“贫地”种出“金果”来

茂名市河之口村以冰糖木瓜示范种植基地为龙头，解决贫困户就业增收和村集体经济发展两大难题

文/图 羊城晚报记者 全良波
通讯员 高 宇 余玉明

4月，茂名市茂南区河之口村冰糖木瓜迎来丰收。贫困户在干部带领下将示范种植基地里的木瓜摘下、装箱、装车，忙得不亦乐乎。对他们而言，每卖出一只木瓜可以得到75%的分红，亲手从“摇钱树”上摘下果实，他们感到满满的幸福。

河之口村邻近石油化工区，以传统的种养业为主，主要经济来源为花生、甘蔗、蔬菜及家庭养殖等，但由于生产和生活用水较紧缺，严重制约了村的集体经济发展。全村曾有在册贫困户60户182人，村集体经济收入仅8000元。近年来，在珠海市斗门区白蕉镇等单位的帮扶下，该村以冰糖木瓜示范种植基地为龙头，投资光伏、生态旅游、家禽养殖、仓储物流等行业，完善乡村产业体系、壮大村集体收入，带领贫困户增收致富。2019年，全村建档立卡贫困户182人人均可支配收入达16380元，全部达到贫困户“退出”标准。

村民穿梭在基地内，将成熟的木瓜采摘下来

A 木瓜产业挑起“大梁”

19日，记者来到基地看到，一颗颗木瓜挂在枝头，村民穿梭在基地内，将成熟的木瓜采摘下来。

在河之口村贫困户邓宏耀印象中，冰糖木瓜示范种植基地所在的位置以前就是一片“贫地”，村民种植农作物仅能自给自足，挣不到钱。想不到整合起来种植的冰糖木瓜，能成为村里的“金果”。邓宏耀说，基地由河之口村贫困户合作社（茂南区金扁担种养专业合作社）自主经营，每年收入的25%作为村集体收入，75%用于合作社内建档立卡贫困户分红。“每卖出一个木瓜就增加一分收入，上半年已经领到750元分红”。

在珠海市驻河之口村第一书记邝贤敏的记忆中，产业扶贫并非一帆风顺，农业项目更是容易因为收益少而不能坚持下去，很难达到长效脱贫的意义。2019年5月，河之口村进行驻村干部轮换工作，他和茂名市农业农村局驻村党建指导员何玉平立即马不停蹄地进行市场调研。

邝贤敏说，短短半个月时间内，两人跑遍茂南多个农村，认为很多经济作物都不适宜河之口村的环境。去年7月，河之口村两委以及驻村工作队通过种植条件比较、市场需求等因素的考察后，选定了冰糖木瓜种植项目。在确定好产品和品种后，在党建指导员何玉平的组织下，驻村扶贫工作队和村两委干部到大型种植基地偷师取经、拜农艺师学艺，在干中学、在学中干，边干边摸索，逐步带领大家积累了生产经验。

4月初，第一批3500斤冰糖木瓜以3.5元/斤的收购价成功完成产销对接。随着木瓜进入丰收期，项目效益不断在增收中，并可为贫困户解决就业岗位15个，解决了贫困户就业增收和村集体经济发展两大难题。

B 产销对接兴旺产业

地还是那片地，思想一变，技术升级，在帮扶单位带领下，河之口村的“贫地”变成了“金地”，让当地村民腰包鼓起来，走上产业振兴的道路。目前，河之口村不断完善产销对接，建立长效机制，以冰糖木瓜示范种植基地为龙头，全面实施产业扶贫。

据介绍，基地种植有冰糖木瓜2200株，约23亩，投入资金18万元。3月起，冰糖木瓜进入成熟期，扶贫工作队与珠海市家香网农产品电商平台、珠海市菜篮子公司联系，计划田头收购价为每斤3.5元。木瓜有3年的采摘期，通过完善产销对接机制，基地有望于2020年8月前收回投资本金，接下来2年项目进入纯收益阶段。

河之口村委书记、主任戴明锋说，扶贫工作队拟今年采购一批木瓜苗免费分发给贫困户，让有弱劳动力的贫困户也能在家自留地、房前屋后种植冰糖木瓜。在产销对接方面，工作队通过引入大湾区龙头企业与金扁担合作社签订协议，再由合作社与贫困户签订协议，实施“企业+合作社+基地+农户”模式，建立稳定完善的产销对接机制。

