

羊城晚报

1957年10月1日创刊



2020年4月 24 星期五 < 庚子年 四月初二 >

21°C
16°C

习近平在陕西考察时强调 扎实做好六稳工作落实六保任务



4月20日至23日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在陕西考察。这是20日，习近平在商洛市柞水县小岭镇金米村考察时，向村民们挥手致意 新华社发

详见 A2

最新分区防控 风险等级发布

广州11区均为低风险

区均为低风险。

据悉，根据广东省新冠肺炎防

控工作指引(试行第二版)的通知》，广

州市新冠肺炎防控指挥办医疗防治

组对各区的风险等级进行评估确

定，该结果已报市新冠肺炎防控指

挥部同意。(林清清 穗卫健委)

广东省新冠肺炎疫情

4月23日0时-24时

新增确诊病例

1例 境外输入关联

新增无症状

感染者

4例

新增出院病例

10例

相关报道见 A7

新闻管家

看新闻管家 知今日天下

预计今年新建 50万个5G基站

工业和信息化部新闻发

言人闻库23日在国务院新闻

办公室举行的发布会上介绍，

截至3月底，全国已建成5G基

站19.8万个，套餐用户5000多

万，连到5G网上的5G终端有2000多万个。预计今年新建50

万个5G基站。(王莉)

勾结境外反华势力
插手香港事务

李亨利案被移送起诉

4月23日，广州市国家安全

局侦查终结李亨利资助危害国

家安全犯罪活动案，依法移送

广州市人民检察院审查起诉。

国家安全机关侦查证实，

犯罪嫌疑人李亨利(外文名：

Lee Henley HuXiang)

长期向在美敌对分子提供大量资金，

勾结境外反华势力插手香港事

务，资助实施危害国家安全的犯

罪活动。(张璐瑶)

责编/袁婧 朱帆

美编/范英兰 校对/潘丽玲

报料热线：(020)114 转羊城晚报报料、(020)87776887

Q友报料:87776887

订报电话:(020)87133333

发行客服:18925108933

e金羊网:www.ycwb.com

手机金羊网:wap.ycwb.com

羊城晚报新浪微博:weibo.com/yicwb2010

习近平给参与
“东方红一号”任务的
老科学家回信强调

据新华社电 在第五个“中国航天日”和“东方红一号”卫星成功发射50周年到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平4月23日给参与“东方红一号”任务的老科学家回信，向他们致以诚挚的问候，并就弘扬“两弹一星”精神、加快航天强国建设向广大航天工作者提出殷切期望。

习近平在回信中说，作为“东方红一号”任务的参与者，你们青春年华投身祖国航天事业，耄耋之年仍心系祖国航天未来，让我深受感动。

习近平指出，50年前，“东方红一号”卫星发射成功，我在陕北梁家河听到这一消息十分激动。当年，你们绘声绘影、埋头苦干，创造了令全国各族人民自豪的非凡成就，彰显了中华民族自强不息的伟大精神。老一代航天人的功勋已经牢牢铭刻在新中国史册上。

