

广东龙舟赛事有望恢复

省体育局发文指导各类体育赛事和相关场馆的恢复

羊城晚报记者 梁怿韬

省体育局12日印发《关于进一步明确体育场地设施和体育赛事活动有关事项的通知》(以下简称《通知》),明确游泳馆等体育场馆由属地自行确定恢复开放时间,龙舟等体育赛事活动由属地自行确定恢复办理时间。记者14日采访获悉,一年一度的广州国际龙舟邀请赛已在招标筹办中,有曾经获邀参与比赛的队伍已恢复训练。

A
低风险区可开放游泳馆
通知称,根据国务院印发的相关指导意见和广东省对公共卫生事件由二级响应调整至三级响应的背景,为确保疫情防控、复工复产和全民健身活动的积极推進,广东省体育局发文指导各类体育赛事和相关场馆的恢复。

记者看到,该通知主要针对入夏后涉水的群众体育活动进行指导。其中

B
广州国际龙舟赛招标中
在广东省体育局发文中,记者发现有具指标性的龙舟赛事,已在筹办之中。

14日,记者查询广州市政府采购网发现,广州市体育竞赛中心已在13日发出“2020年广州国际龙舟邀请赛活动策划服务项目”的招标公告,公告显示广州市正就这一项一年一度的龙舟盛事进行筹办。

记者浏览“2020年广州国际龙舟邀请赛活动策划服务项目”招标文件发现,招标文件并未明确2020年广州



广州市番禺区三枝香水道,已有龙舟手在训练
梁怿韬 摄

游泳等体育场馆按照分区分级防控要求,在属地低风险并落实好疫情防控措施前提下,可由广东各属地自行确定恢复开放时间。龙舟等体育赛事活动按照分区分级防控要求,在属地低风险并落实好疫情防控措施前提下,按照国家和省有关体育赛事管理规定,由属地自行确定恢复办理时间。

国际龙舟邀请赛具体举办时间,但招标文件已对中标人如何筹办赛事作相关要求。招标文件称,“如因不可抗力因素(如新冠肺炎疫情等)取消今年的广州国际龙舟邀请赛,赛事组委会确认后会于龙舟比赛日前15日书面通知中标人”。对比2019年和2020年广州国际龙舟邀请赛的招标文件,记者发现若按招标文件内容举办,2020年的赛事在参赛规模上将较2019年有所缩小。2019年

的招标文件,广州市体育竞赛中心要求中标人“须联系及组织不少于30支港澳、海外队伍(不少于5个国家或地区)及国内外知名高校队伍参加龙舟赛”,2020年招标文件则变为“须联系及组织港澳队伍或省内队伍”;在参赛证件制作数量上,2019年要求“设计制作运动员证8000个、工作证件2000个、邀请函1500个”,2020年则要求“设计制作含运动员证约6000个、工作证件约1000个、邀请函约400个”。

C 已有龙舟队伍恢复训练

记者巡城获悉,广州已有龙舟队伍恢复训练,为可能恢复的龙舟比赛活动作准备。记者14日在广州市番禺区三枝香水道看到,当地的河涌已有龙舟手撑船外出训练。参与龙舟训练者告诉记者,他们是当地沙溪村的村民,当地一直有龙舟竞渡的传统,目前正通过积极训练,应战未来可能举办的各类龙舟比赛或端午期间的“龙舟探亲”。

“经过5个月的休眠期,广龙终于要抬头了,本周日开始训练重启!”在劳动节假期期间,此前多次获邀参加广州国际龙舟队,发出5月10日恢复训练的通知,邀请中外队员持穗康码进入训练基地参加龙舟训练。记者从队员处获悉,除了恢复训练以准备未来恢复举办的赛事,广州国际龙舟队还将积极参与各类龙舟文化交流活动。

广东普高学业水平合格性考试 下周开始报名

羊城晚报记者孙唯、通讯员粤教宣报道:13日,省教育考试院发布《关于做好2020年7月广东省普通高中学业水平合格性考试报名工作的通知》,宣布于2020年7月9日-10日举行普通高中学业水平合格性考试。

据悉,2020年7月合格性考试报名时间安排在5月21日-26日。其中21日-23日为网上预报名时间,24日-26日为报名点现场报名确认时间。报名

费每科次25元。

根据《通知》,2020年7月合格性考试科目为思想政治、历史、物理、地理、化学和生物学等6门,各科的考试时长均为60分钟。

据了解,合格性考试成绩是普通高中学生毕业和升学的重要依据,考生可根据高中学校的教学进度、高校招生录取的有关要求,及自己的学习和原有的有关科目的考试成绩情况选择报考1-6门科目。

