



越来越多明星使用法律武器维权,八卦网友们要小心了!

明星维权 频登热搜榜

最近几年,“净化网络”“抵制网暴”之类的声音在社交网络上越来越多,与之对应的是,明星们纷纷加大了维权力度,越来越多明星拿起法律武器,维护自身合法权益。

社交网络时代,谣言传播速度快到无法想象,发律师声明、提起诉讼,是明星维权的有效法律手段,也是艺人经纪更加专业化的体现。

羊城晚报记者 龚卫锋

A 现象

不再容忍,提起诉讼维护权益

4月16日,北京互联网法院公布了李晨名誉权案一审判决结果,引发热议。2017年以来,李晨发起的名誉权诉讼案共5起,其中3起涉及《渣男李晨现形记》等文章,“今夜九零后”等3名原创发布者败诉,法院认定文章存在侮辱、诽谤等内容。两名转载的网友遭遇不同:一名败诉,被认定侵权;另一名被认定侵权行为不成立,李晨败诉。随后,李晨发微博表示:“此案已上诉,目前二审中。”当日,相关话题成为热点。

担任多名明星“法律顾问”的北京星权律师事务所最近有点忙!4月20日,该律所为杨紫发出声明,挂出几位网友ID,认为他们在新浪微博、豆瓣等多个平台肆意发布针对杨紫的侮辱、诽谤言论,甚至对杨紫的肖像图片恶意PS。声明指出,上述网友的行为,已涉嫌严重侵犯杨紫的名誉权,律所已完成取证、备诉工作,将启动诉讼程序,追究法律责任。同时,律所也通知相关网络平台履行监管义务,要求立即屏蔽、删撤涉嫌侵犯杨紫名誉权的內容。

据悉,这已是杨紫2020年的第二次维权,上一个案件目前正在庭审阶段。之后,迪丽热巴工作室也发了声明,表示将会用法律武器依法维权。

4月21日,星权又为郎朗发布了

B 原因

以往,明星遭遇了谣言、诽谤,只要不涉及经济纠纷,往往一忍再忍,希望大事化小、小事化了。为什么这几年,越来越多明星拿起了法律武器维护自己的权益呢?

立规范:引导青少年追星行为

2019年12月19日,《北京互联网法院“粉丝文化”与青少年网络言论失范问题研究报告》发布。报告指出,自2019年1月1日至11月30日,该院共受理网络侵权责任纠纷案件3836件。其中,网络侵害名誉权纠纷1075件,占比28.02%。“经调研发现,以青少年为涉嫌侵权主体(即案件被告)的网络侵害名誉权行为,集中出现于从事演艺工作的公众人物名誉权侵权案件中,同时体现出近年兴起的粉丝文化的突出特点。”这些案件中,原告共涉及34名演艺工作者,包括17名男性和17名女性,职业多为演员、歌手。

去年,北京互联网法院受理的案件中,涉诉侵权行为内容包括使用侮辱性语言、捏造事实等,使用“饭圈”特有语言成为显著特征。其中,涉嫌捏造事实的案件有105件,涉嫌使用侮辱性语言的有29件。涉诉侵权行为相对集中于社交平台,包括新浪微博、微信公众平台、豆瓣等。

报告也列举了粉丝们高发的一系列违法行为:制作明星遗像、炒明星“黑料”;不惜一切代价获取偶像的行踪、窥探其生活,甚至不惜危害公共安全、侵犯个人隐私……

青少年粉丝因法律意识淡薄而导致的认识误区,也被法院列出作为警

律师声明,澄清“郎朗先生的唯一国籍系中国”,要求网络相关主体立即删除对郎朗的不实言论。

4月23日,星权再帮刘诗诗开打官司:“针对网络上散播的涉嫌严重侵犯刘诗诗(艺名:刘诗诗)女士名誉权之侮辱、诽谤博文,本律师事务所受托将呢称为‘不如不闻’‘Rafaellllllllll’的新浪微博用户起诉至北京互联网法院。”事务所还通过官微表示,还有3例刘诗诗女士名誉权维权案件正在法院审理过程中。

这几例明星维权事件都登上了微博热搜榜,被网友争相讨论。

及时警告,微博表态追究责任

值得一提的是,面对网络流言,即便尚未启动法律程序,很多明星也已选择在微博表达立场:“停止造谣,不然我要告你了!”近日,有营销号蹭罗志祥事件热度,将十年前郭采洁与罗志祥的八卦传闻搬出来“翻炒”,郭采洁立刻发微博斥责相关博主,并表示:“第一波维权,后续持续搜证,之后不再警告,直发律师函……无中生有,造谣杜撰,邪恶诽谤,十年笑话,开告。”

4月28日,吴磊的微博账号被不明用户频繁登陆,发布微博,其工作室马上发布声明:“请停止侵犯他人隐私的恶意侵权行为,我们必将对侵犯吴磊先生隐私的行为追究到底!”

