

# 拼多多与韶关市签署旅游战略合作 18位市县长组“最强主播团”云游直播

羊城晚报记者 沈钊

“直播间的各位宝宝们，今天先跟我们云游韶关，以后再现场感受韶关的真实之美。”4月28日，广东省韶关市市长殷焕明、副市长李欣携韶关市文广旅体局长黄宣剑以及下辖各县市共18位市县长组成“最强主播团”，在拼多多直播间向全国网友发出邀请。



直播当天，韶关市市长殷焕明、副市长李欣携18位市县长组成“最强主播团”，为拼多多网友直播韶关美景。图中为部分市县长



▲直播当日天气晴朗，市长殷焕明(左)与当地导游正在拼多多直播间为全国网友介绍水上丹霞



▲韶关市副市长李欣(中)正在拼多多直播间为全国网友推介韶关当地的美景、美食和特色兰花

## “云游中国”助推韶关旅游产业高质量发展

当天，韶关市政府与拼多多等平台以“云签约”的形式签署战略合作协议，韶关将投入1亿元资金，通过“1元门票秒杀”、酒店特价优惠、路线交通一条龙服务等举措，有效释放消费者在后疫情时期的旅游需求。作为承接方之一，拼多多将投入资源和技术扶持，全力助推韶关旅游产业高质量发展。

协议签署后，拼多多大型旅游直播“云游中国·韶关站”活动也正式开启，市长殷焕明和副市长李欣化身“金牌导游”，在拼多多直播间推介当地著名的丹霞山风景区，并现场派发1万张酒店折扣优惠券和6万张“1元景区门票”，累计吸引全网观看人次超455万。

据悉，“云游中国”是拼多多推出的大型在线旅游直播项目，旨在通过创新的“旅游直播+带货”模式，拓展旅游资源的线上出路，同时通过平台规模优势，引导消费者进入线下旅游市场。此次活动由韶关市人民政府主导，得到了相关部门和当地媒体的大力支持。

殷焕明表示，韶关将在与拼多多等平台合作的基础上，进一步推动当地旅游产业的数字化能力，通过秀美的风光和优质的服务，吸引各地游客的到来。“这次带大家云游韶关只是开始，希望广大网友有机会到韶关亲自走一走，亲身领略这里的文化之美、山水之秀。”

殷焕明说。

## “最强主播团”带455万网友“云游”水上丹霞

“色若渥丹，灿如明霞，展现出来就是赤壁丹霞，我们韶关的丹霞山更是世界‘丹霞地貌’的命名地。”作为本次“最强主播团”的主力，殷焕明对丹霞风景如数家珍，现场化身金牌导游，为直播间的网友介绍水上丹霞的独特美景。网友纷纷赞叹，“市长简直比专业导游还要专业”“不想当导游的市长不是好主播”。

丹霞山位于韶关市仁化县和浈江区交界地带，是国家5A级旅游景区，也是广东唯一的世界自然遗产、世界地质公园。在世界已发现的1200多处丹霞地貌中，韶关丹霞山是发育最典型、类型最齐全、造型最丰富的丹霞地貌集中分布区，属韶关旅游资源中的灿烂瑰宝，是韶关的“名片”，也是世界自然遗产中的明珠。

“丹霞地貌是人间艺术，无论是谁，来丹霞山都能感受到自己的价值所在。”虽然看了无数次，殷焕明每每还是会觉得丹霞山的美所震撼。

从丹山碧水出发，感受大自然的鬼斧神工；到珠玑古巷寻根问祖，聆听姓氏起源的动人故事；再走到马坝人遗址，领略韶关的千年悠久历史；还有炒山坑螺、乳源瑶家菜、瑶山烟肉、大塘猪肉等美食……当天16个小时不间断的直播，内容丰富、令人目不暇接，几乎涵盖了出游中会涉及的全部细节。