省职教城先行项目 今年9月交付使用

羊城晚报记者孙唯、通讯员粤教宣报道:14日下午,省教育厅召开全省教育系统基本建设推进视频会。记者从会上获悉,2020年全省教育基本建设投资计划合计约871.7亿元,省职教城先行项目今年9月交付使用。

会议指出,2020年全省教育基本建设投资计划合计约871.7亿元,建设任务繁重,机遇难得。各地各高校要鼓足干劲,乘势而上,全力推动基本建设和重大项目建设取得更大进展,要高起点推进基础教育十项工程落地生效;要调集更多力量,全面加快省职教城二期工程建设,确保先行项目今年9月交付使用;要用好政策和资金,加快省属公办高校提高高等教育毛入学率项目建设;要强化帮扶力度,全面推进东粤西粤北地区新建迁建高校

(7+1)项目建设,力争在2021年全面建成招生;要加快前期工作,力争粤港澳大湾区教育项目等如期开工建设并投入使用,为广东人民提供更多更优质学位。

会议要求,要强化“资金跟项目走”机制,加快用好已安排资金,尽快形成实物工作量;要对支出进度慢资金进行调整优化,谁用得不好、用得慢就调整统筹谁;要严防基建管理的各类风险,“不能楼盖起来、干部倒下去”。

此外,会议就省属33所公办高校提高高等教育毛入学率基建项目建设作具体布置,要求纳入规划的项目应在2020年9月底前取得建设工程项目施工许可证,12月底前取得建筑工程施工许可证。各有关高校要认真按照省教育厅相关要求,组织好项目建设。

昆柳龙直流工程 线路全线贯通

羊城晚报记者程行欢、通讯员黎小兵、孙维锋报道:14日,在广西河池洛东镇境内100多名现场施工人员的齐心协力下,乌东德电站送电广东广西特高压多端混合直流示范工程(简称“昆柳龙直流工程”)跨越黔桂铁路架线段最后一根导线成功升空,标志着由南方电网投资建设的世界首个特高压多端混合直流输电工程线路实现全线贯通。

该工程线路全长1452公里,

横跨云南、贵州、广西、广东四省区,这是南方电网落实西部大开发国家战略西电东送通道重大项目所取得的关键进展。“线路平均海拔1300米,高山大岭区域占比54.6%,重冰区占比10.5%,还跨越铁路(高铁)、通航河流、一级及以上公路、重要电力线275条次。”该工程项目部经理彭玉培介绍,工程建设过程中克服了持续异常强降雨、涉外协调困难、复杂地形、交叉跨越众多等诸多困难。

东航开辟绿色通道 助捐献器官快速转运

羊城晚报记者唐珩、通讯员陶倩、崔倩、彭功琦摄影报道:14日,东航广东分公司开辟绿色通道,通过MU5304航班从广州快速转运3件人体捐献器官至上海。

为了挽救生命垂危的患者,6名旅客需要携带三件人体捐献器官乘坐MU5304航班由广州飞往上海。得知消息后,东航广东分公司为旅客开辟绿色通道,安排专人提前与旅客取得联系,了解旅客到达机场的预计时间,查询机票订票情况,提前打印登机牌,协调机场单位提供支持。

当日8时22分,旅客携带人体器官从市区医院出发并于9时左右到达机场。地面服务人员协助旅客推送保温箱,跑向东航柜台,查验证明文件等工作相继进行。为了方便上下机,地面服务人员为旅客选择靠近飞机舱门座位。

在查验手续办理完成后,为节省时间,地面服务人员兵分两路,一边协助旅客托运超大行李,

一边引导旅客快速通过安检。随后,地面服务人员引领旅客一行至登机口登机。

9时20分,旅客登机后飞机舱门随即关闭。与此同时,装有手术器械的托运行李也装入货舱。而在旅客登机的前几分钟,航班乘务组在安全范围内腾出一排空座位,便于存放固定人体器官运送装置。

3件人体捐献器官、6名旅客、2件超大行李,进入候机楼后至航班登机口902米的距离内,东航用不到20分钟完成快速乘机保障。11时26分,飞机降落在上海虹桥机场,乘务员引导医疗团队优先下机,并表达了全体机组成员对医疗队诚挚的敬意。

当日,东航广州还开辟绿色通道通过FM9310航班运输了另外1件人体捐献器官。近年来,东航向社会公开人体捐献器官转运绿色通道保障,24小时应急值班电话(95530),为人体器官运输保障、为生命的延续贡献一份自己的力量。



