



今日论衡之公民间政

□金谷

## 整顿黑中介有必要 取缔房产中介是越俎代庖

据媒体报道，近日网络疯传“河南省永城市取缔当地所有房产中介公司”“官方中介平台取代市场中介收取佣金”等说法，引发广泛关注。

对此，永城市委机关报《今日永城》5月15日回应，随着该市对房地产中介机构集中整治行动的不断深化，从事房地产中介业务的“黑中介”将从永城房地产市场消失，为维护市民的合法权益，解决二手房买卖和房屋租赁的问题，永城市住房保障局成立了永城房产信息中心。

永城房产信息中心以方便群众为目的，坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”这一定位，为广大市民搭建一个买房、卖房、房屋租赁信息发布的免费平台，该中心主要以二手房求购、出售和房屋求租、出租为主要内容，为市民提供房屋租售服务，发布信息、房源核验、资金监管都是免费的。

梳理事件的来龙去脉可以发现，引起广泛关注的核心是两点：

是否全面取缔当地房地产中介和官方信息中心是否收费？引申出来的另外一点是：一个本不知名的县级市的做法，会否在全国有示范和引领效应？

据《中国新闻周刊》等媒体的报道，永城房产信息中心曾经在大厅放了一块蓝底白字的“永城房产信息中心收费标准”公告牌，有照片为证。公告牌上列举了买卖佣金、租赁佣金、贷款服务费、公证代办服务费、评估费等多项费用的计费基数、收费标准、服务内容。

据称，照片摄于今年5月11日，该公告牌原本摆放在永城房产信息中心大厅内，如今该公告牌已不知去向。该公告牌上的信息显示，在该中心的房屋买卖佣金以房屋成交价为计费基数，收费标准为买卖双方0.3%。

不过，有永城工作人员在

回应媒体查询时说：“网上传的是不正确的。”据其称，网上传的服务费是没有的，都是免费

的，“平台是免费的，交易手续费也是免费的。”官方说法和受访者提供的信息不矛盾。

老实说，此前笔者对永城这个地方并不了解。搜索得知，永城为河南省直管县级市，地处豫鲁苏皖四省接合部，人口150多万。据报道，2015年末，永城成立了一个“永城房产超市”，称是永城最权威高效的房产交易平台，政府免费提供交易资金安全监管。2017年下半年，一个名为“永房宝”的微信小程序上线，发布房源均为永城市房源，称是“便民的一站式购房置业服务平台”。今年5月，永城房产信息中心投入使用。报道称：永城房产超市、永房宝、永城房产信息中心，相当于该市房管部门尝试房屋交易的1.0版本、2.0版本和3.0版本。

“政府可以作为经营主体参与房产交易市场”，有业内人士这样认为。在笔者看来，“全面取缔房产中介”，无异于走回头路。

当地房地产中介行业存在“黑中介”或许并不奇怪，这在每个地方都难以杜绝，可以整顿可以打击，对老百姓、对一城一地的社会经济秩序都是好事，但倘若以打击为名，行的是亲上场“争利”之实，自己圈地做起垄断的生意来，则属于越俎庖代，做法过了，走样了。

房屋买卖、租赁等等，并非只是建个平台提供信息就能了事，很多事情还要靠中介来撮合，中介市场所提供的服务，并不是政府可以完全包办的，这应该属于常识范围。而且可以说，中介市场更讲究的就是服务，这恰恰是柜台办公的短板，也是中介得以生存壮大的基础，是包办不来的。术业有专攻，市场的事情还应更多交给市场。

永城房地产市场规模小，不少属于熟人交易，并不能代表全国的情况，而且，永城的这个做法并不符合市场规律和现代主流，应不可能在其他城市尤其是大中城市被效仿甚至推广。

# 让“儿童零食”团体标准守护孩子健康

首席评论 □江德斌

5月17日，中国副食流通协会发布《儿童零食通用要求》团体标准，将于6月15日起实施。这是我国第一个专门关于零食的标准，也是关于儿童零食的首个标准。儿童零食不能含有反式脂肪酸，不能使用经辐照处理的原料，要少添加糖、油、盐等。标准起草单位方面表示，随着团标的颁布落地，有望为儿童营养零食规划提供研发依据，制定企业内部标准，树立行业标杆，支撑零食行业健康发展。(5月17日新京报)

食品安全是关系国民身体健康的头等大事，儿童食品则是重中之重，尤为亿万家庭所重视。在众多儿童食品类别里，儿童零食占了很大比例，不仅种类繁多、厂家众多，质量也千差万别，特别是原料配比问题较多，部分零食为占领市场而过度追求色香味，忽视了健康问题，属于高热量、高糖、高盐等食品，对孩子的身体发育非常不利，还有部分零食含有过多的添加剂、色素等，长期食用会造成孩子器官受损、性早熟、肥胖等。