习近平强调，不管条件如何变化，自力更生、艰苦奋斗的志气不能丢。新时代的航天工作者要以老一代航天人为榜样，大力弘扬“两弹一星”精神，敢于战胜一切艰难险阻，勇于攀

登航天科技高峰，让中国人探索太空的脚步迈得更远，早日实现建设航天强国的伟大梦想。

1970年4月24日，经过广大参

研参试人员多年的不懈努力，我

国第一颗人造地球卫星“东方红一

号”发射成功。作为“两弹一星”工

程的重要组成部分，“东方红一

号”卫星的成功发射，拉开了中华

民族探索宇宙奥秘、和平利用太

空、造福人类的序幕。

为铭记历史、传承精神，经中央批

准、国务院批复，自2016年起将每

年4月24日设立为“中国航天日”。

省委常委会召开会议

抓紧抓实抓细
常态化疫情防控
切实做好复学复课工作

李希主持会议

详见 A2

初三高三学生返校
广州硬核措施护航

- 93%的学生完成检测，其中3.8万人已出结果，均为阴性
- 40条“如约助学”定制公交专线穿梭广佛
- 每个教学班不超过25人，食堂分散用餐

详见 A5

省委、省政府印发《关于促进中医药传承创新发展的若干措施》

推动广东中医药事业和产业
高质量发展

到2022年实现全省地级以上市三级中医医院全覆盖、县办中医医院全覆盖，30万以上常住人口县二甲中医医院全覆盖、村(社区)中医药服务全覆盖，全省每千常住人口中医医疗床位数达到0.70张、每千人口中医类别执业(助理)医师数达到0.50人

详见 A2

今天
消息
探测任务名称 天问一号

羊城晚报讯 24日，国家航
天局宣布，将我国行星探测任
务命名为“天问”，将我国首次
火星探测任务命名为“天问一

号”，同时公布了我国首次火星
探测标识是揽星九天。我国火
星车名称的全球征集活动即
将启动。(央视)

网上广交会已邀请
40余万境外采购商

羊城晚报讯 记者陈泽云报
道：23日下午，商务部新闻发言
人高峰在网上例行新闻发布会
上介绍了第127届广交会的筹
备情况，目前已经启动了相关招
商招展工作，总体进展顺利。

本届广交会着眼全球全覆
盖，已向曾经到会的40余万境
外采购商发出邀请；还将通过广
交会境外合作伙伴、重要国际工
商机构、跨国采购企业等开展精
准招商；也将通过多种渠道、多
种方式，积极邀请往届由于时间
或旅行成本等因素无法到会的
客商，努力吸引更多国际采购商
参会，为企业拿订单、保市场创
造有利条件。同时，广交会将加

@街谈巷议
□林如敏

世界读书日：阅读改变偏见

昨天是世界读书日。
设立读书日，亦近乎一个仪
式，呼吁、推动更多的人去阅读、
写作。阅读本来是一种日常行
为，当它需要被专门强调时，大
概也意味着这种既个人又大公
的生活习惯日渐消退。

毋庸讳言，网络时代，真正意
义上的阅读正在一步步弱化。各
种各样的碎片式信息在不知不觉
中攻城略地，挤占了传统意义上的深
阅读空间，人们明知和它构不成健
康有益的阅读关系，但往往还是于
不知不觉中沦陷其中，并由此滋生
出不自知的偏见与无知。

有关阅读的必要性，古往今
来，已有无数妙语箴言。有“读书
破万卷，下笔如有神”的学以致用

经验；有“三日不读书，语言无
味，面目可憎”的发人深省的棒喝；
有“读书有三到，谓心到、眼到、口
到”的循循善诱的方法论，等等。

一言以蔽之，读书、读好书

是摆脱平庸、立身立学的不二法
门。但是现代人通常乐于向他人

抱怨自己的忙碌，因为忙碌意味

着重要和成功。久而久之，人们

也就真的相信自己很忙碌，时时

刻刷着手机，在重要和成功的

幻象里，却忘了阅读的快乐。

“书犹药也，善读之可以医
愚”。在全球战疫的时代洪流里，
更需要认真的阅读和思考，才能

避免偏见、免疫流言。

不读书，跟一条咸鱼有什么
区别？

疫情对广东
居民消费影响变
化调查报告出炉

逾九成老广恢复正常消费
“吃游娱”，有望率先反弹

66%受访者选择在线消费

调查结果显示，从总体上看，近
七成受访者在疫情期间消费能力、
总量、类别及支出总额发生变化，出
现明显两极分化，但疫情对广东总
体消费水平影响有限，与去年同期
基本持平。

消费结构方面，商品类消费中，
与疫情相关的商品消费大幅增加，
64%受访者增加防护及卫生健康

用品消费，医药保健品(54%)、生活

日用品(47%)则分别紧随其后。形
成鲜明对比的是，家用交通工具、
家用电子电器、文体用品方面消费
减少均超过三成；服务类消费中，
受访者认为自己在旅游(65%)、餐
饮(55%)及文化、娱乐、体育(54%)、
美发服务(53%)等方面减少
了支出，但受惠于在线休闲娱乐
火热，42%受访者在通信与网络服
务领域增加了消费。

