

省委召开议军会议

推动军民融合高质量发展 共同谱写军政军民团结新篇章

李希马兴瑞等出席

羊城晚报讯 近日，省委召开议军会议，认真传达学习贯彻习近平总书记关于国防和军队建设的重要讲话和重要指示批示精神，听取我省国防动员“十三五”规划重点项目落实情况汇报。省委书记、省军区党委第一书记李希主持会议，省长马兴瑞，省委常委、省军区司令员张利明，省军区政委王守信等出席会议。

会议指出，去年以来，省军区坚持以习近平强军思想为指导，坚决贯彻落实党中央、中央军委决策部署，举旗铸魂坚定有力、主责主业成效明显、参建参治作用突出、疫情防控扎实有效，推动国防动员和部队建设取得新成效。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指

示批示精神，站在“两个大局”的高度，强化党管武装政治责任，坚持统筹发展和安全两件大事，坚决维护国家战略全局和社会大局稳定，确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官。一要坚持党管武装根本原则，坚决贯彻军委主席负责制，坚持党对军队的绝对领导，进一步增强“四个意识”、

坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保国防动员和部队建设始终沿着正确方向前进。二要聚焦备战打仗，进一步提高国防动员能力，持续深化民兵调整改革，推动国防动员练兵备战走深走实，全面增强保障打赢和服务大局能力。三要全力支持国防和军队建设，牢固树立军地“一盘棋”思想，推

动军民融合高质量发展，全面深化国防教育，满腔热情为驻粤部队官兵排忧解难，共同谱写军政军民团结新篇章。

省委常委，省政府有关领导同志，省委有关部委、省直有关单位主要负责同志，省军区党委常委、省军区机关各部门主要负责同志等参加会议。

(徐林 岳宗)

广东将建立ETC长效运维保障机制 力争月底实现ETC 通行成功率超99%

羊城晚报讯 记者王丹阳、通讯员粤交综报道：在高速全线收费站设立 ETC 快速服务点，聘请社会监督员监督，实现 ETC 通行成功率月底达到 99% 以上……6 月 6 日，羊城晚报记者从广东省交通运输厅获悉，广东将从管理和服务着手，建立 ETC 长效运维保障机制，全面提升通行效率和服务水平。

广东各收费站将按照“一站一策”的原则，根据收费站现场 ETC 和非 ETC 车流占比情况，合理设置 ETC 专用车道和混合车道。

针对黑名单用户、余额不足用户和卡片过期等用户，广东将通过定向发送提示信息，引导用户在上高速之前完成账户及产品维护工作，提高出行效率。同时，推动将恶意拖欠通行费信息依规纳入征信范围，加大对恶意拖欠通行费用户的约束力度。

“我从广州到东莞出差，出发后才发现粤通卡丢失了，来到服务点后，仅 5 分钟就办理完了。”在广深高速东莞收费站 ETC 快速服务点，前来办理业务的吴先生对服务点的整体业务办理情况感到满意。

截至 6 月 6 日，广东已在重点高速公路收费站出入口开通了 74 个 ETC 快速服务点。接下来，广东将以广深高速公路为试

点，在高速全线收费站设立 ETC 快速服务点，为 ETC 用户提供电子标签激活、卡片有效期续期和引导自助办卡等业务。同时，将服务点管理和服务情况纳入高速公路运营服务质量评价体系，推动快速 ETC 服务点提升服务水平。

目前，广东已在“粤通卡”微信公众号向全社会公开招聘 100 名社会监督员，征集对象覆盖全省每一个地市以及每一种车型的 ETC 用户。6 月 10 日至 7 月 9 日，社会监督员将对全省高速公路收费系统进行监督，查找和发现收费错误、系统漏洞，以及客户服务问题。同时，欢迎广大车主在使用 ETC 过程中发现问题时及时拨打粤通卡服务热线 96533 进行反馈。

