



今日论衡之公民间政

## 互联网诊疗收费 应“把丑话说在前面”

□罗志华

5月13日，国家卫生健康委发布通知，明确了全国统一的10项“互联网+医疗服务”项目技术规范。通知强调，在此之外，医疗机构新增“互联网+医疗服务”项目，须经省级卫生健康行政部门确认并公布，否则医疗机构不得申报价格和开展相关收费服务（特需医疗服务除外）。（5月14日新华网）

互联网诊疗带来便捷、节约资源、提升医疗的可及性，但互联网诊疗目前尚处于早期发展阶段，很多规则尚不够健全，面临“成长的烦恼”，其中，收费问题更加敏感，是一道绕不过的难题。

尽管相关部门在这方面进行过一些探索，如去年8月国家医保局发布《关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》等，但原则性规定不能指导收费标准，如何收费，怎么分配利益等问题，都有待解答。

标准乱，容易导致收费乱，各有一套做法，难免会出现蛋糕切多切少等现象，与各方嘴上不说，但容易心存顾虑，甚至产生嫌隙，更不敢甩开膀子干，一门心思地推进互联网诊疗发展。

比如在开展远程会诊时，患者心里难免嘀咕，又是本地医生，又是外地专家，该不会收费很贵吧？同台手术，既有外地医生通过智能设备操控，又有本地医生协助操作，该不会叠加收费吧？

医生和医院也会有顾

虑。比如请外地专家的远途会诊持续多次进行时，是按一次还是多次给付劳务费、一次和多次的界线又在哪，需要明确。当本地医疗设备做检查，交异地专家解读时，一项检查分解成了两个项目，如何收费，怎么分配，也是问题。异地专家同样有顾虑，费用由本地医院收取，何时扣付，会不会拖太久，患者索要票据时，怎么开票，这些都要有明确的财务制度作为保障。

利益纠缠不清，容易引发纠纷、影响合作，只有“把丑话说在前面”，合作才会顺利。此次推出10项“互联网+医疗服务”项目技术规范，并对收费标准与规则加以明确，就是这方面的有力举措，可避免因收费标准导致纠纷。并且，明确规定项目名称、内涵、计价单位、价格、说明等内容，规定项目未经过分、重复、自行收费等作用，确保患者的利益不受损害。这样的规范，为互联网诊疗所急需。

但也要看到，这次只能算作规范互联网诊疗收费的初次尝试，因为明确的内容，只有“互联网诊疗”“远程监测”“远程会诊”“远程治疗”4个部分，共计10项收费项目，但互联网诊疗项目远不止10个收费项目，并且随着这一模式的成熟，互联网诊疗项目只会越来越多、越来越丰富。因此，将来还应根据新增项目不断统一标准，明确规则，渐进式规范互联网诊疗收费。

### 首席评论

□然玉

日前，教师组织学生为偶像应援一事被曝光后，再度敲响了粉丝行为失范的警钟。此外，氪金“打榜”、跟车跟机、围堵酒店……部分粉丝的其他不理智行为，也令追星群体遭受了更多非议。与此同时，利用粉丝失控的情况，售卖小号、专业“打榜”的黑灰产业链悄然滋生，明星航班信息、手机号、酒店住址等个人隐私信息也能以10元左右的低价买到。

个别极端粉丝作死式应援，

坑了爱豆、“黑”了偶像，迅速激起了舆论的强烈反弹。而这一切的背后，则是失控饭圈的一路狂飙。如今的局面是，疯狂的饭圈不仅让“中立的路人”极为反感，甚至让“被追的艺人”不胜其烦。在主流媒体跟进发声之后，相关明星也一再在微博发声，“我不需要应援”“饭圈不能图一切”，这类三观颇正的表态，不仅仅是“切割”，某种意义上，或许也是“真情流露”。招烦、挑事的饭圈，已成众矢之的。

某些饭圈，业已成为怪胎一般的存在。其虽高举“为偶像应援”的

大旗，但实际的所作所为，往往存在着严重的主旨背离。一个根本性的悖论在于，饭圈以某某明星的“后援组织”“利益实现组织”自居，却不需要对相关明星负责。既然双方间不存在规范化契约关系和约束机制，那么也就难免貌合神离，各行其是了。现实情况是，许多艺人对自己的饭圈缺乏足够掌控力，反倒时不时要为饭圈的出格行为“背锅”“买单”。

