



“不要浪费严重危机” 憔悴股神传达品质力量

每年看巴菲特股东大会都有一个隐隐约约的印象，但都无法用一个准确的词来形容，直到“网红”、“网红带货”这两个词蹿红方才豁然开朗，老巴菲特还有他的搭档查理·芒格，不就是世界上最强大的超级“网红”和“网红带货”吗？

要为两位世界投资之神心疼，5月3日举行的2020年巴菲特股东大会都未能空场进行，美国中部小镇奥马哈不再人流滚滚，96岁的查理·芒格没有出现在讲台上，90岁的巴菲特白发苍苍不加修饰，据他说“七个星期以来，没有理发，也没有戴领带”。一场新冠肺疫全球大流行肆虐了地球上的方方面面，也差一点让股神走下神坛。

巴菲特的伯克希尔·哈撒韦公司成立于他35岁时的1965年，截至2018年的54年，其年复合增长率达到18.79%，据说前所未；其股价从19美元到今年1月曾经的最高34.7万美元，涨幅惊人，同样世上无双，被视为神一样的存在。可惜，股神的公司也不能在今年的市场大动荡中幸免于难，股价年内跌幅超过两成，周一再跌2.5%，收报26708美元。

让人伤心的是伯克希尔一季度业绩报告，投资业务亏损545亿美元，总亏损497.5亿美元，是2018年一季度亏损11.38亿美元后再次亏损，且亏损额激增。

还有一个事情让人暗自结舌。2月27日，伯克希尔以每股45.48至47.14美元“抄底”买入达美航空97.65万股，约合4530万美元；4月3日，却在22.96-26.04美元区间“斩仓”式出售近1300万股达美航空，收回约3.14亿美元；然后，在5月3日的股东大会上巴菲特宣布，已经清仓所有航空股票。抄底——斩仓——清仓，这等操作不是只有“韭菜”才干的吗？老人家还是地球上最厉害的股神吗？

这一番航空股上的神操作马上传导到市场。周一复市，在港上市的航空股大跌，美股市场的航空股更不在话下，遭巴菲特清仓的达美航空最多时跌了15%。此刻，我们或许可以吐槽一句：至暗时刻股神的“带货”力量也不失风采啊！股神还在神坛上。不必将这一切引为笑话，这其实只是做投资做企业搞经济常见的事情而已，关键还要看作为领导人核

心领导力的品质如何。今年的巴菲特看似真的有点老去，但其核心品质却并没任何改变。股东大会上，尽管业绩深受打击，但90岁的老人连续5个小时的问答依旧反应敏捷、思路清晰，核心价值观没有丝毫动摇。

巴菲特承认，自己在投资航空公司上“犯了错误”，这是股神一向的品质，从来不否认自己也会犯错。有勇气公开说自己的错误，是实际行动上更是勇于纠错，这是他能够走上世界最顶级大师的一个重要保证。

面对史诗级别的市场巨震，不少人要趁低价入市投资，巴菲特依然说“人们不该借钱买入股票”，这同样是他的主张。他说：“当像现在这样的大流行病发生时，很难对其影响进行考量。正因如此，你们永远都不该借钱来投资。”巴菲特表示，人们在失去信心的时候，并未看到股市的潜力；投资不是赌博，希望每个人在买股票的时候都能够有一种思维，就是你买的并不是股票，而是买到这个公司的一部分。

巴菲特是股神，更是价值投资之神。伯克希尔一季度巨亏创历史纪录，但账面现金也达到了其创纪录的1373亿美元，巨额现金在手，可以做的事情还很多，股神给自己留着强大的后劲。但巴菲特此时却说，他还没有发现可以马上买入的项目。不要以为巴菲特被打垮了，其实他正瞪大了神一样的双眼。

作为投资之神，巴菲特保持着自己一贯的坚毅品质，这何尝不是他成为神一样存在的核心保证呢？

今年股东大会上他的一脸疲惫让人不胜唏嘘，但饱经沧桑的股神不需要我们为他担心，倒是会上有一句话特别瞩目，极具意义——

会面上的PPT引用了这样一句话：“千万不要白白浪费一次严重的危机。”当下，全世界都在面对一场严重的疫情危机以及由疫情危机带来的各种问题，厉害如股神也遭了殃。不过，我们知道巴菲特的公司在其54年多的历史中并非一帆风顺，有过起码三次股价腰斩的严重危机时间，但都重新崛起，屡创新高了，所依靠的还是始终不渝的坚毅品质。

