

# 新基建 新风口 广东企业动作快底气足

广东发展新基建配套产业链相对完备,且营商环境优良,一季度省税务局为企业累计实现减税降费693亿元

文/图 羊城晚报记者 莫谨榕

## 抢抓5G机遇 有企业4月营收接近去年全年

在位于东莞松山湖的广东光智通讯科技有限公司的生产大楼内,走廊上都摆满了生产原材料。公司负责人马卫武告诉记者,春节后新基建快速推动,主营5G光通讯器件的光智通讯也迎来了订单大爆发。“今年的订单已达到去年年底的3到5倍,仅4月一个月的营业收入就接近去年全年的营业收入。车间操作工人从年前的40多个迅速增长到目前约350个,还不能满足目前的订单需求。”

光智通讯并非孤例,主营射频及射频器件产品的广东大普通信技术有限公司一季度销售额1900多万元,同比增长超过50%,已接单及招标份额达到全年目标的87.5%。近年来,广东新基建企业苦练内功、加强研发,才让企业

在新基建风口上有着底气抢抓机遇。“我们目前已经拥有40多项专利。”大普通信时钟产品线总经理刘朝胜告诉记者,“我们未来还会加大研发投入,预计投入6000万元。”

加大研发投入、掌握核心技术是企业的生命线,也是广东发力新兴产业的关键点。2019年,广东全省研发经费支出约3000亿元,占地区生产总值比重近2.8%,区域创新能力保持全国第一。对于受制于人的“卡脖子”核心技术、元器件、关键零部件、装备和主要依赖进口的部件装备等,2019年广东预算安排35亿元资金进行集中攻关和突破。

## 营商环境优化 企业享数百亿元减税“大礼包”

新基建企业的茁壮成长,离不开广东大力优化营商环境培育的肥沃土壤。近年来,广东深入推进营商环境改革,各地

各部门推出“给力”政策和“硬核”服务,为新基建企业发展注入“强心剂”。

来自国家税务总局广东省税务局的数据显示,今年一季度,广东累计实现减税降费693亿元,其中,2020年新出台支持疫情防控和经济社会发展的税费优惠政策新增减税降费279亿元,2019年更大规模减税降费政策在2020年继续实施形成的减税降费414亿元。

一批广东新基建企业已经拿到了沉甸甸的减税降费“大礼包”。广东拓斯达科技股份有限公司是一家主营工业机器人上市公司,公司财务总监周永冲向记者算了一笔账,2019年拓斯达享受了1600多万高新技术企业所得税优惠以及500多万的研发费用加计扣除减免税额,今年第一季度享受了社保费减半征收优惠约50万元、高新技术企业所得税优惠700多万元。“这些资金充实了我们的资金链实力,加大了对‘新基建’产品研发的投入。在这些资金的助力下,我们加大

技术攻关、及时转产防疫设备,一季度净利润增长将近300%。”

## 产业配套完备 为新基建开启巨大想象空间

复工复产以来,广东多个重大项目加速推进,其中就包括以5G、数据中心为代表的新一批新基建项目,为产业发展注入强劲动能。目前,广东仅工信领域在建或计划开工的新基建项目就有40余个,预计2020年投资超500亿元。

广东发展新基建条件得天独厚,除了优良的营商环境外,相对完备的配套产业链和竞争力强劲的产业集群也成为成长土壤。在记者走访中,多家企业负责人对广东新基建发展前景充满信心。

落户广州南沙的人工智能企业云从科技高级经理程飞告诉记者,“广东人工智能产业链相对完备,云从科技所需的零

部件和产品大部分都可以在广东找到,尤其是硬件产品。作为一家技术企业,我们需要和很多供应链上的伙伴一起打磨技术和产品,广东相对完备的供应链对我们帮助很大,人工智能企业在这里会更好地发展。”

“在全国来看,广东工业机器人产业发展是走在前列的,这和广东机器人产业集群和产业链相对完备有关。”拓斯达董事长张朋对记者表示,工业机器人产业的原材料、零部件、加工等环节在广东相对集中和发达,上下游供应链比较完备,推动了一批像拓斯达这样的工业机器人企业快速成长。

“广东发力新基建,将打开一个巨大的产业发展空间。”张朋说。根据省政府发布的最新规划,广东对20个战略性新兴产业集群进行顶层设计,科学提出重点方向、区域布局和战略定位。可以预见的是,新基建将成为广东产业经济不断做大做强的又一先行者和领头羊。



