



# 240亿! 广州一天出让11宗靓地

## 32家大牌房企入场抢地, 历时10小时, 访问量过大土拍系统一度崩溃

羊城晚报讯 记者赵燕华、通讯员魏晓霞报道:18日,广州共成交11宗经营性商业商务、居住用地,总用地面积76.4万平方米,总建筑面积190万平方米,总成交价款240.0878亿元。地块主要分布在白云(3宗)、番禺(1宗)、增城(4宗)和从化(3宗)。

酝酿了5个月的广州土地市场,终于在5月中下旬迎来爆发。这场拍卖会历时10个小时。这11宗商住地,囊括番禺汉溪、白云设计之都、从化街口、增城中新镇等重点区域,更有恒大、保利、中海、龙湖、阳光城、时代、雅居乐、金科、中铁建等32家大牌房企入场。

不过,早上10时“土拍大戏”开场后,许多人就发现,作为广州土地拍卖的官方网站,广州市公共资源交易中心网站的土地矿产板块很难进入,频频出现“乱码”的情况。

其中,包括大热门“番禺区汉溪大道地块”、“白云区江夏地块”在内的5宗地块,均因系统故障,多家开发商无法报价,出现了乌龙结果!引发其他竞拍房企的申诉。

而成功报价的房企如云星投资、敏捷和佳兆业则认为是已经拍得该地块,甚至发出了“恭喜”。

因此,18日中午,广州市公共资源交易中心正式发布公告,由于18日上午外网访问量

激增,造成网络环境不稳定,影响网上交易系统限时竞价功能,“番禺汉溪大道地块”、“白云江夏地块”、“增城宁西街九如村、永宁街塔岗村A19105号地块”、“增城石滩镇麻车村A19099号地块”、“从化城郊街北星路东段南侧地块”5宗地块在下午重新开始竞拍。

专家点评:房企拿地热情高涨

广州将11宗地集中一天出让的情况非常少见,广州地产业经济学家邓浩志分析,主要原因可能有两点:疫情期间卖地暂停了一个多月,复工复产后不少城市土拍的进度都有所加快,完成年度土地出让计划,既是政府财政的主要来源,也是稳定房价的重要举措;近期国内土地市场都

较活跃,不少房企在近期都获得了新的融资,所以在土地市场出手都比较积极,在这个时间节点加速拿地,既能获得更高的收益,也能满足市场对土地的需求。

在邓浩志看来,房企拿地热情高涨。从统计数据上看,4月TOP50房企拿地总额3102亿元,同比增长0.5%,环比增长105%;TOP100房企拿地总额3882亿元,同比增长7.2%,环比增长108.9%。复工复产后房企拿地积极性非常高涨,这和疫情冲击房地产市场的情况是相悖的。主要原因应该是宽松的融资政策使得房企获得较大额度的新增融资。手握现金增加是房企拿地更加积极的主要原因。

另外,广州作为一线城市中唯一仍处于有较多建设用地供应的市场,自然更受关注。

成交结果一览表	
深圳龙光集团	以29.75亿元总价,斩获白云江夏地块
越秀地产	以74.9亿元总价,豪夺番禺汉溪地块
中国奥园	以22亿元夺得白云江夏高地
云星投资	以4.13亿元总价,拿下从化北星街地块
雅居乐	以5.66亿元底价,拿下从化太平镇地块
佳兆业	以29亿元总价,拿下增城宁西街、永宁街地块
恒大	以总价47亿夺得增城中新镇坑贝村两地块
敏捷地产	以233000万元总价,拿下增城石滩麻涌地块
广东粤宝置业投资有限公司	以17772万元总价,拿下白云原东平玻璃厂地块
坤银集团	以23118万元总价,拿下从化良口生态设计小镇地块

# “广州红 幸福城”2020年城市形象宣传活动启动 广州将打造红色文化传承传播城市特色IP

羊城晚报讯 记者罗仕、通讯员风清羊报道:在全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,在建党99周年来临之际,18日,由中共广州市委网络安全和信息化委员会办公室和中共广州市互联网行业委员会主办的“广州红 幸福城”2020年城市形象宣传活动在广州起义纪念馆正式启动。据悉,广州将通过此次活动深入挖掘红色文化底蕴,打造红色文化传承传播的城市特色IP。