谈起村里的产业发展，戴明锋如数家珍。他说，除了种植基地外，帮扶单位还投资了80万元入股泓江南生态旅游项目、投资40万元入股百业乡土特色养殖项目和投资100万元入股进鑫农产品物流仓储项目，三个项目每年能获得收益21.6万元。“预计今年贫困户每人可获得1500元分红，村集体收入有望增长4倍”。

4月9日，贫困户柯瑞林领到500元分红，这是他第二次领分红。他说，现在计划在自家闲置地上种上几棵木瓜树，一棵树每年的收益达200元左右，每年也能增收千元以上。“种植基地提供就业岗位和分红，腰包越来越鼓，日子过得红红火火”。

C 党建引领促脱贫攻坚

记者看到，河之口村基础设施不断完善，产业发展欣欣向荣，群众文化生活丰富多彩……一幅新时代美丽乡村的画卷正徐徐铺开。回顾村庄发生蜕变的原因，无论是村两委干部，还是扶贫干部，一致认为是河之口村始终把“抓党建促扶贫”放在工作的首位的结果。

戴明锋说，邝贤敏、何玉平两人到岗后立即对全村贫困户进行走访，千方百计扶持乡村产业发展。他们在工作中亲力亲为，以身作则的作风带动村干部和贫困户养成勤于学习和思考的习惯，增加他们脱贫、自力更生的内生动力，留下一支带不走的队伍。

党员走家入户了解贫困户困难（资料图）

值得一提的是，在种植基地刚定下时，木瓜树还没有长起来，河之口村研究出木瓜树下间种日本甘美西瓜的新点子，并自创出一套西瓜断藤保鲜的方法。2019年，河之口村共计销售甘美西瓜3000多斤，获利2万多元，利润率高达270%。“这个点子是干部休息时讨论得出的，大家在脱贫攻坚时都不‘等、靠、要’。”戴明锋说，正是这种工作作风，河之口村的产业扶贫项目结出了累累硕果。

据悉，在“党员联系群众”的基础上，河之口村建立“党员结对帮扶贫困户”制度，每一位党员都要结对帮扶一至两户贫困户，协助了解贫困户的家庭情况并及时反馈至党组织，制定帮扶措施。2019年，党员共计走访贫困户203人次，收集贫困户意见、建议7宗，协助处理、解决贫困户困难23件。

由于工作成绩明显，河之口村党组织多次被评为茂名市先进基层党组织，2019年被评为“四星党组织”。

数说成效

◆2016年年底，河之口村贫困家庭人均可支配收入约为5580元，2019年年底已达到16380元，年均增长率43.2%，贫困户全部达到“退出”标准。

◆2019年，河之口村贫困户人均产业收益现金分红620元，2020年贫困户人均产业收益分红将突破1500元。

◆村集体经济收入实现突破，往年收入仅有8000元，预计2020年村集体经济收入达到3.5万元。

◆河之口村有劳动力的贫困人口中转移就业67名，其中异地就业（村所在的县市区域外）11名，本地就近就业56名，全部实现稳定就业。

◆2018年至今，累计投入“农村人居环境整治”资金近50万元，为15条自然村清理路边杂草、拆除废旧房屋窝棚、整治房前屋后杂物乱堆放等，并实施了新城村荷花池改造工程、仙桃根村休闲广场硬底化工程。

关键词：11家音视频网站整改、中小学教材 抢鲜一下 首页 发现 互动 搜索

整改！热辣头条

多家音视频网站将取消自动续费

据新华社电 记者21日从浙江省消费者权益保护委员会获悉，截至17日，爱奇艺、腾讯视频等11家视频、音频网站已先后向浙江省消保委提交整改回复函，就4月8日约谈中提到的相关问题进行相应整改。

4月8日，浙江省消保委根据前期对爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV、搜狐视频、腾讯体育、PP视频、乐视视频和哔哩哔哩九大视频平台以及喜马拉雅和蜻蜓FM两大音频平台的会员消费体验结果，对存在问题的视频、音频网站进行约谈并提出9方面整改意见。

