

请注意,买广汽本田这四款车型有补贴!

文/戚耀琪

根据《广东省关于促进农村消费的若干措施》工作部署,受广东省发展和改革委员会委托,广东省汽车流通协会负责组织开展广东省2020年汽车下乡专项行动推广车型征集工作。按照《关于征集广东省2020年汽车下乡推广车型的公告》要求,通过企业自愿申报、协会初审、专家终审打分,广东省汽车流通协会共推荐60个广东省2020年汽车下乡专项行动推广车型,并于2020年4月27日至29日进行了公示,4月30日对社会公告。其中广汽本田有4个车型入围。

随着国内经济逐步恢复,人们生活步入正轨,汽车消费市场呈回暖态势。

在有序复工复产的同时,广汽本田积极推进高质量经营,实现产能进一步扩容、服务口碑向好向上发展,同时以SUV与轿车为“双核心”的产品战略格局正式形成,开启了新一轮强产品周期,驱动品牌强势领跑车市。

在稳固体系力加持下,广汽本田发展节奏全面加速,4月实现销量71730辆,环比增长123.2%,实现同比增长2.0%,全面恢复疫前热销势头。旗下4款明星车型销量破万,为汽车市场激活强势赋能。由第十代雅阁(ACCORD)、新一代凌派(CRIDER)领衔的轿车矩阵,凭借优异产品价值奠定“现象级轿车”地位。

广汽本田全面焕新的SUV矩阵4月占总销量比例高达42.1%,成为广汽本田销量增长的又一强大内核。自此,以SUV与轿车为“双核心”的产品战略格局正式形成,双向发力助推广汽本田高质量发展,成为行业逆势的向上领跑者。

本次汽车下乡行动,广汽本田派出了最主流、最切合民生需求、最有广泛市场影响力的车型,以求让广大农村消费者能全面认识广汽本田品牌、深入了解广汽本田旗下产品,积极购买汽车下乡车型。让政府的惠民利民政策,通过企业的自发行动和农村消费者的响应,产生多赢的格局,形成圆满的成果。



雅阁: 历经十代进化 “全球最畅销的B级车”

作为广汽本田战略车型,雅阁(ACCORD)自诞生之日起便享有“全球最畅销的B级车”的称号,在中高级轿车领域拥有难以撼动的领军者地位。面对当今消费者日益年轻化的趋势,第十代雅阁(ACCORD)凭借着“美学、运动、科技”三大高价值产品魅力收获众多消费者的一致好评。



作为本田“创新”精神和全球领先技术的体现者,雅阁(ACCORD)从1976年第一代诞生,到第十代热销全球,历经45年进化,已成为全球消费者心中经济实用、舒适代步用车的“代名词”,在全球各区域累计销售超2200万辆,实力获得全球多方专业机构的认可,如:连续15年获美国最畅销日本汽车、多次获《Car & Drive》杂志美国十佳车之一等奖项,国际荣誉数不胜数。

进入中国汽车市场21年,已有超240万名车主主动选择雅阁(ACCORD)。在消费者心中,雅阁(ACCORD)就是先进技术的代表,它传承了全球车高品质,更浓缩广汽本田最智慧、最先进的制造基因,让人无可挑剔。也就是在一次次进化中,雅阁(ACCORD)屡次造就销量神话:第七代雅阁(ACCORD)在国内创下连续19个月同级车销量冠军纪录;第八代雅阁(ACCORD)连续4年蝉联中高级轿车销售冠军……雅阁(ACCORD)以不断更新的高价值,引领中高级轿车

市场变革焕新。如今,进化至第十代的雅阁(ACCORD)并非简单意义上的升级,而是一次全方位触及的巨大革新,它在外观、乘坐质感上的蜕变直接跳出了当代车市的思维束缚,呈现出前所未有的年轻感、高品质。飞翼式前脸设计、轿跑般的动感溜背造型、运动气息十足的尾部造型,整车曲线十分性感,许多媒体都被第十代雅阁(ACCORD)的外观革新力度所惊叹,认为“这是一款靠近就能让人变年轻的”。

第十代雅阁(ACCORD)拥有SPORT TURBO、SPORT HYBRID双动力矩阵,全系共9款车型,产品线丰富。其中,燃油版车型搭载本田第二代1.5T全新涡轮增压引擎,260TURBO版本最大功率达143kW/5500rpm,最大扭矩达260N·m/1600-5000rpm,这两个数据甚至超越了很多品牌的2.0T中型轿车动力表现。整车综合工况油耗低至6.0L/100km,燃油经济性也更胜一筹。

领先同级的T动力,甚至可

以助力第十代雅阁(ACCORD)在豪华跑车云集的《超级圈速榜》中强势进入前八,实现媲美高性能车的极速燃擎实力。CTCC冠军车手谢欣哲在测评后不禁评价道:“搭载原厂1.5T发动机的第十代雅阁中速弯发力优秀,在赛道上的支撑非常坚实,过路肩时运动感非常强,就像经常健身的运动员。”日常驾驶舒适,可动感可激情,这便是SPORT TURBO完备的赛道级动力性能,令人无法挑剔的运动基因!

