

# 小升初扇动“翅膀” 素质教育迎来“艳阳天”？

文/羊城晚报记者 蒋集图/受访者提供

素质教育是不是刚需？过去，小众、广泛、分散、非刚需等标签一直贴在素质教育身上，赛道天花板低。但随着老百姓经济能力的持续提升，以及今年开始教育部力推的义务教育阶段升学改革，将使素质教育成为中国大部分家长的刚需。

面对萌芽中的蓝海市场，机遇与风险并存。好的业态模式需要经过市场检验，才能更好地吸引资本注入，一场教育政策改革下的应试教育与素质教育的接力，或许正在发生。



机构老师在线上授课



孩子们在线上美术课

## 背景 两大因素让素质教育成刚需

过去，小众、广泛、分散、非刚需等标签一直贴在素质教育身上，赛道天花板低。但最近发生的两件事情，将使素质教育成为中国大部分家长的刚需。

一是经济能力。国家统计局1月17日对外公布，经初步核算，2019年全年我国国内生产总值(GDP)为99.0865万亿元，稳居世界第二位；人均GDP首次站上1万美元的新台阶。

人们收入的提高将改变消费习惯和需求。从北上广深等一线城市已经可以看到，相当部分的中产家庭和富裕家庭不仅关注孩子的成绩和升学，同时也关注孩子的才

艺等素质教育。只要有能力负担的家庭，哪家孩子不学一两样乐器、接受一点美育？随着老百姓经济能力的提高，对越来越多的家庭来说，孩子的素质教育是刚需。

## 机构 频繁布局素质教育赛道

近期，素质教育赛道动作频频：

4月9日，好未来3D动画片《熊猫博士》登陆央视少儿频道。39集，每集7分钟，主人公熊猫博士切换不同职业，完成不同的工作任务，解决一个个挑战和问题。

4月16日，画啦啦少儿美术宣布其于完成B3轮融资，本轮融资由启承资本独家投资。六一教育CEO、画啦啦创始人李伟透露，本轮融资将继续加大在师资方面的投入，扩大全职教师队伍，强化教师培训。

4月17日消息，在线少儿编程平台编程猫再获C+轮融资，融资金额2.5亿元人民币。截至目前，编程猫C轮融资合计金额6.5亿，公司历史累计融资金额达到12.5亿元。

虽然跟升学需求的学科教育还不能比拟，但素质教育的空间和市场正在扩大，传统教育巨头、线上线下教育机构都在加紧布局这条赛道。

## 契机 疫情带动素质教育大爆发

此次疫情，给在线素质教育也带来了大爆发的机会。

画啦啦创始人李伟介绍，截至2020年3月，画啦啦注册学员超过700万人，付费学员达50余万人。

编程猫品牌负责人介绍，疫情以来，与去年同期相比，在线编程课程增长5倍。

目前教育机构需要面对的是，后疫情时代如何留住客户。

李伟认为，疫情后能否留存用户，关键在于三个坚持：第一，坚持全职教师模式。全职教师从平台运营角度来看意味着高成本，但对学员和家长而言，则代表着教学质量，全职教师相对于兼职教师，教学的连续性和专业性更有保障，让学员获得更好的课堂体验和教学效果；第二，坚持课程迭代升级。关注学员和家长的需求变化，不断更新迭代课程，确保源源不断地提供新鲜、有营养的课程内容；第三，坚持技术驱动教学服务提升。应用大数据、5G

通信、人工智能等前沿科技来优化课堂教学和服务，更加精准地反馈学员学习效果，推动课堂体验的升级。

编程猫负责人表示，将通过在全国范围内设立卫星店以及试点合作机构，并通过设立专门的电销团队，打破传统的单一课程销售制，着力对线上线下意向客户开展二次转化，力图为家长提供更多选择的同时，也打通线上与线下的资源池，打造获课闭环。

## 挑战 行业洗牌，中小机构生存艰难

对于素质教育行业当前面临的发展机遇，李伟认为需要从两方面分析。

“一方面，国家连续出台政策支持和引导素质教育发展，推动更多优质的师资和教育资源进入素质教育行业。”李伟说，2019年7月，《中共中央国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》发布，提出了“坚持‘五育’并举，全面发展素质教育”，各地小升初政策纷纷做出调整，突出素质教育的分量，刺激了素质教育的市场需求，为行业开拓了更广阔的发展空间。

另一方面，素质教育行业也面临挑战。“随着教育行业巨头纷纷布局素质教育，同时还有越来越多的中小机构涌入，素质教育行业的竞争日趋白热化，必然带

来行业洗牌，中小机构的生存会面临严峻挑战。”李伟表示。

过去一两年，在线编程和在线美术表现亮眼，但对于素质教育，师资体系和教学体系的标准问题仍是行业大问题。行业头部企业开始初具规模，但在面向下一个阶段盈利能力的竞争和跨区域复制能力的发展上，依旧充满挑战。