巴菲特今年90岁，他的“网红”和“网红带货”力让人羡慕嫉妒恨，但这何尝不是千锤百炼而成的！

首席评论 □木须虫

加长版“小长假”已近尾声，不同于以往“说走就走的旅行”，“无预约，不出游”成为今年“五一”旅游的新亮点。在北京一些热门景区，游客忍不住点赞景区“预约制”的实效——“山和花海代替了人山人海”“童年记忆中的北海公园回来了”。(5月5日 北京青年报)

其实，预约在生活中无处不在，最大的好处是减少各种盲目的成本——最常见是见面约时间，省得彼此耗时；又如预约看

病，能保证看上想看的医生，如果时间精确一些，还可以减少不必要的等候；再如乘车提前订票，有助于妥善安排行程。

至于旅游出行的预约更是好处多多，“说走就走的旅行”说起来是浪漫利索，如果乘兴到了目的地，景区买不到票则可能扫兴而归，白白浪费时间与金钱不说，还影响心情，如果能预约，显然这些都可能会避免。再者，如果预约可以细一点，能够了解到景区的预约人数，以及分时段分地点的进入信息，还可以帮助游客作出理性的选择，减少入景区等候以及扎堆游览，更有助于

提高出行的便利以及游览的体验感，提高旅游的质量。

预约出游的本质是提供信息透明的旅游服务，是景区对游客精确控流导流十分有效的手段，本身也可以大幅度降低管理成本，如减少现场售票服务、减轻游客集中的安全管理压力等等。

不过，就景区而言，精确调控客流，还从属于利益的取舍。景区卖门票，开门迎客，多一人便多一分利，可谓多益善。前些年，旅游黄金时段，景区人山人海、人满为患，饱受诟病，因此才有了后来的限流规定。但在实际操作中，不少景区都实行景区

现场售票与网络售票并轨的方式，售票优先于控流，结果是导致控流不及时，游客扎堆堵在景区大门的现象屡有发生。

由此可见，预约出游，对游客来说只是习惯问题，而对于景区经营者而言则是利益命题。今年受疫情影响，对景区作出更严格的限流规定，实行全面的预约出游出发点是优先解决旅游集中出行与疫情防控的矛盾，“新常态”中多少有点“非常态”的味道，如果疫情消失，预约出游能否成为服务的共选还值得拷问。

要真正使得预约出游成为

热点快评

□张立美

《北京市野生动物保护管理条例》将于今年6月1日实施。《条例》对放生动物做出了细致的规定，单位和个人可以参加野生动物保护管理等部门会同有关社会团体组织的野生动物放归、增殖放流活动，禁止擅自实施放生活动。对于擅自放生的，将处2000元以上10000元以下罚款。(5月4日北京青年报)

中国自古以来就有放生的传统习俗，体现古人保护自然、爱护生命的价值观，《列子·仲尼篇》中就有相关记载。随着佛教传入中国之后，放生习俗得到进一步传播，时至今日，放生仍然是爱心人士表达保护生态环境的一种方式。

北京立法禁止擅自放生活动，或许让一些经常放生的爱人士不太能理解。但从保护野生动物、生态环境角度说，禁止擅自放生并不是剥夺人们的善心和放生权利，而是规范放生行为，让放生行为更加科学、正确，实质上是保护野生动物、保护生态环境。

实际上，放生是一门专业性比较强的技术活儿，正确、

科学的放生必须以尊重自然规律为前提条件。既要充分考虑到动物的天性、习性，也要考虑到季节、时段、天气、地点、环境容纳量等多重因素，并不是简单地将动物在野外进行放归、放流。

