

### A 合并后新丰巢市场占比近70%

5月5日晚上,顺丰控股发布公告称,参股公司丰巢开曼的子公司丰巢网络与中邮智递(中邮速递易的运营主体)及其股东签署一揽子交易协议。交易完成后,中邮智递原股东中邮资本、三泰控股、浙江驿宝、明德控股将减持退出中邮智递,中邮智递成为丰巢开曼的全资子公司。这意味着,丰巢将成为中国快递柜行业市场占有率最大的公司。而中邮速递易大股东中邮资本将成为丰巢的第二大股东。

### B 丰巢、速递易都在巨亏

数据显示,丰巢成立5年来,连年亏损,这让大股东顺丰的压力也很大。天眼查数据显示,去年12月份,丰巢的注册资本由原来约24.50亿变更为约11.67亿,锐减了约52%。

### C 收费有经营压力考量

收购速递易,并不是丰巢近来的第一个大动作。此前4月30日,丰巢官网宣布将上线会员服务:(1)普通用户:可免费保管用户包裹12小时,超时后,每12小时收取0.5元,3元封顶。(2)丰巢会员:月卡5元/月,季卡12元/季,有效期内不限保管次数,可享7天长时存放(注:法定节假日不计费)。

## 丰巢收购速递易

# 快递柜“一哥”仍面临盈利难题

羊城晚报记者 林曦 实习生 李悦

丰巢最近“火”了,继“五一”之前公布超时收费举措后,“五一”后又宣布收购中邮速递易,引发业界热议。合并后,新丰巢市场占比将接近70%,继续巩固快递柜市场一哥地位。而丰巢宣布收费的不良反应已有体现,在杭州,有一小区宣布5月7日7时起暂停使用丰巢,并拔掉了电源。对此,丰巢方面回复羊城晚报记者表示,丰巢当地工作人员已去现场进行协商。“最差情况就是丰巢关机停止使用。如果需要丰巢撤机,物业需要支付违约金给丰巢。”



林曦 摄

## 工银瑞信科技创新 6个月定开正式发行

A股市场经过今年以来的震荡调整,目前已处于相对低点,利好权益类基金中长期布局。其中科技创新主题受疫情影响较小,且投资机会众多,时间+空间均迎来布局良机。在此背景下,工银瑞信科技创新6个月定开混合于5月7日起正式发行,该基金由两位绩优基金经理——赵蓓和张继强强强联手,共同掌舵为投资者挖掘科技创新领域的成长性投资机会。

在封闭运作期间,工银瑞信科技创新6个月定开混合的股票资产占基金资产的比例为60%至100%,其中投资于港股通投资标的股票的比例占基金股票资产的比例为0至50%,可兼顾A股(含科创板)及港股通两地优质标的。相较于直接进行科创板股票投资,借助公募基金较低门槛和专业投资优势,有助于投资者更加便捷地参与国家创新发展。同时,该

## 二级债基走俏 新华增盈回报近一年赚超9%

今年以来权益市场波动频繁,作为“避险胜地”的债市一度走强,备受资金追逐。银河证券数据显示,截至5月1日,二级债基“绩优生”新华增盈回报近一年收益为9.22%,同期上证综指、上证国债指数涨跌幅分别为-7.09%、6.21%。

## 万家价值优势 5月13日发行

年初至今,受新冠疫情影响,利率中枢持续下行,权重板块估值已接近历史底部,广东民间工艺博物馆馆长黄海妍认为,学校参与积极性还需加强,双方要结合各自优势,共同为学生设计、策划更多的教育课程。

## 防疫不忘服务 博物馆长按教育功能键 馆校探索合作新航路

2017年,广州出台《广州市博物馆规定》,鼓励学校与博物馆建立合作关系,利用博物馆资源开展教学、社会实践活动。规定发布以来,社会各界一直在思索如何让宝贵的博物馆资源与学校教育密切结合,让更多学生加深对中华优秀传统文化的了解。

居家防疫期间,学校教育按下了“暂停键”,家庭教育、社会教育却保持长按“播放键”,一些博物馆、艺术馆等文化场馆开展“云端”观展,持续对青少年等群体发挥博物馆的社会公共教育功能,并与学校举行线上活动,馆校探索新型合作模式。

### A 民间工艺“讲述”抗疫故事 朱海秀首次“亮相”工艺品

“我不想哭,我的眼泪在眼眶里打圈,我哭的话,护目镜就花了,就干不了事情了。”在援鄂抗疫期间,中山大学附属第三医院内科ICU护士朱海秀接受采访的视频火了,让无数观众感动,也让不少艺术工作者深受触动。

中国工艺美术大师、广东省非物质文化遗产广彩技艺传承人翟惠玲以朱海秀为原型创作了广彩作品《青春之光》,近日,她把作品捐献给广东民间工艺博物馆(陈家祠),并与作品主角朱海秀“同框”。



### B 居家防疫合作不停,教育活动转战“云端”

记者了解到,疫情期间,各大博物馆把部分教育活动“转场”到线上举行,广东民间工艺博物馆推出了“云游古祠”“云上祭英烈”“古祠微课堂”等活动,发动学校师生参与。

## 馆校合作探索新模式 让传统工艺深入校园

记者了解到,除疫情影响外,馆校合作也面临着其他一些困难。“如果只是博物馆单方面输出,学校的参与度不够,效果则达不到理想”,广东民间工艺博物馆馆长黄海妍认为,学校参与积极性还需加强,双方要结合各自优势,共同为学生设计、策划更多的教育课程。

为了有效促进博物馆与学校教育相结合,省去博物馆到每个学校“敲门”的时间、精力,广东民间工艺博物馆采取了与市、区教育局合作这种“自上而下”的模式。馆长黄海妍介绍,通过与教育行政部门合作,从2017年至今已在广州市中小学设立了60所广彩、广绣试点学校,在荔湾区中小学设立了28所剪纸共建实践基地。

同时,为了提高学校参与性,为学校提供课程设计、课程资源,该馆编写出版了《传统工艺进课堂》之广彩、广绣、剪纸校本教材,包含教师用书、学生用书、教师资源卡、学生学习卡,还有动漫视频、多媒体游戏,“教材内容丰富,形式多样,这样老师教得轻松,学生学得有趣”,依托教材,围绕培训老师、为学校送展、



广绣研学活动(馆方提供)