

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下  
——育新机 开新局

12日20时许,夜色中的琶醍流光溢彩、游人络绎不绝,众多大咖齐聚此,共同拉开“Young城Yeah市”夜间消费节序幕。

本届夜间消费节预计从6月持续至10月,天河路商圈、北京路商圈、上下九路商圈、万达广场、融创文旅城等全市50多个大型商圈、商业综合体、文化旅游场所报名参与,围绕“Young城Yeah市”主题,组织开展线上线下活动,让市民、游客得到“真金白银”的优惠,让消费者能在广州乐享夜食、快乐夜购、舒心夜游、缤纷夜赏。



广州夜间消费旺盛,市民夜生活选择丰富。图为市民在琶醍享用美食  
羊城晚报记者 林桂炎 摄

“Young城Yeah市 点靓生活”  
广州夜间消费节开幕

# 夜赏夜食夜游夜购 广州打造夜经济升级版



广州夜消费联盟倡议代表合影  
羊城晚报记者 林桂炎 摄

《广州市夜间消费报告》正式发布

## 夜间开放餐厅比例 广州居全国第二

羊城晚报记者 徐振天

12日,《广州市夜间消费报告》(以下简称《报告》)正式发布。《报告》内容基于去年12月羊城晚报组织的“广州市居民夜间消费习惯”调查,同时结合互联网平台数据,由“味觉消费”“触觉消费”“视觉消费”三部分组成,分别呈现了广州夜间餐饮、商业购物、旅游观光三方面的情况。

“味觉消费”占据广州夜生活举足轻重的地位,在“广州市居民夜间消费习惯”调查中“您一般更多进行哪种夜间活动”的问题下,88.24%的受访者选择了餐饮,远远高出其他活动。

广州的夜间餐厅数量也极大地迎合了市民对“味觉消费”的场所需求,《报告》显示,广州夜间开放的餐厅(22时至次日凌晨4时之间仍营业的餐厅)占餐厅总体数量的比例为72.5%,该比例在全国一线城市中位居全国第二,超过上海和北京,仅次于深圳的76.5%。

白云区、天河区是广州市民夜间“味觉消费”的大区,《报告》显示,白云区、天河区近四分之三的餐厅为夜间餐厅。

从个人夜间“味觉消费”的角度来看,广州市民愿意为多少钱的夜宵买单呢?《报告》显示,近五成受访者的单次夜宵消费金额在100元以内。不同性别的夜宵消费金额也有区别,男性更愿意为高价夜宵买单,男性每次夜宵消费高于200元的比例为34.04%,明显高于女性的16.67%。

夜间“触觉消费”场所也是颇受

年轻人欢迎的社交场合。“广州市居民夜间消费习惯”调查中,有近八成受访者的平均月收入在6000元以上,大部分人均表示“有足够的经济实力参与夜间消费”。不过,在问卷“我有充足的夜间消费时间”问题下,只有约三成调查对象选择“同意”或“非常同意”。记者走访得知,“没有时间进行夜间消费”的原因有“喜欢宅”“工作忙”“家庭琐事多”等。

广州为消费者搭建的夜间购物场景如何?《报告》显示,目前广州共有一站式购物中心78家,购物客流量主要集中在中心城区。在2019年周末客流量前十的购物中心里,天河区有7家,海珠区2家,荔湾区1家。

在广州30家人气购物中心中,76.7%的购物中心每周七天的营业时间主要集中在10时至22时,只有小部分购物中心会在周五或周末延长运营至22时30分。

广州国际灯光节、珠江夜游、主题灯会、焰火晚会……若论夜间“视觉消费”,广州拥有丰富多彩的夜间旅游资源。去年,广州市推出了6条夜间旅游精品线路供游客参考。

《报告》显示,2019年国庆10月1日至5日,珠江夜游共接待游客14.24万人次,经营收入1210.09万元,广州塔的夜间客流占比超过80%,长隆欢乐世界和长隆水上乐园共接待夜间游客8万余人次。上述景点已成为广州夜间“视觉消费”的知名品牌。