具体而言,活动将积极探索运用短视频等新兴媒介,开展线上+线下城市多渠道宣传活动,挖掘广州红色文化和幸福城市生活的结合点。全年活动将通过抖音短视频挑战赛、定制红色主题音乐、定制特色主题舞、网络达人打卡等多种潮流方式,以年轻态营销升级城市特色IP,让“广州红 幸福城”主题产生更广更深更远的影响力,助力提升广州城市形象传播力和显示度。

红色,是广州这座城市的底色。此次活动计划在建党100周年到来之前,在全国打响“广州红”的城市品牌。活动将联动潮

# 海珠湖边要建8座“大师之家” 第15届广州设计周即将举办,设计大师将打造多个“家”设计展示项目



沿湖散布着三大板块内容(资料图)

羊城晚报讯 记者李焕坤报道:未来的家会是什么样,你想过吗?18日,IDC国际设计“家”年华发布会在广州市海珠区融媒体中心举行,会上公布国际设计“家”年华(IDC)暨广州海珠湿地国际音乐节将于2020年12月1日至2021年2月28日在海珠湖举办,首届国际设计“家”年华将以“生态智慧,面向未来的家”为主题,引发全球跨界创想,探索人与自然和谐,激活城市公共空间,向广泛关注设计、热爱艺术、向往美好的人们呈现“未来可期”的生活方式。

IDC国际设计“家”年华为第15届广州设计周子活动之一,活动以大师之家、创想中心广场、跨界设计艺术嘉年华为三大核心内容,透过多元化的设计,以构建临时构筑物、艺术装置等形式,结合海珠湖公园现有建筑有效利用,由大师亲自打造多个“家”的设计展示项目。大师之家将邀请英国著名设计机构扎哈·哈迪德设计、日本著名建筑师藤本壮介,以及何多苓、梁志天等多位中国著名设计师和艺术家参与,目前已进入概念设计阶段。

广州设计周执行总监贺文广向记者介绍,目前初定是沿着海岸线2.6km湖岸线沿湖散布着大师之家、创想中心广场、跨界嘉年华三大板块内容,“8座大师之家”将于8月开始建设,采用的是装配式建筑模块,可以拆卸,在那里你将看到自然生态与设计创意碰撞,引发关于家的新想象、新思考,展期结束后我们将带着8座房子到各地巡游。

# 南沙区启动首批共有产权人才住房摇号 56人摇号选96套共有产权人才住房

羊城晚报讯 记者张豪、通讯员林丹贤报道:首批共有产权人才住房摇号啦!18日,南沙区首批共有产权人才住房摇号仪式在广州市南沙区首筑花园前广场举办。记者现场了解

## 按摇号顺序自主选房购房

“恭喜25号申请人获得选房顺序第一位。”18日下午3时,南沙区首批共有产权人才住房摇号仪式在首筑花园拉开序幕,本次选房采用机械摇珠方式,56个写有编号的乒乓球被工作人员放入摇珠机中并启动摇珠,逐一摇出的乒乓球编号顺位确定对应号码申请人的选房顺序。据南沙区住建局副调研员廖小勇介绍,此次摇号结果将在广州市南沙区政府门户网站、南沙区企业综合服务平台进行公示,公示期为5个工作日。公示期满后,申请人根据本次摇号确定的选房顺序自主选择合适房源,并按程序办理购房手续。

据介绍,为打造粤港澳大湾区综合服务功能核心区与人才集聚区,不断提升人才服务水平

## 价格比市场价亲民

据介绍,南沙区去年11月发布《南沙区首批共有产权人才住房申购公告》,首批共受理82位申请人,包括73位重点发展领域紧缺型人才和9位港澳青年,经审核,符合申请条件人员共58位,有2位因个人原因自愿放弃申购,共有56位申请人参加本次摇号选房,其中包括47位区域内重点发展领域紧缺型人才和9位港澳青年。

其中,47位重点发展领域紧缺型人才工作单位涵盖了广州中国科学院沈阳自动化研究所分所、广州中国科学院软件应用研究所、广州鼎飞航空科技、广船国际、广汽丰田、东方重机、科大讯飞、广州航运交易所、中铁隧道局勘察设计研究院等区内重点企业,另有9名就职于南沙香港科技大学霍英

