

# 14亿中国人民 刻骨铭心的共同记忆

——国新办发布会聚焦《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书

7日，国务院新闻办公室发布《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书，并举行新闻发布会。

这场持续约1小时40分钟的发布会由国新办副主任郭卫民主持。中央宣传部副部长、国新办主任徐麟，科技部部长王志刚，国家卫生健康委员会主任马晓伟，中国工程院副院长、中国医学科学院院长王辰院士，外交部副部长马朝旭介绍了白皮书记录的中国抗击新冠肺炎疫情的艰辛历程和有效做法，重申了全球抗疫的中国理念、中国主张，并回答了中外媒体的提问。

## 涓涓细流汇聚成战胜疫情的磅礴力量

徐麟首先介绍了白皮书的主要内容和重大意义。他表示，白皮书记录的中国抗疫斗争充分展现了以习近平同志为核心的党中央英明领导、科学决策；充分体现了人民至上、生命至上；充分彰显了中国的治理能力和综合国力。

白皮书指出，14亿中国人民都是抗击疫情的伟大战士。“中国抗疫的艰辛历程，是14亿中国人民刻骨铭心的共同记忆，中国人民将永远铭记这段历史。”徐麟说。

在回答巴通社记者关于中国民众在抗击疫情中发挥作用的提问时，徐麟分享了两个90后的小故事——一个是武汉女青年每天登录已故父亲的微信号，以父亲的口吻鼓励母亲坚持治疗，最后母女双双战胜病魔；一个是湖南长沙小伙自发到武汉，每天义务接送医务人员上下班。

“他们是14亿中国人民的缩影。”徐麟说，孝亲爱国、朴实善良、勤劳勇敢、宽厚包容——这是中国人民在抗疫中的真实写照。正是这些涓涓细流汇聚成战胜疫情的磅礴力量，这也是中华民族砥砺前行力量源泉。

## 中国新冠疫苗若成功应用将向全球提供

白皮书指出，目前，已有4种灭活疫苗和1种腺病毒载体疫苗获批开展临床试验，总体研发进度与国外持平，部分技术路线进展处于国际领先。

王志刚说，下一步，中国新冠疫苗如果完成了研制和临床试验，可以应用的时候，将作为公共产品向全球提供。

“疫苗研制一定要把安全性、有效性和可及性放在非常重要的位置。”王志刚说，在疫苗研制过程中和今后的临床试验应用，这两个方面都要加强国际合作。

王志刚在回答《中国日报》记者关于新冠肺炎有效药物研发和救治技术的提问时表示，磷酸氯喹、法匹拉韦、可利霉素、托珠单抗、恢复期血浆、干细胞治疗等已取得一系列重要科研成果，其中有10种药物或治疗技术被纳入诊疗方案。一些特效药研制也有突破性进展，如抗体治疗药物。最近，国内第一个抗体药已获得国家药监局批准，开展临床试验。

## 坚持“人民至上、生命至上”的原则

中国有哪些新冠肺炎医疗救治举措可以在国际上分享、哪些

可以为今后的传染病疫情救治提供经验？马晓伟说，在这次新冠肺炎疫情的救治工作中，中国坚持“人民至上、生命至上”的原则，提出了“早发现、早报告、早隔离、早治疗”的“四早”策略，同时提出了“四集中”的救治原则，把提高收治率和治愈率、降低感染率和死亡率作为突出任务来抓。

马晓伟说，经过广大医务工作者艰苦卓绝的努力，4月26日湖北省武汉市新冠肺炎住院患者清零；截至6月2日，全国新冠肺炎治愈率达到了94.3%，超过了病毒性肺炎的平均治愈率。应该说通过这次救治，中国对重症病毒性肺炎的救治提高到一个新水平。

在回答关于中国如何改善公共卫生和应急管理体系的问题时，马晓伟说，国家卫健委将会同有关部门立足于更精确更有效地防，在理顺体制机制、明确功能定位、加强预警能力、提高人员素质、改进投入机制等五方面作出更多努力。

## 摘口罩的场合和适宜人群“越来越多”

在回答有关疫情常态化防控的问题时，王辰表示，要以预防为主，一旦出现病例和疫情，应尽早、及时、有效应对，并突出对重点环节、易感和高危人群的防控，强化科技支撑保障和组织领导。

