

■中菲两国全面战略合作关系将迎来更广阔的发展前景  
■中白相互信任、合作共赢的全面战略合作伙伴关系高水平运行,是名副其实的全天候伙伴

详见 A2



2020年6月 12 星期五 庚子年 闰四月廿一



35°C  
26°C

### 李希马兴瑞率广东省党政代表团赴四川交流对接扶贫协作和对口支援工作,彭清华参加有关活动

# 全力支持凉山甘孜决战决胜脱贫攻坚 坚决完成扶贫协作和对口支援任务

详见 A2

### “走向我们的小康生活”主题采访报道活动启动 记录好呈现好全面建成 小康社会伟大壮举

据新华社电 中宣部 11 日举行“走向我们的小康生活”主题采访报道活动启动仪式,全面启动“决胜全面小康 决战脱贫攻坚”重大主题宣传。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席并讲话,强调小康承载初心、小康属于人民,要记录好呈现好全面建成小康社会伟大壮举,充分彰显我们党担当使命、一诺千金的不懈追求,展现人民群众共建美好家园、共享幸福生活的生动实践,汇聚起坚定信心克难关、同心同德奔小康的强大力量。

黄坤明指出,小康源自奋斗、小康点亮生活,要深刻诠释我们党人民至上的价值理念、真挚厚重的人民情怀,把镜头对准人民、版面留给人民,深入挖掘先进典型和感人事迹,围绕获得感幸福感安全感讲好小康故事。要突出暖色调、传递正能量,刻画守望相助的团结、自强不息的奋斗,反映亿万群众平凡生活的温度与感动。新闻舆论工作者要践行“四力”要求,发扬在疫情防控宣传中锤炼的优良作风,贴近火热生活、走进群众心坎,积极开展全媒体传播,做到接地气、聚人气、鼓士气。

启动仪式设北京主会场和各省市区分会场,黑龙江佳木斯、江苏苏州、河南许昌、广东清远、宁夏银川、闽宁镇、湖南湘西十八洞村、海南三亚博后村、四川眉山果园村等地设采访现场。全国 150 多家媒体近 900 名记者参加。

### 《中共广东省委实施〈中国共产党农村工作条例〉办法》发布 做好党的农村工作 必须坚持党对农村工作的全面领导

详见 A2



扫码可看《办法》全文

## 中国赴塞尔维亚抗疫专家组回国

### 塞总理深夜专程赴机场送别

羊城晚报讯 记者张华报道:记者从广东省卫健委获悉,6月11日,中国赴塞尔维亚抗疫医疗专家组结束在塞尔维亚近3个月的工作,在首都贝尔格莱德机场乘机回国。塞尔维亚总理布尔纳比奇到机场送行。

为帮助塞尔维亚应对新冠疫情,中国向塞尔维亚派遣抗疫医疗专家组。3月21日,中国赴塞尔维亚抗疫医疗专家组一行6人,从广州乘塞尔维亚专机,并携带部分捐赠医疗物资,前往塞尔维亚协助应对疫情。专家组成员来自广东,他们分别是广东省疾病预防控制中心传染病预防控制所副所长彭志强、业务技术骨干龙其穗、广东省人民医院精神卫生中心心理科主任侯彩兰、中山大学附属第一医院呼吸与危重症医学科主任郭禹标、中山大学附属第一医院急诊科副主任熊艳和中山大学附属第三医院感染科副主任林炳亮。

专家组将“四早四集中”“四抗四平衡”等中国经验、广东做法带到了,助力当地疫情防控工作。此前,应塞尔维亚政府的请求,专家组将原定两周的援助计划延长至四周,而后又一再延长。

郭禹标、熊艳、侯彩兰3位专家在当地工作40多天后回国,5月2日,中国援助塞尔维亚抗疫医疗专家组3名专家再次启程。这三名专家都来自中山一院,其中成守珍、刘大钺两名专家参加过支援武汉抗疫医疗队,唐可京教授则是中山一院新冠肺炎防治专家组成员,他们带着丰富的实战经验奔赴塞尔维亚,与第一批队员无缝对接。