“隐私被贩卖，刷榜成生意”，饭圈的复杂性在于，各种利益算计充斥其间，太多的浑水摸鱼者赚得盆满钵满。在很多时候，明星也是

饭圈的受害者，而一部分饭圈的组织者、运营者，因其发动和经手了太多的“募款”“众筹”“团购”等有偿应援举动，而成为实际上的最大赢家。饭圈一方面“蹭明星之名”，另一方面“谋粉丝之财”，其作为一个实体化组织，对内极具操控力，对外极具攻击性，越发成为公众讨厌的模

样。当“崇拜”变成“应援”，当“欣赏”变成“砸钱捧爱豆”，粉丝文化的庸俗化“摧枯拉朽”。失控的饭圈，危害显而易见。就其内部而言，往往呈现出狂热倾向，在“教主效应”的感召下，所有成员都被

挟持着“用爱发电”“花钱表忠；而就其呈现出来的“外部影响”来看，客观上也绑架了明星艺人、冒犯了一般民众……可疑的饭圈，到底是谁的饭圈？貌似是偶像的饭圈、粉丝的饭圈，但实质上，它早已成为少数人的“韭菜地”和“提款机”，让多数人感到陌生、疲惫和抵触。

胡歌曾表示“自己对粉丝应援的态度是不认同、不支持”，最近肖战也直言“我不需要应援”。然而，要知道的是，“应援”不仅是一种自发的粉丝文化，更是某些人的生意和财路。要动奶酪，岂是那么容易。

□戴先任

### 漫话漫画

#### 鸟类杀手



文/斯涵涵 图/春鸣

最近，北京市昌平区一安装了玻璃幕墙的自建居民房，因反射天空景象太过逼真，导致鸟儿无法分辨，纷纷撞墙身亡。而据美国鱼类和野生生物管理局官网显示，玻璃幕墙已经成为鸟类的第二大杀手，平均每年“杀死”3.6亿至9.8亿只鸟。英国鸟类学信托基金会估计，英国每年发生的鸟类撞击玻璃幕墙事件数量高达1亿起，其中三分之二的鸟类直接死亡。（5月12日科技日报）

百余年来，流光溢彩、造型时尚的玻璃幕墙是城市兴旺发达的象征，流行的玻璃幕墙还一度成为都市现代化的标志，然而，让人类喜闻乐见的玻璃幕墙在反射着繁华摩登之光的同时，也成为鸟类飞行的“暗礁”。

每年迁徙季节，大量候鸟迁飞途经我国，而目前我国的玻璃幕墙摩天大楼总量占世界的一半以上。在法治层面，国家不

鼓励使用玻璃幕墙，但并没有明令禁止，也没有强制要求搭建玻璃幕墙建筑时必须做鸟类环评，缺乏系统性规定，这就使得玻璃幕墙的兴建、使用及管理处于一种“随意”的状态。

我国经过数十年的不懈努力，生态环境发生了可喜变化，越来越多的鸟类飞到各类城乡过冬繁衍，消弭“鸟类的第二大杀手”已刻不容缓。

我们应完善关于玻璃幕墙的立法，加强玻璃幕墙建筑时的鸟类环评工作，强化玻璃幕墙的事前、事中、事后的管理。例如玻璃幕墙在规划前，应避开鸟类迁徙通道。如果玻璃幕墙不高，也可以尝试在附近种树遮挡；还可给业已兴建的玻璃幕墙贴上反光条，以降低鸟类撞击风险；再比如禁止在鸟类栖息地附近建设高层建筑和玻璃幕墙等。

### 热点快评

## 别让消费券入了“羊毛党”的私囊

近期，多地采取消费券补贴方式促进消费回暖，但“新华视点”记者调查发现，伴随抢券热潮，一些“羊毛党”利用监管、技术漏洞，将消费券套现、交易，获取利益。目前，这一现象已经引起监管部门警惕，多地正不断完善消费券使用办法。郑州等地针对这类现象发布通告称，将追究消费券套现者的相关法律责任。（5月14日新华社）

此前有报道称，目前全国有170多个地市发放消费券，累计发放消费券超过190亿元。消费是经济增长的重要驱动力，在疫情期间，诸多消费领域一度“冰冻”，疫情在国内得到基本控制之后，为了尽快恢复经济社会秩序，提振消费，促进消费回补，多地采取了发放消费券的方式来促进经济复苏，这同时也是一种民生利好，具有明显的民生属性。

但消费券却吸引了来

“羊毛党”，“羊毛党”利用技术手段囤券，如有人写程序、开外挂抢券；通过虚拟IP地址或虚拟定位，绕开消费券领取的地域限制，在全国范围内组团抢……“羊毛党”伪造消费，与商家合作套现。最后出现了“羊毛党”大量囤券，而普遍市民却一券难求。各地发放了大量消费券，其中究竟有多少能够让消费者、企业获得实惠，又有多少被“羊毛党”所“瓜分”？从报道来看，显然并不容乐观。