随着直播的深入，直播当天，由韶关市市长殷焕明、副市长李欣、文广旅体局局长黄宣剑、武江区区长郑伟平、曲江区长伍文、乐昌市市长钟敏、南雄市市长林小龙、仁化县县长周小明、始兴县县长叶红番、翁源县县长谭晓健、新丰县长区毅明、乳源瑶族自治县县长邓国雄、浈江区常务副区长王友华、乐昌市委常委宣传部部长林砂胜、南雄市副市长杨耀辉、乳源县副县长魏卢捷、曲江区委宣传部部长唐继华、新丰县副县长于吉杰共计18位市县长组成的“最强主播团”，不但带领全网455万观众在线感受了韶关市的各大景区、地道特产、风味美食、酒店住宿、人文风貌的韵味，更在这些网友心里种下了对韶关美景的向往。

当“最强主播团”在线送出门票、酒店等福利大礼包时，直播间的气氛达到了高潮，网友纷纷为“最强主播团”刷屏点赞，并约定疫情结束后，一定要去游韶关、赏丹霞。

据了解，此次殷焕明和李欣领衔的“最强主播团”共在拼多多直播间送出了价值1000万元的福利大礼包，其中包括1万张酒店折扣优惠券和6万张“1元景区门票”，有效期至今年年底，给消费者的出行留下了充足的准备时间。

截至直播结束，“云游中国·韶关站”共吸引全网455万网友驻足围观，拼多多直播间订单数突破3万笔，带动丹霞

▲“色若渥丹，灿如明霞，展现出来就是赤壁丹霞。”殷焕明生动地向网友描述丹霞之美



山风景区新设店铺涨幅超过4.5万，同时为当地景区餐饮、酒店、特产等线上线下旅游相关产品带来大量新增订单，为韶关旅游市场的“后疫情时期”的回暖增长打下了良好基础。

## 旅游业搭线新电商，“云时代”创新出游“新玩法”

“虽然是由我给直播间的宝宝们送1元景区门票的福利，但大家不必谢我，反而是我感谢大家，你们能来韶关玩就是对我们最大的支持！”在收到网友的刷屏感谢后，殷焕明说道。

疫情之下，国内旅游市场遭受了前所未有的冲击，中国旅游景区协会预计，今年一季度，全国景区企业收入损失额度会达到去年同期的80%以上。

为了帮扶受疫情影响的景区和文旅企业，并满足消费者疫后将逐渐升温的旅游需求，拼多多借助直播新业态，上线了旅游直播项目，并推出了“云游中国”系列旅游直播活动，希望通过线上“云游”的模式，带动线下实际的旅游消费复苏。

韶关地处粤湘赣三省交界，是广东

的北大门，因舜帝南巡奏“韶乐”而得名。历史悠久、人文荟萃、山川秀美、景观众多，具有非常鲜明的旅游特点。丹霞山、南华禅寺、珠玑古巷、梅关古道、“马坝人”遗址、乳源大峡谷……韶关拥有丰富的山水生态、历史文化、民俗风情等旅游资源。

面对疫情对旅游行业的冲击，韶关市政府积极开拓思路，与新电商拼多多合作推出“云时代”的出游“新玩法”，通过直播的方式让消费者先在“云上”对韶关美景有所感知，从而带动当地旅游消费的回暖。

当前，全国疫情防控取得了重要的阶段性成效，旅游消费亟待复苏，省内游和周边游业务已在回暖中。韶关各大景区也在做好疫情防控前提下，陆续有序恢复开放，等待游客们到来，并通过拼多多平台为游客提供大量优惠。

据悉，2020年，韶关市将整合全市景区景点、餐饮住宿、名优特产、非遗文博、文化节庆活动、体育赛事等丰富的文旅资源，开展“云游韶关”系列活动，通过“云旅游”“云推介”“云购物”“云带货”“云研学”五项活动，动员社会各界人士线上宣传、推介、推销韶关的文旅产品，吸引更多的省内外游客来韶关游玩体验。今年内，韶关市将投入1个亿，联合拼多多等平台，通过线上线下的旅游消费联动，大力推广韶关旅游业务。

“在旅游消费回暖的努力上，政企合作是一种新的思路，也是我们在‘云时代’创新出的一种‘新玩法’。我们将与拼多多‘云游中国’旅游直播项目继续探索，力争推出多种覆盖范围广、持续时间长的优惠政策，不断助力旅游行业复苏回暖。”殷焕明说。

