

# 老师组织学生应援明星不是简单的追星

## 首席评论

□周云

近日,江苏一小学教师组织学生为某明星应援,该教师后被停职。随后又爆出福建一名中学老师上网课时宣传某明星,被教育局停课处理。类似话题屡上热搜,引发网友热议。对此,有媒体发起了网络投票,有近九成受访网友认为,追星行为不应该进入校园,粉丝应该文明理性追星,粉丝行为不能超越界限。超过一半受访网友认为,在课堂上,明星不该被提及。

笔者觉得在讨论这个问题前,首先要把事情的性质认识清楚,不可混为一谈,否则无益于对

事情的讨论和反思。请注意,老师组织学生应援明星这个事情,已经远远超出追星的范畴,不能仅仅以追星的角度来讨论,而是要在师德的高度反思。毫无疑问,这是一种严重的损毁师德的行为,性质严重到跟强制学生到自己私自办的补习班学习一样。有这么严重吗?当然有,因为二者都是老师利用手中的权力,利用学生实现自己私利的行为。在学校中,在课堂上,教师跟学生的权力是不对等的,老师的权力应当慎用,只能有助于学生成长的教育教学活动中来,而不能用以强制或诱导学生实现自己个人的目的,无论是经济目的,还是某种精神目的,老师绝没有这个权力。除了

法定的职业回报,老师不能以学生为工具去追求任何个人利益,哪怕这种个人利益看起来好像没有大的社会危害性。

认识清楚这个问题,再来看看追星。笔者觉得追星这样一种行为,在一个人的青春期,几乎是必须发生的。当然,不同的人,痴迷程度有高有低,持续时间有长有短。既然是件必然又是极为普遍的事,就算严防死守,恐怕亦难以把追星行为拒于校门之外,既无必要,也无可能。对于绝大多数学生说,追星是一件有益无害,至少无害的行为,在紧张的学习之余,刷刷明星的微博,听听明星的歌,追追明星的剧,放松一下身心,然后再去干该干的事,倒也是

不错的体验。

至于老师,一方面不必谈起学生追星就色变,追星是色彩斑斓的青春中,其中的一抹色彩。老师应当理解、尊重,甚至可以将此变成与学生交流、沟通,拉近距离的渠道。另一方面,老师本人也有追星的自由。老师也是有血有肉的人,有自己的兴趣爱好,有自己的追求。这一点,不能因为其教师身份而被强制去除。

但任何事情都有个度,教育工作者所要做的,就是要在度上下功夫。在校园中,在很多学生身上,确实存在着过度追星的问题。过度追星最早引发的不良后果是学生在时间、精力、金钱上的无谓

消耗。但现在问题更为严重,比如说,以明星之是为是,以明星之非为非,迷失自我,失去了独立思考和判断的能力;只要是明星做的都是对的,哪怕做的坏事也是对的,这是对学生道德观的拉低;反对明星偶像的人就是坏人,必定要破口大骂,这是包容精神的丧失。这样的追星,已经伤及学生的基本品质,如果不加以引导和纠正,也是社会难以承受之痛。因此,对校园追星行为的规范,应该从这里着手,不仅要以提高学生成绩为出发点,更要以提升学生的道德水平为落脚点,有了这样的理念,相应的措施才更有针对性,更有效果。

(作者是华南理工大学教授)

## 热点快评

### “春节弹性放假”,只是看上去很美

□江德斌

“此次疫情显著改变了人们的生活消费模式和习惯。通过此次公共卫生事件,我们也需要反思过度聚集带来的风险。”2020年全国两会召开在即,全国政协委员朱鼎健提出建议,国内应该对春节假期进行弹性安排,给地方和企业更多自主权,实现最大限度的春节前后错峰出行。(5月20日澎湃新闻)

朱鼎健建议采取“总量控制,弹性选择”的春节放假方式,给予地方和企业更多自主选择安排权。这种模式看上去不错,似乎能够满足各方需求,实现错峰放假出行,可实际操作难度太大,或难达到预期效果,甚至还容易造成放假标准不一、出行节奏混乱等情况。

春节是我国最重要的传统节日,也是国家团聚的喜庆日子,正是在传统观念的深刻影响下,回家过年、团圆成为中国人的执念,很多人无

法离家多远,也要在除夕前赶回老家与亲人相聚。何况,春节期间还有一系列的走亲访友、拜年、聚会等活动,都要根据亲戚朋友的情况,安排好时间和走访计划,以免错过。显然,如果采取弹性放假模式,就会打乱很多家庭的团聚,导致春节走访聚会的计划紊乱。

目前,春节假期通常是在每年除夕至农历正月初六期间,共放假7天,基本能够满足大多数人的需求,对于部分路途较远的人,则会选择调休、请假、使用带薪休假等方式,额外增加一些天数,以便及早赶回去。沿海地区农民工较多,企业往往会选择提前半个月、一个月放假,让外来工尽早赶回家过年,这已经形成了习惯,也是在国家假期之外的自主调整。