白皮书指出，在人民生命和经济利益之间果断抉择生命至上。王辰说，整个社会要实施系统行动，在有效防控和生产生活之间找到一个平衡点。

针对大家关心的口罩问题，王辰也给出专业建议：摘不戴口罩不好一概而论，应根据不同的场所、场合和情况而定。但总体来说，在全国疫情防控阻击战取得重大战略成果的情况下，摘口罩的场合和适宜人群是越来越多了。

## 中国的朋友更“铁”了、朋友圈更大了

在回答英国《泰晤士报》记者关于中国与他国关系受疫情影响的问题时，马朝旭说，经过这场疫情，中国同世界绝大多数国家的关系非但没受消极影响，反而进一步巩固和改善，中国的朋友更“铁”了、朋友圈更大了。

马朝旭说，在中国疫情防控形势最艰难的时候，全球170多个国家领导人，50多个国际和地区组织的负责人以及300多个外国政党和政治组织，向中国领导人来函致电、发表声明表示慰问和支持。

面对日益严峻的全球疫情形势，中国尽己所能向各方提供支持和帮助。据白皮书介绍，截至5月31日，中国共向27个国家派出29支医疗专家组，已经或正在向150个国家和4个国际组织提供抗疫援助。

同时，中方还为世界各国在华商业采购尽可能提供便利，向200多个国际和地区出口防疫物资。3月1日至5月31日，中国出口口罩706亿只，防护服3.4亿套。

“这些事实都体现了中国负责任大国的担当，同时也极大地促进了中国同世界各国友好关系以及务实合作的发展，这就证明疫情实际上促进了中国同世界各国关系的发展。”马朝旭说。

（新华社）



## 广东发起2020年 美丽海滩共建行动，建立 完善海滩（岸）保洁机制

羊城晚报讯 记者陈亮、通讯员粤环宣报道：6月8日是世界海洋日。近日，广东省生态环境厅印发了《关于开展2020年美丽海滩共建行动的通知》（以下简称《通知》），由省生态环境厅牵头组织，各沿海市生态环境部门会同有关部门共同推动，落实海滩清洁属地责任，建立完善海滩（岸）保洁机制。

美丽海滩是海洋生态文明建设的重要内容。据了解，广东省海滩（岸）目前仍然存在垃圾污染和保洁机制不完善、清理责任不落实等问题。为此，《通知》提出，以试点为带动，组织开展共建美丽海滩示范工作，全面推动保洁机制建设。

充分发挥市、县（区）有关职能部门的作用，调动镇、村、街道和生产经营者等责任主体的积极性和主动性，明确各海滩、各岸段保洁承担单位，落实保洁队伍和运行保障机制，确保海滩垃圾收集、处理工作落实到位。同时，加强海岸和海漂垃圾监视、监测和监督，对违法行为及时开展调查、处理。

《通知》强调，要积极组织社区民众、环保志愿者等人员，在本市辖区内开展海滩清洁活动，确保活动不落实等问题。通过宣传报道各地好做法、好经验、好成效，组织开展

# 迎接世界海洋日 加入“净海大作战”

## 去年广东近海优良水质比例 87.2%

记者从广东省生态环境厅近日公布的《2019年度广东省生态环境状况公报》获悉，2019年，广东近岸海域242个监测点位年均优良（一、二类）水质面积比例为87.2%，其中一类、二类、三类、四类和劣四类比例分别为48.1%、39.1%、4.9%、1.6%、6.3%。劣四类水质主要分布在珠江口、汕头港、湛江港等河口海湾，主要超标因子为无机氮和活性磷酸盐。珠江、小东江入海口邻近海域水质均为二类，沉积物质量分别为一般和良好。

此外，据了解，2019年，全省共有12个沿海地级市开展了海滩垃圾监测，在珠江口、大亚湾海域开展了海漂垃圾监测。塑料类垃圾同时为海滩垃圾和海漂垃圾中数量最多的一类。

