

比甲今晨宣布“腰斩”

羊城晚报今晨消息 记者徐扬扬报道:今晨,已四次推迟的比利时甲级联赛俱乐部大会终于召开,表决通过 2019-2020 赛季比甲联赛提前结束,确认布鲁日获得队史第 16 个比甲冠军,排名垫底的华斯兰德贝伦降级。此决定已得到比甲官方确认并公开宣布。

比利时政府此前已禁止在 8 月 31 日前举行大规模集会,比甲联赛董事会早在 4 月 2 日就提议提前结束本赛季,但需召开俱乐部大会表决通过。俱乐部大会召开的时间先由 4 月 15 日推迟至 4 月 24 日,再推迟到 5 月 4 日,最终在今晨召开。俱乐部大会最终的投票结果是提前结束本赛季,以停摆前的排名为最终成绩的提议也获通过。

比甲赛制是 30 轮常规赛后展开附加赛。赛季“腰斩”,第 29 轮战罢排名榜首的布鲁日登顶,并获得下赛季欧冠正赛参赛资格;排名第二的根特参加欧冠附加赛,第三的沙勒罗瓦获得欧联杯参赛资格,第四的安特卫普则参加欧联杯资格赛。华斯兰德贝伦与倒数第二的奥斯坦德仅差 2 分,仍无奈降级。

简讯

羊城晚报讯 中国羽毛球队昨天与温氏食品在广东正式签约成为合作伙伴。国羽男单主教练夏煊泽表示,明年是“大满贯”的一年,集齐奥运会、世锦赛和全运会等一系列赛事,国羽要合理地分配体力和精力,但最重要的还是打好奥运会。世界羽联暂停近期的所有比赛,国羽只能在成都封闭集训。中国羽毛球协会副主席兼秘书长王伟表示,国羽第一次遇到这么长时间没有比赛,所以制定了详细的备战计划。“不管针对队员的心理调整,还是业务的研究和学习上,我们都在尽心尽力去做。”

昨天恰逢国际家庭日,签约双方特意举办“云家宴”,夏煊泽和王伟在现场科普运动员餐饮的高标准,从食物采购、监测、烹饪到端上餐桌,每个环节都严格把控。(苏芬)

今晚,德甲重启

看点:空场比赛如何营造氛围?如何运用更换 5 人新规?

德甲成为欧洲五大足球联赛中第一个重启的联赛,今晚 9 时 30 分将同时进行第 26 轮 9 场比赛中的 5 场,焦点战是多特蒙德主场对沙尔克的“鲁尔德比”。

本赛季德甲剩余的比賽都会空场进行,还将执行国际足联的每场比赛每支球队最多可以换 5 名球员的新规则。

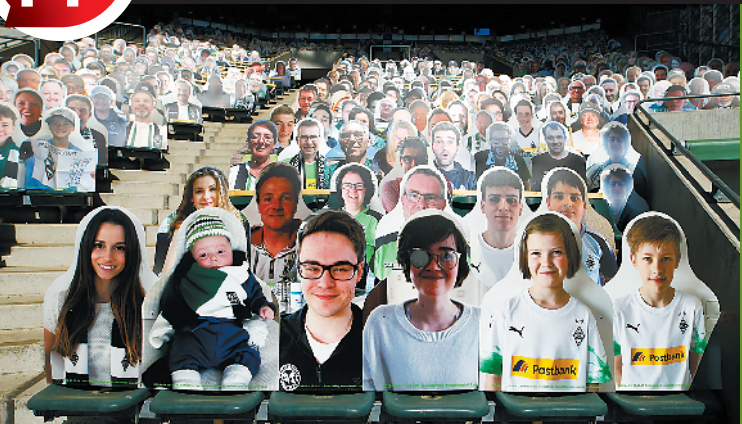
德甲主场氛围好、上座率高;可为应对疫情,重启后只能空场进行。球迷不允许进场,就连德国队主帅勒夫都不被允许在现场考察球员,这是德甲在疫情期间为尽量保证比赛进行而制定的严苛规定。