5月14日,东航广东分公司开辟绿色通道,通过MU5304航班从广州快速转运3件人体捐献器官至上海

中国自主品牌博览会举行,“广东品牌”云上亮相

深挖广货文化内核 让广东品牌走更远



羊城晚报记者莫谨榕、丁玲报道:2020年云上中国品牌日活动正在进行,这是我国首次以全程在线形式举办中国品牌日活动。在云上中国自主品牌博览会上,广东展馆以“岭南印象”为主题,格力、TCL、立白等一批消费者耳熟能详的“广东品牌”,通过文字、图片、产品模型等形式,全方位呈现在参观者眼前。近年来,这些广货龙头品牌坚持创新驱动,不断推动质量提升,加强品牌文化建设,打造知名广东品牌,助推广东经济高质量发展。

广东天农食品有限公司是一家清远麻鸡养殖企业,为了让广东清远鸡品牌“飞”得更远,天农食品不断创新新产品和品牌建设。“对于农产品来说,食品安全是基础,而味道是核心。因此,我们一直围绕提高产品风味和保鲜技术来打造产品竞争力。”天农食品市场部总监吴雄伟告诉记者:“在销售渠道上,我们也在不断地开拓。我们2015年启动电商,2018年启动团购,未来,商超新零售、社区生鲜和电商才是品牌主战场,

我们的营销策略也在不断升级。”广东省企业品牌建设促进会执行会长冯帼英表示,企业要深刻了解与洞察中国新生活方式背后的趋势,才能看到新生活方式下的新商机。中国未来发展将从互联网、大健康、宅经济、简生活这四个方向转型。中国新生活方式的四大关键趋势,是值得所有企业家重视的新商机。

扩展广东品牌的外延,文化是核心。随着生活水平的不断提高,经济社会不断发展,消费者更多的需求不仅只存在于功能上,还有情感上、理念上的共鸣。“年轻一代消费者对于精神价值,对于美好价值的需求会越来越多,这也是作为快消行业研发产品,包括满足未来消费需求很重要的一个衡量标准。”广州王老吉药业股份有限公司相关负责人对记者表示,王老吉品牌的核心价值理念和时代的经济发展以及消费需求的变化息息相关。根据王老吉对消费者的调查,健康一直是凉茶品类影响消费者购买的重要因素,顺应这样的需求,该公司针对相关的消费场景、消费定位做出升级和调整,更开辟了更多消费场景,不仅在餐饮、烧烤、火锅等场景,还创新开辟了礼品消费场景,在广大的三四线、四五线市场有更多的开业、过年、装修、提升等的“吉庆”场景推广王老吉的“吉文化”。

据介绍,严重的新冠肺炎可以致死,其中6%-8%的确诊新冠肺炎患者会发展为危重症,这也是作为快消行业研发产品,包括满足未来消费需求很重要的一个衡量标准。”广州王老吉药业股份有限公司相关负责人对记者表示,王老吉品牌的核心价值理念和时代的经济发展以及消费需求的变化息息相关。根据王老吉对消费者的调查,健康一直是凉茶品类影响消费者购买的重要因素,顺应这样的需求,该公司针对相关的消费场景、消费定位做出升级和调整,更开辟了更多消费场景,不仅在餐饮、烧烤、火锅等场景,还创新开辟了礼品消费场景,在广大的三四线、四五线市场有更多的开业、过年、装修、提升等的“吉庆”场景推广王老吉的“吉文化”。

广东天农食品有限公司是一家清远麻鸡养殖企业,为了让广东清远鸡品牌“飞”得更远,天农食品不断创新新产品和品牌建设。“对于农产品来说,食品安全是基础,而味道是核心。因此,我们一直围绕提高产品风味和保鲜技术来打造产品竞争力。”天农食品市场部总监吴雄伟告诉记者:“在销售渠道上,我们也在不断地开拓。我们2015年启动电商,2018年启动团购,未来,商超新零售、社区生鲜和电商才是品牌主战场,

九毛九关闭三地门店 广州市场不受影响

羊城晚报记者宋晓萱、实习生张艺璇报道:12日,九毛九国际控股有限公司(以下简称“九毛九”)发布公告称,决定实施多项节省成本措施,以降低租金、所用原材料及消耗品的成本以及其他经营开支,作为该措施的部分,集团决定关闭客流较少的门店及停止在北京、天津以及武汉经营九毛九餐厅。