例如，对于广告特权描述不清，涉嫌虚假宣传问题，浙江省消保委明确提出禁止使用“免广告”“跳广告”等容易误导消费者的绝对性宣传语；类似开屏广告等窗口，应在显著位置设置关闭键，确保一键关闭；会员权益中，以明确的、简单的方式描述广告特权，并以显著方式提示消费者。

浙江省消保委还对视频、音频网站存在的自动续费扣款未提醒，默认勾选自动续费，增设收费项目，购买的付费节目不能全屏观看，信息收集授权形同虚设，退余额渠道不通畅，同片不同价，个别App内广告导向“微商”等问题也提出了整改意见，并要求各视频、音频网站在4月17日前提交整改方案。

11家视频、音频网站提交的整改回复显示，针对广告特权描述不清问题，11家视频、音频网站表示已全面修改宣传页面，不再使用“免广告”“跳广告”“去广告”等绝对性描述宣传用语；类似开屏广告等窗口，会在显著位置提醒消费者可手动跳过；同时进一步界定会员广告权益，明确告知消费者所享有的广告特权范围。

就自动续费扣款未提醒问题，11家视音频网站表示，购买连续包月、包季、包年的消费者，将在扣费前通过发送站内消息、手机短信、微信等形式，主动提醒用户即将扣费。例如，蜻蜓FM表示向消费者发出多渠道、多频次的扣费信息，分别是提前3天通过站内消息的方式告知消费者，提前1–2天通过手机短信的方式告知消费者。

关于默认勾选自动续费问题，多家视音频网站表示将取消默认自动续费功能；同时主动告知消费者详细退订流程，消费者根据不同支付渠道按照相应的规则即可退订。其中安卓系统的消费者可在相关页面通过退订入口随时取消；爱奇艺、喜马拉雅、蜻蜓FM、优酷ios系统的消费者可采取快链跳转的形式取消自动续费；腾讯视频会员可在微信公众号随时关闭自动续费。若消费者仍存在不清楚的部分，可随时咨询客服来处理。

此外，根据企业反馈，部分条款是由于手机操作系统不同造成的价格差异、退费难等问题。11家视频、音频网站表示，今后将进一步优化服务流程，确保及时响应和解决消费者的反馈。

点赞 教育部最新要求：

中小学教材不得夹带商业广告

据新华社电 近日，教育部办公厅发布《关于印发2020年中小学教学用书目录的通知》，公布了2020年普通中小学、特殊教育学校和体育运动学校教学用书目录和用书要求。通知要求，中小学教材中不得夹带任何商业广告或教学辅助资料的链接网址、二维码等信息。

根据《通知》，小学科学一、二、三、四年级使用根据2017年印发的课程标准修订的教材。小学科学五至六年级教材使用工作由省级教育行政部门统筹，可沿用原选用版本教材，也可在充分评估后选用根据2017年印发的课程标准修订的教材，保证教学秩序平稳。

对于普通高中国家课程教学用书，《通知》明确，《2020年普通高中国家课程教学用书目录（根据2017年版课程标准修订）》和《2020年普通高中国家课程教学用书目录（根据2003年版课程标准编写）》仍将并行一个时期，请各地根据新课程新教材实施方案，从上述目录中选用、使用普通高中教材。鼓励使用新教材。

特殊教育学校义务教育阶段相关学科使用《2020年特殊教育学校国家课程教学用书目录》中的教材。特殊教育学校义务教育阶段盲校道德与法治九年级上下册、信息技术三年级上下册，聋校道德与法治三年级上下册、沟通与交往三年级上下册、美术三年级上下册，培智学校生活语文四年级上下册教材正在组织审核，教材使用工作另行通知。其他没有新编教材的学科和年级仍使用原版本教材。

体育运动学校道德与法治、语文使用国家统编教材，其他学科使用《2020年体育运动学校国家课程教学用书目录》中的教材。

《通知》强调，中小学教材使用应保持相对稳定，如确需更换教材版本，应严格按照中小学教材选用有关规定进行。中小学教材中不得夹带任何商业广告或教学辅助资料的链接网址、二维码等信息。

