



南海试水镇长(主任)等政府官员直播带货,当晚累计订单2.2万多笔

国开行3600亿元 助力粤港澳大湾区

加大对粤港澳大湾区的金融支持力度

据新华社电 记者25日从国家开发银行获悉,国开行将加大对粤港澳大湾区的金融支持力度,2020年将向粤港澳大湾区提供融资总量3600亿元。

2900亿元,融资总量中有1100亿元投向了科技创新及战略性新兴产业领域。国开行表示,这将助力粤港澳大湾区在全国疫情防控和保持经济运行中发挥更大作用。

17800元!

粤A牌个人最低价微涨 较上月上涨2600元

羊城晚报讯 记者严艺文报道:5月25日,5月份粤A牌竞价结果公布。本月个人竞价最低成交价与平均成交价较上月均有所上涨,单位竞价的平均成交价下降。其中,个人竞价最低成交价为17800元,上涨2600元。

标数量为10000个,与上月相同。个人竞价方面,本月个人最低成交价为17800元,较上月15200元上涨2600元。个人平均成交价18918元,较上月17820元上涨1098元。195人以最低成交价成交。

52622元!

粤B车牌最新竞价出炉 环比上涨10%,创今年新高

羊城晚报讯 记者李天军报道:深圳市2020年第5期普通小汽车增量指标竞价于25日下午结束。本期个人指标竞价成交结果:最低成交价50000元、平均成交价52622元。相比上月,个人指标平均成交价47814元,上浮10%;相比今年2月个人指标平均成交价34721元,本月上浮51.5%,涨势强劲!创下了本年度个人指标竞价新高。

有效编码数个人为18559个,单位为2716个。本期参与竞价的有效编码数个人为10475个,单位为1638个。成交编码数个人为2941个,单位为405个。最终竞价指标配置结果以实际付清全部成交款项的情况为准。

本期以竞价方式向个人和单位配置增量指标共3346个,其中个人增量指标2941个、单位增量指标405个。通过资格审核的

广东2020年底基本建成三维基础地理信息数据资源

三维版地理模型来了!

羊城晚报讯 记者赵燕华、通讯员冯建奎报道:近日,广东省自然资源厅印发了关于加强三维基础地理信息数据建设的通知,提出要整合基础地理信息数据资源,2020年底基本建成以地形三维模型数据、倾斜摄影三维模型数据为主要内容的三维基础地理信息数据资源及其

展示分析能力。广东省三维基础地理信息数据建设实行统筹实施、分级建设、数据汇集、成果分发使用的省、市、县联动机制,其中,省级三维基础地理信息数据建设已正式启动,整合遥感影像、激光点云、倾斜摄影数据、数字线划地图等基础数据。

佛山开展跟踪回访 激励“掉队”干部

“一人一策”制定有针对性的回访谈话内容

羊城晚报讯 记者彭启有报道:佛山市日前出台《佛山市纪检监察机关关于做好受处分人员跟踪回访工作的意见》,做好受处分人员的跟踪回访,鼓励受处分人员重拾信心,积极作为。

根据《意见》,跟踪回访谈话坚持“谁立案谁回访”的原则,由熟悉案情的办案人员,根据受处分人员违纪行为性质及思想认识程度,采取“一人一策”的方式制定有针对性的回访谈话内容。

据了解,目前,佛山市启动了63名受处分人员的跟踪回访工作,并对其中3名受处分人员发送了“告知书”。

中国报告文学研究院在暨南大学揭牌成立

系国内首个报告文学研究院

羊城晚报讯 记者孙磊报道:5月25日,由中国报告文学学会、广东省作家协会与暨南大学共建的中国报告文学研究院,在暨南大学举行揭牌仪式。这是中国首个报告文学研究学术机构。

中国作协副主席、中国报告文学学会会长、中国作家协会报告文学学会会长主任何建明,中国报告文学学会常务副会长李炳银,广东省作协党组书记、专职副主席张培忠,省作家协会主席、暨南大学原党委书记蒋述卓,广东省作协专职副主席范英妍、苏毅,暨南大学党委书记林如鹏、党委副书记孙永等出席活动。

