

今天消息

4月份CPI环比下降0.9%

肉价降幅扩大 机票价格上涨

羊城晚报讯 记者陈泽云报道：国家统计局12日上午发布，我国4月份CPI（居民消费价格指数）同比上涨3.3%，环比下降0.9%，降幅比上月收窄0.3个百分点。其中，猪肉、果蔬等食品价格是带动CPI继续下降的主要因素。随着复工复产加快，出行需求增加，飞机票价格上涨5.6%。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟指出，4月份，国内新冠肺炎疫情防控向好的态势进一步巩固，生产生活秩序加快恢复。

从环比看，4月份CPI下降0.9%，降幅比上月收窄0.3个百分点。其中，食品价格下降3.0%，降幅收窄0.8个百分点，影响CPI下降约0.70个百分点，是带动CPI继续下降的主要因素。食品中，因天气转暖，鲜菜供应量增加，价格下降8.0%，降幅收窄4.2个百分点；生猪产能加快恢复，猪肉供给持续增加，价格继续下降7.6%，降幅扩大0.7个百分点；鲜果和鸡蛋供应充足，价格均下降2.2%。

非食品价格下降0.2%，降幅收窄0.2个百分点，影响CPI下降约0.17个百分点。受国际原油价格波动影响，汽油、柴油和液化石油气价格分别下降7.5%、8.2%和3.7%；随着复工复产加快，出行需求增加，飞机票价格上涨5.6%。

4月份CPI同比涨幅比上月回落1.0个百分点。其中，食品价格上涨14.8%，涨幅回落3.5个百分点，影响CPI上涨约2.9个百分点。食品中，猪肉价格上涨96.9%，涨幅回落19.5个百分点；牛肉、羊肉、鸡肉和鸭肉价格上涨8.2%-20.5%，涨幅均有所回落。

据测算，在4月份3.3%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为3.2个百分点，新涨价影响约为0.1个百分点。1-4月平均，CPI比去年同期上涨4.5%。

最高法发布涉医犯罪典型案例

2019年至今4月，人民法院一审审结涉医犯罪案159件

据新华社电 最高人民法院11日发布8个各地法院2019年以来审结的涉医犯罪典型案例，彰显人民法院对涉医犯罪“零容忍”的态度和立场。

这些典型案例含2个死刑案例，包括社会各界高度关注的北京民航总医院杀医案和甘肃兰州杀医案。北京民航总医院杀医案中，被告人孙文斌多次拒绝医院对其母进行检查和治疗，却认为其母病情未见好转与首诊医生的诊治有关，经预谋后在医院当众杀害首诊医生，犯罪性质极其恶劣。孙文斌已于2020年4月3日被依法执行死刑。

甘肃兰州杀医案中，被告人明军不能正确认识治疗效果，在索要高额赔偿未得到满足后蓄意报复，到医生办公室持尖刀、菜刀连续捅刺、砍击医生致死。明军已于2020年5月9日被依法执行死刑。

另外6个案例包括：柯金山寻衅滋事案，李苏颖寻衅滋事案，李广伟寻衅滋事案，曹会勇寻衅滋事案，李发才等故意伤害案，李红军等聚众扰乱社会秩序案。

据最高法介绍，人民法院高度重视依法惩处涉医违法犯罪，充分发挥刑事审判职能，坚持对涉医犯罪依法从严惩处、及时审判。自2019年至今4月，人民法院共一审审结杀医、伤医、严重扰乱医疗机构秩序等涉医犯罪案件159件，判决生效189人。

上海市消保委就“丰巢事件”发声：收费和交易条件应公平合理

据新华社电 针对近期引发网民关注的丰巢快递超时收费事件，上海市消保委11日表示，快递公司应将快递放入快递柜前，征得消费者的明确同意，快递柜的收费和交易条件应当公平合理。

上海市消保委指出，快递公司应将快递放入快递柜前，需要明确告知消费者相关情况，并征得消费者明确同意。每一单快递都属单独合同，都要得到消费者的明确同意，做到“一单一物一确认”。如果快递公司未经消费者同意擅自将快递放入快递柜，消费者可以向消保委投诉。