经综合分析，鉴于疫情尚未完
全解除，消费者对外出消费仍有存
健康安全顾虑，加上疫情导致各类
经济活动的停摆，也使部分消费者

七成受访者对外出消费有顾虑

中五成表示在确保安全情况才会逐
步外出消费，近两成表示近期不应
该外出消费。

经综合分析，鉴于疫情尚未完
全解除，消费者对外出消费仍有存
健康安全顾虑，加上疫情导致各类
经济活动的停摆，也使部分消费者

服务业有望率先反弹

消费意愿，开展促销、发放消费券、搭
建品牌商品营销平台、分期免息等举
措也有利于增加消费意愿。

值得关注的是，服务业在疫情
后有望率先迎来反弹，其中“吃、游、
娱”最为突出，六成受访者表示在疫
情后最想进行餐饮消费，其次文体、
娱乐消费占五成，旅游消费占46%。

伴随消费理念变化，特别是理性

消费观念深入人心，大多数受访者表

示在疫情解除后仍会保持谨慎态度，
八成受访者表示不会进行补偿性消
费。

值得关注的是，服务业在疫情
后有望率先迎来反弹，其中“吃、游、
娱”最为突出，六成受访者表示在疫
情后最想进行餐饮消费，其次文体、
娱乐消费占五成，旅游消费占46%。

调查结果显示，随着我省疫情
防控形势持续向好，各地政府推出
各项促进消费政策，广东消费市场
逐步复苏。数据反映，逾九成消费者
已逐步恢复正常消费，基本恢复的
占40%，部分恢复的占51%，但近七
成受访者对外出消费仍有顾虑，其

中五成表示在确保安全情况才会逐
步外出消费，近两成表示近期不应
该外出消费。

经综合分析，鉴于疫情尚未完
全解除，消费者对外出消费仍有存
健康安全顾虑，加上疫情导致各类
经济活动的停摆，也使部分消费者

服务业有望率先反弹

消费意愿，开展促销、发放消费券、搭
建品牌商品营销平台、分期免息等举
措也有利于增加消费意愿。

值得关注的是，服务业在疫情
后有望率先迎来反弹，其中“吃、游、
娱”最为突出，六成受访者表示在疫
情后最想进行餐饮消费，其次文体、
娱乐消费占五成，旅游消费占46%。

调查结果显示，随着我省疫情
防控形势持续向好，各地政府推出
各项促进消费政策，广东消费市场
逐步复苏。数据反映，逾九成消费者
已逐步恢复正常消费，基本恢复的
占40%，部分恢复的占51%，但近七
成受访者对外出消费仍有顾虑，其

中五成表示在确保安全情况才会逐
步外出消费，近两成表示近期不应
该外出消费。

经综合分析，鉴于疫情尚未完
全解除，消费者对外出消费仍有存
健康安全顾虑，加上疫情导致各类
经济活动的停摆，也使部分消费者

服务业有望率先反弹

消费意愿，开展促销、发放消费券、搭
建品牌商品营销平台、分期免息等举
措也有利于增加消费意愿。

值得关注的是，服务业在疫情
后有望率先迎来反弹，其中“吃、游、
娱”最为突出，六成受访者表示在疫
情后最想进行餐饮消费，其次文体、
娱乐消费占五成，旅游消费占46%。

调查结果显示，随着我省疫情
防控形势持续向好，各地政府推出
各项促进消费政策，广东消费市场
逐步复苏。数据反映，逾九成消费者
已逐步恢复正常消费，基本恢复的
占40%，部分恢复的占51%，但近七
成受访者对外出消费仍有顾虑，其

中五成表示在确保安全情况才会逐
步外出消费，近两成表示近期不应
该外出消费。

经综合分析，鉴于疫情尚未完
全解除，消费者对外出消费仍有存<br