广东拓斯达科技股份有限公司机器人展示

5月8日,广州首批73个数字新基建重大项目集中签约揭牌,总投资约1800亿元,打响发力新基建第一枪。5月20日,《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》发布,提出打造十大战略性新兴产业集群和十大战略性新兴产业集群,多个领域与新基建“不谋而合”。新基建在广东加速跑,正为经济高质量发展注入新动能。

新基建在广东落地情况如何?广东发力新基建前景在哪、优势几何?5月19日—20日,羊城晚报记者参加国家税务总局广东省税务局举行的“减税费优服务 助复产促发展”主题采风活动,深入走访广州南沙、东莞的新基建代表企业,近距离感受广东新基建发力显效。

## 广东率先出台文件规范农产品视频直播营销活动

今年以来,直播带货风起云涌,特别是新冠肺炎疫情发生后,农产品电商平台充分发挥衔接供需作用,极大助力了农产品的销售。但是,个别地方农产品电商直播时存在品牌建设不到位、品质保证不严格、产销服务不完善等问题。为进一步规范做好农产品直播营销,广东省农业农村厅率先出台《关于进一步规范视频直播活动促进农产品直播营销健康发展的通知》(以下简称《通知》),要求不“亏本赚吆喝”、不得盲目攀比“直播人气”。

### 优惠折扣成本不得转嫁至田头

近年来,广东各级农业农村部门充分利用“互联网+”优势,创建平台,创新发展农产品电商,探索并推广“短视频+网红”营销模式,在“徐闻菠萝”“广东荔枝”“梅州柚”“翁源兰花”“遂溪火龙果”“德庆贡柑”“阳西程村蚝”的产销对接上取得了显著成效。特别是新冠肺炎疫情发生后,农产品电商平台充分发挥衔接供需作用,极大助力了农产品的销售。

但是,个别地方农产品电商直播时仍存在品牌建设不到位、品质保证不严格、产销服务不完善等问题。为进一步规范做好农产品直播营销,5月20日,广东省农业农村厅率先出台《通知》,要求在农产品直播带货的过程

中,要强化农民利益保障。《通知》要求,要发挥市场机制在农产品营销中的决定性作用,强化政府扶持培育,算好农业农村经济发展和农民增收致富大账。加强对合作电商平台的指导,不得以吸引“流量”为目的,将团购优惠、拼单折扣的成本转嫁至田头。遵守电子商务法,坚决杜绝摊派“最低消费额”,搞“二次签约”“虚假下单”等行为。不“亏本赚吆喝”,低价扰乱市场。不得盲目攀比“直播人气”,力戒“抢镜作秀”等形式主义、官僚主义。

### 借直播强化“粤字号”品牌建设

《通知》第一条提出,要强化组织领导,各地要充分认识农产品电商工作对推动乡村振兴的重

要意义,切实加强组织领导,建立协调机制,统筹推进工作开展并规范落实。

在实际操作过程中,除了要强化农民利益保障,还要强化“粤字号”品牌建设。要进一步发挥电商直播中对区域公用品牌建设的引领作用,注重通过宣传“粤字号”品牌农产品,提升农产品附加值。加大电商销售农产品品牌保护力度,规范品牌使用。鼓励支持区域公用品牌农产品进入直播间宣传推广。

### 严格把好直播农产品安全质量关

《通知》还要求强化质量安全监管,对直播营销的农产品,要严格把好农产品质量安全关,做好品种选择、田头分级、安全检测等货源组织工作,保障人民群

众“舌尖上的安全”。坚决杜绝农产品电子商务只重“流量”,不顾“质量”的行为。

同时,强化服务保障,推动农业企业和物流企业的合作,降低运输成本,做好电商直播销售农产品的分拣、包装、发货等物流保障工作,降低流通损耗。督促供应商或农户遵守质量、时效等承诺,提高售后服务能力,妥善解决有关客户投诉和纠纷。

广东省农业农村厅要求,各级农业农村部门要加强人员培训,对走进直播间的人员进行技能培训,保障电商直播质量,积极宣传强农惠农政策。着力培育懂懂生产又了解市场的新农人,鼓励和带动广大农民运用手机在田间地头、果园鱼塘、牧场渔场等开展电商直播,促进手机成为新农具,直播成为新农活,数据成为新农资,农民成为“网红”新农人。