# 白云区三元里街以制度保障工人工资足额支付 项目方开工前先交保证金

羊城晚报讯 记者符畅、通讯员云宣、刘喜冰、周轶丽报道:今年3月,位于白云区三元里街三元里村16经济社的松柏北街房屋整饰工程正式开工,目前工程正如火如荼进行中,开工前项目方已交工资保证金10万元至专管账户,由三元里村全程监督用以保障按时足额支付工人工资。据悉,该工程是三元里街实施工资支付保证金制度的首例村集体物业临小工程,旨在以保证金缴纳的方式,引导和规范建设工程项目按时足额支付农民工工资,强化资金导向作用,规范农民工工资支付行为,切实保障劳动者的合法权益。

今年2月,三元里街按照《国务院于解决农民工若干问题的意见》的工作要求,根据相关条例,印发实施了《三元里街村、村集体物业临小工程施工工



# 老城区里藏了个“铜瓷匠” 让碎片重生、变缺憾为美,齐峰执着地传承着这门手艺

文/羊城晚报记者 李焕坤 图/羊城晚报记者 陈秋明

## 两小时补完一件瓷器

“铜瓷啊?好久没见了,没想到现在还有。”“以前看到都是手拉的,现在先进了,有电动的。”……5月16日,在广州荔湾区洋塘五约“齐雅集”,几名老人围着正在铜瓷的齐峰,你一言我一语感叹道。中国有句古话,叫“没有金刚钻,别揽瓷器活”,说的便是铜瓷,指的是把打碎的瓷器,用像订书钉一样的金属铜子,再修复起来的技术,早在《清明上河图》里就有街边铜瓷的场景描绘。过去老百姓物质条件匮乏,瓷器破了舍不得扔掉,会请铜匠来修补。如今生活条件变好,铜瓷这门手艺早已淡出人们视野,但记者发现在洋塘五约深处藏着一个人,执着地传承铜瓷手艺。

齐峰把金刚钻微微摇了几下,让杯壁内孔增大

从去年10月开业到现在,只要有时间,齐峰就会坐到店门前铜瓷,为的是让路人看到这项技艺。16日上午10时,齐峰拿出一只上世纪70年代的花卉薄瓷马蹄杯开始修补。记者留意到,瓷杯从杯底到杯顶有一道长长的裂痕,敲击杯子,能听到破锣般的哑声,“修补后的瓷器不单滴水不漏,敲上去也会恢复清脆的敲击声。”齐峰说。

据齐峰介绍,铜瓷的步骤可以分为点位、破瓷、上钉、密缝。只见齐峰首先是在光下找到裂痕,用油性笔点了6个点,两两相对,由于瓷杯上绘有花卉、蝴蝶,齐峰决定用蝴蝶铜钉,增添艺术气息。

点位后,齐峰用手一捏杯壁,“1.3毫米”,齐峰脱口而出杯壁的厚度,确定厚度后齐峰开始用自创的方法准备金刚钻,只见他用钳子把铜片包住不如人小拇指1/4粗的金刚钻,只让金刚钻露出一小头,“这是我的‘独门秘笈’,瓷器不能被敲打,虽然凭借打孔时的声音我们能判断是不是快到了,但利用铜片卡位辅助能让铜瓷更加精准。”

准备好后,齐峰打开金刚钻开关,对准点位开始破瓷,到达杯壁内部后,齐峰把金刚钻微微摇了几下,让杯壁内孔增大,更好上钉,等到钻头离内壁仅剩毫米时,他果断收手。

接着齐峰拿出准备好的铜钉,根据孔位进行大小、弯度调



只为热爱,齐峰一直传承铜瓷手艺

## 延伸阅读 现代铜瓷不愁没客

在过去,铜瓷是为谋生而产生的一门手艺,是“街挑子”中的一员,如今,大家东西破了就扔,这个手艺还有生存空间吗?齐峰的答案是肯定的。

齐峰说,他的顾客1/3是老顾客,1/3是洋塘五约的村民,1/3是新客户,“这些新客户有一部分是老客户介绍来的,还有是洋塘五约其他商家介绍过来的。”