广东还将建立 ETC 长效运维保障机制，针对发现的问题，建设和完善 ETC 运行监测系统，对门架、车道的软硬件运行状况进行实时监测，完善预警机制，确保系统正常运行。广东各路段也将加强 ETC 车道的运维保障工作，建设路段运行监测系统，持续对 ETC 车道调整优化，消除 ETC 旁道干扰现象，确保 ETC 车道正常、高效运作，力争 6 月底，实现 ETC 通行成功率达到 99% 以上，平均过车速度不低于 20 公里 / 小时。

黄茅海跨海通道项目开工

加快推进粤港澳大湾区基础设施互联互通，马兴瑞出席开工活动

羊城晚报讯 为深入贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，全力推进粤港澳大湾区建设，扎实做好“六稳”“六保”工作，6月6日，黄茅海跨海通道项目开工活动在江门台

山市举行。省长马兴瑞出席活动并宣布项目开工。

推进黄茅海跨海通道建设，是充分发挥港珠澳大桥功能、建设粤港澳大湾区核心区域对接粤西沿海地区新通道、加快推进大

湾区基础设施互联互通的重大举措，将进一步强化珠海横琴自贸片区、高栏港经济区和江门大广海湾经济区的联动发展，为构建“一核一带一区”区域发展新格局提供重要支撑。该项

目东接珠海鹤洲至高栏港高速公路，与港珠澳大桥相连，西跨黄茅海与西部沿海高速公路互通，全长约31公里，采用双向六车道高速公路标准，设计时速100公里，建设工期为4年，

计划2024年建成通车。

省领导林克庆、陈良贤，珠海、江门市主要负责同志以及有关项目参建单位代表参加活动。

(吴哲 符信)

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——育新机 开新局

首届直播节将在 3 天时间内举办超过 20 万场直播，“广府特色”味道足

“飞播带货”卖飞机 “广式直播”超有范

羊城晚报记者 陈泽云 林曦

“虫草原价 99 元，在我们直播间，只需要 49 元，现在上链接，大家赶紧下单……”6 月 6 日，在广州塔二楼露天平台的主会场，首届直播节(中国·广州)正式拉开序幕，会场直播间内一片热火朝天，网红主播、奥运冠军、知名企业轮番上阵，为广货代言。

此次直播节为期 3 天，淘宝、快手、抖音等知名平台悉数参与，80 多个 MCN(网红)机构、10 万多个品类商品登台亮相。活动采取 1 个主会场、11 个区分会场、多个特色分会场的“1+11+N”模式，将在 72 个小时内举办超过 20 万场直播。

“直播”新消费场景在广州落地

鸡仔饼、刺柠吉、连山大米、珠宝、化妆品……吃的玩的用的，在首届直播节上通通能找到，一切皆可直播”的新消费场景正在广州落地变成现实。

在主会场，15 个直播间里正在上演火热直播中：美妆镜、打光灯、WiFi 设备一应俱全，打扮靓丽的主播们坐在摆满商品的桌子后方，面对这一个小小的手机屏幕推介产品；屏幕之外，工作人员在忙碌配合整理商品、上链接、提示流程。“一分钟，200 件芦荟胶全部秒光了。”“太好了，我们的销量冲到了全场第一。”不时有掌声和欢呼声在会场上响起。

主会场外，11 个区分会场的直播也在如火如荼进行中。其中，在荔湾区的直播分会场，更出现了“飞播带货”——主播在乘坐直升机鸟瞰荔湾美景的同时，也在空中直播带货。据悉，场上还将出售一架真

实的飞机，由正浩航空提供的俄罗斯产的“米-2”收藏机型。据此次“飞播”策划人大邱介绍，广州在去年成为全球首个空中交通试点城市，私人航空器正在逐步进入家庭，希望此次直播能够更好地宣传广州形象。

与此同时，广州的专业市场、各大商圈、购物中心、大型商超、餐饮名店、老字号、出口保税区等商业载体也同步开播，营造全城全产业带货热潮。

此次直播节着重突出“广府特色”。在 3 天的直播狂潮中，广州酒家、陶陶居、皇上皇等知名广州老字号还会请出总裁和大厨上直播。淘宝数据显示，当前广州商家每天在淘宝直播的开播场次位居全国第一，超过一半的广州老字号都已经上了淘宝直播。这次广州直播节的创新，将让广州加速从千年商都迈向新经济的电商直播之都。