多特蒙德主场是世界足坛氛围最热烈的主场之一,多特蒙德体育总监佐尔克表示:“一

场没有球迷到场的‘鲁尔德比’会让你的心滴血。在没有球迷的情况下,我们需要想方设法调动球员的个人主观能动性。每个人都应该在家看比赛,这一点对德甲重启来说非常重要。”

为活跃空场下的主场气氛,现场的大分贝音响是少不了的。门兴球迷还想出了在主场看台放置纸板假人的妙招:定制大批和正常人臉大小相仿的人脸纸板,将球迷的照片印在上面,在门兴主场比赛日时放在普鲁士公园球场的相应座椅上,再配上音响营造主场氛围。因为纸板是定制的,当地在疫情期间运营困难的两家小公司还因此绝处逢生。

德国足球职业联盟已经召



门兴主场摆放“纸板观众”气势十足 图 / 视觉中国

集德甲和德乙共 36 支俱乐部代表开会,决定本赛季德甲重启后执行国际足联不久前宣布的临时新规则——每场比赛每支球队最多可换 5 人。

国际足联表示,这项换人新规则不是强制执行,决定权在各个联赛。为了不影响比赛的连续性,并尽量避免球队利用换人拖时间,国际足联还规定每队除了中场休息时可以换人之外,在上下半场最多共有 3 次换人机会。德甲联赛官方据此建议,这 3 次换人机会每次最多换两人,即如果中场休息没有换人,可以有 1-2-2、2-1-2、2-2-1 三种换人方法。不过,这只是德甲联赛官方的建议,不是强制执行,不排除某些极端教练一次就换 5 人,而

五上五下的换人一般只在热身赛中才会出现。

多特蒙德成为第一批可以执行新换人规则的球队之一,主帅法夫尔表示:“现在一场比赛可以换五名球员,我很高兴。这是一个非常好的新规则,也非常有必要。”

按计划,德甲本赛季将于 6 月 27 日结束,原因是有些球员的合同或租借合同将于 6 月 30 日到期,想尽量避免合同到期后的规则盲区。如果德甲重启过程中出现状况,本赛季可以延长到 7 月 30 日。如果 7 月 30 日仍无法完成,本赛季就会强制结束,有关各方随后将讨论如何确定本赛季的德甲排名。

羊城晚报记者 刘毅

亮话体坛

留给英超的时间不多了

员拒绝在一份关于疫情防控的规章上签字,对联赛重启表达了反对的态度。

另一方面,俱乐部层面也出现了不小的分歧。按照目前的英超复赛计划草案,重启后将在中立场地比赛,那些更依赖主场优势抢分的中下游球队乃至保级球队,纷纷对公平性提出了质疑。

对于那些有降级之虞的俱乐部来说,联赛重启固然能够带来不菲的转播分成,但同样也会增加降级的风险;而如果联赛重启失败,则有更大概率留在英

超,从长远来看,收益显然要高于前者。

中下游球队担心的事情还包括:如果中立场地比赛的重启方案通过,很可能下赛季仍将沿用——由于无论经济还是竞技成绩都更依赖主场,这一方案是不可承受之重。

这些俱乐部的如意算盘未必能够打得成,因为即使取消本赛季英超,也未必会取消升降级,否则英超球队会采取法律行动。更何况,英超如果取消升降级,还要先过英足总这关——根据英超脱离英足总管辖之初的

协议,英足总拥有“特别股东”的权利,可以一票否决英超规则的任何变动。

第三方面,英超拥有金额最庞大的转播权合同,也承受着全世界最高昂的俱乐部支出,原本是最有动力重启的联赛。但现实就是如此无情,需要协调的利益方太多,各自有各自的算盘,从外部环境到联盟内部,至今都没有出现良好的重启环境。

距离欧足联要求各大联赛提供重启方案的截止日还有十来天时间,留给英超的时间,真的不多了。

·赵亮晨·

热点追踪

足协提出联赛调整方案

羊城晚报讯 记者林本剑报道:中国足协已向上级提出联赛调整方案,但方案还有待有关部门批准。

连日来,中国足协在上海召开中超、中甲、中乙三级职业联赛总经理会议,就新赛季联赛的日程安排、赛制调整等进行磋商。在此之前,足协相关部门就已在香河基地连续四天开会,足协在会后就向有关部门提交新赛季联赛调整方案,申请的开赛日期为 6 月底或 7 月初,首选开赛日期为 6 月 27 日。