薇娅表示,她初次踏入电商就是在广州,这次能参加直播节让她不免有些激动。

据悉,首届直播节72小时内产出超过27万场直播,淘宝、微信小程序、快手、抖音等电商平台悉数参与。直播节带货商品逾10万多个品类,上至直升机、汽车、写字楼,下至日化用品、服饰鞋帽、零食……

直播节大大提升广州的人气。据公开报道显示,直播节期间白云区分会场总观看人次超过1900万,从化区分会场观看总人数超过1326万,增城分会场在线

### 真热闹

广州夜间消费节琶醍启动

羊城晚报记者 宋昀潇 梁悛韬 徐振天 实习生 屠欣怡

“五、四、三、二、一!”随着现场倒计时结束,嘉宾们共同推杆标志着夜间消费节正式开启。华南美国商会荣誉会长哈利·赛亚丁博士十分兴奋地告诉羊城晚报记者:“实在太享受这夜市般的热闹!”他表示广州的夜经济活力仍有很大的挖掘空间!夜间消费的兴起,能够

对周围餐饮酒店业等发展起到极大促进作用。

活动现场,羊城晚报报业集团副总编辑孙璇代发布了《广州市夜间消费报告》。《报告》内容基于去年12月羊城晚报组织的“广州市居民夜间消费习惯”调查,同时结合互联网平台数据,由“味觉消费”“触

觉消费”“视觉消费”三部分组成,分别呈现了广州夜间餐饮、商业购物、旅游观光三方面的情况。

“Young城Yeah市”与“羊城夜市”谐音,是广州市商务局落实市政府促消费要求,打造年轻化、品质化、个性化的夜间消费城市品牌。

### 享优惠

周周有活动月月有主题

如“Young城Yeah市一狂欢夜购”活动,将发动夜间消费联盟单位内商家举行线上抢红包、线下当现金;“Young城Yeah市一生活猛夜食”活动,将打造线上夜宵场景活动主题;“Young城Yeah市”做文章,设置多个主题,每场主题活动都将发动各商圈、综合体等通过线上线下红包、促销等活动,给消费者带来实实在在的优惠。

### 第一个

打造城市夜间消费联盟

在昨天的开幕式上,广州市商务局推动发布“Young城Yeah市”夜间消费宣传片,参与夜间消费节活动的代表性商圈、商业综合体、文化旅游场所、支持媒体等集体亮相,倡议成立全国首个城市夜间消费联盟。

据了解,该联盟将建立夜间

消费节协调推进机制,以统一主题、统一LOGO、统一行动的方式,全城联动开展夜间消费促销活动,共同办好“Young城Yeah市”夜间消费节,为广大消费者提供舒适便利的消费环境,多元优质的消费产品,贴心周到的服务。同时联盟成员之间开展合

### 来打卡

广州评出最火夜间商圈

21世纪是大数据的时代,大数据等信息技术为夜经济的未来提供了行业判断。在此次“Young城Yeah市”夜间消费节启动仪式上,广州市商务局联合阿里本地生活,通过平台大数据,分析、评选出广州最受欢迎的夜间消费商圈,最火打卡点等项目,发布全市50个夜间消费打卡点,99家Yeah市热门商户,这些打卡点和热门商户分布在各区,为广大消费者提供夜间消费参考。

据悉,在后续的夜间消费节期间,广州市商务局将继续推动深化夜间消费地图内涵,按照“夜购”“夜宵”“夜赏”“夜游”等主题,打造广州夜间消费线下和线上地图,完善“Young城Yeah市”打卡指引。同时,在热门商圈、街区、餐饮门店、景点展示“Young城Yeah市”标识,打造“夜广州”消费地标,积极推动夜间消费商圈内重点商户与年轻消费群体在应用场景深度联动,打通夜间消费升级的途径。

作,打造夜间消费精品,实现互利共赢。

夜间消费节期间,联盟还将举办夜间消费论坛,邀请政府部门、研究机构、代表企业负责人参与,研究广州夜间消费优势短板,探索夜间消费发展路径,推动优化夜间消费发展环境。



扫码看“Young城Yeah市 点靓生活”广州夜间消费节专题

下月起个人存取10万元以上需登记?