此次发布的国内首份“儿童零食”团体标准，在儿童零食营养健康和安全性等方面进行了系统的

明确规定。譬如，规定了儿童零食所使用油脂不应含有反式脂肪酸，以及不能使用经辐照处理的原料；此外，团标提出少添加糖、盐、油的规定，并要求规定氯化钠、蔗糖、脂肪的限值；团标还强调了产品物理层面食用安全性感官要求，如规定产品的组织形态不能有明显尖锐突出物，口感不崩牙等要求。

由此可见，“儿童零食”团体标准填补了儿童食品领域的空白，使得企业生产有了依据，根据不同年龄段儿童的生长特征，确定不同的重点营养素需求，为孩子们生产安全、健康的零食，减少对身体的不当伤害。在团体标准

的引导下，龙头企业将对标提升产品质量，以巩固行业领导位置，从而扩大品牌影响力。对消费者而言，也有了参考依据，可以选择符合团体标准的零食购买，保护孩子的身体健康。

需要注意的是，团体标准是学会、协会、商会、联合会等社会组织和产业技术联盟协调相关市场主体共同制定满足市场和创新需要的标准，供市场主体自愿选用，并不具有强制性原则，主要是依靠行监督和市场竞争抉择。因此，“儿童零食”团体标准的落实和执行，需要协会加强宣传和推广，对会员企业采取必要的约束

措施，鼓励企业履行社会责任，生产符合团体标准的儿童零食。

团体标准属于市场化标准，要发挥市场的主动性和竞争优势。每一个行业的发展趋势，最终都是由龙头企业为主导，产品质量占优的企业获得更多市场份额。儿童零食也不例外，在少子化和消费升级的社会大环境下，家庭对孩子饮食问题愈发关心，宁可多花钱买优质产品，避免被便宜坑骗。可见，“儿童零食”团体标准的发布正当其时，顺应了时代潮流，企业应以此为契机，努力将产品质量搞好，主打健康、安全的旗号，以赢得消费者的信任。

世相评弹

□斯涵涵

## 辩证看待离婚“一号难求”

近日，有市民在网上反映，罗湖区民政局离婚办理业务预约爆满，多次预约不上，在疫情逐渐好转的情况下，希望能恢复此前的现场取号办理业务。罗湖区民政局对此回复称，根据要求，暂不能恢复现场取号办理。受疫情影响，4、5月迎来离婚潮，罗湖区民政局已根据情况，适当增加预约名额。(5月17日每日经济新闻)

突如其来的新冠疫情深刻地改变了我们的生活。因为疫情期间的宅家不出，有人预计今年底或将出现一小波“婴儿潮”，没想到，“离婚潮”早于“婴儿潮”提前到来。

想预约离婚的深圳人，离婚排号至少等1个月，“一号难求”的场面让人唏嘘，一时间，惊讶、调侃、嘲讽、焦虑扑面而来。

其实，仔细梳理相关数据，便会发现所谓的“离婚潮”有点夸张。疫情来袭，各地婚姻登记按下暂停键，几个月累积下来的正常的“离婚业务量”，现在扎堆办理本就人手不足，加上疫情防控的常态化要求，需要预约排号、保持距离，控制人

流，不可能像以前那样即刻办理，自然导致了预约拥堵的“一号难求”。

当然，离婚“一号难求”背后也凸显逐年走高的离婚率。数据显示，2003年以来，我国离婚率已连续15年呈递增状态，2017年，我国离婚率高达39%，离婚大军的绝对值一直上涨飙升，而疫情阶段的特殊居家生活，让爱情、婚姻更历经了非常考验。逼仄的空间、经济压力、日夜颠倒、家务劳动、家暴……导致原有的家庭矛盾强化和激化，引发各类情感问题，让终日相对的夫妻避无可避，婚姻危机爆发导致了“一号难求”。

但是，离婚“一号难求”还需辩证看待。离婚，虽说不算好事，但也绝不是丑事坏事。我国婚姻法规定婚姻自主，夫妻双方都可以合法结束婚姻关系，任何人不得干涉。现代社会理应对离婚现象秉持宽容的态度，而越来越多的年轻人，更加追求平等、身心愉悦的婚姻，并不像长辈一样惧怕离婚，这也是离婚率高居不下的一个因素……从某种角度上说，善待离婚群体体现了现代社会的文明