同时，利用物业共用部位从事快递经营，应当在征得相关业主、业主大会、物业服务企业的同意后，按照规定办理有关手续。

对于在居民小区处于独占地位的快递柜企业，其收费和交易条件应当公平合理，广泛征询所有业主的意见，从而充分保障消费者的公平交易权。

新冠肺炎疫情期间，很多小区通过设置公共快递架，免费暂存快递，为业主提供了便利。上海市消保委建议，居民小区可以设立一些免费的公共快递架，满足消费者的现实需求。

自丰巢快递柜“五一”假期前宣布超时收费后，已有杭州、上海等多个小区业委会宣布抵制丰巢快递柜。多地监管部门明确表示，快递员要事先经过消费者同意才可以投件入柜，消费者的知情权和选择权需要得到保证。

广东公布2019年10起不正当竞争领域的典型案例 刷单提高网销数据及好评率 深圳某公司被罚20万元

羊城晚报讯 记者丁玲、通讯员粤市监报道：11日，广东省市场监督管理局公布2019年10起不正当竞争领域的典型案例。案例包括一公司擅自使用抖音商标标识混淆视听、某公司在拼多多平台刷单以虚提高网店销售数据及好评率、某公司私自印制行业知名人士名片用于相关商业宣传等。

据了解，2019年广东省市场监管部门共查处不正当竞争案件1006宗，其中查处虚假宣传案件633宗，仿冒混淆、侵犯商业秘密等知识产权类不正当竞争案件335宗，不正当有奖销售案件7宗，商业诋毁案件3宗。

省市场监管局有关负责人表示，该局将持续推进反不正当竞争执法工作，对新兴行业、领域的商业模式和竞争行为加强跟踪掌握，切实维护竞争秩序，维护经营者和消费者的合法权益。

案例2 刷单造假误导消费 被责令停产

深圳市素雅化妆品有限公司在未取得化妆品生产许可证的情况下擅自生产素雅卡莉透取膏和素雅采润自然透取膏。同时，该公司为提高拼多多平台“素雅官方旗舰店”的销量，采用刷单形式，虚提高该网店销售数据及好评率。截至2019年7月22日，当事人共刷单1927单。

该公司违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者”的规定，构成虚假宣传行为。执法机关依法责令当事人立即停止违法行为，没收违法生产的产品和生产材料，并处罚款20万元。

刚刚过去的周末，广东荔枝作为打造品牌农业的领头羊，10日亮相云上2020年中国自主品牌博览会，并吸引中国工程院院士为广东荔枝带货，半小时畅销4万斤荔枝；9日，湛江廉江109.96吨鲜荔枝启运出口英国、澳大利亚、美国市场，迎来广东荔枝出口“开门红”。

今年广东荔枝将迎大丰收。自上个月启动广东国际网络荔枝节之后，从线上到线下、国内到国际，广东使出“十八般武艺”销售荔枝。“广东荔枝”这个省级区域公用品牌，正在慢慢成为国内领先、世界知名的高品质农业“金字招牌”。

羊城晚报记者 许悦

参加云上中国自主品牌博览会、出口欧美市场、畅销国内各地……

广东荔枝最近好忙

香蕉、菠萝、龙眼、柑橘等六大广东佳果品牌将组团“出道”



10日下午，雷州市市长黄廉东走进雷州荔枝园直播卖荔枝 杨祖华 摄

院士和市长携手卖荔枝

直播镜头里主打的雷州“妃子笑”荔枝，以29.9元3斤、39.9元5斤的价格现摘现发，在短短半小时里卖掉了4万斤，同时带动全平台荔枝产品的订单量较上日环比增长106%，为农业数字化、信息化结合电商平台发展提供了更大的想象空间。

在上个月启动的广东国际网络荔枝节上，淘宝知名主播薇娅被广东省农业农村厅邀请担任“广东荔枝国际推广大使”“广东粤字号农产品推广大使”。她将参与接下来“520就用荔枝表达爱”等活动，助力广东荔枝全国到货。