## 河北浙江深圳先行试点 其他地区暂不受影响

羊城晚报记者 戴曼曼

下个月起去银行存大额现金有了新规定?根据中国人民银行发布《关于开展大额现金管理试点的通知》,该试点为期2年,首先将于今年7月在河北省开展,再推广至浙江省、广东省深圳市。这也意味着,包括广州等地的市民暂时不受影响。

### 7月开始正式试点

事实上,早在去年的11月5日,央行就在官网挂出了《中国人民银行关于在河北省、浙江省、深圳市试点开展大额现金管理的通知》(以下简称《通知》)并向社会公开征求意见。

从具体落地步骤来看,落地实施阶段为2021年6月前,河北省自今年7月起开始试点,浙江省、深圳市自10月起开始试点。

经试点行调研分析,各地对公账户管理金额起点均为50万元,对私账户管理金额起点分别为河北省10万元、浙江省30万元、深圳市20万元。如果客户提取、存入起点金额之上的现金,《通知》要求,应在办理业务时进行登记。

### 选取三地“有讲究”

为什么要开展大额现金管理?

据悉,近几年来,虽然我国非现金支付业务迅速发展,但流通中现金总量平稳,大额现金交易量继续增长,大额现金支取成为流通现金的重要投放渠道。越来越多的大额现金交易集中在特定领域、特定人群、特定时期,现金流通综合效率不高。

《通知》中提到基于各地现金流通使用实际及管理基础,人民银行选择在河北省、浙江省、深圳市进行试点。其中,河北省

银行业金融机构大额现金业务管理基础较好,浙江省、深圳市均为全国现金投放重点区域,浙江省一些行业大额用现情况突出,个人账户大额用现情况突出,深港之间人民币现钞跨境流动普遍。

据悉,试点结束后,人民银行将评估试点成效,修改完善大额现金管理措施内容。同时,将统筹研究现金管理制度,为相关管理措施在全国推广创造更好的条件。

### 不影响日常经济活动

大额现金管理,会不会影响到公众的日常生活?对此,央行方面曾明确表示,大额现金管理不会影响到社会公众的日常经济活动。

央行表示,目前我国如现金、票据、转账、网上、移动支付等方式多且应用广,多元化支付方式能够满足绝大多数社会公众日常生产生活的需要,绝大多数社会公众日常现金使用量,都会低于规定的大额现金管理金额起点,不会受到任何不便影响。

此外,央行方面提醒广大社会公众应正确理解商业银行法所规定的“商业银行办理个人储蓄存款业务,应当遵守存款自愿、取款自由、存款有息、为存款人保密的原则”。现金存取只是其中一种形式,存取自由的前提是合法的。只要客户依规定履行登记义务,大额存取取现并不会受到限制。

同时,对主动提出现金服务需要的社会公众来说,银行业金融机构会提前做好现金服务保障措施,进一步提高现金服务水平。

## 航延险是“薅羊毛”重灾区 破局还需保险业技术进步

羊城晚报记者 程行欢

女子李某使用本人和亲友的证件号码频繁购买机票和航空延误险并频繁理赔,近五年内获利近三百万元。近日,这一案件引发社会关注。

6月12日,江苏南京鼓楼警方发布通报称,李某多次伪造航班延误证明等材料,虚构航班延误事实。其实,利用航延险“薅羊毛”获利并非个案。有保险公司向记者报料称,航延险其实是“薅羊毛”的重灾区。

### 利用航延险获利 成为“灰色产业”

此前,南京警方通过媒体披露,自2015年至2019年,嫌疑人李某用自己和他人的20多个身份信息购买了近900次航班的延误险,获得了近300万元的保险理赔。但李某并非真正乘坐了这些航班,而是利用自己曾经的航空服务类工作经历,挑选延误率较高的航班,伺机购买延误险索赔。

警方查明,李某为逃避系统核查,每一个身份最多购买30到40份延误险。其中一趟航班,李某以5个人的身份索赔到了10余万元。

南京警方认为,李某故意捏造根本不存在的航班保险对象,骗取保险公司保险金,构成保险诈骗罪,并依法对涉事李某采取刑事强制措施。

其实,利用航延险“薅羊毛”获利并非个案。据不久前央广网发布的从上海公安机关提供的消息表示,上海公安机关经过半年缜密侦查,在上海、广西等地开展集中收网行动,一举破获上海首起提前获取航班延误信息,虚构保险标的乘坐延误航班骗取保险理赔金案,抓获犯罪嫌疑人27名,涉案金额2000余万元。

