



# “5·18 国际博物馆日”广东主会场活动在佛山举办,广东博物馆发展水平居全国前列 全省备案博物馆数量达322家

深圳

## 签约家庭医生 社康看病可优先



疫情期间家庭医生参与抗“疫”

羊城晚报讯 记者王俊摄影报道:5月19日是“世界家庭医生日”,记者18日从深圳市卫健委获悉,目前深圳全市共有2568个家庭医生团队,全市重点人群签约率达72%。而在享受原有签约服务的基础上,今年起,签约家庭医生后市民在社康看病还能享受“优先权”。

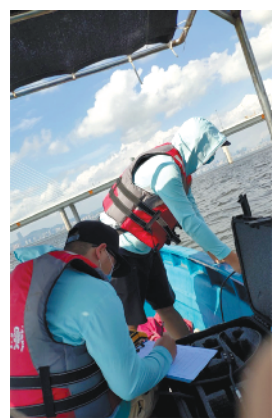
为了更好地让市民享受家庭医生服务,从今年起,签约家庭医生的高血压、糖尿病患者,可享受药品优惠。深圳市卫健委介绍,目前,深圳市基本医疗保险参保的高血压、糖尿病患者,在门诊中使用医疗保险目录范围内的降血压、降血糖药品时,可按规定享受“两病”门诊用药专项待遇。如果签约了家庭医生,接受“两病”健康管理服务,且“两病”药品门诊费用是由签约的家庭医生开具,那“两病”药品费用将由基本医疗保险大病统筹基金支付80%。

除了看病更“省钱”,签约家庭医生后,看病也有“优先权”。据介绍,市民可在“社康通”微信小程序“约家医”服务模块线上预约家庭医生团队的门诊和基本公共卫生服务项目,预约成功后,去社康看病,就能优先为线上预约的签约居民提供服务。

据统计,截至2019年末,深圳全市有688家社康机构,基本实现“每个街道有1家区域社康中心,每个社区有1家社康机构”,深圳家庭医生团队2568个,签约常住居民总数4231142人,常住居民签约率34.0%,重点人群签约1409347人,重点人群签约率72%。2019年招录全科医师规范化培训学员126名,转岗(岗位)培训学员387名,家庭医生团队队伍不断壮大。

据介绍,新冠肺炎疫情期间,全市74个街道共成立了1122个由社区工作人员、社康医生、社区民警参与的社区基层防控工作小组,形成了社区管生活、社康管健康、民警管行踪的“三位一体”机制。其中,约7000多名家庭医生团队积极参与居家隔离观察、隔离点管理、核酸检测采样、患者随访、疫情健康指导等相关防疫工作,在社区基层防疫的“早发现、早转诊、早隔离、早诊断、早治疗”中起到了核心作用。

## 深圳湾 无毒赤潮消退



工作人员现场监测海水数据

羊城晚报讯 记者李晓旭、通讯员刘静摄影报道:5月18日,记者从深圳市规划和自然资源局获悉,截至5月17日下午,深圳湾海域赤潮已完全消退。据悉,此次深圳湾海水异常是由中肋骨条藻引起的赤潮。

据介绍,5月15日,深圳市海洋监测预报中心在例行检查海上自动监测站时发现深圳湾海域叶绿素-a和溶解氧数据出现明显波动,立即安排监测人员前往现场监测。

监测人员到达现场后,发现该海域海水呈浅棕色,初步判断可能发生赤潮。经实验室分析,此次深圳湾海水异常是由中肋骨条藻引起的赤潮,与“五一”期间引发赤潮的海藻种类相同,是深圳湾常见藻类,无毒。

记者了解到,根据深圳市规划和自然资源局海洋监测预报中心、国家海洋局深圳海洋环境监测中心站监测结果,截至5月17日下午,深圳湾海域赤潮已完全消退。此次中肋骨条藻赤潮持续3天,最大面积约7.5平方千米。赤潮发生海域及周边无海水养殖和滨海旅游,未对深圳市生产生活造成明显影响。

