

指数年度榜

2019年政务“Y指数”年度奖项揭晓

■共评出 40 个广东政务传播力“Y指数”年度奖项
■27 个广东政务微信影响力“Y指数”年度奖项

总策划:刘海陵 出品人:胡泉
内容统筹:孙朝方 郑华如 品牌统筹:周敏 谢文鑫
执行:刘云 王云涛 区健妍 彭信群 张健 郑俊良

文/羊城晚报记者 刘云 林诗妍

智能时代,万物皆媒。广东“互联网+政务”的建设,始终秉承着敢为人先的改革开放精神,走在全国前列。随着5G时代的到来,广东互联网政务的发展已经踏上新征程。近年来,羊城晚报报业集团实行创新媒体深度融合体制机制,借助大数据、云平台、人工智能、区块链等新技术,抢占5G时代智能媒体融合技术的先机。

“Y指数榜单”是羊城晚报探索大数据与媒体融合的力作之一,“Y指数榜单”自2017年10月发布以来,受到各界的关注与好评,目前,“Y指数榜单”已实现月度榜、季度榜、年度榜的常态发布,社会效益和影响力稳步提升。“Y指数榜单”除了借助互联网与大数据技术的赋能以外,还融入了深厚的羊

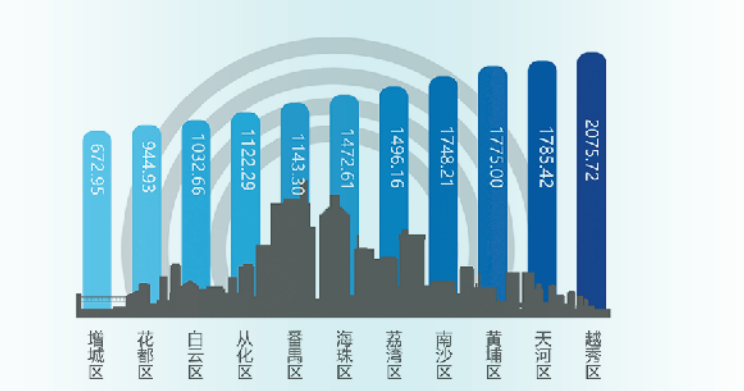
晚特色,坚守民生,立足民情民意,得到了不少老百姓的赞赏。“Y指数榜单”务求能为各级政府强化政务传播实效提供参考,有效助推政府与舆论良性互动,助力各地各级政府部门传播主流声音,并弘扬主流价值观。

在过去的2019年,广东21地市立足各自城市地情,在政务传播上做出不同程度的努力,更在政务微信运营中不断尝试“新玩法”。为了直观感受政务传播成效,近日,2019年政务“Y指数”年度奖项揭晓,奖项围绕“Y指数年度榜单”评出。其中,2019年广东政务传播力“Y指数”共评出40个年度奖项,2019年广东政务微信影响力“Y指数”共评出27个奖项。

