

# 为了 扶贫 的承诺

决胜全面小康 决战脱贫攻坚

羊城晚报记者 许悦

## 不折不扣完成 剩余脱贫攻坚任务

羊城晚报：广东如何部署打好脱贫攻坚收官之年关键仗，确保如期全面建成小康社会？

梁健：脱贫攻坚是全面建成小康社会的底线任务和标志性指标，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大战略任务，是党中央向全国人民和全世界作出的庄严承诺，是“三大攻坚战”中要求最高、难度最大、时间最明确的坚中之坚。

为确保如期高质量打赢脱贫攻坚战收官战，今年广东的扶贫重点将围绕不折不扣完成剩余脱贫攻坚任务、多措并举克服疫情对脱贫攻坚的影响、建立健全稳定脱贫长效机制这些工作进行，坚决攻下贫困最后堡垒，夺取脱贫攻坚的全面胜利。

羊城晚报：剩余脱贫攻坚任务还有多少？今年要实现脱贫，还需要啃下哪些硬骨头？

梁健：按照上半年实现剩余贫困人口全部稳定脱贫、相对贫困村全部出列要求，广东聚焦重点地区、重点人群、重点工作，特别是聚焦老区、苏区、民族地区，抓好脱贫攻坚各项工作的落实，不折不扣完成剩余脱贫攻坚任务。

对未脱贫人口较多、困难较大的6个市、41个县（市、区）、93个乡镇、133个行政村，全程实行“挂牌督战”，逐一“对账销号”。

同时全面排查整改突出问题。聚焦“两不愁三保障一相当”总攻目标，全面排查义务教育、基本医疗、住房和饮水安全“三保障”，精准识别、精准帮扶、精准退出“三精准”等方面存在的突出问题，采取针对性措施切实解决好。

另外，全面落实对特殊贫困人口兜底保障。对符合条件的建档立卡贫困人口，及时纳入低保、特困供养、临时救助范围。对受疫情影响致贫的其他人员和返贫的建档立卡贫困人口，及时落实社会救助政策，确保基本生活不受影响，把底线民生牢牢守住。

省委农办、省扶贫办专职副主任梁健接受羊城晚报记者专访：

# 坚决攻下贫困最后堡垒 夺取脱贫攻坚全面胜利

2020年是全面建成小康社会的收官之年，也是脱贫攻坚决战决胜之年。广东各地正积极行动，努力克服疫情影响，坚决攻下贫困最后堡垒，确保高质量完成脱贫攻坚任务。

广东脱贫攻坚进展如何？取得了哪些成效？还需啃下哪些硬骨头？

近日，广东省委农办、省扶贫办专职副主任梁健接受羊城晚报记者专访，全面介绍今年广东扶贫重点工作。他表示，广东不折不扣完成脱贫攻坚剩余任务，对未脱贫人口较多、困难较大的贫困地区全程“挂牌督战”、逐一“对账销号”，确保上半年实现剩余贫困人口全部稳定脱贫、相对贫困村全部出列。

## 克服疫情影响，扶贫项目复工复产提速

羊城晚报：突如其来的新冠肺炎疫情，是否给广东的脱贫攻坚工作增加了难度？

梁健：广东制定了多个举措，克服疫情对脱贫攻坚的影响，同时加快把工作重点转到脱贫攻坚上来。

为了优先支持贫困劳动力务工就业，我们全面摸排贫困劳动力返岗情况和就业意向，加强区域劳务对接，强化公益性岗位兜底安置，“点对点”帮助贫困劳动力尽快有序返岗就业。重大工程建设、以工代赈

项目、农村人居环境整治、乡村农田水利等项目，都是优先吸纳贫困劳动力。农村小微公益项目也交由村民组织实施。

同时加快扶贫项目复工复产。在符合疫情防控条件下，“一项目一策”支持帮助农业龙头企业、扶贫工程项目、扶贫车间和小微扶贫项目复工复产。对受疫情短期影响大的乡村旅游、特色种养等项目，用好产业帮扶资金和扶贫小额贷款政策助其渡过难关，同时谋划实施替代产业、替代项目，有效对冲疫情影响。

疫情发生之后，最需要帮助解决的还有扶贫农畜产品的滞销问题。广东扎实开展消费扶贫行动，推动党政军机关、企事业单位、高校等优先购买扶贫农特产品，建立起长期稳定的供销关系。同时发挥“广东扶贫济困日”活动品牌优势，广泛发动爱心企业、爱心人士通过“以购代捐”方式采购扶贫产品。发挥粤港澳大湾区“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“水缸子”基地和“保供稳价安心”等平台带动作用，尽量帮助贫困户农产品销出去、卖出好价钱。

## 扶上马送一程，解决相对贫困重在长效

羊城晚报：习近平总书记指出，脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。在新的历史阶段，广东如何推动全面脱贫与乡村振兴有效衔接，建立健全解决相对贫困的长效机制？

梁健：广东严格落实“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管”要求，稳定现行帮扶政策、力量和资源，把贫困人口扶上马送一程。

通过推动特色扶贫产业培育与“一县一园、一镇一业、一村一品”有效衔接，结合“千村示范、万村整治”和“万企帮万村”行动，建立县、镇、村、

户联动的产业发展格局，巩固产业扶贫成果。完善贫困户与产业项目和新型经营主体利益联结机制，提高贫困户在光伏扶贫等资产性扶贫项目中的收益分配比例。尊重扶贫产业项目发展规律，对一些刚刚走上正轨的项目，继续支持，保持政策的延续性。

