



生态环境部将进一步加强环评文件质量监管 持续组织开展一年两次环评文件质量专项检查

据新华社电 近期,《深圳湾航道疏浚工程(一期)环境影响报告书》涉嫌抄袭一事,引发广泛关注。生态环境部近日印发通知,加强环评文件质量监管工作。

生态环境部要求,要深刻汲取深圳湾环评抄袭事件教训。事件发生后,生态环境部立即责成广东省和深圳市生态环境部门组成联合调查组对相关情况进行立案调查,要求对存在的违法违规问题严肃处理,调查结果及时向社会公开。

通知提出,要多措并举,通过强化日常监督检查、加大复核抽查比例和频次、依法依规从严查处、推进信用管理、推动社会监督和舆论宣传等多种方式,将建设单位及其相关责任人以及环评单位和环评人员全部纳入

环评文件质量责任追究范畴,全面加强环评文件质量监管,对违法违规行为形成有效震慑。省级生态环境部门要加强对本行政区域内各级环评审批部门的指导培训,督促提高环评文件质量监管履职能力。

下一步,各级生态环境部门将持续组织开展一年两次的环评文件质量专项检查。重点对2019年11月1日后审批的以及正在审查、评估的环评文件实施编制质量检查,对检查中发现的问题迅速依法依规处理处罚。

生态环境部将定期调度,对查处的环评文件质量问题集中通报,对工作进展缓慢、制度执行不到位的地区通报批评,并加大该地区环评文件复核力度。

深圳加大环评违规行为惩戒力度 环评存在严重质量问题对编制单位处罚并失信记分

羊城晚报讯 记者林园报道:22日,深圳市生态环境局发布《关于加强建设项目环境影响报告书(表)编制监督管理的通知》(以下简称《通知》)。《通知》中提到,将加大环评违规行为惩戒力度,若环评存在严重质量问题,将对环评编制单位和编制人员实行处罚与失信记分双重惩戒。

《通知》指出,环评编制单位应当建立和实施覆盖环境影响评价全过程的质量控制制度,落实环境影响评价工作程序,并在现场踏勘、现状监测、数据资料收集、环境影响预测等环节以及环境影响报告书(表)编制审核阶段形成可追溯的质量管理机制。有其他单位参与编制或者合作的,编制单位应当对参与编制单位或者合作单位提供的技术报告、数据资料等进行审核。

《通知》透露,主管部门将对环

评报告进行随机抽取监督,原则上每年上半年、下半年各开展一次。检查项目通过环评审批信息公开系统随机抽取,抽取范围为上一年度及本年度全市审批的建设项目环境影响报告书(表)。对于备案项目,各管理局负责辖区内备案类项目环评文件的抽查,抽查数量原则上不少于备案项目总量的25%。

在惩戒方面,《通知》明确,对环评报告存在严重质量问题的建设单位及其相关责任人、环评单位和环评人员实施“双罚制”,对环评编制单位和编制人员实行处罚与失信记分双重惩戒的措施。

接下来,深圳还将落实跨地区环评失信惩戒机制。相关部门将把失信行为记分的书面决定及有关情况上传至信用平台,记入信用管理对象诚信档案,做到“一处失信、全国公开”和“多处失信、全国受限”。

深圳3.4亿元消费券提振消费

全市累计六个区启动促消费活动,对辖区餐饮零售消费带动效果明显

羊城晚报记者 林园

政府官方客户端、微信小程序、多个互联网公司客户端……进入四月,深圳多个区政府均通过各种端口,向市民派发涵盖零售、餐饮、汽车等各种类型的消费券。记者统计发现,截至4月22日,深圳累计有六个区启动了促消费活动,宣布将派发的消费券总额达到了3.4亿元。政府拿出真金白银促消费,成为一剂提振消费信心的“强心针”。

使用时间多为4月至6月

3月底,“消费大区”罗湖区全市率先宣布,即将派发消费券。罗湖计划在4月至6月安排5000万元促消费资金,其中3000万元将直接以消费券的形式发放给市民,每个月发放1000万元。此后,罗湖又率先在全市首发放夜消费券。夜间消费券于当日18时至次日凌晨2时可使用,折扣率高达5折。

截至22日,深圳共有罗湖区、福田区、龙华区、宝安区、光明区宣布发放消费券,消费券发放及使用时间大多为4-6月。其中,宝安区消费券总金额为2亿元,为发放消费券金额最高的区。此外,龙岗区“春暖龙城·约惠龙岗”购物节也于17日启动,活动内容包括20余场主题活动、100余种促销项目、各品类商品抵用券、网络直播带货。

对辖区特色行业有倾斜

此次各区发放的消费券,都为汽车消费拨出了“专款”。罗湖区5000万元促消费资金中,1000万元专门用于促进汽车消费。龙华区对于购车的用户,符合相关条件的给予每人每辆2000元的消费补助。龙岗区甄选30家汽车品牌4S店参与1元抢购3000元购车券促销活动,其中既有奔驰、宝马、保时捷