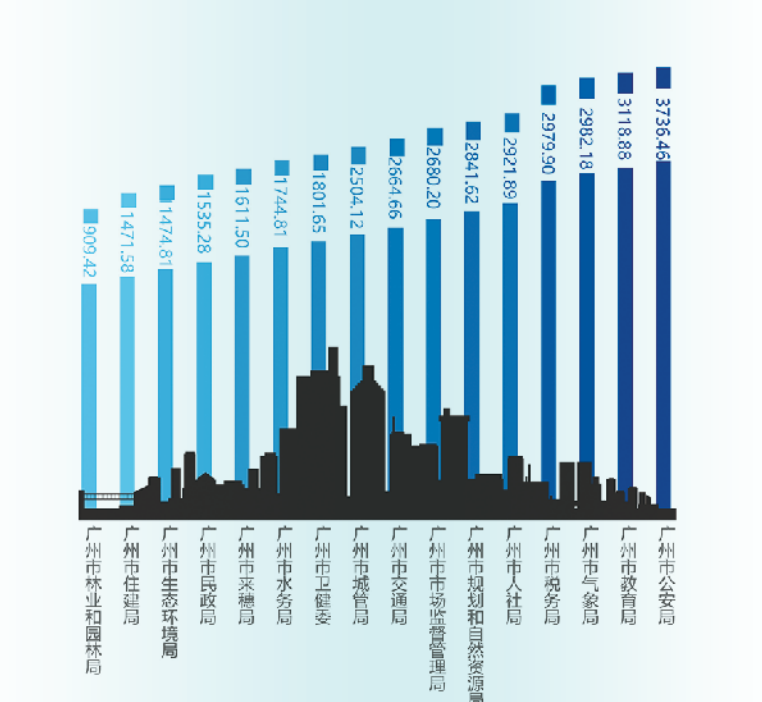
2019年年度广东省21个地级以上市政务传播力“Y指数”排行榜



2019年年度广州市下辖11行政区政务传播力“Y指数”排行榜



2019年年度广州市职能部门(部分)政务传播力“Y指数”排行榜



广东各地市政务传播榜

政民互动获点赞

形象塑造玩法多

在政务传播工作中,各地市在融合之路上奋进不息,纷纷在“舆论引导”、“政民互动”、“政务政策解读”、“形象塑造推广”几大方面出新出彩。

在“政民互动”领域,广州、深圳与佛山继续稳居前三,其中广州与佛山相较2018年取得较大进步。中山、江门、东莞等市紧随其后,指数稳中

有进。但部分地级市之间的差距有所拉大。其中,广州市政府官方网站开设“意见征集”“在线访谈”“热点回应”三个栏目,相关栏目内容丰富、回应及时,反映了广州市政府倾听民生民意,回应公众关切的满满诚意。无独有偶,深圳市政府官方网站上也开设了“民心桥”“政企通”“在线访谈”等多个栏目,搭建了政府、市民与企业

之间沟通的桥梁,获得众多市民与企业的关注与点赞。

在“形象塑造推广”上,各地市的创新“玩法”层出不穷。位列榜单第一和第二的广州和深圳独辟蹊径,通过“文化+科技”提升城市软实力。广州在开年之初将传统“逛花街”习俗与新兴科技巧妙融合,深圳在2019年5月组织举办的文博会,不仅实现了《海错

图》在文博会上以多媒体形式亮相,更借科技之力重现非遗食品制作工艺。湛江和潮州借新媒体迅速崛起的东风,利用短视频等媒介给厚重的历史文化注入新活力。新媒体平台让更多人看到精彩各异的城市风貌,听到不同的城市故事,例如潮州便通过灯光秀成为了抖音上的“网红城市”,短视频的推广使其旅游业成功“出圈”。

广东各地市政务微信榜

八仙过海显身手

VR加MV花样多

2019年广东21个地级以上市政务微信影响力“Y指数”排行榜竞争激烈,“中山发布”在互动性和传播力两项指标均领先的情况下,勇夺第一。“佛山发布”位居第二。“中国广州发布”较2018年名次上升一位,冲进了前三。

“中山发布”通过高频率的更新与贴心推文收获了大批关注者,并在传播力上遥遥领先于其他地市。对民众反映的问题,“中山发布”给予高度关注,并积极反馈。为了庆祝新中国成立70周年,2019年8月起,“中山发布”策划推出《壮丽70年VR全景·家门口的变化》栏目,栏目共推出8期,深入各镇区,360度全景展示中山的变化。其

中的一篇推文《46米巨型墙绘火了!中山这个旧粮仓变得这么美!就藏在……》展现了中山小榄镇的风貌。推文通过VR技术,让民众足不出户就可饱览小榄镇的风貌,零距离感受它的魅力。活动获得各地网友的关注与点赞,总阅读量逾80万人次。

在活跃度指标上,“佛山发布”领跑排行榜。2019年12月5日,高明区荷城街道凌云山岗岗水库附近山体发生火情,“佛山发布”对最新情况及时通报并报道详细情况。2019年12月8日,“佛山发布”推文《高明凌云山森林火灾外线明火基本扑灭!他们奋战的身影,让人泪目!》,记录了消防员的艰辛历程和各地支援队伍的身影,以

及普通市民献爱心的温暖画面。文章阅读量突破10万+,不仅引发市民的热烈讨论与点赞,也温暖了人心。

相较2018年,“中国广州发布”在互动性、活跃度、传播力三项指标上都有很大突破,最终以互动性领先的优异成绩冲进前三名。2019年10月25日,“中国广州发布”发布推文《你已被邀请加入群聊》为“读懂中国”国际论坛宣传造势,该推文同时也为广州扩大城市影响力助力。

其他地级市政务影响力表现也可圈可点。其中多个地级市采用拍摄视频的方式编辑推文内容,《揭阳发布》在推文《燃爆!〈我的家乡叫揭阳〉MV首发,浓浓乡音带你感受多

彩民俗文化!》里,发布了MV《我的家乡叫揭阳》,以说唱的形式和朗朗上口的词曲,用新颖形式宣传揭阳地方特色的民俗文化;《河源发布》推文《广东美,最美是河源!〈时光·河源〉带你领略河源十二时辰!》,精致的一帧帧画面展现了河源的美丽;《茂名发布》在推文《最酷表白!茂名,红了!》里,用《我和我的祖国》拍摄的茂名美景献礼新中国70华诞,“最美赞歌”赢得民众的喜悦;《肇庆发布》的推送《首发!〈每一个小编都是易燃易爆炸!〉肇庆发布三周年MV正式上线!》在3周年之际用优美的歌声和绝妙的改编歌词,展现了制作团队的不容易,更唱出了团队的心声和态度。