保利益:杜绝营销号赚取流量

报告还指出:“在当前‘流量利益’的驱使下,个别明星或其团队不排除有过度包装‘人设’、故意炒作话题等行为,一定程度上缺乏作为社会公众人物的思想自觉和行为规范。”

粉丝文化催生了粉丝经济,应援、集资等行为产生了经营性收益,并出现了“黄牛”、粉丝团运营者等相关从业者。娱乐营销领域更出现了个别恶意攻击竞争对手旗下明星、作品的违法现象。一些营销号也会通过捕风捉影的八卦新闻,达到赚取流量的目的。

电视从业者M向羊城晚报记者透露了行业内买水军的恶性竞争现象:“按照以往的经验,不同剧方、演员之间会有买水军的情况,这两年稍微好一点,前几年更严重。你不爱看这部剧,我可以理解,但如果恶意攻击、刷粉、买水军,这就不对了。”当被问及为什么不通过法律手段维权,M表示:“成本较高,取证较难。”

明星选择站出来维权,一个重要原因是谣言影响其口碑,进而影响其经济收益。当明星身陷负面舆论时,其曝光率、广告收益、工作量都会受到连带影响。在社交网络时代,劣迹艺人只有迅速销声匿迹这一条路。所以,有哪个明星会允许谣言满天飞呢?



C 解决

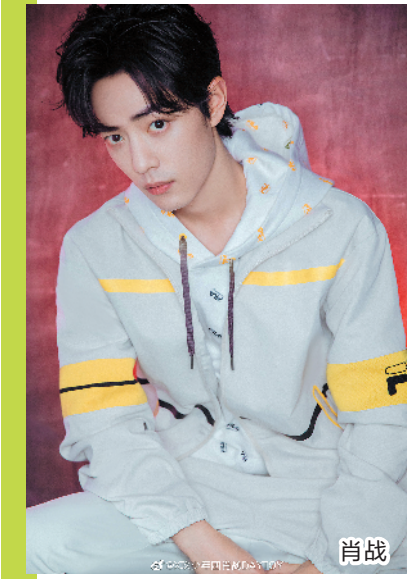
值得欣喜的是,面对谣言满天飞,除了明星采取法律行动,对明星们是“真爱”的粉丝也行动起来。同时,我国互联网类法律建设也正在不断完善。

法律的约束

近年来,相关部门一直在重拳打击娱乐圈的数据造假、暗刷流量、恶意炒作、不正当营销等违法违规行为,加大对营销号、僵尸号、网络水军等用户的监测和审查力度,运用删除、屏蔽、列入黑名单等管理机制和新技术手段,督促网络用户加强自我管理、自我约束。

关于网络暴力、诽谤等行为,我国法律有相关规定。《宪法》第三十八条规定,“中华人民共和国公民的人格尊严不受侵犯,禁止用任何方法对公民进行侮辱、诽谤和诬告陷害。”《刑法》第二百四十六条规定,“以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人,情节严重的,处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。”此外,《民法总则》《网络安全法》《最高人民法院、最高人民检察院关于办理信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》等都有相关条文。

值得注意的是,明星维权打官司,并不意味着逢告必赢。要知道,李晨并不是娱乐圈第一个败诉的明星。早前,在汪峰诉韩炳江(卓伟)名誉权纠纷案中,汪峰认为卓伟在文章中称自己为“赌坛先锋”,构成名誉权侵权。但法院驳回了汪峰的全部诉讼请求:“根据查明的事实,原告曾多次在境外赌场活动并经多家媒体报道,其于2015年4月参加的德州扑克大赛也因涉赌被相关职能部门叫停,故评论者将其与赌博相联系,并非无中生有。”



粉丝的自觉

为了杜绝“安全”隐患,给明星造成不必要的麻烦,不少粉丝也有组织地行动起来了。

与此同时,对于法律法规的合理使用,也让艺人经纪变得更加规范。

“227”粉丝举报风波给肖战带来了出道以来的最大危机,其路人缘直线下滑。4月20日,肖战全球后援会发布了21条追星倡议。倡议包括:不支持接送机行为,抵制“私生”行为,粉丝对自己的言行负责,不要“以暴制暴”,不干涉他人的言论,勿群体式反黑控评等。

