

海内外美“荔”亮屏 520致敬平凡英雄



昨晚，广州、深圳、佛山、东莞、珠海、惠州、中山、江门、肇庆、清远等10个城市部分主要建筑的电子屏幕共同亮灯，致敬平凡英雄 省农业农村厅供图

羊城晚报讯 记者许悦报道：20日，广州、深圳、佛山、东莞、珠海、惠州、中山、江门、肇庆、清远等10个城市部分主要建筑的电子屏幕共同亮灯，以甜甜蜜蜜的广东荔枝，表达对平凡英雄的敬意。

这是“520致敬平凡英雄，就用荔枝表达爱”的活动，亮灯行动从5月19日持续到25日。此外，20日晚广州海珠桥也加入亮灯行动。而在当地时间

20日，广东荔枝还将陆续高光亮相，登上美国纽约时代广场纳斯达克屏、日本东京O'S EYE电子屏，与世界共享这传承千年的甜蜜硕果。

520用荔枝表达爱，自2019年5月20日强势“表白”以来，已成为广东荔枝“12221”市场营销行动的重要组成部分，亦成为岭南农耕文化赋能广东特色农产品的标志性事件，是荔枝上市季的亮点活动。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，在新冠肺炎疫情防控背景下，全国上下戮力同心，社会各界群策群力，涌现出一批平凡英雄，他们以生命护卫生命，以实际行动践行嘱托。

今年的“520用荔枝表达爱”活动，颂扬大爱奉献精神，向奋战在抗疫一线与病魔较量、与时间赛跑的英雄们，向一直坚守在脱贫攻坚一线的建设者们，致以崇高的敬意和深深的爱意。

世界荔枝看中国，中国荔枝看广东。广东是中国第一大荔枝产区，其面积、产量均居中国各省区之首，占世界的三分之一以上。拥有挂绿、糯米糍、妃子笑、桂味等逾百个优良品种。近年来，广东荔枝已经走出国门，行销全球。

又是一年荔枝上市季，为助力荔枝“国内销”和“走出去”，广东荔枝以亮屏美国纽约和日本东京的方式，向世界发出了甜蜜邀约。

广东荔枝“走出去”的步伐越来越快，早在5月7日，首批茂名荔枝就正式出口加拿大、澳大利亚等国家。广东荔枝的高质量发展，也为全省农产品出口贸易树立了样板。延续至今的深厚荔枝文化底蕴和闻名遐迩的荔枝品质内涵，一芥铸牢了广东荔枝的“金字招牌”。如今的地越“荔”出海，亮屏世界，在海内外闪耀出鲜艳的中国红。

第六届中国(东莞)互联网荔枝节启动，首次提出“莞荔+”模式

东莞农产品抱团“蹭”荔枝“流量”

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：20日下午，“莞农优品 湾区领鲜”2020东莞·给荔中国名优农产品品牌推广暨第六届中国(东莞)互联网荔枝节大型农产品品牌活动在松山湖林润智谷举行。发布会首次提出“莞荔+”模式，从莞荔大IP到“1+13”品牌农产品抱团营销大平台，用“电商+直播”这一时下流行的推广模式，助力东莞乡村振兴。

此次活动依托莞荔这一公共区域大品牌，东莞13家品牌农企抱团同台直播展示，用“电商+直播”这一时下流行的推广模式，让全国消费者不仅线上可以很方便地购买正宗的东莞原产地农产品。在活动正式开始前，东莞市农业农村局局长张永忠就在直播间为东莞荔枝现场带货。

据初步统计，2020年东莞全市荔枝种植面积约13.5万亩，与往年持平。种植品种以糯米糍、桂味、妃子笑和怀枝等为主，此外近年培育和引进一批特色品种，如观音绿、唐夏红、岭丰糯和仙进奉等，面积超过0.5万亩。今年莞荔产量属中上年份，若后期无重大不利天气影响，预计总产量约1.3万吨。