“羊毛党”成了消费券的“最大得利者”，这就违背了发放消费券的初衷。本是民生利好，本是促进消费回补的消费券入了少数投机分子的“私囊”，这破坏了市场秩序，让政策在执行过程中变形走样，大打折扣，还会损害政府、消费者、企业的利益。发放消费券本是好事，不能把“好事办坏”。

“羊毛党”能够将消费券“收入囊中”，还是在于发放

消费券的过程中，存在各种监管漏洞，让“羊毛党”能够有机可乘。比如有相关部门就表示，消费券资金来源于多个部门，各主管部门分别和第三方支付平台签订协议后，财政资金通过各部门拨给第三方，实际消费兑付资金数额从中扣除，结余资金缴回财政，并没有明确某一部门对消费券使用进行监管。

要用好消费券这一刺激经济、利好民生的手段，就需要能够弥补监管漏洞，对于恶意“薅羊毛”的“羊毛党”要依法予以打击，加大惩治力度，让他们为此承担相应的失信成本、违法成本。相关平台也要加强技术监测与风险防控能力。发放消费券，不能成了“羊毛党”的一场狂欢。而要让消费券能够落到实处，能够凸显民生属性，起到促进消费回补的积极作用，这样也才能将疫情带来的损失降至最低，真正对经济、民生带来“双重利好”。

### 国际能源署：

## 今日·国际

### 国际能源署：

## 原油市场前景 一定程度改善

国际能源署14日发布最新月度报告，认为多国逐步放松疫情限制举措带动原油需求回升，加之主要产油国大幅减产，国际原油市场前景得到一定程度改善。

国际能源署在报告中说，全球新冠疫情蔓延导致4月原油需求“遭遇历史规模破坏”；同时，沙特阿拉伯和俄罗斯迟迟没有达成减产协议触发价格战，令国际原油市场雪上加霜。国际原油期货价格4月出现20多年以来最低值，甚至一度跌为负值。

然而，这一机构认定，随着新冠疫情一定程度得到控制，全球经济正在逐步重启，人们重返工作岗位，“将推动原油需求（恢复）”。

这一机构预期：“到5月底，全球受到某种形式出行限制的人数将从最多时大约40亿，减少至大约28亿。”

在最新月报中，国际能源署预期，2020年全球原油需求平均每天减少860万桶，上次预期为930万桶。

国际能源署说，近期国际油价回升缘于“封城”举措放松，“更重要的是，石油输出国组织（欧佩克）和非欧佩克产油国显著减产”。

欧佩克与非欧佩克产油国4月12日达成减产协议，约定5月1日起日均减产970万桶。美国、加拿大、巴西等减产协议以外国同样减产。

国际能源署说，美国和加拿大等国4月原油产量相比年初日均减少大约300万桶，6月减产额度可能达到日均400万桶。如果减产协议得到彻底执行，“全球原油供给5月将日均减少1200万桶至日均8800万桶，为9年以来最低”。

鉴于需求增加而供应量减少，“（原油）市场前景得到一定程度改善，尽管油价依然低于疫情暴发前水平，但相比4月低值开始反弹”。

不过，国际能源署警告，影响国际原油市场前景的“主要不确定性依然存在”，“最大的不确定性是各国政府能否在放松限制的同时避免疫情反弹”。

（新华社）

### 新冠疫苗先供美国？ 法政府怒批本国药企

法国政府官员14日批评法国药企赛诺菲打算优先向美国提供新冠疫苗“令人无法接受”，说疫苗理应让全世界受益。

赛诺菲总裁保罗·赫德森13日接受美国媒体彭博新闻社记者采访，说一旦生产出新冠疫苗，将首先供给美国，因为美国政府资助疫苗研发。

赛诺菲和英国药企葛兰素史克4月证实，两家企业正在联手研发新冠疫苗。研发得到美国卫生部下属生物医学高级研究和发展局资助。

赫德森告诉彭博社记者，“美国政府有权拿到大部分的预定疫苗，因为它（为研发）做风险投资”，“我正在向欧洲说明这一情况”。

赫德森的说法遭到不少法国政府官员和卫生专家批评。他们说，赛诺菲总部设在法国首都巴黎，最近数年享受法国政府减税数以百万欧元计。

法国经济与财政部国务秘书阿涅丝·帕尼耶-吕纳谢14日告诉法国南方电台：“我们无法接受（赛诺菲）因为财务原因给一个国家提供这样的特权。”