进步。

对于离婚“一号难求”，民政部门应当制定应对预案。在确保疫情防控的基础上，适当增加预约名额，尽量满足民众的需求，缓解离婚“一号难求”，保障公民的婚姻自主权。同时要大力开展心理咨询、离婚调解、婚姻辅导等宣教工作，帮助困惑人群认清婚姻的现状与期待，实事求是地减少“冲动离婚”“情绪性离婚”等，也要依法行政，支持陷入家暴、“三观不合”的人早日走出“不合适婚姻”的泥潭。

而那些苦于离婚“一号难求”的人，在等待预约排号的时候不妨也冷静一下，自己的婚姻是否彻底无可挽救？“相爱容易相处难”，后疫情时代，婚姻关系面临新的挑战。当人们遭遇重大变故，内心会更倾向选择基本的需要。以往日常生活中的隐忍、凑合作用会明显下降。然而，人生是次长途旅行，逃避困难和责任解决不了问题，彼此珍惜，相互宽容，学会正确处理家庭矛盾的方法，不断提高自己经营爱情、婚姻的能力，才能“相看两不厌”，幸福相伴。

持平常性，既要实施“重罚”，更要“常罚”。其实，即便是提高到“最高罚千元”也未必能在短时期内让随地吐痰消失。“重罚”肯定会有效果的，这有先例，但需要有相应的配套设施。治理随地吐痰，首先面临的是执法难的问题。执法难，主要在于取证难。人家随口一吐，可能难以发现，在执法的过程中，也会面临困难，随地吐痰者可能会死不承认，会用各种方式拒不配合。但不管如何，执法必须严，对于任何一起随地吐痰都不能轻易放过，可以充分发挥摄像监控等先进设备的作用，可以调动各职能部门的互动协作，使随地吐痰的行为无处可逃。

文明行为的养成，不是一朝一夕的事。治理随地吐痰，需要重罚，不仅要提高罚款的数额，而且还要增加其他成本。当地职能部门还将建立公共场所随地吐痰行政处罚记录制度，依法将违法行为纳入公共信用信息系统，也是值得尝试的。同时，还要加强环境的治理，环境的优美也会在一定程度上约束随地吐痰。

有了痰应该怎么吐？最好的方式就是随身携带纸巾，将痰咳到纸巾，然后再将纸巾扔进垃圾桶。这种文明习惯的养成需要一定的过程，每一个人都应该养成“不随地吐痰”好习惯，这不仅是对自己负责，也是对家人和社会负责。

羊城晚报 特别报道

广州越秀法院去年受理涉民生案件4432件，增幅达11.19%，收结案数量均居全市基层法院前列——

# 加强涉民生审判 让司法裁判更“接地气”

专业审判提质增效 去年结案数创新高

文/图 董柳 甘岸伟 梁艳华

春节前的广州，微冷。在广州越秀法院215法庭里，却是一片热火朝天的景象——劳动者们欢天喜地。原来，经过调解，他们多年的劳动关系终于被认可。用人单位也表现积极配合法院工作、协助劳动者完成养老及医疗保险的补缴工作。看到劳动者脸上满意的笑容，这是审判员最欣慰的时刻。

广州越秀法院民一庭负责审理劳动争议、民间借贷、机动车交通事故、侵权责任、医疗损害责任等类型纠纷案件，基本涉及民生各个方面。近三年来，越秀法院民一庭受理各类民事案件数量持续增长，2017年至2019年收案数分别为3768件、3986件、4432件，年均增长率为8.5%，2019年的同比增幅达11.19%，年结案数均在4000件以上，收案数和结案数均在全市基层法院中位居前列。

近年来，为了进一步推广诉源治理，构建多元化纠纷解决机制，越秀法院协助打造了一系列案件一体化纠纷处理平台。

2018年初，最高人民法院联合交通部出台关于道路交通事故一体化纠纷解决机制的意见，在省法院出台细则后，越秀法院立刻根据辖区内情况，在中国人民财产保险公司及越秀交警大队事故处理中队设立了两处调解室，多渠道提前化解道路交通事故矛盾纠纷。越秀法院每周定期安排

为缓解案件逐年增长带来的压力，越秀法院以正在进行的司法改革为契机，推动审判方式改革，向改革要动力，向创新要活力，从人员配置着手，以问题为导向，探索出“类型案件分组审理，批量案件牵头审理，疑难案件集中讨论”机制，为案件审理提质增效。