## 河源紫金 蝉茶开采节“云”上直播

羊城晚报讯 记者许悦报道:在中国蝉茶的发源地之一广东省河源市紫金县,首届紫金蝉茶开采节系列活动20日正式开幕。此次活动以“紫金蝉茶 蜜香万家”为主题,通过线上直播形式推出云上直播茶园开采活动。此次系列活动由河源市农业农村局局长指导,紫金县人民政府、河源市龙山区对口帮扶,以“紫金蝉茶 蜜香万家”为主题,紫金县农业农村局、龙窝镇人民政府等单位承办,通过线上直播形式推出。

区别于其他的茶叶品种,紫金茶有两大特点:第一个特点是绿,紫金全年气候温和、光照充足、雨量充沛,境内高山连绵,是高品质茶叶生长的黄金宝地;第二个特点是香,紫金茶含有一股天然的蜜香,这股蜜香源自一种昆虫——小绿叶蝉,被小绿叶蝉咬过的茶树,自愈时会分泌一种特殊物质,这种茶叶经特殊工艺精心炮制后,便会带有蜜香。

据介绍,目前紫金茶拥有广东省十大名牌产品2个、省级名牌产品10个、名特优新产品12个、茶叶类注册商标约80个。“全县在2019年依托‘公司+合作社+基地+农户’模式,带动农户4166户,解决农村劳动力就业7515人,户均增收约11000元,共吸收产业扶贫资金9078.2万元,分红900多万元,有5791贫困人口享受茶产业发展红利。”紫金县人民政府副县长黄罡在开幕式上表示,茶产业已成为紫金县乡村振兴和脱贫致富的主导产业之一。

为擦亮广东茶品牌,进一步打造紫金茶的影响力,紫金茶文化摄影大赛摄影采风活动和紫金十大蝉茶评比活动同步启动。

## 大丰收! 广东今年荔枝产量预计128万吨

羊城晚报“218”战疫助农行动发力,“全明星阵营”为茂名荔枝代言

羊城晚报讯 记者许悦、沈钊、李志文报道:在有力推动荔枝“国内销”和“走出去”的过程中,广东荔枝的品牌越来越响亮。记者从广东省农业农村厅了解到,今年广东荔枝大丰收,总产量预计达128万吨。为了进一步擦亮茂名荔枝的金字招牌,在广东省农业农村厅、茂名市人民政府的指导下,羊城晚报“218”战疫助农行动再次启动,请出“全明星阵营”为茂名荔枝代言。

羊城晚报记者从广东省农业农村厅了解到,今年广东荔枝大丰收,总产量预计达128万吨。按品种的产量大小依次是妃子笑、黑叶、白糖罽、桂味,合计占70%,早中熟品种与中晚熟品种大致各占半壁江山。预计5月上市荔枝占30%,6月占67%。

4月22日,2020广东荔枝“12221”市场营销暨广东国际网络荔枝节在广州启动后,各荔枝产区全力以赴推动抗疫后期广东荔枝“12221”市场营销工作。各地以打造品牌营销为重点,主动适应市场消费、产业转型升级需要,积极搭建荔枝产销对接新平台,陆续开展了“荔枝+订制”、荔枝采购节等一系列活动,培育荔枝新消费热点,掀起2020年美荔广东“12221”品牌行动精彩纷呈的营销浪潮。

继“广东荔枝”省级区域公用品牌形象亮相之后,5月20日,“茂名荔枝”区域公用品牌LOGO也在广东荔枝产销大会上正式发布,茂名荔枝区域公用品牌创建取得了阶段性进展,标志着荔枝由品质农业向品牌农业转变升级。

目前,广东已经形成了21个与荔枝相关的企业名牌产品。今年广东荔枝“12221”市



荔枝通过直播带货销售火爆 羊城晚报记者 余晓玲 摄

场营销工作的重点,就是通过布局“线上、线下”两个市场,打好国内、国际市场“两张牌”,目标是将“广东荔枝”打造成为国内第一、世界知名的“粤字号”农业金字招牌,切实把广东荔枝打造成为广东乡村振兴产业和助力脱贫攻坚的支柱产业,助力广东荔枝产业高质量发展。

为了进一步擦亮茂名荔枝的金字招牌,在广东省农业农村厅、茂名市人民政府的指导下,羊城晚报“218”战疫助农行动再次启动,与当地政府及拼多多合作,请出“厅长、市长、镇委书记、村主任、会长”的“全明星阵营”,走进拼多多爱心助农直播间,为茂名荔枝代言。

## 三小时农产品成交360万元

抱团营销新思路,依托“莞荔”品牌,东莞13家大米、供港蔬菜、水产品等品牌农业企业同台直播展示。活动直播当天总观看人数达22万人次,直接带动订单13262单,总成交金额超360万元。市农业农村局局长张永忠走入直播间为莞荔代言,在直播推荐中,得到在线