## 去年全省九成多博物馆免费开放

“国际博物馆日”由国际博物馆协会(ICOM)发起并创立,旨在促进全球博物馆事业的健康发展,吸引全社会公众对博物馆事业的了解、参与和关注,时间定在每年的5月18日,每年确定一个主题。2020年国际博物馆日的主题是“致力于平等的博物馆:多元和包容”(Museums for equality: Diversity and Inclusion)。

近年来,广东省博物馆事业蓬勃发展,计划在2020年底实现全省市、县(区)博物馆全覆

盖。截至2020年5月,全省共有备案博物馆338个,其中中国有博物馆238个、非国有博物馆100个,形成了以国有博物馆为主体、非国有博物馆为补充的多元化博物馆体系。从级别上来看,广东共有国家一、二、三级博物馆57个,其中一级馆6个,二级馆24个,三级馆27个,博物馆发展综合水平走在全国前列。

2019年,全省实行免费开放的博物馆共316个,免费开放比例达到94.3%;举办陈列展览2452个,策划教育项目3277项,实施教育活动17582次,参观人数再创新高,达7434万人次。全省各地功能完

备、门类齐全、各具特色的博物馆,正被越来越多民众喜爱,成为越来越多广东人的精神家园和文化客厅。

## 佛山产业企业类博物馆将达35家

今年的“5·18国际博物馆日”广东主会场活动选择在佛山市举办。记者了解到,2020年,佛山提出博物馆之城建设“双驱双百”工作目标,到2022年,实现国有博物馆与非国有博物馆并驾齐驱、双翼齐飞,博物馆、美术馆(艺术馆)的数量均增加至100家。而截至2020年1月,佛山全市已建及在建博物馆(含纪

念馆、名人故居)134家、美术馆(艺术馆)87家,共221家。特色场馆蓬勃发展,产业、企业类博物馆已建及在建的共35家,逐步形成一批工业制造与文化设计展示与融合平台。

与往年相比,今年的“国际博物馆日”主题宣传活动与市民相约“云端”,多平台开展丰富多彩的线上活动,打造博物馆日线上宣传活动。活动同时在广东移动公司、腾讯公司、快手、酷狗等新媒体平台进行直播和推广。

## 抗疫实物展出“乡村记忆馆”揭幕

另外,今年2月,广东省博

物馆发出抗疫见证物的征集公告,社会各界踊跃捐赠了一大批珍贵的一线影像资料及具有特殊见证意义的物件。当天的博物馆展览在佛山南海主会场举办,展出了约20件(套)抗疫实物(包括医务人员请战书、防护服等)。此外,今年是脱贫攻坚年,主会场活动连线清远市三坑镇安庆村“乡村记忆馆”揭幕仪式,展现广东脱贫攻坚工作的成效。

在启动仪式上,还公布了由广东省博物馆协会推荐的“2020年广东博物馆开放服务最佳做法”名单,和广东省文物保护基金会推介的“2020年广东省文化遗产保护工作年度人物”。

## 40多年前,“东莞制造”从鳐鱼洲起步;今天,鳐鱼洲发展电商直播产业活力再现

# “东莞制造”有了“网红直播基地”



鳐鱼洲直播电商选品基地现场



改造后的鳐鱼洲成“天然网红直播间”

文/图 羊城晚报记者 余晓玲 通讯员 李玉婷 王金春

四十多年前,“东莞制造”从鳐鱼洲起步,走向世界;四十多年后的今天,“东莞制造”再次从鳐鱼洲出发,走进千家万户。不同的是,这一次,靠的是“电商直播”。5月16日晚,明星王祖蓝回到家乡东莞,参加在鳐鱼洲直播电商示范基地举办的“世界好物东莞”直播带货活动,活动销售成交2280万元。

据悉,根据半年多的研究和摸索,东实集团结合鳐鱼洲文创园的资源禀赋和东莞经济社会发展的内在需求与发展趋势,将园区的产业定位为直播电商,在对工业遗存进行保护性开发的基础上,以优质直播间、工作室和场景为载体,依托东莞制造,发展直播电商产业,打造特色突出、示范性强的鳐鱼洲直播电商示范基地。

## 一场直播带货成交2280万元

16日晚7时,王祖蓝与东莞市委常委、宣传部部长杨晓棠一同亮相鳐鱼洲直播间。杨晓棠热情欢迎王祖蓝回到家乡,并说:“东莞是先进制造业之都,这里有着丰富优质的产品,总有一款适合你,希望大家都能买到自己想要的好商品!”