保险业业内人士向记者指出,近年来以航延险等为“薅羊毛”主要目标的赔付案件呈上升趋势,保守估计仅航延险一项,保险业的损失应在上亿元。

### 区块链技术可作 为风控抓手

然而,类似案件发生后,也

有消费者指出,一些保险投保行为是真实有效的,同时天气等原因也是造成延误的主要原因,保险业按照约定对被保险人员进行赔付,也在情理之中。

中国保险学会与金融壹账通联合发布的《2019年中国保险行业智能风控白皮书》显示,全球每年有20%~30%的保险理赔涉嫌欺诈。近年来,保险诈骗资金有小额化趋势,除了航延险,还有车险、退货运费险等,往往都容易成为骗保的重灾区,那么航延险等小额保险如何防范被“薅羊毛”呢?业内人士给出建议。

安达保险个人意外健康险核保负责人李伟康分析说,航延险被“薅羊毛”现象的根源是重复投保,即被保险人针对一段航程重复向多家保险公司投保航延险,利用保险公司之间的信息不畅漏洞,延误发生后向多家保险公司同时索赔。

安达保险数字能力架构师王尧指出,大数据、人工智能等技术的成熟与应用,是打击这类保险骗保的有效工具和抓手。他介绍说,相对于已经成熟的“汽车险”数据库,区块链的优势在于数据传输时效性更好,数据保密性更强,同时,可以做到数据实时共享,可在第一时间发现可能的旅行险欺诈风险,并在同业中实时进行共享。

上海保交所区块链相关负责人则认为,保险公司的共同参与,打破数据壁垒,是这一项目可以实现的前提,在保交所目前推广的区块链打击骗保项目中,已经有包括人保、太保和安达保险等十多家保险机构进行了对接,这些样本虽然已经有了一定的量,但是相对于每年百亿级的航延险市场,还远远不够。

相关

## 首届电商直播节给广州带来了什么?

羊城晚报记者 张豪 鄢敏 李焕坤 周晓

27万场直播、10万多个品牌商品、80多个MCN机构参与、超10亿元的优惠……这是为期三天的首届广州电商直播节创下的“成绩单”。这场直播盛宴让广州成为各大直播平台的焦点,掀起了全城直播的热潮。

除了亮眼的数据和吸睛的商品外,这场直播盛宴还给广州带来了什么?

“Hello大家好~我现在在广州塔旁边,给大家直播。”7日晚,头部主播薇娅的直播间首次设在了广州塔旁,光在淘宝平台就吸引了1766.43万人观看。

观看量达1254.78万人次;增城区分会场销售总额突破12.99亿元,花都销售总额9.08亿元,海珠销售总额约7.51亿元。

在人气与销量的双丰收之外,拥有雄厚制造实力的广州迎来一次产业转型升级契机。

“宝宝们,这件已经抢完了”快手主播陈陈,看着直播间里刷屏的留言不断重复。这是直播节期间,在五号服装小镇经常会出现的一幕场景。

陈陈所在的五号服装小镇位于广州天河,一个完全为直播量身打造的服装批发市场。今年

4月开始营业,现在在约600个商家入驻。

为何选择在广州做直播基地?小镇负责人许伟彬看中了这里的制造硬实力。作为快消类产品,广州服装的更换周期短,上新频率高,“直接在原产地卖货,可以节省中间的快递时间”。

今年3月,广州市商务局出台了《广州市直播电商发展行动方案(2020-2022年)》,提出要在3年内构建一批直播电商产业集聚区,将广州打造成为全国著名的直播电商之都。

广州打造直播之都非常有

的底气。据不完全统计,广州有超过600个专业批发市场,凭借千百年来积累的商贸基因,形成了强大的产业集聚和完备的供应链体系。

为此直播节提供多方面支持的本新文化公司董事长王安宁将公司所有的直播业务板块集中到广州,进行整体打造和升级,成为广州直播电商产业集群的一员。

在王安宁看来,广州“人有经验、货有优势、场有潜力”,广州打造中国直播电商之都非常值得期待。