广州职能部门政务传播榜

官方微信很会玩

洗脑神曲停不下

2019年,广州市各职能部门政务传播力指数比起2018年均有所增长,表现不俗。在2019年“Y指数”广州职能部门榜单中,广州市公安局不负众望,以绝对优势占据领跑位置,广州市教育局则发挥稳定,将亚军荣誉收入囊中,广州市气象局紧跟其后,两者实力不相上下。广州市教育局与气象局连续两年都位居前三。其他各部门也稳中有进,交出了令人满意的成绩单。

广州教育局倾力打造政民互动

板块,在“政策解读”上深受好评;广州市林业和园林局巧借东风,打造颜值爆表的网红绿道,黄埔区的云端绿道,从溪流溪水陆绿道,增强画廊绿道、瓜果绿道,让广州市民找到休闲好去处;在公众关注的民生问题上,广州市民政局试点新政策,在越秀区、海珠区、荔湾区建设家庭养老床位,并按实际情况给予一次性建床补贴,市民纷纷表示,希望该新举措在全市推行、全国推广,并评价其为“对我国很有益的

尝试”,养老新政策的思路与方向获得了广泛认同。

广州市下辖11个行政区的政务微信影响力指数持续上升。其中,“广州黄埔发布”以绝对的优势占据榜首位置,“广州从化发布”和“广州南沙发布”分别位列亚军和季军。

2019年12月23日,“广州黄埔发布”在《唱起来!黄埔这两个“网红”火了,一首洗脑神曲根本停不下来!》一文中介绍了黄埔的形象IP——埔小帅&埔小美。两位新晋“网红”分别

代表了黄埔深耕高精尖领域、传承发扬历史文化的深刻内涵。“广州天河发布”政务微信影响力各指数平稳上升,2019年2月21日,推文《聚焦天河两会!去年天河收获亮丽成绩单!2019年又将怎么干?马上来了解》,图文并茂地回顾了2018年天河的亮眼成绩,公布了2019年的工作安排,让广大群众更加切实体会天河变化与认可天河未来发展潜力。“广州海珠发布”则凭借较高的互动性位列榜单第五。

广州职能部门政务微信榜

职能部门接地气

贴近民心好评多

2019年全年,广州市职能部门政务微信影响力指数均取得不同程度提升。总体来看,“广州公安”凭借互动性、活跃度、传播力三项指标的领先,蝉联广州职能部门政务微信影响力排行榜的C位,“广州天气”“广州人社”紧随其后,分列二、三位,其他职能部门如“广州税务”“广州城管”的榜单排名均有所上升。

具体来看,“广州公安”魅力不凡,“可盐可甜”,以严肃而不失活泼的风格吸引市民为之“打call”。

2019年12月9日,广州公安发布的推文《在养狗之前,这些事您一定要知道》用可爱的漫画描绘了一个养犬故事,撩动了许多人养犬的情怀,后文则用一张图片简明扼要地向公众宣传普及办理养犬登记等知识。丰富的内容和温暖的画风让许多粉丝直呼可爱,情不自禁为“广州公安”点赞。

陪伴市民度过每个台风天和严寒酷暑的“广州天气”一直是市民生活的好帮手。2019年,“广州天气”凭借

着稳定的发挥占据榜单第二名的位置。“广州天气”的特点突出,文风活泼,每篇推送的阅读量为3万-10万之间。《最低10℃&台风雨!》《冷空气今晚来!最低13℃!》《新台风即将登场!广州有大风和暴雨!》等推文阅读量突破了10万+,全年累计7篇推文突破10万+,无论晴雨天,其活泼有趣的风格都令粉丝热情不减!