捷等高端品牌,也有比亚迪、东风日产、一汽大众等中端品牌。

对于辖区的特色行业,消费券也有倾斜。比如,龙华区发放了800万元服装消费券,鼓励消费者前往大浪时尚小镇购买时尚服饰。宝安区则与京东集团联合开设的“宝安优品专区”,该活动集合了宝安区的小家电、食品、家居等行业企业,共提供22万张总价值5000万元的消费券。消费者通过在京东平台抢券后可直接使用。参与活动的包括了卡士、艾美特等知名企业。

补贴即时打到商家账户

如何发好优惠券,是一项技术活。

值得一提的是,除了线下消费,消费券也派往线上消费渠道。多区政府都与互联网公司合作,市民可以通过最便捷的方式消费。另外,消费券分区派发,意在帮扶辖区企业、拉动辖区消费,但对于使用者来说,却不分地域。特别是线上平台,比如京东平台上,无论消费者所在地是哪里,均能在“宝安优品专区”抢券并使用。这也大大提高了消费券的覆盖面和使用率。

目前,深圳多个商圈,多家商场、店铺、餐厅都有市民使用消费券。许多市民也纷纷在朋友圈晒出了抢券实况和消费成果。“市民在使用消费券后支付的钱以及相应的补贴金额会同一时间打到商家的账户,这不仅惠及消费者,也保障了商家的现金流。”一品牌连锁餐饮负责人表示。

消费券的发放起到了“四两拨千斤”拉动效果。以福田区的公开数据显示,消费券对辖区餐饮业、零售业消费的刺激和带动效果明显。福田区已发放的消费券直接撬动辖区零售消费的杠杆率为7.28倍,相当于每10元的消费券就可直接撬动72.8元的消费额。



3月底深圳线上购物节启动带旺了线下消费 羊城晚报记者 沈婷婷 摄

2020年“乐购东莞·相聚莞城”活动本周五启动,总体优惠力度超2000万元

东莞莞城将发放170万元代金券

羊城晚报讯 记者余晓玲报道:4月22日,记者从2020年“乐购东莞·相聚莞城”促消费专项活动新闻推介会上获悉,按照活动安排,莞城将通过云闪付平台发放20元到500元不等的惠民代金券,吸引消费者走出去,“花”出去,叠加线下各大商家的促消费活动以及云闪付6.2折等活动,总体优惠力度超2000万元。

按照本次“乐购东莞·相聚莞城”活动安排,代金券于5月1日至5月15日开启第一期线下消费,未使用的代金券将回收,在5月16日晚上8时进行第二期发放,即时生效至5月21日。

据介绍,莞城首期将投入200万元专项资金,用于本次促消费专项行动,全年预算不少于300万元,主要

通过折扣优惠、直播带货、短视频引流等方式,组织辖区各商家开展系列专题促销活动。本次活动通过银联云闪付平台发放20元到500元不等的惠民代金券,吸引消费者走出去,“花”出去,叠加线下各大商家的促消费活动以及云闪付6.2折等活动,总体优惠力度超2000万元。

按照本次“乐购东莞·相聚莞城”活动安排,代金券于5月1日至5月15日开启第一期线下消费,未使用的代金券将回收,在5月16日晚上8时进行第二期发放,即时生效至5月21日。

佛山市出台《推动数字经济发展实施方案》提出:全面对接广州人工智能与数字经济试验区、广州白云湖数字科技城等

广佛共建

新一代信息技术 万亿级产业集群

文/图 羊城晚报记者 张闻

4月22日下午,佛山市发改局召开新闻发布会,正式向社会公布《佛山市推动数字经济发展实施方案》,根据《方案》,佛山要以加快建设广佛高质量发展融合试验区为契机,全面对接广州人工智能与数字经济试验区、广州白云湖数字科技城等,共建广佛新一代信息技术万亿级产业集群。

佛山数字经济总规模目标2万亿

《方案》以“三步走”战略,致力将佛山打造为全国数字经济发展标杆城市,《方案》提出,到2035年,佛山数字经济总规模将达到2万亿元左右。

在具体实施任务举措上,《方案》提出,佛山要大力推进新型基础设施建设,到2035年佛山电子信息制造业产值要达到4000亿元,智能装备及机器人产业产值达到9300亿元。此外,佛山还要大力推进数字产业化发展、加快推进产业数字化转型,着力优化数字经济发展生态。

值得一提的是,在布局上,佛山将主动对接广深港科技创新走廊,共建粤港澳大湾区世界级数字经济产业集群。其中,佛山要与广州共建广佛新一代信息技术万亿级产业集群,以加快建设广佛高质量发展融合试验区为契机,全面对接广州人工智能与数字经济试验区、广州白云湖数字科技城等,共建广佛新一代信息技术万亿级产业集群。