换言之，科学放生需要专业人士来做，并不是任何一个只要有一片爱心、善心就可以干好放生这个活儿。只有满腔热情，盲目放生，轻则，放生变“杀生”，直接导致放生动物死亡；重则，破坏生态平衡，危害生态环境。比如，2016年8月，广州花地河中漂浮大量死鱼，经调查发现，市民放生，由于天气闷热，导致部分鱼死亡。更严重的是，任性放生滋生出放生产业链。据估计，全国每年放生的鱼、蛇、乌龟、鸟的总量约有两亿单位，这种放生产业链导致大量动物死亡，并且破坏捕捉地和放生地生物链的平衡状态。

北京立法禁止擅自实施放生活动，并没有剥夺爱心人士的放生权利，爱心人士只是不能擅自放生，任性放生，而是可以参加野生动物保护管理等部门会同有关社会团体组织的野生动物放归、增殖放流活动。这既能满足爱心人士通过放生表达个人善心，又能避免不科学放生行为造成杀生、破坏生态环境等恶果，还能通过科学放生活动，学习放生科学知识，可谓是一举多得。

而且，从法律角度说，不科学的放生行为本身就涉嫌违法。《野生动物保护法》第三十八条规定：“任何组织和个人将野生动物放生至野外环境，应当选择适合放生地野外生存的当地物种，不得干扰当地居民的正常生活、生产，避免对生态系统造成危害。随意放生野生动物，造成他人人身、财产损害或者危害生态系统的，依法承担法律责任。”北京立法禁止擅自放生，并配套罚款措施，能增强震慑力，有助于遏制擅自放生现象。

总而言之，放生是爱心、善心，其目的是保护野生动物，需要呵护。禁止擅自放生是为实现科学放生，是让放生善心真正成善举，避免放生变“杀生”，目的也是保护野生动物。

羊城晚报

体育

2020年5月6日/星期三/体育编辑部主编/责编 钟闻一/美编 丘淑斐/校对 潘丽玲

足协号召减薪缘何遇冷？

国内俱乐部鲜有实践者

在中国足协出台不带强制性质的降薪建议后，各俱乐部鲜有实践者。

中甲球队新疆天山雪豹成了第一支“吃螃蟹”的球队：和队员、教练员达成协议，根据不同的月薪标准对薪资进行阶梯式调整，降幅从10%到50%不等。该俱乐部董事长孙军称，在困难时期推出降薪方案，根本目的是为了让新疆职业足球“活下去”。

在足协达成降薪的共识后，绝大多数中超豪门俱乐部都没有减薪的意思。虽然中国球员的薪水虚高已是共识，但高薪球员普遍集中在中超的几家豪门俱乐部，大部分中甲和中乙球队的球员薪资几乎“降无可降”。中超豪门不响应，中国足协的降薪建议很可能成为一纸空文。

在中国足坛，如果不是真的到了生死存亡之际，俱乐部一般不会作出降薪决定，其中一个重要的原因是新赛季的中超还处在启

动阶段，欧洲足坛已到赛季尾声，而新赛季中超尚未开战。从目前形势来看，中超联赛很有可能在6月以后进行，到时一周双赛将成为常态，球员将承担更多的体能压力。在疫情期间要求球员降薪，到赛季密集的时候是否加薪呢？在赛季还未开始时就降薪，即便球员嘴上不说，客观上也会对他们的战意产生影响，这也是不少俱乐部担心的事情。

中国职业足球“不差钱”

中国的职业足球几乎没有一支球队有自负盈亏的能力，球队背后的都是投资集团在“输血”。足球只是投资人众多项目中的一个，足球赛事的停摆并不影响整个集团的运行，俱乐部的降薪需求自然没那么迫切。而欧洲的球队大多通过参加职业比赛获得盈利，比赛取消则失去收入，只能通过降薪来节流。

上赛季，广州恒大、北京国安、上海上港和江苏苏宁分列中超联赛前四位，其背后的“金主”无不实

力雄厚。

球员动辄上千万的年薪固然很高，但在投资人眼里并不算什么大钱。若因降薪而打击了球员的比赛积极性，才是得不偿失。豪门球队怕影响球队凝聚力选择不降薪，薪资开支更少的中下游球队自然也没有降薪的道理，毕竟投资人都是担心自家球队因此无法吸引优秀球员加盟。