2019年,“垃圾分类”火遍网络,成为城中热门话题,而“广州城管”在新媒体运营传播的形式上更是可圈

可点。7月初,广州市全面启动整体推进城乡生活垃圾强制分类工作,“广州城管”随即进行了宣传报道,并利用H5技术开发了“垃圾分类水平测试广州卷”,获广泛传播;8月初,广州市出台《广州市居民家庭生活垃圾分类投放指南(2019年版)》,“广州城管”制造了更利于传播、通俗易懂的图文版指南,并结合广州特色推出了“垃圾分类羊城通”查询小程序,让市民可一键查询垃圾分类细则。这种创新的传播形式受到市民一致好评。

广州各区政务传播力榜单

花式表白“阿中哥” 老城“秀”出新活力

由2019年“Y指数”广州11行政区榜单可见,广州各区的政务传播能力维持在相对平稳的水平。其中越秀区在“政民互动”、“政务政策解读”、“形象塑造推广”领先的情况下,勇夺年度冠军,实至名归。天河和黄埔名列其后,也交出了不俗的成绩单。

越秀区作为“常胜将军”,与其新意图出的形象推广工作密不可分。2019年2月18日,《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式发布,越秀区抓住机遇,在广府庙会特别组织三地交流互动节目《粤韵三地情》,并在非遗展示区特别设立了“大湾区·粤港澳

非遗荟萃”区。2019年9月中旬,在国庆到来之际,越秀区用灯光秀的方式,花式表白“阿中哥”,不仅得到了街坊们的点赞,更展现了越秀区的“老城市新活力”。

天河区在舆论引导栏目中表现优异,归功于其在2019年春运中为广大市民提供的一连串暖心服务。2019年1月11日,天河客运站车票开售通知发布,从售票、改签、退票、检票等多方面提醒广大市民,并预告春运客流高峰时期。到春运拉开序幕,天河区再次通过新媒体平台发布详尽的春运指南,由始至终服务贴心,

为市民解决了不少麻烦。

在政民互动方面,黄埔区表现令人眼前一亮:在微信栏目“你问我答,一‘埔’就通!”的基础上,黄埔区总结市民询问的热点问题,统一公开解答;在营商环境的改善上,黄埔区让群众充当评判员,对相关职能部门进行打分,并邀请全区各中小微企业填写营商环境问卷,充分了解居民的意见。除此之外,黄埔还在形象推广中刷了一大波热度:2019年4月3日,形象宣传片《黄埔之约》在2019年广州国际投资年会上发布,之后,该形象短片还登陆美国纽约时代广场“中

国屏”,在“世界十字路口”向全球观众展示黄埔风采,激起不少市民街坊的自豪感。

除了越秀、天河、黄埔外,其余各区也有很多亮眼的表现。2019年4月,海珠区开全国先河,首创“无人值守”智能政务服务驿站,探索“人工智能+政务服务”融合路径。增城区交通运输局率先探索与广州移动携手共建5G+智慧交通战略合作,建设目前国内最长的连续覆盖5G信号的智慧公交与增城广场站5G+体验馆,通过科技赋能,助力区域形象塑造推广。

2019年广东政务传播力“Y指数”获奖名单

- 一、年度政务传播大奖(10个)**
广东省税务局、广东省委宣传部、深圳市委宣传部、佛山市委宣传部、越秀区委宣传部、黄埔区委宣传部、天河区委宣传部、广州市公安局、广州市教育局、广州市气象局
- 二、年度网络口碑奖(4个)**
江门市宣传部、云浮市委宣传部、荔湾区宣传部、广州市市场监督管理局
- 三、年度最具引导力奖(9个)**
广东省文化和旅游厅、汕头市委宣传部、惠州市委宣传部、揭阳市宣传部、汕尾市委宣传部、梅州市宣传部、南沙区委宣传部、广州市规划和自然资源局、广州互联网法院
- 四、年度最具传播力奖(9个)**
清远市委宣传部、湛江市委宣传部、潮州市宣传部、茂名市委宣传部、韶关市委宣传部、广州市黄埔区文化广电旅游局、广州市水务局、广州市生态环境局、广州市城市管理和综合执法局
- 五、年度最具公信力奖(8个)**
东莞市委宣传部、中山市委宣传部、珠海市委宣传部、肇庆市委宣传部、河源市委宣传部、增城区宣传部、广州市中级人民法院、广州市司法局

2019年广东政务微信影响力“Y指数”奖项名单

- 一、年度政务微信影响力大奖(9个)**
中山发布、佛山发布、中国广州发布、黄埔发布、南沙发布、从化发布、广州公安、广州天气、广州人社
- 二、年度政务微信传播优秀案例(13个)**
广东阳江发布、揭阳发布、惠州发布、天河发布、白云机场发布、广州水务、广州城管、广州米穗局、广州税务局、天河法院、黄埔法院、广州检察、南沙区人民法院
- 三、年度政务微信影响力人气奖(5个)**
清远发布、河源发布、肇庆发布、海珠发布、越秀发布