

选购美妆护肤品 如何不踩雷？

文/戴曼曼

美妆博主“魔性带货”，直播一场卖掉7000万元化妆品；一次直播试380支口红、15分钟卖掉15000支口红……近年来，平台直播已成美妆护肤行业标配。而与此同时，也有不少消费者心生疑惑：那些被各大博主吹捧的网红美妆护肤品，真的靠谱吗？

事实上，在面对形形色色的美妆护肤品时，很多人都会感到无从下手。那么，究竟如何选择美妆护肤品，才能不花冤枉钱？在决定入手一款美妆护肤品前，又应该做好哪些功课？



A 测皮肤 了解皮肤需求确定护肤思路

“以医学技术指导日常护肤，简单高效，是我的护肤理念。”知乎作者、皮肤美容主诊医师马自然表示，选择一款适合自己的美妆护肤品，要分三步走：一是要判断自身肤质，二是了解自身存在哪些皮肤方面的需求，三是确定护肤思路和技术。

判断肤质时，先不要着急看是油性皮肤还是干性皮肤，而是先要看看自己皮肤是薄是厚。那怎么来鉴别呢？方法其实很简单，首先看是否从小就有红血丝，如果有，那么高概率是皮肤比较薄嫩；其次看身上有无鸡皮肤，如果有，那么高概率是“城墙皮”；再次，把手机调到自拍模式，闭上眼睛，拍一下自己的上眼睑（上眼皮），看看有没有毛细血管，如果有，说明皮下组织比较薄。

马自然解释说，我们可以将皮肤分成两类，一类是容易起粉刺闭口的角化型皮肤，另一类是容易起红血丝敏感的非角化型皮肤。然后根据皮肤的油脂分泌状态，可以将皮肤分为油性、中性、非油性，而是否为敏感皮肤，则需要通过科技手段进行综合分析。据了解，一些专业的美妆护肤品品牌如玫琳凯，可通过专业先进的 visia

皮肤诊断技术，为顾客测量表面和表面下的皮肤状态，提供更加精确的皮肤诊断报告，从而更加有效地进行皮肤治理提高治理效果。

值得注意的是，除了皮肤本身状态，研究显示，天气对护肤具有深远的影响，皮肤作为人体最大的器官，是身体抵抗外界的第一道防线，对天气非常的敏感，干燥、湿润、高温、低温这些不同因素的排列组合会对皮肤造成各种不同的影响。

为消费者提供专业而卓越的护肤方案，让大众在四季天气变化之下科学护肤，实现皮肤健康，上海市气象服务中心专家团队携手美容美妆品牌玫琳凯开展“护肤指数”研究，历经半年合力推出专业护肤气象指数。据悉，该指数主要包含润肤、补水、防晒三项指导，其中“润肤指数”源自皮肤的代谢状况与气温、风速、相对湿度的分析，补水指数则由皮肤与气温、风速、相对湿度、风向的关系分析而来，而防晒指数则由气温、云量、日照以及海拔高度有关，这些指数都由专家团队根据先进的智能化格点预报数据或通过分季节计算模型计算得出。

B 选产品 看测评更要看功效

网红款、贵妇款到底怎么选；买护肤品，听博主的还是看广告……在了解自己的皮肤需求后，面对形形色色的美妆护肤品时，很多人又犯了难，感到无从下手。

“我个人觉得选购护肤品时，最不需要关注的就是那些基于主观使用感受的‘使用报告’或‘测评’。”对于如何选购美妆护肤品，知乎作者、执业医师李大琳划了两个重点，其中一个重点是“再心动的测评，也要分清功效和肤感”。因为评价一个产品好不好用是件很主观的事，至少效果是因因人而异的，且每个人都有自己的一个评判标准。

第二个重点是要学会看成分表。在我们了解成分之后，可以初步了解一个产品的功效，避免其中的很多不适合自己的成分以及一些误导性宣传。现在能查成分表的渠道很多，产品标签、COSDNA、国家药监局官网、美丽修行等都能查询。“拿到一个产品时，最直观的产品信息就是它的产品配方表，对于一些成分简单、配方普通的护肤品来说，基本上就可以从配方表中获取到全部的有用信息。不过，有的品牌方为了保护配方专利，在产品配方表上一股选择一笔带过。”李大琳说。