顾客盈门,收费又如何呢?齐峰给记者算了一笔账:他修瓷器和紫砂壶主要用到铜瓷和金缮工艺,普通的铜钉50元/枚,样式特别的100元/枚,金缮150元/线,修补一件瓷器或紫砂壶均价在250-500元之间,如果是很有历史的瓷器,齐峰会免费修补。单是5月上半月,他已经接到25单修补工作。“我的定价不代表整个行业的价格,但都是和客人协商后双方认同的价格,现在好的瓷器、紫砂壶价格多在1000元以上,客人也觉得合理,同时在修补前或会先和顾客沟通修补的手法,能简即简。”

# 海珠区直播带“岗位” “云”手段破解用工荒

羊城晚报讯 记者李焕坤报道:“进入直播间的宝宝们,准备好了吗?”15日,“广州海珠人社直播间”灯火通明,这么热闹的直播间,带的并不是货,而是“岗位”。记者了解到,疫情发生以来,海珠区通过大数据、直播、云培训等新技术保就业、稳中小企业岗位。截至目前,已搜集发布岗位信息27172个,较去年同期增加3464个。

回想刚刚过去的一个月,红路服饰公司负责人侯海若感触颇深,由于早在两年前布局海外线上销售,复市以来国外订单雪片般飞来,但受疫情影响,招聘网上一时难以找到充足的员工,看着快到期的订单,侯海若“几乎白了半边头”。而另一方面,各类招聘取消,找找工作的外来务工人员束手无策。

面对疫情带来的用工荒和就业难,海珠区运用“大数据”手段全面摸排辖内劳动年龄段务工人员情况,广泛收集企业生产、保安、理财经理助理等岗位制作

求职专栏,指引外来务工人员通过各种渠道实施岗位对接。

“这次多亏政府整合对接资源,保证我们按期完成订单。”侯海若禁不住喜上眉梢,目前红路服饰公司将共约4万件订单分给别的制衣厂进行生产,还接收了10余名同行业熟手的老制衣工人。

广州市朴朴网络科技有限公司目前处于创业初期阶段,为满足其仓储配送模式,朴朴网络科技有限公司石溪分公司就业岗位需要约200人。他们迅速通过海珠区发布招聘信息,目前该公司已成功吸纳了170名异地务工人员,解决了“用工难”的燃眉之急。

15日,海珠区人社局邀请51家庭管家、EMS物流等企业负责人走进直播间,用网络直播的方式进行现场宣讲招聘,在线发布用工需求,并与求职者互动交流。“相比传统招聘会‘一对一’面对面的交流,网络直播的方式效率更高、效果更好,这种新颖的方式更受年轻人喜欢。”

区人社局相关负责人表示。

# 给“老温泉”注入浪漫气息 从化将打造粤港澳大湾区最美婚庆旅游目的地

羊城晚报讯 记者张豪、通讯员覃永赠报道:18日上午,全省首个婚庆“一站式”服务基地落户从化。与此同时,广州温泉婚庆产业园正式启动建设,婚俗文化馆规划出炉……系列“浪漫”项目将为从化“老温泉”注入强劲“新活力”,打造成为粤港澳大湾区最美婚庆旅游目的地。

18日上午,广东省首个“一站式”婚庆服务示范基地正式落户从化温泉,随着全省首个“一站式”婚庆服务示范基地的正式揭牌,从化区浪漫产业发展再升级。“首个广东省‘一站式’婚庆服务示范基地”将为到从化区办理婚姻登记及婚庆旅游的新婚夫妇提供中西“婚礼”颁证仪

式、集体婚礼、婚纱摄影、婚礼礼仪、婚宴婚房等一站式服务;同时丰富广东省婚庆旅游服务文化品位,提升婚姻服务的仪式感和婚姻文化的魅力,努力推动打造粤港澳大湾区最美婚庆旅游目的地。”广东省婚姻家庭建设协会副会长蔡志雄说。

从化区民政局相关负责人介绍,近年来,从化紧紧围绕“老温泉新活力”目标,统筹推进优质资源要素,注重挖掘历史文化内涵和浪漫产业元素,推动文化产业、旅游产业、浪漫经济相融共促。在位于从化温泉的国家4A级景区的“一站式”婚姻登记中心顺畅运行;全市首批婚姻登记“通办全城”试点深入推进。