# 科创板上市公司已满100家

广东公司占了18家，其中深圳9家，广州5家

羊城晚报记者 丁玲

4月29日，光云科技(688365)顺利登陆科创板，收报38.03元，涨幅达252.13%。就此，科创板迎来第100家上市企业。从0到100，科创板只用了188个交易日，这也意味着自2019年7月22日正式开市交易以来，几乎每两个交易日就有一家企业在科创板上市。



唐志顺 画

## 广东18家企业已登陆科创板

何种类型的企业偏好科创板上市?羊城晚报记者梳理发现，科创板100家上市公司所属行业高度集中，以高新技术产业和战略新兴产业为主，细分行业龙头集聚。100家公司中，新一代信息技术领域和生物医药领域合计占比超过60%，分别为39家和25家，另外高端装备、新材料

和节能环保各有15家、12家和9家。尤其高端医疗设备、集成电路、生物医药等行业吸引了一批具有关键核心技术、科技创新能力突出的企业选择科创板上市。

具体到广东方面，共有18家企业登陆科创板，其中深圳9家，广州5家，梅州2家，东莞、佛山各1家。产业领域方面，则主要以电

## 近两成公司研发投入逾20%

“科创”为科创板之根本，研发更是科创公司的“引擎”。那么已上市的100家科创板企业研发投入情况如何?数据显示，目前100家科创板公司平均研发投入占营业收入的比例为11.97%，近两成公司研发投入在20%以上，微芯生物、金山办公、成发先导等公司研发占比超过30%。

研发人员方面，100家科创板公司平均每家研发人员268名，平均每家研发人员占员工总数的比例为29.89%，其中有27位董事长拥有博士学位，43位董事长拥有硕士学位。

同时，多家科创板公司在上市后期积极追加研发投入，绝大多数公司在其业绩增长的因素分析中认为，加大研发投入、加强新产品的开

发使得公司业绩稳步增长。

结合已公布的2019年年报和业绩快报来看，100家公司报告期内实现净利润同比增长幅均值为19.2%，其中特宝生物、传音控股、成发先导、石头科技、中微公司排名前五，业绩增速均逾100%，37家公司业绩增速超过30%；截至4月28日，共有64家公司发布了2020年一季度报，净利润同比增长幅均值为86.25%，业绩增速超过50%的企业有22家，占已公布企业总数的34.38%。

100家科创板公司行业分布方面，共涉及22个行业，其中软件、高端医疗设备与器械、半导体和集成电路、智能制造行业的科创板公司数量排名前五并均超过了10家。

应该说，科创板的设立肩负着两大使命。在开源证券分析师孙金

子、计算机、医药生物产业为主，代表企业包括传音控股、百奥泰、杰普特等。

同时，科创板企业也受到资本市场青睐。数据显示，100家科创板上市企业融资额已达1100亿元。截至4月29日，科创板上市公司总股本331.74亿股，总市值13521.84亿元。

短看来，一是通过服务科创企业推动经济转型升级，二是作为“试验田”推动资本市场基本制度改革。

从上市标准来看，科创板设置了多元包容的上市条件，包括以“市值”为核心的5套上市标准，同时针对红筹企业和特殊股权结构企业分别制定了多套上市标准等，由此诞生了多个第一：例如华润微成为首家在A股上市的红筹股、优刻得成为首家“同股不同权”A股公司、泽璟制药成为首家未盈利上市企业等。

“这满足了不同类型科创企业的发行上市需求，解决了一个个衡量所有企业的问题，同时使得部分科创企业可以基于未来成长性获得尽早登陆资本市场、实现跨越式发展的机会。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新认为。

# 招行广州分行纾危解困 多招助力企业复工复产

疫情发生以来，广州招行始终将客户和员工的安全健康放在第一位，统筹好防疫和复工复产两方面工作，坚持金融服务实体经济的本质要求，为广大企业和居民提供资金“及时雨”，送上服务“雪中炭”，出台政策“定心丸”。

## 提供资金“及时雨” 加大信贷投放为企业输血

针对企业复工复产面临的债务偿还、资金周转和扩大融资等迫切需求，广州招行结合招行总行防疫专项额度和分行贷款资源，截至3月底，累计为企业复工复产、纾解纾困投放贷款超过280亿元。