依托前瞻的市场洞察力,每一代雅阁(ACCORD)均以它敏锐的“触角”感知消费者的内心需求,呈现亮点鲜明的产品魅力。第十代雅阁(ACCORD),时代的革新之作,它以年轻的态度、强劲的实力、触手可及的定价,为消费者提供了超越期待的革新体验,也被众多媒体点赞称:“第十代雅阁是最好开的B级车。”在愈发激烈的消费新时代,无论是年轻人的第一台车,还是升级换代,第十代雅阁(ACCORD)均可成为上佳选择。



缤智:六大优势不可不知

新缤智(NEW VEZEL)1.5L延续了缤智(VEZEL)优秀产品力,并在此基础上增配了更多实用、豪华的配置,售价仅为12.78万-14.88万元,起步价更低,以超高的性价比,为消费者轻松实现高价值用车生活。

配置倍增售价实惠,豪华感与价值感十足

新缤智(NEW VEZEL)1.5L全系的中控彩色触控屏从旧款缤智(VEZEL)的5英寸升级为8英寸,集成收音机、蓝牙、多媒体播放等功能,全面提升驾驶时的视听感受。全系增配PM2.5过滤装置,为车内提供更清新的空气环境。除了入门版本,全系追加了豪华全景电动天窗(防夹),让用户力所能及之处皆是豪华美感。此外,车内采光面积与后排视野也得到全方位提升,驾乘空间更宽敞开阔,营造出了充满乐趣的

驾乘氛围。同时,丰富的科技配置也覆盖了新缤智(NEW VEZEL)1.5L全车型,全系配备了多功能自发光式仪表盘、多功能方向盘(4向调节)、豪华后视镜影像显示系统(广角/标准/俯视三种模式)、防眩目后视镜、电动调节外后视镜、驾驶席车窗一键升降(防夹)、前排绿色隔热玻璃、遥控钥匙、SVC音量与车速联动系统等,并新增了自动前大灯、前大灯自动延时熄灭功能,豪华感和价值感得到了质的提升。

焕新先锋外观 引领潮流美学

夺目的高颜值先锋外观足以令人一见倾心。新缤智(NEW VEZEL)融合了SUV的力量感和轿跑车的时尚感,展现出艺术般的设计美感。飞翼式动感前脸和家族一体式镀铬前格栅的搭配一气呵成,

新增的羽翼式LED前大灯、LED日间行车灯和LED前雾灯,具有强烈的视觉冲击和个性的时尚美感。新缤智(NEW VEZEL)1.5L除了入门版本,全系新增了SPORT风格包围,更凸显运动感与力量感。

更宽适的空间 奢适岂止于大

新世代的奢适生活,体现在对自由、时尚和品质的追求。新缤智(NEW VEZEL)在Honda独创的“MM”设计理念之下,为消费者带来了超越同级的宽敞自由多变超大空间。相比上一代缤智(VEZEL),新缤智(NEW VEZEL)1.5L的车长增加了46mm,宽度增加了18mm,宽适空间进一步升级,同级之中难觅对手。

新缤智(NEW VEZEL)1.5L中低配版本新增高级织物/皮双拼座椅,兼顾了实用性和舒适性,实现了使用价值的最大化。后排魔术座椅采用独到的4/6分割式设计,靠背角度不仅实现2级可调,也可以根据行李物品数量自由调整后座空间,行李厢的容积达到了437L,后排座椅完全放平后行李厢容积更高达1456L,灵活的空间艺术超乎想象。

安全加码 呵护每次出行

汽车作为移动工具,除了要有舒适度,在面对复杂多变的交通环境时,也需兼备十足的安全性。新缤智(NEW VEZEL)1.5L的ACE高级兼容性车身结构,采用高强度钢材,在提高自身保护力的同时降低对外攻击性,能够为车内乘员及行人提供更加坚固可靠的保护。

除了先进的承载式车身结构,丰富的主被动安全配置也必不可少。新缤智(NEW VEZEL)1.5L全系新增实用性很强的DWS胎压监测系统,并标配了VSA车辆稳定性控制系统、BOS刹车优先系统、HSA斜坡起步辅助系统、ESS紧急

刹车警示系统、EPB电子驻车制动系统、ABH自动驻车系统等多项先进的科技配置,最大化消除行车路上的安全隐患;此外,新缤智(NEW VEZEL)1.5L全系标配前排i-SRS智能双安全气囊及前排侧安全气囊,前排座椅三点式ELR安全带(带预紧功能)、后排座椅三点式ELR安全带等,一旦发生危险情况,将全方位地对车内乘员起到保护作用,把伤害降到尽可能低的程度。

可以说,新缤智(NEW VEZEL)1.5L以十分的诚意,用全方位的安全配置为用户构造了一道安全防线!