流量争夺战企业组团“议价”

“广州货源多、物流快、供应链完备，我们想把广州优势激发出来，同时通过直播这种数字化、智能化方式赋能传统商贸。”广州市商务局副局长魏敏指出，“广州一直在尝试通过购物节的方式推动消费回补和潜力挖掘，这次直播节就是手段之一，接下来广州还要围绕夜经济进行一些部署。”

据悉，广州在全国率先出台《广州市直播电商发展行动方案（2020—2022 年）》，提出在未来三年内要实施直播电商催化实体经济“爆款”工程，将广州直播电商产业推向高潮。

“这次直播，我们带了进驻我们医药港的 11 家企业过来直播。”广州国际医药港副总经理胡琳桦说，“直播成为了一种新渠道，但不是随随便便能做起来，现在流量的获得成本越来越高，坑位费动辄十几万，还有抽佣等费用，商家在这个后流量时代凭借个体力量去争夺很难。我们希望发挥医药港的平台效应，把进驻的商家团结起来，这样‘团购’流量更便宜些。”

胡琳桦还表示，企业不能迷失在流量和直播的热闹中，要有足够的线下生态支撑，让产品质量有保障、可溯源，才能立足发展根本。



优质广货通过直播走向全国 羊城晚报记者 邓勃 摄

专家观点

变身直播电商之都 造节造势只是首步

羊城晚报记者 陈泽云 孙晶 丁玲

广州电商基因基础良好、供应链充足，打造直播之都计划宣布后，吸引了很多知名 MCN 机构和主播人才进入。这次直播节的启动，对广州好货带来的促销效果就非常直观。记者采访发现，众多商家都对直播节成功“造势”、带动直播氛围形成点赞，但也有商户反映，面临的首要难题，就是缺乏直播人才以及直播运营人才。热闹之后，广州打造直播电商之都，还需要补齐哪些短板？在培养本土化直播人才、打造培养主播的成熟体系方面，广州该如何发力？从“传统线下”走到“传统线下+线上”，企业有哪些方面需要强化注意？对此，有关专家及相关专业人士进行了分析解答。

谈品质服务

线下商业形态的成熟才是全力发展直播电商关键所在，供应产品质量和后勤服务才是关键。

——广州市微商服务协会会长林裕坤

谈行业竞争

对于政府而言，应该出台政策营造当地良好的营商环境，鼓励直播行业的竞争，最终会让商家在市场上在销售收益与支付主播薪酬之间取得平衡，实现主播与商家的双赢。

——中山大学岭南学院教授林江

谈资质认证

当前广州直播电商研究院正发力推动直播主播人才的职业化，我们正在构建一个能力指标体系，争取能在广州市商务局以及广州市人社局的推动下去做直播主播资质的认证。

——中山大学传播与设计学院院长、广州直播电商研究院院长张志安

谈直播意义

我相信这三天直播节可以为广州好货带来一个很好的销量，但销量并不是我们最关注的。直播节最大意义在于通过直播这种新形式激发广州商贸业发展的新动能，使广州这座城市焕发出新活力。

——广州市商务局副局长魏敏

观察

区长积极直播带货为哪般？

羊城晚报记者 周聪

“直播间的亲们大家好，初来乍到，请多关照。今天由我向大家推介本区为大家准备的爆款商品，欢迎大家跟着我一起买买买！”首届直播节拉开大幕，11 个区的分会场共有 14 位区长、副区长摆脱讲稿，一改往日正襟危坐的严肃形象，变身为主播带货主播。引起网友的热烈回应和点赞。