由此可见,若春节假期要进行调整,真正影响最大的群体是政府公务员、事业单位、国企、外企人员等,这

些单位严格执行国家假期,而私企则更为灵活多变,已根据员工和社会情况,自主实现“弹性放假”,无须额外制定标准。实际上,两亿多农民工也是春运的主角,这个庞大的群体迁移,成为春节假期的一大盛况,要改变春运回家过年的习俗,应加快开放城市落户门槛,让广大农民工在城市安家、过年。

近年来,各地政府在鼓励“逆向过年”,就是认识到春运期间的诸多弊端,希望能够留住外来人员,将父母子女接过来,在城市里过年,不用回来奔波辛苦了。这只是一种短期的选择。长期来看,则是要全力推进城镇化,降低落户门槛,让更多外来者留下来。如此,春运既可减少客运量,降低聚集情况,企业也可减少提前放假带来的损失,皆大欢喜。

### “夫妻合休产假”要综合考量制度红利和制度成本

□ 王玉

全国人大代表、民建广东省委副主任、华南师范大学教授林勇认为,全面二孩政策对女性就业和职业生涯发展产生显著负面影响。林勇建议,夫妻合休产假,并有计划、分步骤延长男性休假天数。将陪产假与产假合并,由夫妻合休。男女双方均可在法定产假基础上申请延长假期至365天(夫妻双方休假合计);在法定产假后的休假期间,按照全额工资的75%发放工资,以缓解家庭的经济和人力压力。(5月20日澎湃新闻)

“夫妻合休产假”的建议,其实涉及两个维度的“责任再分配”。其一,是公共社会与个体家庭就育儿责任的再分配;其二,就是个体家庭内部成员尤其是夫妻之间就育儿责任的再分配。如果说,延长“带薪产假、陪产假”意味着社会给予家庭生育以更大支持。那么,“夫妻合休产假”的构想,则显然旨在引导男性更多分摊妻子一方的育儿负担……理论上说,这一方案一举多得,对于保护女性权益、激发生育意愿,都大有裨益。

即便存在种种不确定性,但这一建议本身的核心诉求,无疑是正确的。那就是,男性理应更多分担女性的育儿责任,社会更多分担家庭的育儿压力——不让“妈妈”那么累,不让家庭那么累,这不仅是基于鼓励生育

的考量,也是为了实现广泛意义上的公平。

毋庸讳言,在产假、陪产假分算的规则框架下,不少男性因为“没时间没假期”或以此为由,无法照顾孩子、逃避照顾孩子。若真能实现“夫妻合休产假”,那么真正意义上的夫妻共同育儿,也将成为可能。然而,令人存疑的是,女性成员在家庭内部到底“话语权”如何,男性成员关于育儿责任的觉悟又是如何?若无法从根本上引导男性回归家庭义务,那么虽有延长的合休“产假”,但照顾孩子的重任也完全可能仅仅划归女性一方。

重设“产假”能解决很多问题,但也许,它无力解决的问题更多。“夫妻合休产假”与“夫妻共同育儿”不是一回事,甚至也并不必然会促进“职场男女的平权化”。“夫妻合休产假”,作为一种颇具启发性的选项,我们理当充分讨论。而回应其中关于“育儿责任分担”的真切呼吁,更是重中之重。

离婚关系到夫妻关系、亲子关系等诸多社会关系,对于当事人和社会而言都是一次“裂变”,设置离婚冷静期,体现了“法律的善意”,也符合最高人民法院《关于开展家事审判方式和工作机制改革试点工作的意见》中的维护婚姻家庭关系稳定等改革目标的相关要求。

当然,离婚冷静期并不适用于所有离婚者,对此,《婚姻法》规定,家庭暴力属于法定离婚事由之一,受害者还可以要求家庭暴力实施者承担损害赔偿的民事责任。我国法律还规定重婚、遗弃、恶习等特定情形下必须设置“离婚冷静期”或者取消了重婚、家暴、遗弃、恶习等情形的离婚冷静期,这是对夫妻平等关系、婚姻法规的维护,是以人为本,细化、完善法规的正确思路,蒋胜男代表所谓的“很可能给弱势一方带来更大痛苦”的说法缺乏充分依据。

蒋胜男代表引用了《2016年全国婚恋调查报告》等相关调查数据,至

### 删除“离婚冷静期”需要“冷静”

□斯涵涵

“闪婚闪离、草率结婚离婚的人不足5%”,这个似乎不值一提。在笔者看来,基于我国庞大的婚姻人口数据,5%的绝对值亦非小数字,况且近些年离婚率逐年走高,四年后今天的闪婚闪离、草率结婚离婚的人恐怕已非5%了,这一庞大离异群体对家庭、社会的负面影响同样不容小觑。