在活动现场，东莞市荔枝协会授予顺丰公司战略合作牌匾，并与顺丰公司进行了深度合作签约仪式，然后又与京东物流、问道电商公司、省一村一品·供应商联盟以及中国邮政集团东莞分公司签署了5方供销共建平台的协议，助力莞荔销售。

发布会上，京东东莞优品馆揭牌，大会战略合作伙伴13家东莞品牌农企将集中上线京东东莞优品馆，依托莞荔这个大流量IP，把东莞农业品牌的莞农优品元素加入其中，不仅丰富了消费者选择的产品，还汇聚农村电商人脉和平台资源，丰富荔枝的文化和农业的题材，让莞农优品的销售永不落幕。

“广东荔枝”高铁专列开通 把荔香沿着高铁路线飘送到全国各地



20日，“广东荔枝”高铁专列开通 省农业农村厅供图

羊城晚报讯 记者许悦报道：20日，“广东荔枝”高铁专列以爱之名，在“520”这个特别的日子里，从广州南站首发，与全国人民共享鲜美。

据了解，从5月20日起，“广东荔枝”亮相高铁，从广州出发一路远行。广东荔枝专列线路有广州—西安、广州—北京、广州—武汉三条路线，展示从化荔枝、镇隆荔枝、沙田鸡嘴荔枝、增城荔枝、南山荔枝、阳东双肩玉荷包荔枝、茂名白糖罍荔枝、新兴香荔、惠来荔枝、高州荔枝、东莞荔枝、德庆鸳鸯桂味荔枝、电白荔枝等区域公用品牌。

“广东荔枝”高铁专列从海报、桌贴、头片、灯箱等多方面展示广东荔枝品牌，乘客不仅能领略到列车里广东荔枝散发出来的“色香味”，在列车到站时，还能听到广东荔枝温馨的声音播报，让人置身于浓厚的“广东荔枝”品牌文化中。

在首发仪式上，广东省农业农村厅总农艺师郑宏宣表示，“广东荔枝”将借助高铁速度，把荔香沿着高铁路线飘送到全国各地。接下来，可继续推动广东荔枝品牌宣传落地更多高铁线路，双方携手向全国人民分享粤荔甜蜜。

广东荔枝品牌元素融入列车的各个细节，高铁成了广东荔枝品牌文化全方位、立体化展示的移动长廊，实现了品牌文化与产品信息精准联动传播。依托“广东荔枝”高铁专列，广东荔枝及更多“粤字号”农产品品牌宣传从华南大地一直延伸覆盖到北京、西安、武汉等大城市，并沿途历经数十站。

家

95后的年轻人对婚房追求迫切

拒绝租房结婚 95后成分水岭

《报告》显示：对租房结婚宽容度最高的是年纪最大的75后，1990年之前出生的受访群体能接受租房结婚的比例超50%，甚至90后，能接受租房结婚仍是主流。而刚刚登上职场舞台两三年的95后群体，拒绝租房结婚的比例达到56%，这一比例在00后中更高。

95后的态度并非只是源于追求物质的虚荣心，“如果结婚会降低两个人原本的生活水平，我宁愿单着”才是他们的心声。在他们眼中，失去经济基础的恋爱必然充满着压迫和委曲求全。

从事广告设计行业的95后林小姐说，“如果我选择结婚，我一定希望有房才结婚，如果两个人没有一定的经济基础，那没问题，大家去奋斗，去努力赚钱，为什么要急着在这个时候结婚？”

对于这一代年轻人来说，他们对物质有更多说“要”的底气，他们物质观更加从容，他们的婚姻观也更加理性。

文/图 羊城晚报记者 詹青

昨天是“520”，许多年轻人当天作出爱的承诺，那么，现在的年轻人能够接受租房吗？来自某中介机构5月20日发布的《2020婚房消费调查报告》显示，56%的95后拒绝租房结婚，而这个数据比70后、80后，甚至90后都要高。这说明越年轻的群体对婚房的追求越热切。