提升驾乘品质 带来激情驾驭

新缤智(NEW VEZEL)1.5L搭载了“地球梦科技”i-VTEC缸内直喷发动机,最大功率为96kW/6600rpm,最大扭矩为155N·m/4600rpm,且满足国六b排放标准。该款发动机搭载了DOHC、VTEC+VTC等多项“黑科技”,并应用阿特金森循环和燃料直喷技术,大幅提高燃烧效率,保持高动力输出的同时降低燃油消耗量,实现强劲动力与经济性的高效平衡,助力用户追求环保生活和驾驭激情。

基于Honda开发的CVT无级变速器,采用了“G-Design Shift”控制技术,可提供更加平顺的动力输出和加速,同时响应速度更快,承载能力更强,让新缤智(NEW VEZEL)1.5L在驾驶体验上远超同级,不论是在城市的拥堵路段还是在高速驰骋,都能给予驾驶员最畅快贴心的驾驶体验。

新缤智(NEW VEZEL)1.5L的底盘系统也进行了全面升级,采用的前麦弗逊独立悬挂后扭力梁式悬挂组合经过专门的测试、调校,对弹簧比率、稳定杆直径等参数进行了针对性的优化,兼顾了稳定的操控性与优异的乘坐舒适性。

实力强劲 树立潮流标杆

自2014年诞生以来,缤智(VEZEL)便以先锋的姿态瞄准了汽车市场日益旺盛的个性化需求,强势抢占市场C位,成为“先锋派”新生代年轻消费群体追随的潮流标杆。此后,缤智(VEZEL)以每年销量十多万辆的成长速度,在进入中国市场的第5年,累计销量已超64万辆。

新缤智(NEW VEZEL)首次搭载了全新“地球梦科技”220 TURBO发动机和更高级别的CVT无级变速器,使广汽本田“T动力”产品矩阵得到进一步丰富和壮大。随着新缤智(NEW VEZEL)1.5L的到店,“1.5T+1.5L”完善的动力矩阵将能满足新生代消费群体多样化、个性化的需求。它的实力也得到了专业媒体的高度肯定:“新缤智(NEW VEZEL)的这一次中期改款是带着诚意而来的,它‘小钢炮’般的动力远超同级、外观运动感更强,宽敞的车内空间、配置的升级更是带给消费者实实在在的惊喜,相信它依旧是同级车中当之无愧的佼佼者!”

作为一款兼具颜值、芯值和前卫用车生活的先锋乐趣SUV,新缤智(NEW VEZEL)将凭借自身的高价值感,在外观、空间、科技配置和动力操控上再次刷新国内小型SUV市场新标准。新缤智(NEW VEZEL)1.5L也为消费者带来了更全面的购车选择,为用户带来高品质的出行体验,助力年轻消费者探索更多潮流用车生活的可能。

了解品牌精神 ——“让梦走得更远”

2016年4月,广汽本田发布全新企业品牌及中英文口号:“让梦走得更远”(中文口号)、“Your Dreams. Our Drive.”(英文口号),向消费者传达广汽本田“年轻于心、持续创新、富于洞察、值得信赖、鼓舞人心”的品牌形象属性。

面向未来,广汽本田将以2030愿景“为您智造悦享移动生活的无限可能”为指引,奋勇前行,向下一个梦想进发。广汽本田不仅要成为用户喜爱并主动选择的品牌,更要成为能够陪伴用户一辈子的品牌,让梦走得更远。



探索广汽本田技研实力

广汽本田汽车研究开发有限公司(简称:广汽本田研发公司)具备商品企划、造型、设计、整车试作、实车测试、零部件开发等整车开发能力。为了创造相应的开发环境,引入了测试所需的各种先进设备,建成功能齐全的试车跑道。广汽本田研发公司在本田技术研究的支持下,通过汽车研发来培养具有整车开发能力的人才。2015年广汽本田研发公司研发基地的建成使用,极大地提升广汽本田自

主研发能力和创新能力。拥有车型开发所需要的先进设施设备:

1. 环境试验室

可模拟温度、湿度、风速、行驶阻力等各种环境,无需在全国各地不同环境下实际行驶,也能通过模拟环境来验证汽车性能,创造出令客户安心、满意的产品。

2. 风洞试验室

在造型阶段,为了设计出环保节

能、行驶性能卓越的造型,广汽本田研发公司利用1/4风洞试验室验证汽车的空气动力学性能,来打造、成熟的造型,为顾客创造超凡驾驶乐趣。

3. 碰撞试验室

在开发阶段,反复进行正面碰撞、偏置碰撞、侧面碰撞等碰撞法规所要求的试验,力求开发出安全性能更高的汽车,保障客户安全。

4. 试车跑道

试车跑道在设计和施工时既考

考了日本本田栃木研究所跑道,又综合考虑了中国典型道路的路面路谱(注:路面不平度的功率谱密度曲线)数据,可同时满足本田车型本地化导入和国内整车开发试验的测试需求。实施最高车速/高速制动等试验的高速跑道全长4.2km,最高设计时速180km/h。

健全人才培养体系,为员工提供培训的机会,有效提高员工的技能。通过汽车研发来培养具有整车开发能力的人才,并且实现人才现代化。