为实现精准支持，广州招行确定了三大主要投向，一是保防疫。对全国和地方重点防疫企业名单企业开展主动授信，并给予优惠利率，累计向医院、医药企业、卫生防疫企业等提供信贷资金超10亿元。比如，作为省重点防疫企业，广州某药企急需补充现金流采购药品原材料，广州招行迅速响应企业需求，为其投放

流动资金贷款6000万元。

二是保民生。重点扶持民生保障类企业和受疫情影响严重的交通运输、餐饮、旅游等行业，累计投放贷款超120亿元。比如，广州招行向某大型投资发展有限公司投放13亿元固定资产贷款，成为疫情期间首家为该公司提供融资支持的银行。

三是保重点。围绕国家和区域发展战略，精准支持对宏观经济和区域发展具有重要带动作用的重点项目工程。比如，广州招行为某电网公司提供100亿元银团贷款融资，为重大电力基础设施建设项目提供资金支持。

## 送上服务“雪中炭” 线上线下融合提供暖心服务

在防疫措施到位、应急预案完善、人员培训到位的前提下，从2月初以来，广州招行有序分批安排网点对外营业，保障广大市民金融服务需求。

同时，积极利用金融科技手段开展线上服务，解客户燃眉之急。比如，大力推广“在线贴现”“在线承兑”等线上票据

服务，一季度，通过在线贴现投放金额49亿元，在线承兑投放金额8.7亿元，服务企业超百家。又如，招行手机银行APP推出抗疫专区，整合线上问诊、病例查询、定点医院等多项便民服务，同时为企业提供健康报备系统，帮助企业顺利复工复产。

## 出台政策“定心丸” 银企同生共荣共渡难关

广州招行积极贯彻落实银保监会6号文、省政府复工复产20条和广东银保监局22条的要求，坚持不抽贷、不断贷、不压贷的基本原则，同时通过实行优惠定价、延期还本付息、配置专项额度、开设审批绿色通道、提高不良贷款容忍率等手段，全力帮扶受疫情影响严重的企业渡过难关。

截至3月底，广州招行累计受理超300家受困中小企业的临时性延期还本付息需求。同时，

广州招行还制定跨境业务惠企减免政策，外贸企业可享受跨境汇出汇款手续费全免，帮助进出口企业降低经营成本，切实为企业减负。

接下来，广州招行还将积极贯彻落实各项支持企业复工复产和服务实体经济发展的金融政策，主动作为、靠前支持，用专业专注的金融服务为广东经济社会发展做出应有的贡献。

文/戴曼曼

# 怡宝为中国国家队/TEAM CHINA 加油

2019年11月，怡宝正式成为中国国家队/TEAM CHINA合作伙伴。今年年初由于受疫情影响，2020年东京奥运会推迟到明年夏天举行，国际以及国内相关赛事也不同程度的取消或者延期。但中国国家队全身心备战的决心和勇气没有丝毫动摇，将拼尽全力迎接每一次赛事的大考。怡宝与中国国家队/TEAM CHINA在“怡”起，随时随地满足运动健儿们的补给所需。

车广告换上中国国家队合作伙伴人物篇的新装重新发车;同时，怡宝中国国家队合作伙伴产品篇的候车亭广告也相继亮相;此外，京东怡宝官方旗舰店等线上电商平台，中国国家队合作伙伴的形象也更新上架，从线上到线下都能感受你我身边的中国国家队。现在国内疫情逐渐得到控制，人们的生活也开始恢复正常。走出家门，偶遇怡宝，一起携手为中国国家队加油!

指，所有代表中华人民共和国参加国际综合性运动会(如亚运会)和国际单项体育比赛(如世界杯、世锦赛)的中国体育代表团和各项目国家队，包括中国国家足球队、中国国家游泳队、中国国家羽毛球队、中国国家足球队、中国国家短道速滑队等70余支队伍。怡宝是中国国家队/TEAM CHINA合作伙伴，为体育健儿提供饮用水、运动饮料及所有非酒精类饮料的补给支持。

(马灿)