本次决定会影响广州市场吗?14日晚6时30分左右,记者来到九毛九天娱广场店,看到该店正常营业中,虽非节假日,但店内已有十余桌客人正在用餐,且

钟南山团队建立 新冠肺炎危重症预测模型

可准确预测新冠肺炎患者是否发展为危重症,准确性达88%

羊城晚报记者陈辉、通讯员樊文熙报道:广州呼吸健康研究院14日发布消息称,中国工程院院士钟南山团队代表中国国家卫生健康委员会高级别专家组,整合临床风险因素,建立新冠肺炎的危重症预测模型,可预测新冠肺炎患者是否会发展为危重症,准确性达到88%。

相关论文近日发表于国际权威杂志《JAMA Internal Medicine》,通讯作者为钟南山、广州呼吸健康研究院院长何建行。

据介绍,严重的新冠肺炎可以致死,其中6%-8%的确诊新冠肺炎患者会发展为危重症,这也是作为快消行业研发产品,包括满足未来消费需求很重要的一个衡量标准。”广州王老吉药业股份有限公司相关负责人对记者表示,王老吉品牌的核心价值理念和时代的经济发展以及消费需求的变化息息相关。根据王老吉对消费者的调查,健康一直是凉茶品类影响消费者购买的重要因素,顺应这样的需求,该公司针对相关的消费场景、消费定位做出升级和调整,更开辟了更多消费场景,不仅在餐饮、烧烤、火锅等场景,还创新开辟了礼品消费场景,在广大的三四线、四五线市场有更多的开业、过年、装修、提升等的“吉庆”场景推广王老吉的“吉文化”。

据介绍,严重的新冠肺炎可以致死,其中6%-8%的确诊新冠肺炎患者会发展为危重症,这也是作为快消行业研发产品,包括满足未来消费需求很重要的一个衡量标准。”广州王老吉药业股份有限公司相关负责人对记者表示,王老吉品牌的核心价值理念和时代的经济发展以及消费需求的变化息息相关。根据王老吉对消费者的调查,健康一直是凉茶品类影响消费者购买的重要因素,顺应这样的需求,该公司针对相关的消费场景、消费定位做出升级和调整,更开辟了更多消费场景,不仅在餐饮、烧烤、火锅等场景,还创新开辟了礼品消费场景,在广大的三四线、四五线市场有更多的开业、过年、装修、提升等的“吉庆”场景推广王老吉的“吉文化”。

据介绍,严重的新冠肺炎可以致死,其中6%-8%的确诊新冠肺炎患者会发展为危重症,这也是作为快消行业研发产品,包括满足未来消费需求很重要的一个衡量标准。”广州王老吉药业股份有限公司相关负责人对记者表示,王老吉品牌的核心价值理念和时代的经济发展以及消费需求的变化息息相关。根据王老吉对消费者的调查,健康一直是凉茶品类影响消费者购买的重要因素,顺应这样的需求,该公司针对相关的消费场景、消费定位做出升级和调整,更开辟了更多消费场景,不仅在餐饮、烧烤、火锅等场景,还创新开辟了礼品消费场景,在广大的三四线、四五线市场有更多的开业、过年、装修、提升等的“吉庆”场景推广王老吉的“吉文化”。

据介绍,严重的新冠肺炎可以致死,其中6%-8%的确诊新冠肺炎患者会发展为危重症,这也是作为快消行业研发产品,包括满足未来消费需求很重要的一个衡量标准。”广州王老吉药业股份有限公司相关负责人对记者表示,王老吉品牌的核心价值理念和时代的经济发展以及消费需求的变化息息相关。根据王老吉对消费者的调查,健康一直是凉茶品类影响消费者购买的重要因素,顺应这样的需求,该公司针对相关的消费场景、消费定位做出升级和调整,更开辟了更多消费场景,不仅在餐饮、烧烤、火锅等场景,还创新开辟了礼品消费场景,在广大的三四线、四五线市场有更多的开业、过年、装修、提升等的“吉庆”场景推广王老吉的“吉文化”。

据介绍,严重的新冠肺炎可以致死,其中6%-8%的确诊新冠肺炎患者会发展为危重症,这也是作为快消行业研发产品,包括满足未来消费需求很重要的一个衡量标准。”广州王老吉药业股份有限公司相关负责人对记者表示,王老吉品牌的核心价值理念和时代的经济发展以及消费需求的变化息息相关。根据王老吉对消费者的调查,健康一直是凉茶品类影响消费者购买的重要因素,顺应这样的需求,该公司针对相关的消费场景、消费定位做出升级和调整,更开辟了更多消费场景,不仅在餐饮、烧烤、火锅等场景,还创新开辟了礼品消费场景,在广大的三四线、四五线市场有更多的开业、过年、装修、提升等的“吉庆”场景推广王老吉的“吉文化”。

