渗出。

#### 霸王花/火龙果花:满院清芳汤里藏

门口,广式老火汤脚最能说明问题,“花生眉豆鸡脚汤”“生熟地鸡脚汤”“鲫鱼粉葛赤小豆汤”……应有尽有,而“霸王花鸡腿筒骨汤”是这里最受欢迎的老火靓汤。霸王花有很多粘液,煮熟后非常滑润清甜,加上筒骨的香味,蜜枣、陈皮、杏仁等食材的衬托,汤的口感十分丰富,李睦明告诉羊城晚报记者,除了煲汤,新鲜霸王花还可以白灼冰镇,佐以芥末与酱油凉拌,口感也十分清爽:“火龙果花在从化一带还会用山坑螺一起煮,其口感会特别清甜。”

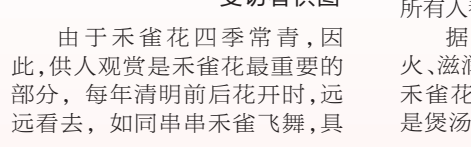
说到吃花,老广肯定少不了传统的霸王花和近年来大热的火龙果花,这是不少人吃花的第一印象。广东人对霸王花汤有多爱?在佛山南海盐步的“九记路边鸡”店



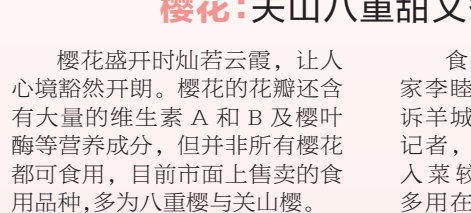
漂亮的朱雀花 黄建集摄



朱雀花做的菜你吃过吗? 受访者供图



朱雀花做的菜你吃过吗? 受访者供图



麦当劳新品—樱花甜筒



老广的家常霸王花老火靓汤

制图 黄文倩