足协向各级俱乐部通报了初步拟定的联赛防疫防控工作方案,并广泛征求俱乐部的意见以进一步完善,确保为职业联赛的恢复创造安全的环境和条件。足协在与俱乐部交流的过程中始终强调,联赛启动必须首先服从和服务于国家的疫情防控安排,确保所有相关人员的身体健康和生命安全。

足协对新赛季的计划是“一个都不能少”,中甲、中乙和足协杯赛事都要保留。但受疫情影响,足协拟调整本赛季的足协杯赛制,赛程将比往年大为缩短。

足协初拟的方案是,足协杯于 7 月初开打,持续到 12 月。和往年相比,今年的足协杯主要有两处大调整:一是业余球队不参加,比赛由原来的 10 轮 11 回合减少为 7 轮 8 回合;二是中超球队亮相时间提前。去年的足协杯共有 96 支球队参加,其中包括 32 支业余队和 64 支三级职业联赛球队,中超球队在第四轮登场;今年业余队不参加,中超球队提前至第三轮上阵,中甲球队则在第二轮出场,第一轮则由乙级球队捉对厮杀。今年的足协杯除了决赛保留主客场两回合外,其余轮次均为单场淘汰赛。足协的方案还需相关部门批准。

联赛防疫方案继续优化

据新华社上海电 中国足协日前在上海召集中超、中甲、中乙俱乐部总经理共同探讨了有关联赛的疫情防控、联赛筹备、疫情期间降薪等事,与会俱乐部代表期待在疫情得到有效防控的前提下尽快开赛。

联赛防疫的初步方案包括:在主场赛区安检处对入场人员检测体温,设立临时隔离帐篷,体温异常的进行临时隔离;任命中国足协医务官,与各赛区的属地疫情防控机构协调工作,各赛区委员会增设 1 名赛区医务官,每支球队增设 1 名防疫官(可由队医兼任),形成三级医疗医务垂直业务管理体系;主场赛区必须设置 1 名防疫官、2 名防疫官助理,负责赛区包括但不限于双方球队、球迷、工作人员等防疫

工作;各赛区明确防疫物资需求和配置办法,并安排赛区人员逐项检查各项疫情防控物资到位的情况;体育场将根据疫情发展情况有序开放,从空场比赛到看台实际就座人数不超过设计容量的 30%,再到看台实际就座人数不超过设计容量的 50%直至恢复正常;在允许观众入场后,实名购票、实名入场、对号入座,尤其是散票要对应人,可追溯等。上述方案还在相关专家的指导下进行不断完善。

考虑到疫情复发的不确定性和常态化防控的重要性,中国足协将积极整合各方意见,继续优化、完善联赛的疫情防控方案和赛事计划。优化后的方案仍有待有关部门批准。

疫情下京东第一季度活跃用户大增2500万 营收同比增长20.7%



羊城晚报记者 林曦

5 月 15 日,京东集团发布了 2020 年第一季度业绩。基于疫情期间京东持续不间断的运营,推动了活跃用户数的大幅增长。截至 2020 年 3 月 31 日,京东过去 12 个月的活跃购买用户数为 3.874 亿,较去年同期增长 24.8%,这一增速较上一季度的 18.6%再次提速。更加难得的是,在一季度相对淡季的行业背景下仍旧新增了超过 2500 万活跃购买用户,这也创下公司在淡季用户增长的新高。2020 年 3 月,京东移动端日均活跃用户数较去年同期增长 46%。

2020 年第一季度,京东集团净收入为 1462 亿元人民币(约 206 亿美元),同比增长 20.7%,日用百货商品销售的净收入为 525 亿元人民币(约 74 亿美元),同比增长 38.2%。