点赞数26万人次,成交8300多单莞荔,成交额达82.8万元。参与活动的13家农业企业直播带货线上成交金额显著增加,如大米类,仅用三小时就卖出大米12000多包,直接成交金额达62万元;松湖水产品的鲜鱼充氧配送到家,在直播间引起关注,点赞人数超过了3万人次。

## 公益性捐赠支出 准予在税前扣除

羊城晚报讯 记者莫谨榕报道:21日,财政部、税务总局、民政部印发《关于公益性捐赠税前扣除有关事项的公告》(以下简称《公告》),明确企业或个人通过公益性社会组织、县级以上人民政府及其部门等国家机关,用于符合法律规定的公益慈善事业捐赠支出,准予按税法规定在计算应纳税所得额时扣除。

根据此前有关规定,个人将其所得对教育、扶贫、济困等公益慈善事业进行捐赠,捐赠额未超过纳税人申报的应纳税所得额百分之三十的部分,可以从其应纳税所得额中扣除;国务院规定对

公益慈善事业捐赠实行全额税前扣除的,从其规定。企业通过公益性社会组织或者县级(含县级)以上人民政府及其组成部门和直属机构,用于慈善活动、公益事业的捐赠支出,在年度利润总额12%以内的部分,准予在计算应纳税所得额时扣除;超过年度利润总额12%的部分,准予结转以后三年内,在计算应纳税所得额时扣除。

《公告》明确了社会组织具备公益性捐赠税前扣除资格的相关条件。企业或个人可通过省级以上财政、税务、民政部门官方网站查询社会组织公益性捐赠税前扣除资格及有效期。

## 东莞 296棵古树存倾倒下危险

智慧林业云系统发出预警提醒市民注意回避

羊城晚报讯 记者秦小辉摄影报道:根据东莞市应急管理局、气象局消息称,21日下午到22日早上,东莞将遭遇强降雨,由此导致的树木倾倒下危险增加。记者21日从东莞市林业局获悉,东莞市智慧林业云系统已开始实时监控全市古树名木的“健康状况”。该系统结合古树名木调查数据及气象局反馈的气象因子,显示东莞共有296棵古树存在倾倒下危险。

据了解,目前,东莞全市登记在册的古树名木有3859株,其中分布在道路公园、广场小区以及企事业单位等人车密集区的高大树木更是不计其数。“东莞地处沿海地区,台风多发,近年来,每年有10多棵古树受台风影响倾倒下或断枝,其中不乏古树倾倒下或断枝造成市民车辆被砸的事件。”

然而,据东莞市林业局信息科科长介绍,古树名木由于树龄老,树冠大,再加上再生能力弱,无法像市政绿化树一样进行大规模修剪、剃头等手段,降低暴风雨到来时的倾倒下风险。如此一来,只能



高大的市政绿化树被截冠去枝

通过提前预警,提醒市民及时避开,降低损失。

东莞市智慧林业云系统以古树名木调查数据及气象局反馈的气象因子作为依据,通过系统预设算法计算,发出古树名木风险预警,显示东莞有296棵古树存在倾倒下或断枝的危险。

记者查看显示为“高危预警”的296棵古树发现,这些古树树龄多为100年以上,其中树龄最大古树达到615年,位于东莞厚街江潭北面,目前其基部中空,有较多枯腐枝。根据市政府网站挂出的招标公告显示,今年,市林业部门还将对3859株古树名木开展健康巡查及安全性评估。

## 深圳福田 外表光鲜,内心有不少已“伤痕累累” 行道树接受体检治疗

羊城晚报讯 记者李天军、通讯员杨子报道:近日,福田区城市管理和综合执法局在进行检查的时候发现,福田区部分道路两旁的树木“生病了”。生病的树木外表与其他健康的树木无异,内部却早已伤痕累累。虽然无法从外观辨别树木健康与否,但是在专业检测仪器的检测鉴定下,有些树木内部出现的大问题已经非常明显了。这

些树木根部被真菌感染并且向上蔓延,导致树干大部分已经腐烂,根系以及树干的腐烂易导致树木有倒下的趋势。为了不影响市民朋友们的正常出行,不让随时可能倒下的树木威胁市民朋友们的出行安全和道路交通,福田区城市管理和综合执法局对此类树木进行专业修剪,让树木继续正常生长。如果树木腐烂十分严重,将会“忍痛割爱”重新更换新树。