

在民族复兴的历史丰碑上

——2020 中国抗疫记

● 寒冬再漫长，也阻挡不了春天的脚步
● 一个国家对生命的态度，是最有说服力的文明标尺

● 灾难，是观照一个民族灵魂的镜子
● 抱团取暖踏坎坷，守望相助渡难关
● 没有生而英勇，只因选择无畏
● 增强忧患意识，永远都是进行时

● 只要心中有光，世界就有希望
● 团结合作是最强的“免疫力”
● 在磨难中成长、从磨难中奋起
详见 A4

省委常委会召开会议 认真学习贯彻 习近平总书记 给郑州圆方集团 全体职工回信精神

李希主持会议

详见 A2

凌晨快报

广东省新冠肺炎疫情

5月10日0时—24时

新增确诊病例 0例

新增出院病例 1例

海外疫情速览

由于接触新冠病毒感染者
美国抗疫要员
有3人自我隔离

美国“总统卫队”
数十人感染病毒

详见 A7

新闻管家

吉林省新增

11例本地确诊病例
舒兰市风险等级
调整为高风险

吉林省新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室10日发布关于调整吉林省新冠肺炎疫情分区分级情况的通报。通报称，10日，吉林省公布舒兰市（舒兰市隶属于吉林市）新增11例本地确诊病例。按照国家新冠肺炎疫情分区分级标准，将舒兰市风险等级由中风险调整为高风险。

根据报告，11例新增确诊病例中，包括8日吉林省通报的舒兰市确诊病例的丈夫、大姐、二姐、三姐、三姐夫，还包括另外2位该确诊病例的密切接触者，以及该确诊病例丈夫的3位密切接触者等。

证监会：
支持外国银行分行
申请基金托管资格

证监会近日表示，对《证券投资基金托管业务管理办法》进行了修订，拟将基金托管人净资产准入安排调整为达到200亿元。

托管办法修订后，支持外国银行分行申请基金托管资格，适当考虑外国银行总行的资产规模和业务经验，明确分行申请条件，进一步完善净资产等准入安排；完善基金托管人监管安排，建立外国银行总行责任追究机制，明确信息系统跨境部署和数据跨境流动相关要求。

12日至16日
天宇上演
“月过三星”

天文专家介绍，5月12日至16日，在日出前的一个多小时，月亮将依次穿过木星、土星和火星，上演“月过三星”的精彩戏码。黎明前的晨曦中，这四个明亮的天体竞相争辉，构成东南方夜空一道美丽的风景线。

（均据新华社）



昨日是“母亲节”，在广州天河公园，母亲和孩子享受快乐时光 羊城晚报记者 梁喻 摄

母亲节带火了羊城的“感恩消费”

家庭式消费占大部分，美妆、首饰、小家电等热销，女士经济凸显

羊城晚报记者 许悦 郑少玲

“五一”假期刚过，“母亲节”又来了。目前，广州的“烟火气”正在逐步恢复，消费市场明显回暖。“母亲节”当日，记者走访广州各大商场发现，家庭式消费占了大部分，美妆、首饰、小家电等热销，女士经济凸显。有消费者在广州友谊一次性就购买了30多万元

“烟火气”恢复
出现不少“豪客”

广州友谊的“感恩母爱”酬宾活动有效拉动了人气和购买力。据广州友谊相关负责人介绍，“母亲节”当天，家庭式消费占了大部分，其中，家庭聚餐有效带动烟酒、滋补品类的销售，同比超100%。

昨日，广州友谊的钻石卡客户S小姐与家人一起购买了高端床上用品、小家电及家居用品等，消费总额达30多万元。

在刚刚过去的“五一”假期里，也出现不少“豪客”。拥

有华南地区最强名表阵容的友谊环市东店，江诗丹顿、欧米茄、万宝龙、积架、万国表、卡地亚等国际一线名表销售增长喜人，同比增长幅度超过三成。

广州百货近期的盘点显示，5月1日至5月5日，旗下17家门店促销优惠措施轮番上阵，促进消费扩容提质，广百股份销售额达1.3亿元，同比增长近13%。5月8日至10日，结合“母亲节”消费特点，整合线上线下资源，掀起了第二波大型促销营销活动，活动头两天销售超3500万元，同比上升1倍，母亲节“感恩经济”火热。

“母亲节”送什么？化妆品珠宝较多

“母亲节”妈妈们会收到什么礼物？从商场人气聚集来看，化妆品和珠宝首饰是其中的两大类。

记者走访广州友谊、天河城百货、广百天河中怡店以及天环广场，发现各大商场的化妆品区都十分热闹。不少大牌化妆品推出了礼盒套装，母女相伴一起挑选护肤彩妆的顾客较多。据某化妆品专柜的售货员介绍，昨日，母女相伴一起挑选护肤彩妆的顾客较平日增加一倍。