不少网友认为,如果肖战的粉丝都能够按照倡议中提出的要求约束自己的行为,那么大众必然会对肖战及其粉丝们有所改观。还有人认为此倡议具备示范意义,如果其他明星的粉丝也能遵照倡议执行,那“饭圈”会越来越好。

而在粉丝倡议发布后,肖战工作室的舆论应对显得更加规范,态度也更加强硬。4月23日,肖战工作室转发了北京勇者律师事务所的律师声明:“部分网络用户有组织、有预谋地在新浪微博、知乎、豆瓣、B站等平台,散布大量针对委托人(肖战)个人生活、演艺事业、社会活动的虚假及侮辱性言论,包括编造委托人情感经历、歪曲委托人公益捐赠行为、捏造委托人指使粉丝举报他人等不实信息……个别别人利用网络寻衅滋事,栽赃陷害,扰乱社会秩序,涉嫌极为严重的刑事犯罪。”

(本文配图均来自艺人微博)



26届北京电视节目交易会线上举办,业内人士呼吁——

建立应对疫情 影视拍摄模式

羊城晚报记者 胡广欣

被誉为“中国电视剧风向标”的第26届北京电视节目交易会(以下简称“春交会”)今年首次移师线上,于4月26日正式开幕,为期五天。本届春交会以“云端推介,推动电视剧平稳提质”为主题。4月28日上午,一场主题为“如何在To B(面向购片平台)守正创新的同时开拓To C(面向观众)新局面”的青年制作论坛在线上举行,多位业内人士分享了疫情对电视剧拍摄的影响。

剧组应加强防护检测措施

疫情之下,电视剧市场面临着新的机遇和挑战。中制协青工委主任、著名导演郭靖宇分享了自己的经历:突如其来的疫情打乱了他团队的计划,目前团队有一百多人滞留在马来西亚。“之前以为躲过了国内疫情,结果就在算好开拍日子的前一天,传来了马来西亚全国封闭的消息,后续还不知道会滞留多久,其他几项新的开拍任务也都暂时搁置了。”在他看来,疫情带来的种种变化在未来很可能成为常态,他呼吁业内应该建立一套应对疫情的拍摄模式。

青工委常务副主任、灵河文化CEO白一骢则提出了建议,认为可以与医护人员合作,制作剧组防疫手册,介绍如何做好防护、消毒、检测等。他还提出,或许每个剧组可以配备检测仪、进组之前先做核酸筛查等。

优质内容成为制作的关键

“优质内容”成为本次青年制作人论坛的关键词。爱奇艺副总裁冯微微谈到,疫情之下,视频网站点播量和电视台收视率都有上升,但另一方面广告商的投放选择则趋于保守。她认为,在现在的形势下,打破固有的思维模式和创作模式、审美模式,提高自己的抗风险能力和创作能力,为观众奉献更多优质的作品才是上策。

白一骢谈到,未来是一个优质内容占据头部位置的时期,所以如何更好地挖掘观众需求和喜好,对电视剧而言至关重要。郭靖宇也认为创作者一定要坚定地把故事讲好:“无论是电视台还是网络,不变的是内容本身。只要把故事讲好,(作品)或许不一定会爆红,但一定是有受众的。”他谈到,越是To C(面向观众),内容越是要精细,“创作者得喜欢自己做的事”。

剧版《三体》将于六月开机

在本次论坛上,白一骢也宣布了灵河文化接下来的几个IP项目。他透露剧版《三体》原定三月开机,因疫情延期到六月。此外,《S.C.I.谜案集》第二季预计九月或十月开机;短剧《这个少年我想退货》将在下个月上线;根据《盗墓笔记》三部曲改编的《终极笔记》预计暑期上线。

2020年春交会开幕三天,公布了多个处于筹备期的IP项目:辛夷坞《我在回忆里等你》、玖月晞《一座城在等你》、九夜茴《曾少年》、落落《全宇宙至此终结》等小说都将拍摄真人版。

【链接】

北京国际电影节在线办影展

4月28日,由北京国际电影节主办的春季在线影展宣布将于5月1日正式开幕。影展活动时间为5月1日至5月5日,同时也官宣了陈凯歌、佟大为、谭卓为特邀策展人,具体片单目前尚未公布。