王祖蓝用夹带着东莞口音的普通话推介东莞产品,其中既有华为、OPPO、vivo

手机、云鲸拖地机器人、小天才电话手表等高科技产品,也有蔬果园洗衣液、芬璐乳胶枕、远梦空调被、艾诗沐浴露、袋芝莲环保垃圾袋等生活用品,还有华美华夫饼、稻香早茶点心组合、凤球唛番茄沙司、旗峰1号腊肠等“东莞味道”。

此前,王祖蓝曾为湖北直播带货,他将直播带货、助企撑企的第二场选在家乡东莞。

王祖蓝从当晚7时开始到11时多,不间断直播带货,更不时高呼“我爱东莞”,现场气氛热烈。在4个小时内,商品不断被刷单,多个商品补货加单。据官方统计数据,截至5月17日凌晨2时,直播活动销售成交2280万元,另有近740万元已下单但尚未成交(数据延后)。直播期间累计观看人次890万,峰值人次16.1万。

## 将“直播电商”锁定为主要产业

鳐鱼洲是东莞最重要的工业遗址之一。40多年前,“东莞制造”从这里起步,走向世界;40多年后的今天,市属国企东实集团重新启动鳐鱼洲的保护性开发,将“直播电商”锁定为主要产业。园区通过打造直播电商选品基地,直播电商直播间、工作室和场景,引进直播电商产业链上下游企业,打造特色突

出、示范性强的鳐鱼洲直播电商示范基地。

截至目前,鳐鱼洲直播电商示范基地已有部分专业直播机构入驻,业务涵盖网红线上线下活动策划、产品供应链、直播带货等,可链接全国网红资源。鳐鱼洲还正与天猫、淘宝、拼多多等平台沟通,拟引入引擎引擎为商家赋能,提升园区竞争力。同时,整合“东莞新媒

体港”资源,活用VR、AR等科技手段,以不同的媒介和多样的形式,让直播带货的效能得到更好的发挥。

鳐鱼洲直播电商示范基地还将建立资源共享平台,让品牌可找到直播达人持续不断地进行匹配销售,让达人主播有更多品牌和货品来匹配直播,让商家能通过直播打开销售渠道。

## 200多种莞货现场供电商挑选

为了让市民能了解更多的东莞优品,鳐鱼洲内设立了“直播电商选品基地”,近四十家东莞制造企业的200多个优质莞货单品现场展示,既有网上热销的美妆、服饰、日用品、礼品等品类产品,也有东莞原创设计的家具、文创产品、工业设计及外销商品等。

同时,活动还吸引了多家国内知名直播电商机构、MCN机构、选品机构、跨境电商等来到现场,优质莞货与

专业直播电商类机构在这里高效对接。“目前我们在跟专业机构洽谈,并积极争取政府的支持,将‘鳐鱼洲直播电商选品基地’进行长期的专业化运营。”东实集团相关负责人介绍。

此外,鳐鱼洲的标志性网红建筑——鳐鱼洲招商中心,也在本月初改造完成网红直播间,供意向签约入驻的直播电商机构体验试用。记者当日在现场看到,一楼“虚拟直播”

空间正在进行服装直播销售,随着主播更换的衣服类型,背景绿幕随时切换成办公室、卖场、街头甚至海边、森林等场景;二楼由办公室改成的直播间,入驻的多家直播电商机构的近20名主播正起劲地面对镜头“吆喝”。在不到10平方米的空间内可同时容纳3名主播开播,每个主播根据个人特色选择带货的品类,面对镜头“潜力”带货。

文/图 羊城晚报记者 宋王群

连日来,深圳宝安区华天花园的一套“被遗忘28年的房子”赚足了眼球。18日,华天花园登上了链家“新安热搜小区榜TOP1”,该小区目前均价为45861元/平方米,这也意味着这套“被遗忘的房子”目前市场价660万元左右。