林如鹏在会上发言表示,暨南大学将积极统筹规划,整合研究力量,全力推动中国报告文学的创建和研究再上新台阶。何建明认为,共建中国报告文学研究院,有利于整合中国当代报告文学和报告文学创作队伍与学科研究资源,形成中国高校报告文学学科。

镇长、主任变身直播带货天团

文/图 羊城晚报记者 张 闻 实习生 何嘉琪 黄彦桃



桂城街道办主任李灼雄和叶璇在推荐平洲玉器

镇长、主任变身主播会是怎样一番场景?5月23日晚8点,淘宝“叶璇直播间”里忽然来了一群政府官员,向来正式、拘谨的南海区七镇(街)镇长(主任)纷纷变身“主播”,和明星叶璇谈笑风生,一起推销本镇(街)产品。

这是佛山市南海区联合天猫商城举办的“南海直播专场”的一幕。据南海区数据统计,在当晚4小时40分钟的直播里,叶璇直播期间累计订单2.2万多笔,在线观看量达77.88万人,点赞数量39.61万。

羊城晚报记者带你揭秘南海一夜爆红的“带货天团”。

5月25日晚,佛山禅城八大知名品牌联手另一电商平台举办直播专场 你方唱罢 我来登场

羊城晚报讯 记者欧阳志强报道:“会玩”的带货是怎么样的?区领导代言打call,千万粉丝网红带货、总裁高管空降直播间,更有来自佛山禅城的品牌好货,一分包邮送回家!5月25日晚上7~10时,在快手APP上举行的“有家就有佛山造——禅城超级品牌日”直播专场,海天、东鹏等八大知名一线品牌疯狂让利。

“禅城超级品牌日”分为一个直播主场和多个直播分会场,包括“快看佛山”、“设计师阿爽”、“葵儿kuki”、“李宜卓”以及8个品牌的直播间,总共12个直播间在快手上实行多链路直播。其间,禅城区经济和科技促进局局长李凯联合8位著名品牌的高管在“快看佛山”直播间轮番上线,为禅城的品质好货进行专业讲解。

此次禅城品牌专场,共有8个国内知名一线品牌参与,包括海天、东鹏整装卫浴、鹰牌陶瓷、恒洁卫浴、佛山照明、天安集成、石湾美陶、凯迪。8大品牌共带来了超过30款居家好物,有岭南陶器陶瓷摆件、家居两用风扇灯、智能加热盖板、便携式紫外线台灯、语音智能灯泡等。

或促政府扶持更完善

持续了4个多小时的直播结束,镇长、主任们“大功告成”。“对这次直播的效果,我很满意”,余冠武表示,这次直播不但帮助企业在疫情下打开销路,更让一批企业学会了直播的操作流程,有利于南海企业进一步转变营销思路。

“本次直播超出了我们的预期效果”,南海区经促部门相关负责人告诉记者,政府官员“上阵”,或许也将对政府的扶持重点产生影响。“以前政府更多是对企业的生产端进行扶持,但有了这次‘亲身’经历,政府今后应该在营销上加大对企业的扶持力度。”

“在后疫情时代,恢复订单是制造业的头等大事。南海‘试水’镇长(主任)直播带货,用政府公信力为企业代言,既体现了政府对区域产业的信心,也能对企业转变经营理念起到示范效应。”佛山市委党校校研处副主任黄琼告诉记者。她表示,本次直播将促使主营线下企业更加意识到线上渠道和直播带货的重要性,帮助企业通过与电商合作打开国内市场。

凌晨4点仍像打鸡血

凌晨1点,南海区大沥镇与本次直播对接的工作人员终于睡下。自从敲定镇长要跟叶璇合作直播,他们一直忙碌着研究叶璇前几期的直播视频。

“与主播不同,政府官员要直播,既要能和观众聊得开,又代表着地方形象,对本镇街产品和产业的介绍要十分娴熟。”一位基层公务员告诉记者。

直播背后的准备,同样耗费人力物力。直

播前一晚,在天猫佛山服务站旗下的淘宝直播基地,负责人魏青依然在搭布景板、布置商品位置、对台词。此前,他们已与当晚要直播的42款商品完成对接。

“还在继续和企业沟通,尽量寻找一些快销商品,也帮助企业重新设置关联链接等。”天猫佛山服务站负责人余冠武告诉记者,为了直播顺利举行,20多名工作人员凌晨4点依然像打了鸡血,感觉不到疲累。