各地可根据本地实际和学生需求购买配套数字音像材料。鼓励教材出版单位采取互联网下载的方式免费提供与教材配套的数字音像材料。国家统编中小学语文教材配有“中小学语文示范诵读库”，供各地按需自愿购买。免费教科书采购按照教材〔2017〕1号文件执行。

更新

内蒙古自治区文物局对千年辽塔修缮滞后事件作出回应：下个月完成修缮方案

据新华社电 全国重点文保单位、约有1000年历史的内蒙古自治区赤峰市敖汉旗武安州辽代白塔，因长达7年迟迟未启动修缮而面临倒塌的事件，日前经媒体报道引发社会关注。内蒙古自治区文物局作出回应：已明确下个月完成修缮方案，立即启动白塔修缮工程。

据了解，武安州辽代白塔目前裂开至少18道黑缝，生出100多个黑孔，塔身倾斜，不时有砖块坠下。尽管各方都意识到千年辽塔岌岌可危，但从2013年当地筹划修缮工作开始，长达7年时间始终在“纸上”来回打转，迟迟不见开工。当地群众和业内专家呼吁，应立即对白塔进行加固维修，保护好宝贵遗产。

20日晚，内蒙古自治区文物局通过官方渠道公开回应表示，内蒙古自治区高度重视媒体报道的赤峰市敖汉旗武安州辽代白塔修缮滞后存在损毁的情况。4月12日至14日，内蒙古自治区文物局为该塔的修缮保护事宜专门委派工作组到敖汉旗，召开现场办公会，共同商讨针对性修缮措施，已明确搭设脚手架，对面砖脱离等病害进行排查，采取临时稳固等措施保护白塔。内蒙古自治区文物局还表示，目前已明确下个月完成修缮方案，立即启动白塔修缮工程。

武安州辽代白塔位于内蒙古自治区赤峰市敖汉旗丰收乡白塔子村。2013年，该塔及所在地武安州遗址被列入全国第七批重点文物保护单位。

话筒

复学后要把家长的痛点当工作重点

据新华社电 21日，《新华每日电讯》刊载题为《复学后要把家长的痛点当工作重点》的评论。

近期，根据各地防疫形势，国内一些省区已陆续开学，或已确定学生返校复课日程表。然而，随之而来的学生托管问题，成了开学后家长面临的新烦恼。

西部某省会城市近日发布通知，为确保广大中小学生健康安全，暂缓校外托护点（“小饭桌”）经营活动，违者将“依法严肃处理”。以为开学后能松口气的家长，被“小饭桌”不能恢复运营的通知，打了个措手不及。有的家长只能动员全家轮流接送，有的学生只能自己带饭在路边长椅上解决。

家长的焦虑为酒店带来“商机”。在一些城市，有酒店推出“无忧房”，为学生提供托护场所，每人每月收费1200元至1500元不等，其宣传海报上还写着“履行社会责任，为家长排忧解难”。

“无忧房”预约火爆。有酒店工作人员告诉记者，最近咨询“无忧房”的家长较多，酒店闲置客房充足，可为学生提供托管服务，并且可缓解酒店客源不足的现状。

“无忧房”暂时缓解了家长之忧，但到底能否做到“无忧”，还要画一个大大的问号。一些家长表示，与正规的学生托护点相比，酒店做托护服务缺乏专业度，从校车配备到房间布置，从专业看护人员素质到食品安全标准，酒店和专业的学生托护点要求有所不同，从大众住宿饮食贸然“转场”学生托管，会不会引发其他安全问题，还应谨慎观察。

返校复课进行时，复课在左，防疫在右，要完善制度，让天平达到平衡。必须要看到，返校复课是一项系统工作，不是孤立环节，不能大而化之、简单处理。相关部门在组织学生安全有序复课的同时，要充分考虑如何打通整体链条，做到“上游有需求、下游有供应”。

为缓解家长焦虑，可酌情考虑为专业托护机构设置门槛、分批营业。政府相关部门应加强调研，对托护机构制定统一防疫验收标准，考虑择优复工。把家长“痛点”当工作重点，解决复课后续问题，这才是实事求是、为民务实的态度。