此外,佛山将主动承接深圳数字经济创新资源溢出,加快建设顺深产业园等合作平台,推动“深圳创新+佛山产业”强强联合;佛山还将大力深化港澳数字经济交流合作,健全“香港+佛山”“澳门+佛山”工作机制,深化佛港澳在数字金融、数字贸易、文化创意、智慧医疗等的交流合作。



一位顾客在佛山林氏木业店里通过小程序选择家居风格,林氏木业是近年来佛山数字经济改造传统产业的代表

数字经济或成广佛一体化新风口

近年来,广佛两地在“创新同城”中动作频频,2019年,广佛两市签署《共建高质量发展融合试验区》备忘录,“新一代信息技术产业集群”正是备忘录中广佛要打造的四个万亿级产业集群之一。

近日,广州市举行全面加快广州人工智能与数字经济试验区(下称“广州试验区”)建设动员活动,而广州白云湖数字科技城和佛山南海电子信息产业园更携手申报省级和国家级粤港澳大湾区重点项目和广

佛同城合作示范项目。业内人士分析,本次佛山出台《方案》进一步明确希望全面对接广州人工智能与数字经济试验区和广州白云湖数字科技城,或成广佛一体化的新“风口”。

佛山市委党校科研处副主任黄琼表示,近年来,广佛两地产业互补性越来越强。“以数字经济为例,广州有十分强大的数字经济创新资源,微信、网易等数字经济领域的‘头部企业’都落户在广州人工智能与数字经济试验区,强

大的创新资源需要庞大的市场容量支撑;而佛山制造业体量十分庞大,制造业数字化水平还不高,这次新冠肺炎疫情更催化了传统制造业数字化转型。两地合作空间很大。”

黄琼表示,方案提出希望全面对接广州人工智能与数字经济试验区、广州白云湖数字科技城等,一方面引入广州创新资源,另一方面在引入的同时,也带动佛山数字产业的发展,这样的“双赢”模式将为两地的数字产业提供广阔的发展空间。

广州黄埔税务 “一企一策”助力消费回暖

莫谨榕 周丽 陈洁卿

2020年伊始,一场突如其来的疫情对旅游、餐饮等居民消费行业造成重大影响,随着各行业陆续复工复产,广州市黄埔区税务部门紧锣密鼓落实国家出台的一系列税费优惠政策,实施“一企一策”,全力支持居民消费回暖。

延期缴纳助力旅业集团平稳过渡

位于广州市黄埔区的广州美亚电子商务国际旅行社有限公司(以下简称“美亚”)是我国航空业首批机票代理公司。疫情期间春节假期旅游市场被按下“暂停键”,美亚的业务几乎停滞。

“我们响应号召居家办公,为保障客户的需求,客服部门从1月24日起至今实行24小时退票服务。”美亚负责人伍俊雄说。

广州市黄埔区(广州开发

区)税务局在春节后的专项摸底中了解到美亚的情况,当即通过电话等“非接触式”方式推送相关政策。

“我们所属期1月份的货币资金扣除应付职工工资、社会保险费后不足以缴纳税款,税务部门得知后,及时辅导我们通过电子税务局申请延期缴纳,让我们所属期1月-2月的近120万元税款分期延期至5月和6月缴纳,有效缓解了我们的资金压力。”伍俊雄表示。

减免税收支持餐饮个体户复工复产

“今年春节期间,我们饭店足足停业了一个半月。”广州市黄埔区长洲岛老字号饭店姚林轩农家菜庄(以下简称“姚林轩”)老板姚先生感慨,“销售收入低但员工工资、房租成本都没什么减,让人发愁。”

为全力支持个体工商,税务部门结合实际情况,对受疫情影响较大的餐饮业定期定额户

进行定额调整。调整每月核定应纳税经营额后,姚林轩增值税不达标起征点,个人所得税在扣减业主费用年减除标准后也不需缴纳,每月核定需缴税款为零。

姚先生激动地说:“每月至少减少7000多元税款,让我们能保证员工工资。现在,我们45%的员工已顺利上岗,我们对挺过疫情有信心!”

定制指南护航物流快递轻装战疫

疫情期间,网络采购急剧增长,物流快递人员成为身边的“逆行者”之一。广州鼎东贸易有限公司(以下简称“鼎东”)是国内龙头电商物流服务企业之一,也是保障“菜篮子”等日常民生物资供应的重要力量。

为支持其更好地轻装“战疫”,税务部门根据鼎东的涉税数据,为其量身定制了税费政策服务指南,并安排专人对接跟进,做好“点对点”税费政策辅导

服务和个性化纳税服务,确保打通优惠落实的“最后一公里”。

此外,黄埔区(广州开发区)作为试点单位,4月1日起,对其所管辖的纳税人停止供应纸质的增值税普通发票(二联)、增值税普通发票(卷式)、通用机打发票和通用定额发票,全面推行电子普通发票,可实现税务部门、开票方和受票方从领购到取得发票的全程非接触,为居民消费服务行业尽快恢复正常运转再添支撑。