在援塞工作中,专家组实地走访了22座疫情较严重城市,专家组和塞方同行分享疫情防控和诊疗经验,哪里有疫情,他们就出现在哪里,足迹遍布塞尔维亚各地。在塞期间,专家组与84家医疗机构和公共卫生所进行技术交流。专家组举办了25场培训,开展了103次技术指导。

为表彰专家组在帮助塞尔维亚抗击新冠疫情中所作贡献,塞尔维亚国防部于4月30日和6月1日先后向专家组的9名专家授予军队最高级别纪念勋章。

6月11日凌晨,专家组结束在塞近三个月的工作从贝尔格莱德机场乘机回国。



10日,在贝尔格莱德,中国赴塞尔维亚抗疫医疗专家组向塞尔维亚总理布尔纳比奇(右二)赠送写有9名中国专家签名的衬衣 新华社发

### 《羊城晚报》今日 推出特别策划

## 广东更智慧 生活更美好

打开“粤省事”微信小程序,只需动动手指就可“一站式”办理社保、公积金、交管、出入境、税务等千余项高频民生服务;广州增城的5G覆盖智慧公交线路上,乘客在公交车上将体验5G的WIFI、4K高清电视直播、实时查询公交信息、智能停车收费等创新服务……

上述智慧场景正在广东各地上演。“十三五”以来,广东创造了一个个构建智慧城市的生动实践,实现将“智慧城市”服务装进手机,让越来越多云平台走进百姓生活,运用大数据、云计算、区块链、人工智能等技术让城市变得更聪明更智慧。移动的5G赋能、税务的创新领航、横琴的“智慧城市”、腾讯的云上协同……一场立体化的智慧城市探索正在奋力展开,一张多层次、宽领域、全覆盖的“社会治理网”已在南粤大地铺就。

在广东,群众办事省心省力。2018年5月,广东在全国率先推出集成民生服务的微信小程序“粤省事”,截至2020年5月17日,业务量突破10亿,其中办理类约3.8亿,查询类6.2亿;城市管理越发“聪明”,生活更便利市民更舒心……

在广东,企业办事方便快捷。2019年以来,广东持续深化“放管服”改革,优化整合企业开办流程,实现企业开办平均不超过3个工作日;大力推进“证照分离”,528项涉企经营许可事项全部纳入“证照分离”改革全覆盖试点;办税业务全面创新便捷……

城市更智慧,生活更美好!今日,《羊城晚报》推出“智慧广东 美好生活”特别策划,敬请关注。(莫谨榕)

详见 A11、A12

## 下月起,在广州垃圾分类做得好有钱拿

### 奖励单位1000个、家庭2000户、个人3000人,其中获奖家庭可获通报表扬、奖金1000元

羊城晚报讯 记者梁泽锦报道:在广州做好垃圾分类将获政府奖励。11日,记者从广州市城市管理和综合执法局获悉,《广州市生活垃圾源头减量和分类奖励暂行办法》(以下简称《办法》)已于7月1日起实施,有效期为3年。在此期间,广州市在生活垃圾源头减量和分类工作中成绩突出,具有较强示范引领作用的单位、家庭和个人,将获通报表扬、奖金等奖励。

《办法》规定,广州每年开展一次垃圾分类奖励工作,奖励单位1000个、家庭2000户、个人3000人。其中,对获奖单位,给予通报表扬、颁发牌匾、奖金3000元;优先推荐申报参评文明单位;对获奖家庭,给予通报表扬、奖金1000元;优先推荐申报参评文明家庭,家庭成员参与生活垃圾分类志

愿服务并获得志愿服务时数,可依照广州有关规定作为来穗人员享受积分制服务的积分;对获奖个人,给予通报表扬、奖金1000元,参与生活垃圾分类志愿服务并获得志愿服务时数,可依照广州有关规定作为来穗人员享受积分制服务的积分。

