

秉承善建者之心 共筑复工复产路 广东建行万份“复工礼包” 礼赞城市建设者

文/戴曼曼 李志文

春晖行动助复产，同舟共济惠民生——关怀礼包进工地活动



在复星南方基地建设工地工作的叶哲灏及其工友接过建行的复工礼包及大米 李志文 摄

工友露出开心颜

4月29日，五一国际劳动节来临之际，在广州市天河区珠江新城华讯街右万科中心工地工作的工人廖文超，收到了一个特殊的复工礼包——一套民工惠文创（保温杯+毛巾）、一瓶“粤抗1号”凉茶和10只口罩。

接过礼物后，廖文超笑得合不拢嘴，并表示礼包里的东西很实用、很贴心，“特别是保温杯，可以方便我装水带到工地上去喝”。

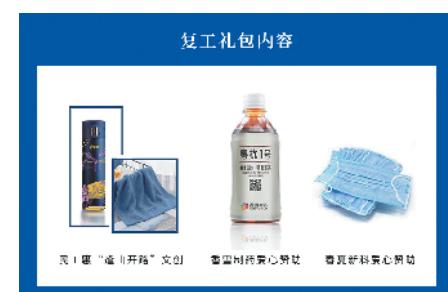
以上这暖心一幕，其实是“你回来了 这里更美了”助力复工复产活动中的一个场景，该活动由建行广东省分行和爱心企业广州市香雪制药股份有限公司和广东春夏新材料科技股份有限公司联合推出，专门准备了上万份复工礼包，通过朋友圈广告、工友群传播等方式将活动信息精准投放到工友手中。

仅仅2天，建行广东省分行就收到了八百多名工人的线上报名信息。据该行有关负责人介绍，第一期的复工礼包会在5月1日之前，陆续送到工人们手中。

在嘉盛大厦建设工地工作的李大姐也在当天收到了一个复工礼包，她说：“感谢建行广东省分行给我带来了实实在在的关爱，疫情防控期间口罩真的太重要了！”

在复星南方基地建设工地工作的叶哲灏则表示，他从一个工友群里看到了此次活动的相关信息，当时抱着试试看的心态填写了登记信息，“没想到今天真的收到了复工礼包，很惊喜很意外！”

在得知建行广东省分行还在其与华南理工大学共建的建行大学推出了一些劳动者权益、法律援助、金融知识等科普课程后，工友们均表示有兴趣参加这些线上课程，“毕竟这对个人来说是一个很宝贵的学习和成长的机会”，叶哲灏说。



▲复工礼包

▼在寺右万科中心工地工作的工人廖文超接过建行的复工礼包 李志文 摄



李志文 摄

从助力根治农民工欠薪到构建惠民生态圈

建行“民工惠”创新业务模式 助力劳动者拥抱美好生活

建行广东省分行致敬普通劳动者的初心，不仅体现在此次派送的“复工礼包”上，还体现在一直以来以“民工惠”品牌为主打，尊重劳动价值、勇挑社会责任的

大行担当上。从助力根治农民工欠薪到构建惠民生态圈，该行用创新的业务模式，积极倾听农民工的心声，帮助每一位普通劳动者“逢山开路”，拥抱更好的生

活。“民工惠”作为保障民工权益、切实维护社会稳定和支持乡村建设的普惠产品，在保障国家发展之路通畅的同时，也带给了农民工最切实的关爱。

初心：助力根治农民工欠薪

农民工是城市建设的重要群体，是国家现代化进程的重要推动力。让广大的农民工群体如期足额获得应有的报酬，事关每一个农民工及其家庭的幸福感和获得感，是实现人民对美好生活向往的重要内涵。

在解决农民工工资拖欠难题上，要有效发挥金融温柔手术刀的作用。为全面贯彻党中央、国务院关于根治拖欠农民工工资重大决策，实现2020年“基本无拖欠”目标，建设银行“民工惠”直击当前社会痛点，不仅解决了劳务公司找钱发、等钱发等难题，还基于第三方用工管理平台实时获取的考勤数据，通过供应

链融资和金融科技手段，将专项资金自动代发到在工地干了活的农民工卡后，有效防止劳务薪酬被挤占挪用和冒领。

建行广东省分行还将“民工惠”服务延伸到了非建筑行业的更多产业工人身上。疫情期间，中航美丽城乡环卫集团有限公司为保护好奋战在一线的环卫工人，优先将流动资金用于杀毒及防护物资的采购，导致了工资补助发放方面的资金缺口。1月29日，建行广东省分行在获悉中航环卫集团面临的困境后，积极主动为疫情前线环卫行业提供金融支撑。2月3日，中航环卫集团旗下的广东中航环保有

限公司顺利通过建行“民工惠”获得500万元工资款融资，为湖北、浙江、广东、江西、安徽、福建等6个省份，共14个城乡疫情防控环卫项目的环卫工人们及时发放了工资和补助。