## 28年后收房才发现 已有人入住

张先生向记者介绍,1992年他的姐姐张女士花了33.2万元,在深圳宝安华天花园购买了一套144平方米的房子。张女士付款之后就一直在忙,后续就没有跟进。现在,张女士年龄大了,才想起来深圳买的这套房子,就想把房子收回来。于是,按照合同上的地址,张先生找到了这套房子。但是,房子已从毛坯变成了精装修,早已有人住在里面了。现住户则称,也是通过购买所得,也有转让合同,但转让者已经去世了。

据深圳电视台“第一现场”报道,该套房子现住户林某自称是房主,多年来一直住在房子里。

而小区有居民却表示现住户是撬门进去住的。新安湖社区综治办一负责人也称,当时有业主举报现住户撬门进入该套房,后经社区工作站核实情况,现住户在附近做小生意,房子里住了四五个人,住户拿出来一份手写的转让合同,还有一份火化证明,证明当时卖给他的业主已经去世了。

## 现住户未出示过有效产权证明

18日,羊城晚报记者来到华天花园,找到了该小区2栋2单元7楼的这套房子。但无论怎么敲门,均无人应答。小区物业保安告诉记者,小区的物业公司去年才接手,对这家房主也不太了解,现住户已经好多天未露面了。物业管理处负责人向记者表示,现住户未向物业方出示过有效的产权证明,如今新安湖社区工作站已经出约双方协商调解,进展如何不得而知。记者试图联系新安湖社区工作站相关负责人,但对方始终未接电话。

记者查询资料,宝安区华天花园属于塔板结合楼房,一梯一户,于1991年建成,目前二手房市场均价45861元/平方米,144平方

## 女子买房后“忘记”收房,28年后收房发现已有人入住

# 律师:现住户缴纳物业费不能成为索偿理由

张先生的姐姐1992年购买的房子,当时并没有网签一说,而且当时的华天花园开发商已经被其他公司收购。如今重新申请办理产权证的话,需要足够的物证和人证。

## 开发商有义务协助办理产权证

根据媒体报道,深圳市不动产登记中心宝安房管所负责人表示,按照张女士提供的买卖合同,买卖双方都认可这个事,可以申请换红本(产权证)。但是现在需要网签,必须提供几项资料,而恒基地产(原华天花园开发商)被宝安集团收购了,只能由恒基地产延续过来的公司出面,才能佐证合同的有效性。宝安集团有限公司工作人员表示因为事情比较久远,所以需要核实资料真实性。如果找不到原件,将会核实走访、或写纸质证明。

广东朗迪律师事务所高荣顺表示,虽说购房是28年前的事,但物业的追讨是没有时间限制的,当时的开发商被收购了,购房者可以向开发商的收购方索要房子,并要求协助办理产权证,开发商也有义务协助买家办理产权证。

## 律师:有购房合同可继续网签备案获得产权

针对此事,广东文佩律师事务所主任律师梅春认为,双方都自称有购房合同或转让合同,首先要看谁的购房合同是有效的。按照购房办理产权证的流程,购房合同只是第一步,需要办理了网签和备案才能进一步办理产权证,才能真正获得房子的产权,“第一种情况,双方都有与开发商签订的购房合同,那么谁的合同优先办理了网签和备案,产权就属于谁;第二种情况,双方都有与开发商签订的合同,但均未网签和备案,那么产权优先归属于实际居住者;第三种情况,一方有与开发商签订的购房合同,只是未网签和备案,另一方无法出示有效购房合同,则前者可以继续申请网签和备案,获得产权。”

梅春来律师认为,目前情况来看,这套“被遗忘28年的房子”属于第三种情况。虽然现住户多年来一直在缴纳物业管理费、水电费等费用,但这些费用都是住户为自己实际居住理应承担的费用,不能成为向真正业主索要补偿或部分产权的凭证。



华天花园小区物业保安告诉记者,小区的物业公司去年才接手



这套“被遗忘了28年的房子”已经装修好