“520”婚房调查：超半数95后拒绝租房结婚

婆婆买房压力 是丈母娘4倍

《报告》显示，六成男生接受租房结婚，而女生只有四成。女生拒绝的主要原因在于有房才有安全感。相应来说，婆婆确实要比丈母娘承受的压力更大。父母为孩子(尤其是儿子)准备婚房是中国家庭长期以来形成的传统观念，调查显示，仅4.8%的受访者认为父

母不需要为孩子准备婚房。当婚姻与房子挂钩，“丈母娘”式买房推动下，男方家庭购房压力大增，选择“有儿子的父母需要准备婚房”的占比最高，达到33.2%，而选择“有女儿的需要准备婚房”的比例为9.3%，婆婆的压力是丈母娘的近4倍。



东莞婚姻登记处里的“婚姻辅导员”：7年劝和 576对欲离婚夫妻

昨日是“520”，不少人选择在这个“甜蜜”的日子，来到婚姻登记处“拉埋天窗”。但许多人不知道，在这里有一群人，默默地为每一份爱情保驾护航。

2012年4月，东莞市民政局婚姻登记处开始开展婚姻家庭辅导工作，免费为当事人提供婚姻家庭关系方面的辅导。据统计，截至2019年12月31日，该婚姻登记处成功劝和和离婚576对。这些数字背后，是无数名婚姻家庭辅导员付出的不懈努力。东莞市民政局婚姻登记员钟小燕也是其中一员。

今年1月19日下午，东莞市民政局婚姻登记处大厅突然传来一女当事人号啕大哭的声音，接着，钟小燕接到前台电话，电话那头称，大厅有群众情绪失控，请求支援。钟小燕立即赶过去，见到女当事人趴在登记室桌上放声大哭，情绪激动，桌上放满了身份证照资料及离婚协议书，还有已经填写好的声明书，在快到签协议书的时刻，她的情绪崩溃了。

“您好，我们移步到辅导室聊一聊好吗？”女当事人望了望钟小燕，点了点头，来到辅导室，女方一坐下很激动地数落多年来自己的付出及男方的不理解。通过观察，钟小燕初步评估女方是偏执型人格，加上产后一年多情绪的影响更加偏执，认为自己付出很多，由于说话处事偏激，导致男方及其家人对她不满。

针对问题所在，钟小燕对女方采用讲道理、代人角色、举例等方式，引导女方学会控制、调节和转换情绪。其后，再与男方交流，让男方多谅解女方，并提供相处技巧。经过2个多小时的辅导，两夫妻平静地走出了登记处，并表示会尽力修正自己。辅导完已是傍晚6时多，当晚，男方就发来了感谢信息。

随后一段时间，钟小燕又先后为这对夫妻进行了两次辅导。过程中，钟小燕以朋友见面般与他们聊天，女当事人激动地表示：“感谢您，您让我相信这个世界上真的存在关心我这类人群的团队，让我相信社会还有爱。”

钟小燕认为，夫妻矛盾的症结经常源于其“各自认为”，婚姻家庭辅导的工作既不是“劝和”也不是“劝分”，而是尽力为他们拨开“云雾”，让他们看到问题的“真面目”，找到症结所在，从而反省自己，做出正确判断后再抉择。

追求“好日子”的需求，严格落实“外防输入，内防反弹”的防疫任务，广州市民政局采取增设预约对数、增加工作人员、增添工作人员、调整办公时间、优化登记程序、强化疫情防控等“五项服务措施”，全力确保疫情防控常态化条件下“520”婚姻登记工作顺利开展。

羊城晚报讯 记者符畅、通讯员廖培金报道：“2020520”因谐音“爱你爱我”备受关注，有不少情侣选在这一天“拉埋天窗”。据广州市民政局统计，截至当天下午4时，全市共办理婚姻登记1059对。