截至2020年3月末，建行广东省分行已通过“民工惠”累计投放农民工工资融资款超90亿元，覆盖农民工达127.34万人次。同时，该行已成功协助广州市住建委完成实名制管理平台开发落地，佛山（在建）、江门、清远、潮州、惠州（在建）等地市二级行实现了与政府实名制管理系统信息对接交互，助力政府“实名制”政策落实。

升级：助力农民工向产业工人转变

一直以来，建设银行依托“民工惠”平台，构建惠民生态圈，引领农民工向产业工人转变，让他们以建设者的身份走进城市、拥抱城市新生活。

建行广东省分行积极运用“裕农通”服务平台，为农民工及其家庭成员提供助农取款、转账汇款、余额查询、代理缴费等多种服务，打通金融服务的“最后一公里”。同时为农民工量身定制了专属理财产品、保险、优惠购等配套服务，已为农民工新增办理银行卡57.3万张，新增理财产品23.84亿元，新增保险16.4亿元，赠送近9万份公共交通意外险。

身居金融庙堂，建设银行

常以善建者的身份自励，作为金融从业人员，他们深知整合资源的重要性。建行广东省分行整合社会资源，联动政府部门、建筑总包，全力推进“民工惠”普惠服务生态圈的构建。今年以来，该行先后开展“情满驿站、满爱回家”、定制保险等服务，为10506名在粤务工工人提供爱心福包、免费加油、行李免费寄送、战疫爱心保等普惠服务，搭建“民工惠+劳动者港湾”、“民工惠+裕农通”、“民工惠+公益帮扶”综合服务生态圈，把建行服务送到千万农民工家庭。

倾听农民工的心声，帮助他们及家人更好地拥抱生活。

担当：暖企助力做好战“疫”保障

为进一步做好企业复工复产工作，建行广东省分行推出了“春晖行动”计划，疫情期间该行已累计投放“民工惠”融资款超30亿元，确保了40多万人次农民工工资的按时足额支付，为企业复工复产提供了有力支持。

在疫情面前，建行广东省分行选择推出多项专属服务与企业并肩抗疫。该行通过建筑用工

实名制管理平台，协助疫区籍农民工信息采集，动态更新疫区籍农民工工地开工情况，为相关地市提供数据支持。

同时，通过在“民工惠”APP平台推出疫情实时动态、叮呗医生为建筑工人群体普及防疫知识，提供在线疫情防控服务，并上线疫情防控插件，辅助政府部门做好农民工返工过程中的疫

情监控与申报工作。截至目前，已累计推广智慧社区平台（疫情防控系统）20多万户，为城乡社区疫情登记增添助力。

为了让更多的农民工感受到复工复产后的向上力量，提振他们的信心，建行广东省分行在五一劳动节前夕，举办“你回来了 这里更美了”助力复工复产活动，为城市建设者送出万份爱心礼包。

链接

“民工惠”文创产品

在“复工礼包进工地”活动中，建行广东省分行给报名活动的城市建设者送上了复工礼包。礼包虽小，但其中的每一样礼品都精挑细选，其中“民工惠”文创产品更是“重头戏”。

“民工惠”文创围绕“路”这个主题展开，路有三层含义：支持中国建设之路、助农民工融入城市生活之路以及温暖农民工通往他们的心路。

通过对“路”的诠释，展现出“民工惠”带给农民工的切实帮助和建行的家国情怀。

闻名不如见面，现在让我们来一睹这些文创产品的真面目：



逢山开路系列保温杯，给农民工加满能量，助他们在建设的路上“逢山开路”。



书山有路笔记本，开卷有益，书中自有黄金屋。一款好用的笔记本记录成长的点滴。表达出“民工惠”助民工放飞梦想，建设自己的梦想家园的愿望。



一条温暖的围巾，温暖农民工的回家路，同时也温暖了他们融入美好城市生活的心路。

“民工惠”代言人尹喜元：

我的城市生活越来越好



在“民工惠”这一平台上，越来越多的农民工挖掘自身潜能，传播积极向上的正能量，畅谈新时期农民工对于美好生活的期待和新向往。

2019年，建行广东省分行携手羊城晚报开展寻找“民工惠”代言人活动，尹喜元正是当时主动报名并发掘的一位新时期的建筑产业工人。

从湖南老家到广东，从钢筋工到CAD建模高手，尹喜元用20年的时间完成了华丽转身和涅槃蜕变。

从对于城市的陌生到逐渐的融入，尹喜元的字典中有着坚持和感恩。2019年，尹喜元参加了建行大学大湾区金融创新学院“金智惠民”农民工高校培训班，第一次走进大学的课堂；2019年他的孩子报名参加了“农民工子女建行大学夏令营”活动，感受到了城市生活，打卡了城市地标；而在2020年，他选择了感恩，继续成为建行“民工惠”品牌的代言人，用他的实际行动告诉每一位劳动者，劳动光荣、创造伟大将是时代的最强音。