离婚关系到夫妻关系、亲子关系等诸多社会关系,对于当事人和社会而言都是一次“裂变”,设置离婚冷静期,体现了“法律的善意”,也符合最高人民法院《关于开展家事审判方式和工作机制改革试点工作的意见》中的维护婚姻家庭关系稳定等改革目标的相关要求。

当然,离婚冷静期并不适用于所有离婚者,对此,《婚姻法》规定,家庭暴力属于法定离婚事由之一,受害者还可以要求家庭暴力实施者承担损害赔偿的民事责任。我国法律还规定重婚、遗弃、恶习等特定情形下必须设置“离婚冷静期”或者取消了重婚、家暴、遗弃、恶习等情形的离婚冷静期,这是对夫妻平等关系、婚姻法规的维护,是以人为本,细化、完善法规的正确思路,蒋胜男代表所谓的“很可能给弱势一方带来更大痛苦”的说法缺乏充分依据。

至于“三十天离婚冷静期”是“人

## 漫话漫画

文/堂吉伟德  
图/王铎



一年一度的雪糕大战再度开跑。与往年甜甜蜜蜜的口味相比,今年的雪糕市场显得“画风清奇”——东北铁锅炖、长沙臭豆腐、山东葱爆牛/羊肉、螃蟹肥了……各种怪味冰淇淋成功抢占冷饮市场的焦点位置。(5月20日北京日报)

从臭豆腐,到葱爆牛/羊肉,从竹香粽子,到东北铁锅炖,各种造型奇特、口味怪异的冰淇淋成了市场的新浪潮,也引发了行业的充分竞争,带来了一场深刻的“雪糕革命”。“奇葩”雪糕的原理并不复杂,将各地方特色小吃制作成口味各异的冷饮食品,既丰富了不同的口感需求,又不断拓展和巩固了市场。

很多人习惯了传统的消费习惯和口味,路径依赖下确实很难作出改变。不过,市场在不断发生着变化,新生事物也在不断地出现,把地方特色小吃与传统的冷饮结合起来,这样的创意并不复杂,但仍然有着极强的创新性,对供需两个方面都能带来极大的改变。

小小“奇葩”雪糕里有“大学问”,时下市场上那些庞大的独角兽和创新型企业,包括已培育出强大生态圈的互联网巨头,都是先从“一只怪味的雪糕”起步。只有作出改变才能“活下去”并“活得很好”,否则就会被市场淘汰、被消费者所抛弃。这是最简单的原理,却是最难被有效践行和落实的真理。

中国股市的股王是谁?多深入人心的代码是600519——贵州茅台,这个基金没有异议。本周一,它股价再创收盘历史新高1346.21元;周二,它盘中最高1364元,再度刷新历史高点,总市值近1.7万亿元。论总市值,它是A股市场的老二,排在工商银行的1.82万亿元之后。但是,论涨幅、论上涨的持续性,贵州茅台远远抛离了工商银行,以2014年1月的低价118元算起,至今六年四个月时间,上涨超过十倍,同期工商银行曾经的最大涨幅只有一倍多。

近日,贵州茅台更被加冕为“类货币”“酒黄金”。中泰证券的分析报告称:贵州茅台生产的不仅仅是白酒,某种程度上可以说是一种“货币”。贵州茅台的股价和黄金价格的走势有很大相关性,优质资产长期而言会受益于货币的蒸发。

一直就有这种说法:茅台酒除了可以饮用,还有送礼、收藏、金融等多种属性,但直接有券商喊出“买茅台等于买黄金”的口号,应该还是第一次,股王“黄袍加身”。

另一边厢,三只曾经的“股王”正齐齐走在退市的路上,留下一地鸡毛——

第一只是沪市发行价“股王”华锐风电。该股近日进入退市整理期,当初发行价高达90元,至周二股价只有0.39元。狂人创业、大佬相助,公司创始人胡俊良作风“狂野”,发行前引入资本大鳄尉文渊、闻治东,一时之间吸尽眼球。尉文渊是上交所创始人之一、也是第一任总经理;闻治东是申银证券的创始人之一(现在的申银万国证券),还创立了本土创投领军的深创投。但是,谁又曾

有道是“不怕货不识货,就怕货比货”,真正的股王和曾经的股王放在一起,区别是如此之大。企业家有发心是起步、是基础,但经营过程更重要,如果发心就坏那过程更不可想象,结果也不言而喻。如果拿股王和曾经的股王去较量,那是一场企业品质的较量。

美国的股王又是谁?它是伯克希尔·哈撒韦,周一收盘价262900美元,历史最高价曾达347400美元,靠什么?不用多说,靠的是世界股神巴菲特,一个从经营到人品均神一样存在的的人物,几十年的股王由几十年的股神亲自打造。

您身边的银行 可信赖的银行

ICBC 工银e缴费

因简而生  
缴费更全能

中国工商银行

全面·一站搞定各类别缴费

便捷·线上线下全渠道支持

开放·非工行用户也能使用