为让《办法》更接地气,《办法》中所指的奖励单位,对象是指根据《广东省城乡生活垃圾处理条例》《广州市生活垃圾分类管理条例》确定的生活垃圾分类管理责任人,不包括国家机关;家庭是指本市常住人口且有固定居所的城市和农村家庭;个人是指从事生活垃圾源头减量和分类的环卫工人、督导员等从业人员及志愿者等,不包括公务员。值得注意的是,因违反《广州市生活垃圾分类管理条例》被处以行政处罚措施的单位、家庭(成员)或个人,三年内不得参加评选。

### 如何才能获奖?

#### 获奖单位应满足下列条件之一:

- 在经营或管理区域内开展生活垃圾源头减量和分类,宣传有亮点,减量有措施,分类有成效,具有较强示范引领作用
- 在住宅小区开展生活垃圾源头减量和分类,设施完善、功能齐备,居民知晓率、参与率较高,减量效果明显的
- 在农村地区因地制宜开展生活垃圾源头减量和分类,减量效果明显的
- 在生活垃圾源头减量和分类宣传、培训、推广活动中,成绩突出的
- 在应用新技术、创新管理制度上,明显提升生活垃圾减量化、资源化、无害化水平的

#### 获奖家庭应同时满足下列条件:

- 家庭成员积极开展生活垃圾源头减量和分类,分类准确率较高,践行低碳生活方式,减少生活垃圾产生的
- 家庭成员积极参与村(居)民委员会、住宅小区组织的生活垃圾源

#### 头减量和分类宣传、培训、推广活动,主动指导和监督他人参与垃圾分类的

- 家庭长期坚持生活垃圾源头减量和分类,表现突出,示范带动作用明显的

#### 获奖个人应满足下列条件之一:

- 在生活垃圾源头减量和分类作业过程中,严格按照标准进行分类收集和运输作业,指导村民、居民正确投放,主动参与宣传,表现突出的
- 在生活垃圾源头减量和分类志愿服务过程中,带头参与志愿服务,践行低碳生活方式,积极参与宣传、培训、推广活动,指导他人参与生活垃圾分类,表现突出的
- 在生活垃圾分类督导工作中,认真履行工作职责,积极开展现场督导,表现突出的
- 在从事其他生活垃圾源头减量和分类工作中,积极参与宣传、培训、推广活动,指导他人参与生活垃圾分类,践行低碳生活方式,表现突出的



林兆均

## 5元茶位费该不该收

餐馆酒楼收取茶位费,这对很多广州街坊来说早已习以为常,甚至觉得天经地义。但是,最近有深圳网友发微博吐槽,称在某餐馆吃饭被收取每人5元茶位费,并以“老板现在穷成这样了吗”的语气表达不满。此事在网上引起了一波“围观”高潮,深圳市场监管部门立即进行了执法检查并责令餐馆整改,涉事餐馆也很快道歉并退款。

小风波虽已平息,但是茶位费该不该收,这两天依然是媒体和街坊们的谈资。有人从消费者的角度,强调了明码标价,不得强制收取;也有人从经营者的角度,强调了服务总有成本,收得有理。

茶位费收与不收,最基本的一条不外乎要看合法与否,除此之外,还有一个地域文化习惯和消费体验的问题。前者是刚性的基本前提,后者则更考验理性的经营之道。就深圳这个案而言,问题的关键很可能出在当事双方事前事后的沟通上,双方在理性的心理因素上没有对接在一个频道。

依笔者看来,此事最值得回味之处在于,生意不完全是冷冰冰的买卖关系,里面有着丰富而复杂的术与道。最理想的境界,当然是收钱的收得开心,花钱的也花得开心。就此而言,“食在广州”的地域文化还是值得一赞,不仅因为美食,也因为餐饮业整体的服务意识和水平。

责编/袁婧 孙焰 美编/伍岩龙 校对/潘丽玲