此外，艺术教育由于其本身特性，依赖线下教学，导致扩张速度较慢；另一方面，行业壁垒较小，新进入者源源不绝，格局相对分散。

对于编程这样的素质教育，校园教育大有可为。例如编程猫目前已覆盖全国超过1万所学校，超过150万名同学，其中，广东地区近2000所学校，服务学生

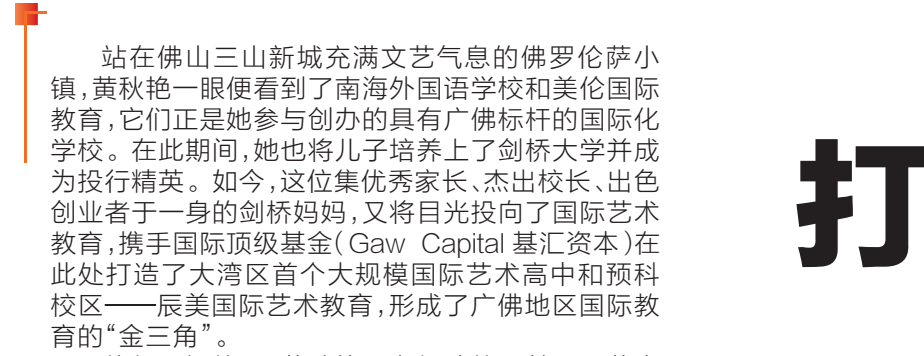
超过30万名。但其他素质教育就没有如此“好彩”了，无论是音乐、美术，都服务于不同的市场需求，也都有各自的商业模式。

虽然行业天花板在抬高，但各种兴趣的广泛、分散、小众等特点，使得素质教育的推进，仍然是一个漫长的过程，素质教育产业的发展亦然。每个赛道的企业都需要突破规模化运营的瓶颈，获得用户市场和资本市场认可。

李伟认为，面对行业发展机遇和竞争，素质教育机构应坚守教育本位，密切关注用户市场的需求变化，不断提高师资水平、课程质量，尤其是在线教育机构更应该发挥技术创新的优势，以优质的教学和服务来满足用户需求，才能在激烈的市场竞争中突围。

# 辰人之美 向美而行

——辰美国际艺术教育亮相大湾区



站在佛山三山新城充满文艺气息的佛罗伦萨小镇，黄秋艳一眼便看到了南海外国语学校和美伦国际教育，它们正是她参与创办的具有广佛标杆的国际化学校。在此期间，她也将儿子培养上了剑桥大学并成为投行精英。如今，这位集优秀家长、杰出校长、出色创业者于一身的剑桥妈妈，又将目光投向了国际艺术教育，携手国际顶级基金(Gaw Capital 基汇资本)在此处打造了大湾区首个大规模国际艺术高中和预科校区——辰美国际艺术教育，形成了广佛地区国际教育的“金三角”。

值得一提的是，黄秋艳正在打造的辰美国际艺术教育，吸引来了一位志同道合的知己——原华南师范大学附属外国语学校副校长陈泽芳，受聘为辰美国际艺术教育荣誉校长。

为什么会想到专注做国际艺术教育？注重的是“国际”还是“艺术”？国际艺术教育的路好走吗？……眼下就要进入考试选方向的时候了，近日羊城晚报记者专访了黄秋艳，听她讲述如何为孩子打开一扇通往国际艺术教育的大门。

**A 一位剑桥高材生的母亲 一群国际“牛娃”的领航人**

在最近公布的2019-2020学年度国际学校获得的牛津大学、剑桥大学预录取offer名单中，美伦国际教育获得牛津大学2个席位、剑桥大学1个席位、常春藤大学1个席位，而这些学生皆来自美伦国际教育的牛剑班，牛剑班是黄秋艳首创的。此前，黄秋艳还参与了佛山南海实验中学、南海外国语学校的创办。在她的办学过程中，推崇的理念是“学生能走得出去，更要能回得来”。而她培养自己儿子的成功案例，更是印证了这一点。

# “剑桥妈妈”黄秋艳：我们要为孩子打开国际艺术教育的大门

文/陈晓璇 陈玉霞

## B 不要对“艺术生”有偏见 艺术之路向每个孩子敞开

艺术教育，是不是就是我们常说的“艺考”？在传统的观念中，很多家长一直不太待见“艺术生”，不太希望自己的孩子走艺术之路。

黄秋艳坦言，若干年前她也有这种想法。“我的儿子在初中阶段就想走艺术升学这条路，当时我断然否定，我担心儿子以后难找工作，于是让他选择理科。高中转学到英国读A-Level课程，报考大学时，儿子想报剑桥大学建筑设计专业，结果发现一个问题，建筑设计专业要求有艺术基础，并且需要提交一本作品集，当我们了解这些报考条件的时候，已经没时间选修艺术科目和准备作品集了。”

黄秋艳说，她创办辰美，就是不想让类似的遗憾再发生。她想告诉家长和孩子，不是因为成绩不好才去读艺术，也不是说孩子非得有某项艺术特长才能读艺术。在辰美，初三、高一、高二、高三的学生都可以来报读，哪怕孩子没有什么艺术基础。

“有位普高的高三在读学生对动漫和插画很感兴趣，却没学过绘画技能，辰美给他设计了这样的艺术发展路径：今年上半年‘一对一’课程提升艺术基础和英语能力，八月份进入辰美的艺术预科学习，明年我们就能按照计划帮助他申请插画专业世界排名前10的艺术院校。他的人生从此焕然一新，未来可期。”谈到这位学生，黄秋艳的眼里满是期望。

## 记者手记 “给孩子最好的礼物，就是培养他的审美力”

前华师附外校长陈泽芳自带“超级光环”，在辰美校务委员会盛邀之下，出任辰美国际艺术教育荣誉校长。陈泽芳说，她很认同蒋勤的观点：“一个人审美水平的高低，决定了他的竞争力水平。因为审美不仅代表着整体思维，也代表着细节思维。给孩子最好的礼物，就是培养他的审美力。”

陈泽芳认为，艺术始终伴随着整个人类进程，从未缺席，向美而“行”，是未来教育的蓝海空间。艺术来源于生活，现实世界和



主校区



大堂和艺术展厅



音乐教学区



黄秋艳母子