新冠肺炎疫情发生以来，政府官员“直播带货”成为新的社会现象。向来以思想解

放、敢为人先著称的广州政府官员，自然也不甘落后，主动求变，拥抱“互联网+”时代。

值得注意的是，广州各区更是开启了“区长带货”“镇长带货”“老总带货”接力直播活动，采取“政府部门领导+带货达人+网红+品牌总裁”的直播带货方式。

不少带货区长表示，这是他们第一次参与网络直播带货，将传统线下销售搬上直播间，帮助企业开拓新零售

市场，用线上消费推动企业复工复产，带动当地企业“触播”，用好新业态新模式促进经济社会发展，十分有意义。

广州各区还纷纷放出带货大招。比如越秀区副区长肖逢春，走进“广东盐业”专场直播间，与广东省盐业集团党委书记携手打造了一场“盐”值盛宴；花都区首创机场直播，带动机场免税店的销售；天河区副区长罗永忠不仅仅为“天河制造”带货，还帮助对口扶贫地进行带货；海珠

区副区长孙伟则带着直播间的小伙伴们，一起秒杀广州塔门票。

在直播带货活动中，区长们还不忘向网友介绍本区情况，“润物细无声”地进行宣传推介，提高地方知名度。如从化的生态旅游、增城的宜居环境、荔湾的广州老字号等等。

面对疫情冲击，直接高效地把本区“特产”推介出去，把疫情对经济的影响降到最低，成为诸多广州政府官员直播带货的初衷和目标。

打造炫酷 5G+VR+4K 直播

6 日晚，越秀区首创 5G+VR+4K 直播，以“小蛮腰”与“花果山”两座电视塔为核心，首次实现天空连线，双塔互动，打造“双塔巅峰直播夜”。花果山超高清视频产业特色小镇摇身一变 5G+超高清直播电商平台，科技助力广货行天下。

现场还揭牌广州直播节花果山永久会址。主办方邀请了粤绣传承人及 20 名精选粤绣绣娘，把广州温婉秀美的一面展现得淋漓尽致。小小的绣花针，绣出大中华之美。舞狮和广绣 VR 直播，不仅同步至展厅实景体验播放，更是以平台 VR 直播形式与全球分享。

(谭铮)

“CBD 天际直播馆”助力扶贫

6 日晚 7 时 30 分，在广州新中轴线上的越秀金融大厦“CBD 天际直播馆”，天河区副区长罗永忠现身直播间，为贵州大方、纳雍的扶贫产品以及湖北产品带货。当晚，罗永忠连续参加三个直播间活动，现场试吃推荐，献出直播带货首秀。

此次直播节，天河充分发挥商圈优势，在正佳广场、方所、天环广场、广百中心、摩登百货、购书中心、九州美妆、五号服装小镇等多个线下商贸载体、品牌商家设立直播专场，覆盖游、乐、文、购多个领域。同时，直播中安排了公益环节，每销售一件联名 T 恤即向中国儿童中心“童心抗疫 守望相助”公募项目捐赠人民币 10 元。

(鄢敏)

直播马拉松，送出《番禺长卷》

在广州直播节期间，番禺区以“番禺网络四九墟直播马拉松”为主题，继续延续“区长带货”效应，持续打造网络四九墟——连续三天，每晚 8 点至 10 点，举办“区长带货”“镇长带货”“老总带货”接力直播活动，采取“政府部门领导+带货达人+网红+品牌总裁”的直播带货方式，推介番禺商品。三个专场主打产品分别为“番禺制造”优选产品、石碁广作红木家具和番禺珠宝。

其中在 6 日晚的活动中，番禺区领导还送出了价值 3980 元体现番禺文旅特色的文创作品《番禺长卷》，该长卷展示了番禺从古代丝绸之路到现代的“国家级全域旅游示范区”2000 多年来的风貌。

(罗仕)

“黄金三角”推黄金产业地块

海珠分会场设置了 1 个主会场和美妆、服装、综合、线下 4 个专场，副区长孙伟、央视记者陈旭婷、淘宝主播诗洁 SJ 组成区领导、公司负责人、主播“黄金三角组合”，下场直播带货。值得一提的是，海珠分会场还将带来一个特别的“产品”——海珠优质营商环境和产业发展载体，届时区领导将在线推介海珠区黄金产业地块，送出政务服务大礼包。

(李焕坤)