帕尼耶-吕纳谢说，赛诺菲法国分公司主管向她确认，那款疫苗将提供给每个国家，“显而易见，也会提供给法国，并不仅仅因为赛诺菲在法国有工厂”。

法国高等教育、科研与创新部长弗雷德丽克·维达尔说，赛诺菲优先向美国提供新冠疫苗的计划“令人费解”，一款优秀疫苗必须“使全世界受益”。

就优先供给美国疫苗的说法，赛诺菲法国分公司13日晚在社交媒体“推特”留言：“新冠疫苗将提供给大众，无关国籍。”

赛诺菲当天在一份声明中说，企业正在与欧洲联盟、法国和德国政府商讨如何提高本地区疫苗研发速度。“我们欣喜地看到欧盟委员会过去数周动员，探索可以提高疫苗研发速度、让欧洲人可以尽快接种疫苗的办法。”

法国公司14日说，赛诺菲想让疫苗同时投放美国和欧洲市场，但欧洲必须在疫苗研发效率方面向美国看齐。

欧盟委员会一名发言人14日说：“新冠疫苗应该服务于全球民众，应该公平地向全世界提供。”这名发言人呼吁加强疫苗研发国际合作。

欧盟方面本月倡议为新冠疫苗研发共同筹集80亿美元，美国政府拒绝参与。杜鹃（新华社特稿）

世卫组织数据显示：

## 全球死亡病例逼近30万

据新华社电 世界卫生组织14日公布的最新数据显示，中国以外新冠确诊病例达到4163925例。

世卫组织每日疫情报告显示，截至欧洲中部时间14日10时（北京时间16时），中国以外确诊病例较前一日增加77959例，达到4163925例；中国以外死亡病例较前一日增加6647例，达到289402例。

全球范围内，新冠确诊病例较前一日增加77965例，达到4248389例；死亡病例较前一日增加6647例，达到294046例。



新西兰公园重新开放

5月14日，孩子们在首都惠灵顿郊外公园的游乐场玩耍。

当天是新西兰从新冠疫情响应三级下调到二级的第一天，经济活动全面重启，公园等公共设施首次重新开放，中小学生将于5月18日全面返校复课。新华社发

### 特朗普不满福奇“泼冷水”

呼吁各州推动学校复课，对福奇的谨慎态度表示“不能接受”

冠病毒引起。

另外，特朗普13日做客福克斯商业新闻电视台访谈节目时说：“在学校问题上，我完全不同意他（福奇）的看法。”

特朗普说，福奇是个好人，但“我们必须开放学校”。

特朗普多次与福奇看法相左，包括抗疟药能否有效应对新冠病毒。福奇4月曾说，美国如果在新型冠状病毒暴发初期施行“居家令”，可能挽救更多生命，特朗普随后在社交媒体转发“炒掉福奇”的帖文。

疫情期间一些民意调查显示，相比特朗普，美国民众更信任福奇。就福奇最新说法，纽约市长比尔·德布拉西奥说，福奇发出了“要求警惕的诚实声音，我认同他的看法”，“我们对采取的行动必须非常小心”。

特朗普13日还谈及副总统迈克·彭斯，说自己多日未见彭斯。“我们（特朗普和彭斯）将保持距离，因为不知道这疯狂可怕的疾病可能造成什么。”

彭斯的新闻秘书凯蒂·米勒确诊感染新冠病毒。特朗普与彭斯现在通过打电话沟通。

（新华社）

## 泰国最快在10月前后 向中国游客开放

据新华社电 泰国国家旅游局局长育他沙14日说，目前泰国仍在全力防控新冠疫情，最快或在今年10月前后向中国游客开放。

育他沙在接受新华社记者采访时说，随着疫情趋缓，泰国正逐渐放宽限制，但仍将谨慎进行解封。“为了更好地追踪游客，再次开放时我们会允许小型旅行团入境，暂不鼓励自由行。同时，要根据各府的疫情防控状况、当地民意、旅游业者及航空公司的状态决定向游客开放哪些地区。”

育他沙说，在向中国游客开

放之前，泰国国家旅游局将邀请知名博主、网络写手先赴泰考察，向中国传递泰国旅游及安全状况的最新信息。目前，泰国国家旅游局在中国的办事机构已举办多项在线路演活动，让两国旅游业者了解并推荐各自的旅游产品。

旅游业是泰国的支柱产业。

泰国国家旅游局的数据表明，今年第一季度泰国迎来669万外国游客，较去年同期减少38%。中国是泰国旅游业的最大客源，今年前3个月赴泰中国游客为124.7万人次，同比减少60%。

旅游业是泰国的支柱产业。泰国国家旅游局的数据表明，今年第一季度泰国迎来669万外国游客，较去年同期减少38%。中国是泰国旅游业的最大客源，今年前3个月赴泰中国游客为