迎难而上 京东撑起城市生命线

活跃用户的大幅增加,来自于京东抗疫的卓越表现。2020 年第一季度中国经济社会生活的主基调就是抗疫,京东也责无旁贷地投入到轰轰烈烈的抗疫斗争之中。

疫情初期,京东即开始全面动员,联动大量合作伙伴加班生产、加快流通,全力保障供应。京东还紧急调度多批车辆,直接奔赴品牌商的工厂,将大批刚刚从生产线下来的货品装车,及时运输到京东分布在全国各地的物流中心。

第一季度,京东在物流基础设施布局上的优势进一步显现。截至 2020 年 3 月 31 日,京东物流运营了 730 多个仓库,包含京东物流管理的云仓面积在内,仓储总面积约为 1700 万平方米。针对疫情期间刚需消费从线下向线上

转移,京东物流相应地迅速推出一系列服务产品。京东在中国近百个城市推出了“移动菜篮子”社区计划,为用户提供新鲜农产品;京东物流还扩大了按需配送的服务范畴,通过与知名医药公司和医院合作,为消费者配送各种药品。

从 1 月 21 日至 3 月 31 日,京东物流累计承运医疗应急物资超过 7000 万件,总重量超 3 万吨,将来自世界各地的 1 万多吨医疗应急物资和生活物资运送到湖北。在武汉抗击疫情最艰苦的时期,由 99 名青年“火线突击队员”组成的京东物流武汉亚一城配青年车队,顶住巨大的身体和心理压力,在武汉奋战一个多月,累计承运了 7000 余吨医疗应急物资,并为 300 多万人次配送了 6000 多吨生活必需物资,并由此获得了共青团中央、全国青联授予中国优秀青年的最高荣誉——第 24 届“中国青年五四奖章”,这也是今年物流快递行业唯一获得这一殊荣的团队。

京东健康在疫情期间的紧急上线多款产品,不仅提供在线购药和医疗器械的服务,还提供在线医疗和心理咨询、医疗管理等服务,并专设了新冠肺炎防护用品的购买通道。自 1 月下旬上线至 4 月 30 日,京东健康免费在线问诊服务已累计服务用户超过 1100 万人次。

京东健康还持续开拓业务以满足用户和医疗机构的需求,推出了“湖北地区慢性病患者断药求助登记平台”,帮助他们解决药品短缺问题。此外,京东健康还联合多家公益机构发起“健康中国·医药救助工程”,旨在面向全国建档立卡贫困户(含已脱贫贫困户)提供每人每年 1000 元的购药补助,该项目预计在 3-5 年覆盖超过 3000 万人次。

面对疫情期间激增的客户服务咨询,京东客服为客户提供了有力支持,从 1 月初至 5 月上旬,京东客服提供约 4500 万次电话及在线咨询。

“双轮驱动”策略 深入下沉市场

活跃用户的大幅增加,也来自于京东商业模式的成功。实际上,京东第一季度活跃用户的新增,也延续了 2019 年京东活跃用户大幅增多的势头。整个 2019 年,京东的年度活跃购买用户数增长至 3.62 亿,其中 2019 年第四季度环比第三季度的活跃用户大幅增长 2760 万,环比增长 8.3%,增速相较于第一季度至第三季度的 1.7%、3.5%和 4.1%呈现出明显的加速增长态势,并创下 12 个季度以来单季新增活跃用户的新高。

京东之所以能迭出活跃用户的加速新高,主要原因是用户对京东商业模式的认同度不断提高。在京东的商业模式中始终强调“客户为先”,把为用户创造一流购物体验放在首要地位,从技术与服务的各种层面向用户聚

焦,老用户的口碑爆棚自然带动了新用户的欣然入局。

活跃用户的大幅增加,同时证明了京东下沉战略的成功。近年来,京东加大了下沉市场的挖掘力度,通过布局产业带、工厂直供、京喜上线等一系列动作,深耕下沉市场空间,在丰富京东货品的同时带动了社会财富的增长。

同时,京东采用“双轮驱动”策略深入下沉市场。一方面是京东主站的新升级的大秒杀,为消费者带来具有极致性价比的低价好物;另一方则是京喜平台,以社交化的方式突破低线城市用户,成为下沉市场与产业带工厂的连接器。