据悉，为做好“520”婚姻登记服务工作，满足广大人民群众在疫情期间的

广州 1059对情侣昨日拉埋天窗



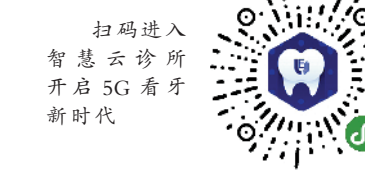
扫码进入智慧云诊所 开启5G看牙新时代

口腔智慧医疗再升级，向全面化、一体化、智能化迈进 在线预约“私人牙医”，看牙更安心

常言道：“口腔健康，全身健康”。疫情尚未完全结束，医院有些治疗项目还未恢复开诊，部分市民对去医院看牙也有担忧。为解决市民看牙难等问题，德伦口腔在做好科学防护安全诊疗的同时，适应互联网发展，主动向线上转型，通过智慧云医平台打造德伦口腔云诊所，远程为用户解决口腔烦恼，推出“私人牙医”服务新模式。

智慧云诊所 开启线上诊疗新体验

德伦口腔方面认为，云诊所相关服务的推出，可以让用户不受时间、地点限制，对口腔诊疗项目进行查看、咨询和预定。此外，德伦口腔



一医一护一患一诊室，杜绝交叉感染



德伦口腔美牙直播间，在线解答口腔问题

百位硕博学位专家团入驻云诊所，开通了线上预约服务。市民可通过关注德伦口腔微信公众号，点击菜单栏“我的云诊所”，根据自己的需求观看专家口腔知识科普视频、进行自主预约，此举有效避免了人员聚集及诊疗途中的交叉感染的风险。这种线下实体防治和线上预约诊疗模式的完美结合，也有利于建立医生与顾客的

专家远程诊疗 传播口腔健康理念

为了让更多的市民解决口腔难题，德伦口腔利用直播平台和社交媒体工具，推出在线问诊、特殊时期口腔护理直播课等多种形式的线上直播课程，为疫情防控期间无法按时就诊的

患者提供远程诊疗服务。

德伦口腔院内硕博学位专家团有着人均十多年的工作经验以及公立三甲医院的从业经历，在德伦美牙直播间集体变身“主播”，在线解答市民口腔难题更为得心应手，内容涵盖口腔自查、儿牙、牙周、种牙、补牙、矫牙、口腔急诊紧急处理等各个项目。口腔专家通过“云聊”的直播方式与顾客实时互动，用通俗易懂的方式科普口腔知识，患者不用前往诊所、医院，也能够生活中接触到专业的口腔健康理念。

院内防控不松懈 市民看牙更安心

随着疫情的逐步缓解，口腔常规诊疗也逐步开放。口腔医疗从业者不允许有丝毫疏漏，务必须保障院内防控措施落实到位，才能有序开诊复诊。关键时期，德伦口腔始终响应国家卫健委关于新冠疫情防控工作的号召，严格执行预检分诊制度，医务人员做好全面防护，并在院内定制了科室感控制度，做到“一医一护一

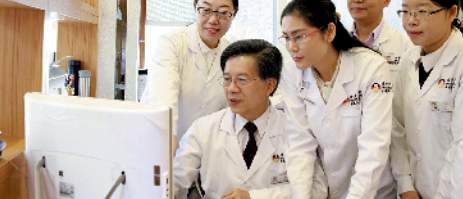
文/路得

专家联合会诊，为患者优选适宜的治疗方案

看牙公益补贴 惠及广大市民

为进一步缓解2020年看牙难等问题，深入推进“三减三健”健康口腔行动，德伦口腔积极推出各项惠民政策，对口腔检查、儿牙、正畸、种植牙等多个口腔诊疗项目进行公益补贴。其中，种植牙补贴高达6000元/颗，院内硕博学位专家联合会诊，除了常规种植外，德伦口腔的数字化学牙颌种植技术，可帮助高龄无牙颌、疑难的半口/全口缺失患者轻松完成修复。有需要的市民拨打福利热线：020-83752288，即可申领。

德伦口腔云诊所加速了智慧医疗服务新模式的升级与落地，为大环境下的全民口腔健康保驾护航创造了条件。这一诊疗模式必能有效提高市民看牙满意度，令市民对德伦口腔更加信赖。



专家联合会诊，为患者优选适宜的治疗方案

诊间，一人一用一消毒，确保诊疗安全。