据了解，玫琳凯与世界的皮肤学家、医师

和学术机构等医学专业人员紧密合作，共同研发产品系列，目前在全球拥有超过1500项专利，内容涵盖产品、技术和包装设计。每年，玫琳凯斥资数百万美元并进行超过50万次以上的各项试验，以确保产品配方的安全、有效。

“为了研发更高品质产品，我们凝聚万千专业力量，年复一年的坚持，只为给大家更优质的体验。”玫琳凯方面相关负责人表示，玫琳凯的皮肤科研专利，已经达到了新的里程碑。专业的科研团队融汇了全球各地最新材料、技术与创新理念，持续不断地开发并交付前沿产品，从灵感、配方到经销，每款新产品都经过一系列严格的研究与消费者测试环节。

天气变冷时，很多消费者可能都有过买护肤品被冻成冰的经历，而为了应对化妆品在全国不同气候条件下的适用性，玫琳凯的产品从研发初期就要经过多项稳定性试验。玫琳凯亚太研发中心设有专门的稳定性实验室，并备有一台价值100多万元的步入式恒温恒湿箱，将分别模拟高至60℃、低至-15℃以及高低温循环等环境，以确保产品在送达全国各地的经销商工作室以及消费者手中时仍能发挥良好的功效。

C 看品牌 关注产品工艺和研发力量

在选购美妆护肤品时，除了测皮肤和选产品，业内人士还提醒，看品牌也十分关键，因为品牌背后是产品工艺和研发力量。

“我在选择美妆护肤品时，一直都比较谨慎，如果不好用，过敏长痘就太可怕了。”不少消费者在选购美妆护肤品时，都很小心谨慎，选购时更加认准知名品牌。

在化妆品行业资深人士看来，中高端美妆护肤品对原材料和工艺的要求都比较高，并且高品质美妆产品的核心原材料生产属于精细化工领域。“美妆消费最基本的商业逻辑，是品牌要获得消费者足够的信任，因为美妆产品的使用效果难以具体衡量，消费者的购买动机很大程度上来自于信任”。

皮肤美容主诊医师马自然也指出，有了清晰且针对性的护肤目标后，就是选择产品了。“不要小看品牌的力量，好的护肤品品牌一定是背后有严谨且强大的科研体系”。

据了解，几乎所有化妆品公司，很大程度上都是依赖上游的原材料工厂技术输出，或是与原材料工厂合作，有些品牌的品控不过关，就会导致成分种类虽然一样，但是原材料质量却差很多。而对于化妆品来说，并不是

把一堆原材料混合在一起就完事儿，原料的浓度、包埋技术，合成还是天然提取等因素都会对最终的产品品质产生影响。

据玫琳凯介绍，在筛选原料时，如果无法确认其安全性就坚决不使用，而为了满足对产品安全的高标准和严要求，已严禁使用全球超过1300种原料。为了保证产品的安全、品质与效能，每年投入数百万美元，进行数十万次测试，包括与独立皮肤科医生等其他医疗专家进行临床研究。同时，积极地调查并监控与产品安全相关的问题，并根据科学验证采取行动。

“好的护肤品还要看配比和工艺，就像炒一道菜，料加少了没得慌，火大了焦味浓。高效成分，精准配比，纯熟工艺强强联合，才能打造米其林三星的好产品。”知乎作者、执业医师李大琳如是说。

据了解，致力于美容美妆半个多世纪的玫琳凯，其背后的研发团队由皮肤科、生物化学、毒理学、微生物学、分析化学、药理学、有机化学、加工及包装技术等方面专家组成，并且联合外部独立的医学专家们共同研发产品。而一个产品从研发到诞生，往往需要全球研发团队5-10年的准备期。



MARY KAY
玫琳凯

美力 势不可挡

— 玫琳凯进入中国25周年 —