政府官员转变“画风”

晚8点,直播正式开始,南海7镇街以桂城、九江、西樵、丹灶、狮山、大沥、里水的顺序,由每个镇(街)的政府官员和叶璇合作,为本镇(街)的产品代言。出乎许多人预料的是,竟然是第一次上直播,但镇街领导的表现完全“hold住全场”。

“我儿子的纸尿裤都是我包的,一整晚都不用管。许多国际大牌的用料都比不上这个古氏纸尿裤。”西樵镇镇长杨明在“带货”的同时,更秀了一把“暖男”特质。

狮山镇镇长黄伟明“不甘心”坐在直播台桌前,与主播叶璇直接走到带货产品“联邦北欧实木床”,精细的做工让一众网友对“南海制造”惊叹不已。大沥镇镇长剑波在介绍“自家”产品时滔滔不绝,还戴上口罩“卖萌”,“游镇长比叶璇还能说”,一位网友在直播中点赞说道。

镇长、主任们的“带货”效果十分理想。数据显示,南海专场直播累计4小时40分钟,直播期间累计2.2万多笔订单,在线观看量达77.88万人,点赞数量39.61万。

有200多年历史的竹蒸笼手艺成为湛江吴川蕉子岭小村脱贫致富的品牌 小竹蒸笼一年进账千万元

文/图 羊城晚报记者 袁增伟

小小的竹蒸笼,看起来不怎么上眼,但已成为我们村民脱贫致富的一个品牌,年产值近千万元。”5月22日,记者在湛江吴川市黄坡镇平泽村委会蕉子岭小村采访时,村民小组长李宇伟兴奋地说。

200年竹蒸笼手艺焕新生

“我们村人多地少,如何带领村民脱贫致富是这几年我们村工作的中心问题。”李宇伟说,经过反复调研,他们发现,蕉子岭小村有200多年手工编织竹蒸笼的传统,直到如今,仍有大批村民坚持把手工编织竹蒸笼作为谋生的手段。为了把传统的手工编织竹蒸笼形成产业化,做大做强,发展成为村中的经济支柱,他们放手发动群众,扶持村民生产竹蒸笼,并积极组建合作社,使竹蒸笼产业走上发展快车道,产品远销广

东、广西、海南、湖南和湖北,以及香港、东南亚等地区。为何传统手工编织的竹蒸笼深受用户喜爱?黄坡镇平泽村村委会主任李宇伟说:“竹蒸笼是以竹为原材料,通过手工加工编织而成。我们村手工加工编织竹蒸笼有200多年历史,尽管随着科技发展,各种金属制品蒸笼被大量使用,但金属制品蒸笼始终无法代替传统的竹蒸笼。竹蒸笼蒸出来的食品,原汁原味,蒸汽水不倒流,色香味俱全。”

竹蒸笼带来16万元年收入

记者走访蕉子岭小村时发现,不少家庭都在加工竹蒸笼。今年68岁的李德华说:“我年纪大了,外出不方便,现在每天都在家动手,编织竹蒸笼,每天收入100多元,一年纯收入三四万元,生活比过去好多了。”而村民小组副组长李志荣说,他

两口口每年收入可达16万元左右,编织竹蒸笼成了他家的主要收入。

据了解,蕉子岭小村的村民除了编织竹蒸笼外,还加工竹排、竹梯等,生意十分红火。李宇伟还告诉记者,蕉子岭小村有1000多人,现在八成村民都在从事编织竹蒸笼职业,他们正在全力打造竹蒸笼优质品牌。