（陈亮 粤环宣）

汕尾红海湾经济开发区遮浪滨海浴场沙滩（通讯员供图）

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——育新机 开新局

# 打好政策“组合拳” 为外贸企业危中寻机

文 / 图 羊城晚报记者 陈泽云 戴曼曼

6日，伴随着汽笛声，广东省广物控股集团有限公司中欧班列平台首列中亚班列正式启程，广东省落实国家“一带一路”倡议再添出口新通道……随着全球疫情蔓延，全球贸易遭受冲击，广东外贸也面临重重挑战。稳外贸是当前全面做好“六稳”工作，落实“六保”任务的重要内容。记者注意到，重压之下，广东多地、多部门打好政策“组合拳”，政企合力积极调整，稳产能、拓渠道、抢通道、保供应链，助力外贸企业危中寻机。

## 多部门为企业提供 新服务

“广东是我国外贸第一大省，去年广东进出口总值超过7万亿元，是全国唯一一个超过7万亿元的省份，占全国的23%。广东对全国外贸起到了‘压舱石’的作用。广东还有一大批全球知名的、与国际市场联系非常紧密的企业，比如格力电器、TCL、华为、中兴等等。所以，不管是从总量来看，还是从单体经济体来看，稳住广东外贸都具有非常重要的意义。”

日前，广东银保监局局长裴光在新闻发布会上这样阐释广东稳外贸的重要性。他指出，要想稳住外贸，需要各个部门共同努力。

记者了解到，今年以来，金融、财税、商务、海关等部门正在不断加强联动，形成稳外贸合力。

广东省商务厅、中国信保与建行广东省分行三方合作推出“贸融易”，其中省商务厅安排3000万元专项资金，对银行发放的无抵押保单融资提供单户不超过200万元的风险保障。广州融怀贸易有限公司就是受益者之一——眼看着60万元上游供应商货

款即将支付，销售回款却无着落，融怀贸易便在“单一窗口”平台申请“出口贷”，获得了80万元的无抵押保单融资支持。截至目前，建行广东省分行已发放“贸融易”政策项下贷款7.6亿元，涉及企业409户。

4月末，广东银保监局还推动20家银行保险公司接入“单一窗口”平台，通过共享海关、税务等部门的进出口全链条数据，让小微企业在通关时即可“一站式”享受出口信用保险和银行的综合金融服务。

数据显示，广东外贸总量中有1/3是加工贸易。受疫情影响，今年前两个月广东加工贸易进出口总额下降了30%，成为制约外贸稳增长最主要的因素。

为了稳定加工贸易业务，广东出台一系列政策，包括通过支持技术改造、设立融资风险补偿资金池、新设综合保税区等。数据显示，4月末，广东银保监局辖内加工贸易贷款余额同比增长33%，有力支持了加工贸易的保存量和扩增量。

## 畅通国际贸易 新通道

“由于疫情，国际市场需求下降，但不等于没有需求，也不等于没有市场。我们要巩固传统市场，开拓新兴市场。”5月18日，在国务院新闻办举办的新闻发布会上，商务部党组书记、部长钟山指出，前4个月，我国进出口总额下降了4.9%，但“一带一路”沿线国家贸易逆势上扬，占比大幅度提升。

商务部特别指出，下一步将重点支持企业开拓国际市场，帮助企业更好地完成在手订单，获取新订单，而其中关键一步在于稳定畅通国际物流供应链。

“我们将按照商务部的要求推进工作。”省商务厅相关负责人表示。记者了解到，在广东，“一带一路”新兴市场也是外贸企业发展的重点。

6月6日，广东广物控股集团有限公司中欧班列平台首列中亚班列

## 广东多措并举稳住外贸基本盘， 为企业创造新服务、新通道、新商机

### 数据

●4月，广东货物进出口总额**5491.0亿元**，同比下降4.9%，降幅比3月收窄1.0个百分点，其中出口**3235.7亿元**，下降5.0%，降幅收窄4.4个百分点；进口**2255.3亿元**，下降4.6%，降幅扩大3.7个百分点。

●1月-4月，完成进出口**19186.0亿元**，同比下降9.9%，降幅比一季度收窄1.9个百分点。

### 案例

## 外贸企业足不出户 与全球企业做生意

3月24日10时38分，随着25万美元订购款项顺利从马来西亚汇入珠海BLT公司的外汇账户，满载10台呼吸机的“生命”专机很快便远赴海外战场，与马来西亚人民一同共战疫情。