2020年以后，在全面完成脱贫攻坚任务的基础上，广东将抓紧研究接续推进减贫工作的总体思路，围绕“扶持谁”“谁来扶”“怎么扶”“如何退”等问题，推动扶贫工作从主要解决收入贫困向统筹解决支出型贫困、能力贫困转变，从单独依靠“三农”资源向统筹城乡资源共同推进扶贫开

## 第一民生工程，创造脱贫攻坚广东经验

羊城晚报：广东作为改革开放的前沿阵地，近年来着力推进扶贫创新，创造了许多行之有效的经验做法，其中有哪些特色和亮点？

梁健：广东省委、省政府始终坚持把扶贫开发作为重大政治责任、第一民生工程、最大发展机遇，率先开展精准扶贫探索，2009—2015年实施两轮扶贫开发“规划到户、责任到人”，实行精准施策、靶向疗法，累计减贫247.6万人，率先完成国家标准下绝对贫困减贫任务。2016年以来，累计近160万相对贫困人口实现脱贫，94%以上的相对贫困村达到出列标准，创造了解决相对贫困的广东经验。

在广东，产业扶贫是作为稳定脱贫的根本之策。按照宜农则农、宜商则商、宜游则游原则，用好“一县一

园、一镇一业、一村一品”发展平台，加大县镇统筹开发力度，推广“企业（合作社）+基地+贫困户”模式，因地制宜发展地方特色优势扶贫产业。目前全省实施特色产业扶贫项目3.6万个，带动贫困户62.8万人，年人均产业增收2400多元。

长效脱贫还有一个关键之举是就业扶贫。通过加强珠三角与粤东粤西粤北地区劳务协作，健全“一对一”帮扶机制，开发公益性就业岗位，加强技能培训，多渠道促进了贫困劳动力稳定就业。目前全省累计创建“扶贫车间”“扶贫工作坊”240多个，贫困劳动力就业率98%以上。

还有保障性扶贫，这是最大的底线民生。通过全面落实建档立卡贫困户子女就读普通高中、中等职业学校免除杂费政策，对建档立卡贫困户子女

发转变，从主要依靠政府推动向构建政府、社会、自身相结合的新型减贫治理格局转变，建立健全解决相对贫困的长效机制，为全国解决相对贫困贡献广东力量和智慧。

乡村振兴工作进入常态化后，将更加注重引入市场、企业和农民及社会力量全面投入到乡村振兴的长期工作中。广东产业振兴态势向好，有了前面打下的基础，深入推进“一村一品”工程，建设优势产业区，深化农业供给侧结构性改革，促进农村一二三产业融合发展，能够更好地做实消费扶贫、就业扶贫，提升开发式扶贫水平。

从义务教育阶段至大学教育阶段实行生活费补助，筑牢基本医疗+大病保险+医疗救助“三道保障线”，基本实现省域内医疗救助“一站式”结算。目前全省贫困户危房改造任务全面完成，农村低保最低标准提至6482元，积极推进农村低保与扶贫开发两项制度有效衔接，基本实现应保尽保和应扶尽扶。

这么多年来，广东始终坚持把激发内生动力放在突出位置，不断创新完善农村基层治理体系。目前初步构建起县镇村困难群众多级联动的减贫治理新机制，推动扶贫开发由外力主导向内源发展转变。积极引导贫困户发展生产、参与项目、建设村庄，鼓励靠自己的辛勤劳动养活家庭、服务社会、贡献国家，变“要我脱贫”为“我要脱贫”。

## 一周要闻

### 产业扶贫已经成为 减贫效果最好之举

4月28日，国务院联防联控机制召开新闻发布会，介绍疫情期间农业农村经济发展工作情况。农业农村部发展规划司司长魏百刚介绍，近年来，贫困地区的特色产业快速发展。据统计，在全国832个扶贫县当中，每个县都形成了2-3个特色鲜明、带贫面广、有竞争力的扶贫主导产业。有条件的贫困村都建立了特色产业基地；建档立卡贫困人口中90%以上得到了产业扶贫和就业扶贫的支持，2/3以上主要靠外出务工和产业扶贫。产业扶贫已经成为覆盖面最广、带动人口最多、减贫效果最好、可持续性最强的扶贫举措。（新华社）



### 广东扶贫济困日 今年主题定了

社会组织是连接政府、企业和群众不可或缺的桥梁和纽带，是脱贫攻坚工作不可忽视的社会力量之一。日前，记者从广东省民政厅了解到，2019年，广东各级社会组织积极参与对口扶贫和省内扶贫工作，投入项目资金1.5亿元，受益贫困人口约265万人。相关负责人表示，“广东扶贫济困日”活动步入第10年，已成为全省社会组织参与脱贫攻坚的有效平台，今年活动以“决胜脱贫攻坚，助力乡村振兴”为主题。（符翰 金鑫 志勇）

### 线上扶贫特产馆 五一成交额增135%

五一假期，疫情防控形势好转，气候宜人，消费也进一步复苏。京东大数据显示，五一期间，线上消费成交额比2019年同期增长45%，农货、国货成为主要的消费亮点，各地线上扶贫特产馆成交额同比增长135%。

中国品牌农产品的发展加快。产地逐渐成为农产品一个鲜明的品牌标识，受到市场的认可。从用户主动的搜索词来看，“产地+农产品”的搜索词增长非常明显。湖北小龙虾、荔浦芋头、温县山药、盐池滩羊等明星农产品，都是用产地作为品牌获得了消费者的认可。（林曦）