羊城晚报记者 郝浩宇

在目前的大环境下，优秀球员仍属于稀缺资源，绝大多数俱乐部都不希望因一时的减薪损害球员为球队效力的斗志。球员高薪低能是目前中国足球存在的问题，但解决这个问题需要更长远的规划，疫情期间降薪并不符合实际，因此难以操作。

羊城晚报记者 郝浩宇

了临时雇佣方案，将俱乐部员工和球员归为“临时失业状态”。集体项目大多还能提供一份合同，球员可以背靠俱乐部获得缓冲；而个人项目的运动员受到的冲击则更为猛烈。

欧美顶级职业运动员的收入主要源于商业赞助和赛事奖金。

赛事停摆令他们的收入大大减少，但依靠赞助合同以及过去累积的高额比赛奖金，生活质量应不受影响。但是，对于从事职业化程度不高的项目或世界排名较低的运动员来说，他们没有代言收入，赛事奖金是收入的主要来源，必须通过不断比赛争取奖金来维持生活和训练开支。疫情导致赛

事停摆，等于断绝了所有的收入来源，不少人因此陷入困境。

格鲁吉亚选手索菲亚·莎塔娃

塔娃曾写信警告国际网球联合会：

没有比赛收入，网坛排名250

名开外的选手在两三周内将买不

起食物。今年年初创造英国5000

米跑新纪录的汤姆·博斯沃斯

也曾抱怨，赛事取消令他错过2

万英镑的收入，根本无法顾及2021

年东京奥运会，因为就连2020

年怎么过都不知道。

做兼职自食其力

赛事停摆，运动员兼职谋生的

例子比比皆是：泰国羽毛球男

双球员博丁·伊萨拉开了家面包店，整个国家队都为他的店代言；美国网球运动员、世界排名第728位的诺维科夫开起了网约车；美国职业棒球大联盟球员皮特·拜耳送起了外卖，三个小时挣到62美元；2012年伦敦奥运会男子花剑团体银牌得主、日本运动员三浦亮也成为兼职外卖员，一天收入大约为人民币310元；去年法网男双冠军凯文·克拉维茨，每天5时30分起床到一家超市打工，包括整理货架、对购物车消毒等，每周收入约450欧元……

运动员的困境引起体育组

织的重视并施以援手。全英草地

网球协会拨款2000万英镑（约

合1.75亿元人民币）救助疫情期间失去经济来源的球员、教练员和网球相关从业人员；世界田联与国际田径基金会共同启动50

万美元（约合354万元人民币）的专项资金，以帮助遭遇经济困难的田径运动员；高尔夫美巡赛宣布，赛事重启后将扩大参赛阵容，并尽可能在同期举办多场小阵容的赛事，增加球员比赛机会以获取奖金……

从目前看来，这些措施的覆

盖率或及时性都难以保证，要熬

过体育“寒冬”，不少运动员还是

要自食其力以渡过难关。

羊城晚报记者 苏荇

重新投入联赛，德国各足球俱

乐部近日陆续展开核酸检测，

目前已有多来自30家俱乐部的

球员、教练组成员、队医、理疗师共1724人次接受检测，其中包

括勒沃库森、不莱梅、法兰克福、柏林联、多特蒙德、霍芬海姆等6支球队受检人员的检测结果全部呈阴性，无确诊病例。

这些受检人员本周还将接受第

二次核酸检测，以排除可能存在

的假阳性。不过，也有10人

的检测结果呈阳性，可见德

国联赛重启的风险仍然存在，但

政府和联赛的高层似乎已决定

冒险一试。

德国的帕德博恩俱乐部前

天已恢复正常训练，全队合练

并允许身体接触。莱比锡也在

昨天恢复正常训练，是德甲第

二支恢复正常训练的球队。其

他各队也将近日恢复正常训

练，为德甲重启做准备。

“90后包租婆坐拥400栋楼” 是否合规需核查

□张海英

400栋，恐怕也不会差多少。

即使很少一部分有产权，或许也有十几栋楼。那么在广州早就采取严格限购的情况下，该女子通过什么途径拥有这些房产房？