珠海BLT公司能够拿下这笔外贸订单，有赖于跨境电商平台的撮合。据了解，建行广东省分行充分发挥国有大行系统、网络、渠道优势，于3月7日正式上线了“建融智合”跨境撮合平台，该平台可以为境内外供需方提供信息发布渠道，借助大数据、人工智能、区块链、云计算等金融科技应用，对跨境电商下的海量数据进行精准匹配和智能推送，让外贸企业足不出户，即可与全球企业进行对接洽谈，拓展对接地域，提升洽谈效果。

“米兰分行受当地企业委托，急需采购FFP2/3口罩、呼吸机”、“许多美国医疗用品采购企业联络纽约分行，希望采购N95口罩、消毒手术服、普通防护口罩、非接触式温度计”、“马来西亚当地政府希望采购500台呼吸机”……海外分行的业务需求雪花般飞来，目前，已有广州、佛山、珠海等多家外贸企业通过“建融智合”跨境撮合平台精准对接了境外企业的疫情防控物资需求，拓展了新客源，促进经营业绩提升。

## 借力广交会等平台赢得 新商机

6月1日凌晨前，产自广东顺德的一款主打外销的万和热水器登上了抖音的罗永浩直播带货。因其“小圆点”的产品设计备受直播用户喜爱。万和负责人卢宇聪表示，目前海外疫情蔓延，万和的海外业务部门积极调整，严格控制库存，加强对新品类的拓展，在扩大内需上下功夫，推动外销产品转内销。

记者了解到，在传统外贸线下渠道受阻的情况下，广东各大外贸企业也在积极“自救”，通过出口转内销、试点直播带货等形式及时止损，稳定订单。此外，跨境电商成为外贸出口的主流模式，也是满足国内居民消费升级的新渠道。广东本土企业洋荳集团负责人表示，当前国内市场消费正在逐渐回暖，其

中在第二届双品网购节中，旗下跨境电商平台上架3万件商品，成交量超过了3亿元，有效助力企业发展外贸。

此外，即将到来的第127届网上广交会也成了开拓市场的平台。注册观展、参与直播、及时沟通、预约洽谈、发布意向订单……不少外贸企业目前正在积极招聘外语主播，准备在网上广交会上大展身手。第127届广交会全球云推介首次活动正式连线法国，在正式开幕前夕还将举办20多场云推介系列活动，为企业发展创造更好环境和条件，推动广东从外贸大省向外贸强省转变。

## 羊城晚报联手车企推进汽车下乡

# 靓车开进美丽乡村 购车优惠送到家门

羊城晚报讯 记者戚耀琪、刘佳宁、张爱丽报道：6日，羊城晚报联合广汽丰田华南片区举办的“助推广东省汽车下乡”行动，在梅州兴宁市水口镇光夏村举行。记者采访了解到，乡村已经成为许多车企下一步重点发力的市场，正在加大力度对乡村市场进行深度开发。

活动当天，当地及周边数十条村的村民纷纷赶来。虽然出现阵雨天气，但上午短短两小时就已经成交了两宗，一天敲定了20多宗购车意向。光夏村驻村第一书记冯育平表示，当前是汽车下乡很好的时点。如今，农民衣食住行方面水平已经大大提高，道路设施完备，私家车恰恰是“行”的重要一环，对于扩展农民的生活圈和交际圈、看齐城市的生活质量都有着重要的意义。汽车下乡活动满足了农民的购车需求，也是农村脱贫致富奔小康的印证。

据悉，未来三个月，羊城晚报将联合著名车企深入广东数十个

村镇，把惠民活动送到农民的家门前。

按照广东发布的汽车下乡专项行动公告，在汽车生产企业对农村居民购车让利基础上，省级财政按照购买新能源车在使用环节补贴资金1万元/辆、购买燃油车补贴5000元/辆的标准进行补贴。这意味着，广大农村农民消费者获得的总体优惠力度，将会超过城市消费者，成为政策的直接受益者。

数据表明，中国千人汽车保有量为180多辆，达到全球平均水平。目前发达国家千人汽车保有量总体在500-800辆的水平，考虑到人口规模、区域结构和资源环境的国别差异，我国未来随着居民收入不断提高，消费不断升级，千人汽车保有量仍然还有较大的增长空间。许多汽车厂商对记者表示，汽车下乡将会成为扩大品牌影响、增加市场规模、产品服务下沉的重要途径，将加大力度对乡村市场进行深度开发。