越秀法院民一庭庭长许伟雄介绍，涉民生案件具有涉及面广、难度大、涉诉信访多的特点，其中民一庭所审理案件的主要案由有民间借贷、劳动争议、机动车交通事故责任、医疗损害责任、侵权责任等纠纷，细分案由更是有20多项，而且各个不同案由的案件专业跨度大，所以民一庭针对性设置了劳动争议审判小组和机动车交

通事故审判小组，这两类纠纷类型的案件主要由审判小组接收。大批量的劳动争议纠纷，包括追索劳动报酬、确认劳动关系等，则由劳动争议审判小组牵头，带领全庭审判员一起办理，增进全庭其他审判员办理类型案件的经验。对于疑难复杂，或者涉重大信访稳控案件，则由庭长组织全庭法官通过召开专业法官会议的方式，集思广益破解难题。

“民事纠纷案件是最贴近百姓民生的案件，是最需要花心思运用法律手段解决人民群众问题的案件。”许伟雄说，类型案件分组审理非常科学、合理，劳动争议案件涉及的是最广大的劳动者及用人单位的利益，法条、司法解释及各地区规范性文件繁多，不仅需要系统学习，还需要长年积累的

## 进一步推广诉源治理 构建多元化解决机制

平台，通过平台提前录入当事人身份信息、事故处理决定书、保险合同等，并将平台与审判系统对接，极大地提高了审判人员办理相关案件的工作效率。

2019年以来，越秀法院搭建了劳动争议纠纷诉前调解平台，聘请广州市工会派遣的专业律师来协助办理劳动争议案件诉前调解工作。该平台与立案窗口直接对接，经立案法官审查，主要针对案件事实清楚、双方当事人争议不大、标的额不高的案件，优先立诉前联调案号案件，随后交予调解室优先调处。调解室自接到案件后，



李昇毅法官在旅游巡回法庭主持庭审(资料图片)

## 成立旅游巡回法庭 调解成功率约87%

广州是中国近代以来最负盛名的城市之一，每年有数以万计的游客来到广州旅游。越秀法院院长万云峰介绍，越秀法院于2017年10月在广州市政府、广州市旅游局及广州中院的支持下，在广州市旅游局十四楼设立了审判法庭，以“定点巡回、总分结合”的模式，由法官前往巡回办案，至今已在旅游巡回法庭开庭40多次，发挥驻点巡回审判的即时性和高效性，为旅游合同纠纷案件当事人提供便利、快捷

的诉讼服务。

许伟雄说，旅游巡回法庭不仅承担着便利当事人即时开庭的作用，还是全市旅游行政调解的大本营。越秀法院每周上门，在旅游巡回法庭参加行政调解会，针对性展开调解工作。广州市旅游局不仅变成了广州“全域旅游”的法律保障中心，而且也是广州市旅游局与广州法院友好交流、共同普法的法治大本营。

据了解，旅游巡回法庭成立以来，越秀法院贯彻落实多元化

纠纷解决理念，2018年以来法官助理定期轮值坐班100余次，协助涉旅游纠纷调解200余次，调解成功率约87%，同时为旅游行政提供法律分析55次，为旅游执法人员和质监人员专题授课2次，发放宣传手册500多册，旅游巡回法庭的设立推动实现共建共治共享的依法治旅新格局。今年2月，越秀法院与越秀区文旅局在全市范围内通过网络平台连线召开调解会，并促成首件旅游纠纷的线上调解。

## 多层次开展法治宣传 让司法裁判更接地气

对于近年来为社会热议的“职业索赔人”问题，许伟雄牵头梳理了两年来相关案件的审理情况，形成专业意见，在行业座谈会上提交五项建议，全部被采纳并写入《重视“职业索赔”现象，进一步营造法治营商环境》的专项课题，为社会治理出谋划策。

范卫民法官在审理一起侵权责任纠纷案时，对于公交车乘客下车后受伤的责任分担问题

进行类案研究，将两级法院在该问题上的裁判规则和不同认定整理成为案例分析，着重强调了公交车司机应当更加注重对乘客保护这一核心裁判原则，在两级法院官方微信等渠道向社会进行宣传，既对社会相关行为进行了约束，又起到了普法作用。

针对劳动争议中的经济补偿纠纷案，对于公交车乘客下车后受伤的责任分担问题，民一庭将复杂繁琐的法律规定

整理成表格，在两级法院推广应用，劳动者们可以通过一张表格全面地了解经济补偿金条件和标准。

万云峰强调，法院是各类社会纠纷的集中地，法官需要学会在审判中对各种社会现象进行深刻理解，不断归纳总结，让法律判断更成熟，让司法裁判更“接地气”，急社会治理之所急，解人民群众之所需。