“这是我自以来第一次参加直播带货，通过直播把农产品变成商品，让农民能够赚到钱、增收致富，有助于脱贫攻坚，也有助于乡村振兴，这是好事。”赵春江院士说，农村出身的他深知农民从事农业生产之辛苦，希望通过直播帮助对接农业生产和市场需求，帮助地方塑造农产品品牌。

“院士+市长”的新鲜组合吸引了168万拼多多用户围观。

“粤字号”招牌助农发展

有数据显示，广东荔枝种植环节固定就业人口约100万人。在广东，荔枝种植也是富民兴村、脱贫致富的重要产业。今年4月初，省农业农村厅组织召开广东荔枝“12221”市场营销工作视频会议，通过布局“线上、线下”两个市场，打好国内、国际市场“两张牌”，目标是将“广东荔枝”打造成为国内第一、世界知名的“粤字号”农业金字招牌，切实把广东荔枝种植打造成广东乡村振兴产业和助力脱贫攻坚的支柱产业，助力广东荔枝产业高质量发展。

今年的广东国际网络荔枝节得到了腾讯、淘宝、拼多多、京东、新浪等全国多家知名互联网企业的积极响应，启动仪式上，各个互联网“大佬”争相抛出创意营销新招。

此外，广东荔枝还将上线“易捷净菜”保供稳价安心菜篮子“车尾箱”工程，助力荔枝打造线上线下融合的新零售模式。

“广东是中国最早探索农业品牌化，借力互联网等技术实现农业转型的省份之一，广东的数字农业发展一直走在全国前列。”拼多多副总裁陈秋表示。

对内畅销，对外也迎“开门红”。9日，湛江廉江良垌日开荔枝合作社的一批重109.96吨、货值200多万元的鲜荔枝，经湛江海关检验检疫合格后启运出口英国、澳大利亚、美国，这是湛江地区出口的首批荔枝。

据了解，除荔枝外，广东还计划重点打造香蕉、菠萝、龙眼、柑橘（柑橙橙）、柚等六大类水果粤字号区域公用品牌，围绕市场体系12221行动开展岭南佳果营销推进工作，依托广东农产品“保供稳价安心”数字平台，打开六大品类水果省级区域公用品牌的市场和知名度，让广东佳果世界共享。

粤医药企业冲在抗疫一线 擦亮“健康广东”金字招牌

羊城晚报讯 记者莫谨榕、丁玲报道：今年5月10日是第四个“中国品牌日”，云上中国自主品牌博览会正在进行。在广东展馆健康广东展区，记者看到，香雪制药、王老吉药业、华银医药、金城医学等一批奋战在疫情防控一线的医药健康企业集体亮相，基因测序、人工智能、5G等高科技应用让消费者应接不暇，广东医药健康品牌加速成长，成为广东品牌建设的一大亮点。

新冠肺炎疫情期间，一批广东医药健康企业怀着强烈使命感和担当，迎难而上，投入相关专项，擦亮了“健康广东”的金字招牌。其中，金城医学作为第三方医检行业龙头企业，截至5月7日，已在包括广东、湖北、北京、上海等全国28个省市区陆续开展相关人员核酸检测和抗体检测，投入相关专业人员近1800人，累计检测超过430万例。对于医药企业的品牌建设，广州金城医学检验集团股份有限公司高级副总裁兼首席品牌官汪令表示：“要坚持核心价值观的输出；二要相信中小企

业能办大事，用优质的技术和优质服务满足客户需求；三要借势传播，抢占风口。企业的品牌部门不仅是个成本部门，它也可以创造利润。”

在广州万孚健康科技有限公司总经理彭运平看来，医药企业进行品牌建设应有其自身特点。“和其他行业不同，健康类产品进行品牌建设的一个重要内容是要进行消费者教育，持续不断地向消费者传播正确的健康理念。健康类产品的使用不是一个立竿见影的过程，就像运动也必须坚持才能看到效果，所以我们要持之以恒地进行消费者教育。”彭运平说。