珠宝首饰也是儿女们向母亲表达祝福的诚意之选，翡翠、钻戒、黄金饰品等受到顾客欢迎，广州友谊的钻石世家近两天均有大卡装钻石售出，带动销售同比上升2倍多。另外，天气炎热，女士夏季服装的销售增长也较为明显，同比增长50%。

广百电器在“母亲节”期间主推女性美丽健康时尚优选用品（卷发器、电吹风、美容仪、养生壶、按摩仪等品类），精选限量特价商品有5-8折优惠。另外，全场电器8.5-9.5折，折后满800减100，最多减300。这样大力度的优惠促销也使得电器卖场人气满满。

疫情改变了消费观

疫情也改变了很多人的消费观，长时间的居家让人们对生活品质有了更高的要求，越来越多的人在购物时，更关注产品对健康和生活的作用，对价格的敏感度减弱，带动近期刚需更换出现提前的迹象。

在广百百货，“五一”假期电器类实现销售同比上升58%，百货类的化妆品同比上升60%，超市同比上升超过

刚需更换提前出现

160%。

广州友谊的电器则从“五一”开始就持续热卖，8-9折的大促折扣，再加上满减赠礼、套购优惠等活动，拉动空调、冰箱等家电销量同比增长三成。解放双手的高端洗衣机、洗碗机也有不错的销量，倡导生活品质的戴森、傲胜、利勃海尔等高端品类同样热销。

2020广东品牌发展大会昨日举行，参会代表共探企业品牌建设



爆款产品不等于企业品牌 经得起挑战才能成为品牌

详见 A2



羊城集团旗下羊城创意产业园 羊城晚报记者 宋金峪 摄

从纸开始，向云出发 “羊城晚报学习强国号” 今日上线

羊城晚报讯 从纸开始，向云出发。“羊城晚报学习强国号”今日正式上线，标志着羊城晚报媒体融合、转型发展迈进全新发展阶段！

“羊城晚报学习强国号”由羊城晚报社负责运营，旨在借力“学习强国”平台强大的传播力、引导力、影响力、公信力，结合羊城晚报岭南文化大报的历史积淀和内容生产优势，进一步讲好中国故事、广东故事，唱响主旋律，弘扬正能量。

目前，“羊城晚报学习强国号”设置七个重点板块：聚焦南粤

新闻的“IN岭南”、关注大湾区发展的“粤港澳大湾区”、服务百姓生活的“民生观察”、以原创融媒作品为主的“金羊音视频”、重温岭南人文风俗的“羊城记忆”、主打健康医疗服务的“岭南名医”、解读热点新闻的“说闻解事”。这些精心设置的内容，背后是一群专业媒体人努力服务社会民生和中心大局的温暖承诺。

在未来的日子里，期待每一天在这里与您相遇——既分享我们的点点滴滴，也期盼聆听您的心声。（钟传芳）

广东发布通知

体育课也要布置作业 让中小小学生都练起来

“小鸣单车”供应商获准重整 是“小鸣单车”系企业中首个重获新生的

见到这10人请立即报警 广东公开悬赏缉捕涉黑恶在逃人员

详见 A3



预约常态化 但要防僵化

公共场所全面开放，生活又恢复了常态。但人们发现，很多地方仍需要预约。不仅景点门票需预约，理发、进图书馆、进博物馆等亦需预约，否则，贸然而去，或被拒之门外。预约，成了一种仪式，一道门槛。其利弊如何，是否应常态化，也引起各方关注。

出于防疫和避免人员聚集的考虑，预约无疑是必要的。只要疫情一天不结束，这种“仪式”都将持续。此外，预约还有着诸多好处。如节省时间，避免跑冤枉路；便于资源的均衡使用，提高社会效率。总之，预约是一种“文明文化”，于公于私都有利。今后，预约可能会向更多行业渗透。

但眼下的预约并非百利无一弊。预约建立在手机智能化基础上，对部分不会使用智能机的老人来说，显然就不方便，甚至还会被这道“门槛”挡住。灵活经营的商家也会因此添堵。如顾客到了门口，店内又恰好有位，难道只因没预约就拒绝？图书馆、博物馆也一样，虽说要预约，但若有空位，难道也不能“通融”一下？显然，预约固然好，但如果过于死板僵硬，就适得其反了。

预约可以制度化，但监管和应用不可僵化。尤其是在推广初期，应尽量简化，方便操作，并不断完善提高，既保证防疫之需，又不能降低服务水平，影响民众利益。

责编/袁婧 美编/刘翔 校对/谭凌