在 2019 年 10 月 31 日的“全民京喜日”中,京喜新用户占当日京东全站新用户的比例达 42%,来自 3-6 线下沉新兴市场的新用户占当日京喜新用户的 74%,整体用户方面近七成用户来自 3-6 线城市。2019 年第四季度实现了新增用户中超过七成来自 3-6 线城市。

每一个新增的用户,都代表着人们对京东的信任更多一分。京东将在技术与服务方面投入更多资源,以更好的购物体验回馈用户,使用户得到更加良好的消费体验。

证监会主席易会满全面回应市场关切：

内幕交易操纵市场屡有发生 必须用重典清除害群之马

羊城晚报讯 记者丁玲报道:注册制坚持三大原则,财务造假零容忍,严禁上市公司借疫情之名“大洗澡”或“炒题材”……在“5·15

全国投资者保护宣传日”活动上,证监会主席易会满就投资者关切的当前资本市场的重点特点问题作出了全面回应。

注册制坚持三大原则

关于注册制,易会满表示,有三个原则必须坚持:尊重注册制的基本内涵,借鉴国际最佳实践,体现中国特色和发展阶段特征。

注册制必须坚持以信息披露为核心。要把借鉴国际经验和立足国情市情有机结合起来,科学把握发行质量以及注

册和审核的关系。要坚持市场化法治化的理念,构建起发行承销、交易、持续监管、退市和投资者保护等一整套基础制度安排,同时进一步强化发行人和中介机构责任,实施更加严格的事中事后监管和更加严厉的违法违规惩戒。

易会满表示,注册制改革是

对财务造假一查到底

公司整体质量提升出现了一些趋势性的向好变化,现金分红达 1.36 万亿元,创历史新高。

在肯定相关成绩的同时,易会满也指出了当前仍存在的问题。“我们也清醒地看到,财务造假、内幕交易、操纵市场等恶性违法违规屡有发生。对此,必须出重拳、用重典、坚决清除害群之马,切实保护投资者合法权益。”易会满表示。

易会满指出,一段时间以来,证监会保持日常监管和稽查执法的高压态势,集中力量查处康得新、康美

证监会将强化监管震慑

易会满指出,当前,疫情对一些上市公司经营也造成影响,对于正常的业绩波动,相信市场是能够理解的,但绝对不能说假话、编故事、做假账,更不能借疫情之名“大洗澡”或者“炒题材”。这次证券法修订大幅强化了财务造假等严重违法违规行为的法律责任,证监会将用好用足新证券法赋予的监管职

这一轮资本市场改革的总纲,是“牵一发而动全身”的重大改革,必须坚持稳中求进,分步实施,尤其需要市场各方积极参与、共同推动。此前已经在科创板试点了增量市场的注册制改革,积累了一定的经验,目前正在创业板试点存量市场的注册制改革,下一步还将在总结评估的基础上,稳步在全市场分阶段实现注册制改革目标。

药业等一批市场高度关注、影响恶劣的重大财务造假案件。

“对这类案件,我们会紧抓不放、一查到底”,易会满表示,近期,还出现了某上市公司全体董监高一边同意年报披露,一边提出“无法保证报告内容真实、准确、完整”,引发社会广泛关注和抨击。目前已经采取了相应监管措施。

“我们认为,做好定期报告编制、审议和披露工作,是上市公司董监高的法定义务,对年度报告行使异议权,必须遵守诚实守信、勤勉尽责的基本准则,决不允许钻空子、滥用权力,逃避法律责任”。易会满表示。

治理等基础制度,强化控股股东、实控人、董监高等关键少数敬畏“上市”的意识,压实合规责任。进一步完善救济赔偿机制,通过代表人诉讼、行刑衔接等手段加大对中小投资者的保护。发挥市场监管、媒体监督、投资者监督等多渠道合力,健全激励约束机制。

四是强化科技监管,充分利用大数据、人工智能等现代信息技术手段,不断提升监管执法效能。