“此次新冠肺炎疫情给人们的生活带来改变，人们对健康产品的需求会增加，政府、企业、机构都要因此作出调整，企业要因应这些变化进行产品开发和营销。”香雪制药股份有限公司副总裁刘艳表示，面对新变化，企业的转型是必然的，但要回归初心，坚持做好产品，满足消费者需求，做好体系建设，以最快速度去行动，能响应和承接市场需求。

“3+证书考试”21日开始招录 未体检考生可先录后体检

羊城晚报讯 记者孙唯、通讯员粤考宣报道：日前，广东省招生委员会办公室（下称“省招办”）发布通知，广东省2020年普通高校招收中等职业学校毕业生统一考试（以下简称“3+证书考试”）录取时间为5月21日至28日。对于因受新冠肺炎疫情影响、尚未进行普通高考体检的考生，可先录后体检。

通知显示，2020年“3+证书考试”招生录取分本科批次、专科批次进行。在本科批次录取最低分数线上，根据考生填报志愿，将符合报考院校及专业条件的资格考生一次性投档至院校，由招生院校根据资格考生合成总分从高到低择优录取。专科批次录取则实行平行志愿投档录取模式，依据高职（专科）院校各类别招生执行计划，分别按1:1比例根据考生投档排位从高到低投档，由高职（专科）院校择优录取。录取时间为5月21日至28日。

省招办有关负责人表示，受

南方电网首个直流移动式数据中心 预计今年年底建成

羊城晚报讯 记者马灿、通讯员沈尚报道：进入5月中旬，东莞松山湖园区已是车水马龙。随着数字化、智能化“新基建”的建设步伐加快，东莞松山湖站一直流微电网示范项目近日进入采购建设阶段。该项目集变电站、数据中心站、移动储能、电动汽车充电站、分布式光伏发电站和5G基站为一体，将建成南方电网区域内首个直流移动式数据中心，为社会提供云服务及海量数据处理能力，助力城市快速完成5G低成本覆盖。

“总的来说，未来电网会变得



“抗疫”主题邮票图案中“众”字，寓意全国上下众志成城、抗击疫情 羊城晚报记者 宋金岭 摄

“抗疫”主题邮票昨日首发 有市民凌晨三时排队认购

全套邮票面值2.40元，全国计划发行1450万枚

羊城晚报讯 记者林曦、通讯员周志勇报道：11日，中国邮政特别发行《众志成城 抗击疫情》邮票1套2枚，全套邮票面值2.40元，全国计划发行1450万枚。

11日早上9时，记者在广州天河东路的大古广藏看到，上百位集邮爱好者有序排队，等待“抗击疫情”主题邮票10时首发。排在第一位、年近七旬的集邮爱好者刘大爷从凌晨3时就开始排队。已经集邮多年的他表示，邮局每次有特别发行的邮票，他都会购买，这次发行的《众

志成城 抗击疫情》邮票十分有意义，体现了中国人民众志成城对抗疫情的精神，也体现了广大医护人员的奉献精神。

在现场，有一位来自福建龙岩的19岁大学生小邱，日前过来广州探亲，听说邮票发行的消息后，也一大早赶来排队。“疫情突如其来，医护人员不顾危险冲在抗击疫情的第一线，在抗击疫情中做出了很大的贡献，前辈们的精神也激励了我，我会好好学习为祖国的医疗事业贡献自己的力量。”小邱说，他从初中开

始集邮，这次发行的邮票对于在医学院就读的他具有特殊的意义。

据介绍，《众志成城 抗击疫情》邮票采用连票的形式，邮票图案中“众”字将两枚邮票紧密连接，寓意着面对重大公共卫生事件，在党中央坚强领导下，全国上下凝聚起众志成城、抗击疫情的强大力量。全套邮票面值2.40元，每人限购4套，全国计划发行数量为1450万套。首日封面3.4元，每人限购一套。邮票、邮品发行收入将捐赠用于抗击疫情工作。