据介绍,严重的新冠肺炎可以致死,其中6%-8%的确诊新冠肺炎患者会发展为危重症,这也是作为快消行业研发产品,包括满足未来消费需求很重要的一个衡量标准。”广州王老吉药业股份有限公司相关负责人对记者表示,王老吉品牌的核心价值理念和时代的经济发展以及消费需求的变化息息相关。根据王老吉对消费者的调查,健康一直是凉茶品类影响消费者购买的重要因素,顺应这样的需求,该公司针对相关的消费场景、消费定位做出升级和调整,更开辟了更多消费场景,不仅在餐饮、烧烤、火锅等场景,还创新开辟了礼品消费场景,在广大的三四线、四五线市场有更多的开业、过年、装修、提升等的“吉庆”场景推广王老吉的“吉文化”。

据介绍,严重的新冠肺炎可以致死,其中6%-8%的确诊新冠肺炎患者会发展为危重症,这也是作为快消行业研发产品,包括满足未来消费需求很重要的一个衡量标准。”广州王老吉药业股份有限公司相关负责人对记者表示,王老吉品牌的核心价值理念和时代的经济发展以及消费需求的变化息息相关。根据王老吉对消费者的调查,健康一直是凉茶品类影响消费者购买的重要因素,顺应这样的需求,该公司针对相关的消费场景、消费定位做出升级和调整,更开辟了更多消费场景,不仅在餐饮、烧烤、火锅等场景,还创新开辟了礼品消费场景,在广大的三四线、四五线市场有更多的开业、过年、装修、提升等的“吉庆”场景推广王老吉的“吉文化”。

企业“出海”保险护航

全国首单知识产权海外侵权保险落地广州

羊城晚报记者梁豪、程行欢,通讯员丁文雄、李爽报道:中国国际贸易促进委员会知识产权服务中心广东分中心14日联合相关企业在广州开展了知识产权海外侵权责任保险保单。今后,投保企业在海外面临知识产权侵权诉讼时,将可获得最高600万元的风险保障。

据介绍,该险种的保险责任覆盖了国内企业应对海外侵权案的主要损失。包括侵犯第三方知识产权直接引起的知识产权侵权诉讼或潜在诉讼,依法应由保险人或受偿方承担的经济赔偿责任以及案件相关的诉讼或仲裁费用等法律费用。

据介绍,该险种的保险责任覆盖了国内企业应对海外侵权案的主要损失。包括侵犯第三方知识产权直接引起的知识产权侵权诉讼或潜在诉讼,依法应由保险人或受偿方承担的经济赔偿责任以及案件相关的诉讼或仲裁费用等法律费用。

据介绍,该险种的保险责任覆盖了国内企业应对海外侵权案的主要损失。包括侵犯第三方知识产权直接引起的知识产权侵权诉讼或潜在诉讼,依法应由保险人或受偿方承担的经济赔偿责任以及案件相关的诉讼或仲裁费用等法律费用。

据介绍,该险种的保险责任覆盖了国内企业应对海外侵权案的主要损失。包括侵犯第三方知识产权直接引起的知识产权侵权诉讼或潜在诉讼,依法应由保险人或受偿方承担的经济赔偿责任以及案件相关的诉讼或仲裁费用等法律费用。

据介绍,该险种的保险责任覆盖了国内企业应对海外侵权案的主要损失。包括侵犯第三方知识产权直接引起的知识产权侵权诉讼或潜在诉讼,依法应由保险人或受偿方承担的经济赔偿责任以及案件相关的诉讼或仲裁费用等法律费用。

据介绍,该险种的保险责任覆盖了国内企业应对海外侵权案的主要损失。包括侵犯第三方知识产权直接引起的知识产权侵权诉讼或潜在诉讼,依法应由保险人或受偿方承担的经济赔偿责任以及案件相关的诉讼或仲裁费用等法律费用。

链接

黄埔区: “知识产权10条” 2.0版出台

羊城晚报记者程行欢报道:为推动知识产权引领和支持创新驱动发展,近日,广州市黄埔区、广州开发区发布了“知识产权10条”政策2.0版。

其中,区内企业开展知识产权维权行动并胜诉的,按维权代理费30%予以资助,每家企业每年最高可获得资助500万元。针对质押过桥企业的费用政策全