当天,正在黄坡镇平泽村委会蕉子岭小村调研的朱汉华镇长和李康发副镇长表示,将积极为该村排忧解难,大力支持竹蒸笼产业化生产,为乡村振兴作出贡献。

行走在新铺设、四通八达的硬化村道上,村干部还说,现在建设的硬化村道全部实现雨、污分流,彻底改变了过去村中道路难行、污水横流的落后面貌。随着竹蒸笼生产产业化的发展和村容村貌日新月异,村民们的自信心和幸福都大大地增强了。



八成村民都在生产竹蒸笼

汕头正大康地常务副总经理胡春流:

我在0001号外企当销售员的日子



文/图 羊城晚报记者 王漫琪 蚁璐雅

时针拨回到1979年:当时,泰国潮籍华侨、正大集团第二代掌舵人谢国民带着1500万美元来到当时只有1.2万人口的小渔村深圳,成为外企“第一个吃螃蟹的人”;正大集团领取了深圳经济特区的“0001”号中外合资企业批准证书,成为改革开放之后首家投资中国的外企。随后,正大在汕头、珠海相继投资办厂——由泰国正大集团和美国康地谷物公司合作打造的正大康地有限公司正式成立,成为日后国内饲料界的“黄埔军校”,开启中国饲料工业的转型梦。汕头人胡春流正是其中的亲历者与见证者。

开放思维

放弃“铁饭碗” 转战外企市场

1988年,23岁的胡春流入职正大康地汕头有限公司,在一线销售部门奋斗近20年,如今他担任正大康地汕头有限公司常务副总经理,负责粤东区域两家分公司的管理。

在“跳槽”正大康地之前,他在汕头一家企业上班了三年,升到车间线长。国企工作很安稳,出生在双职工家庭的他,等于捧着“铁饭碗”。然而,当报纸上刊登出正大康地招聘营业代表的信息时,胡春流心动了——不仅是因为3倍的薪酬,更是对大型企业发展前景充满了憧憬。竞争异常激烈,仅3个名额的招聘竟吸引了近200人参加,足见当年汕头经济特区外商企业的吸引力的确非同寻常。最终,胡春流脱颖而出,成为汕头正大康地的第一批业务员。

入职后,胡春流每日市场走访之后,晚上还要完成工作报告,隔天到邮局将报告寄回



胡春流

过多久再换成进口铃木125摩托车(俗称铃木王);在1997年前后更是摩托变小车,换成了一辆俗称“的士”的人货车;又过了两年,业务员外出跑业务都开上了三菱吉普车……

销售市场摸爬滚打的近30年,是胡春流大半部奋斗史,即使如今已身居管理层,他依然忘不了自己这段当销售员的光彩岁月。“我以此为荣!”胡春流说。

华丽转型

饲料产业 “引进来”变“走出去”

胡春流认为,作为第一家落户汕头经济特区的外企,正大康地吸引了一批又一批优秀年轻人。“和上世纪80年代我应聘时的条件相比,现在的人才招聘门槛可谓越来越高,目前汕头正大康地的销售团队中就有4个硕士研究生,80%的员工更是畜牧、兽医等相关专业出身。”胡春流称。

另一方面,胡春流介绍说,现在农户饲养越来越集中,逐渐从小型、中型、大型到特大型发展规模,也是得益于外企带来的饲养技术的提高和先进的理念。

值得一提的是,近年来,许多国内大型饲料厂逐渐有了“被引进”的国际待遇,市场影响力辐射东南亚地区多个国家,中国饲料产业正逐步实现从“引进来”向“走出去”转型。

特区速度

“用脚丈量” 变开吉普跑市场

当年,作为一线业务员,胡春流负责福建区域市场,经常往返于汕头和福建两地。一开始走访市场全靠双脚,至上世纪90年代初期,汕头经济特区支持外资企业投资发展,对外企进口生产设备等实施相关的免税优惠政策,得益于此,正大康地开始为一线业务部门购置配备进口交通工具。

从胡春流的交通工具“更新换代”,特区发展之速度可见一斑:起初,胡春流从汕头至福建漳州出差,需要搭乘近6个小时的长途客车;到了1990年,公司给他配备了“幸福本田”牌的国产摩托车,骑车到漳州耗时缩减为三四个小时;过了半年,胡春流座驾换成进口本田摩托车,没