

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——育新机 开新局

广交云上 互利天下 聚焦第127届广交会

今天消息

云上广交会今天开幕

直播新模式迎全球订单

羊城晚报讯 记者陈泽云报道：“3、2、1，各部门就位，直播还有两分钟就要开始了……”在位于广州T.I.T创意园的广州纺织品进出口集团，工作人员正在进行紧张的筹备，准备迎接上午10:00广交会的线上直播。

6月15日，为期10天的第127届广交会正式拉开序幕，24小时在线，2.5万家参展企业，数万个同时在线的直播间……本届网上广交会把众多企业、海量展品搬上“云端”，按16大类商品设置50个展区，

在线迎接全球来客。这是广交会举办63年来首次整体搬上“云端”。

据介绍，本届网上广交会呈现了新平台、新技术、新内容、新营销、新服务、新机遇等六大突出亮点，不仅为全球客商足不出户谈生意、做买卖提供了便利与服务，而且为网上洽谈、网上办展、直播带货、跨境电商等新模式、新业态提供了发展机遇。

网上广交会长什么样？记者从15日正式开放的广交会官网平台看到，平台上设有线上展区、直

播专区、服务专区。

“线上直播间是本届展会的最大特点，也是最具挑战性的工作。”广州纺织品进出口集团牛仔事业部负责人陈经理在接受记者采访时说。据悉，此次纺织品进出口集团设置了服装和电子消费品等5个直播间，其中主打的牛仔系列带了70多件新品。记者看到，在直播间，业务员和设计师大师化身“主播”，用流利的英文对着镜头介绍着手上的牛仔面料和剪裁。据悉，此次纺织品进出口集团将在10

天内安排约100场直播。

在广交会官网，10时起，超过5000多个直播已经同时上线，从直播间搭建、产品VR场景设计到形象宣传片拍摄，从直播电商培训、编写脚本到全场彩排，参展企业在直播间各显身手。

线上广交会有着密集的新品发布。此次广交会期间将举办约60场网上新品发布活动，集中展现中国各行业优质企业的最新产品。企业将在直播间通过真人讲解、产品展示、视频介绍、舞台

走秀等方式，面对境外采购商宣传推介新品。

新品的发布将突出中国企业推进高质量发展、实现转型升级的成效，也展现了广交会的示范引领作用。此次网上广交会利用互联网、大数据、云计算及人工智能等新技术，开大门，畅渠道，最大程度打破时空界限，最大程度发挥平台作用，以全新的姿态走向世界。“我们非常期待借助此次网上广交会获取更多国际订单。”陈经理表示。



今天上午，位于广州T.I.T创意园的广州纺织品进出口集团，工作人员正在进行广交会的线上直播 羊城晚报记者 宋金峪 摄

24小时直播 首推更多新品 广东企业这样抓住“云机遇”

羊城晚报记者 唐珩 孙晶 陈泽云 实习生 房子翔

据广东省商务厅相关负责人日前介绍，作为东道主，此次广交会广东全省共有4268家企业参展，占全国参展企业的17.1%；展位总数13039个，占全国的21.7%。从参展企业性质来看，民营企业3617家，展位数10291个，外资企业555家，展位数1605个；国有企业96家，展位数1142个。

策划：孙璇 统筹：吴江 孙晶

扶持自主品牌，加大知识产权保护力度

“我们将扶持自主品牌企业出口，提升广东省品牌的国际影响力。”商务厅相关负责人表示，本届广交会积极优化参展企业结构，加大培育壮大民营企业，希望借助广交会平台，带动广东制造和广东创造的水平不断提高。记者了解到，本届广交会，广东参展的品牌企业数达到488家，展位数3163个。

尽管会场从线下转移到了线上，广交会仍在大力支持更多自主知识产权、自主品牌、高技术含量、高附加值、绿色低碳的产品参展。为进一步推进品质取胜和创新研发，广交会主办方继续加大对参展企业知识产权的保护力度。13日，广交会出台了

“建议作为自查重点比对的知识产权参考目录”，要求参展企业做好自查工作，防止侵权。

此外，本届广交会针对网上举办的特殊要求，建立“线上+线下”相结合的模式处理投诉。今年广交会建立了线上投诉处理平台，广交会官网平台注册用户可以通过PC电脑端线上提交知识产权投诉、申诉和撤消申请，方便权利人维权。

中山太力集团相关负责人介绍，计划安排公司的法务、知识产权方面的同事进行网上观展，以查看有无侵权行为发生。“如发现线上侵权行为，我们会第一时间在线上平台进行投诉。”

从线下转到线上，企业投入“直播”风潮

受疫情影响，广东不少外贸企业遇到较大压力，云上广交会为广大外贸企业开拓新市场提供了更广阔的空间和渠道。记者走访发现，不少企业提前布局，打造3D、VR直播平台和展位，目前，广交会官网上的直播大厅内已开设了企业直播间，有企业甚至从15日0时就开始不间断直播。

“我们是传统的外贸企业，已经参加了68届广交会。”广州纺织品进出口集团相关负责人张菁表示，为了迎接此次云上广交会的挑战，公司提前准备，目前已经完成产品上传、直播间创建，并通过3D形式扫描产品。“通过创建VR展位和3D链接可以让客户更直观看到产品信息。”

“以前都是线下参加广交会，这次我们是‘老广交’遇到新问题，此前我们没有直接做过电商和直播营销。”张菁表示，公司已经通过网上营销培训，进行了20场的录播彩排。广交会期间将按照不同品类特色，进行超过100场直播营销。

广东麦斯卡体育股份有限公司总裁叶伟伦表示，作为体育用品、旅游用品、户外用品等产品的生产商，此次要在网上广交会有所收获，必须要提前准备。“从疫情开始至今，公司已经面对全球客户做了250场预热直播，现在也提前向客户进行了预告。”当前，该公司28位员工严阵以待，分三个时区、24小时轮班倒，准备在四个直播间直播介绍3000多件产品。

更多新品亮相，突破线下摊位空间限制

云上广交会与以往不同，没有了线下摊位的空间所限，企业可以将更丰富的产品放上网，更多新品在云上广交会亮相。

国光电器是一家音响企业。其相关负责人告诉记者，为了增强客户体验，企业将展示30%到40%的新产品，由于有了大会对于直播的免费支持，采购商的采购意愿很强，普遍认为这是一个很好的尝试。

“疫情发生以来，我们的海外订单一度停滞，当时感到很迷茫。不过，情况逐步发生变化，目前，我们的订单不但恢复，今年同期的订单量比去年同期增长40%。”广州蒙娜丽莎卫浴股份有限公司相关负责人告诉记者，在此次网上广交会看到了新的发展契机，公司组建了专门的团队，并将在17日进行新品发布会，加大力度在网上拓展新市场。

广州兴发铝业有限公司销售总监黄琼琼也向记者透露，由于不断坚持品牌定位和产品创新，公司去年销售额150亿元，今年国内外订单很充裕，没有受到疫情影响。“本次广交会期间将推出今年全新的产品家装系列，继续在直播间做好海外品牌的宣传和推广。”

国务院联防联控机制会议作出重要部署

对全国农贸市场集中开展消杀

详见 A2

广东将全面开展重点环节食品安全大检查

羊城晚报讯 记者丁玲、通讯员粤市监报道：14日，记者从广东省市场监督管理局获悉，该局将紧抓重点产品和重点对象监管工作。

据省市场监管局相关负责人介绍，重点监管产品包括生鲜、冷冻猪肉、牛肉、羊肉、鸡鸭肉等畜肉类、水产品及其制品，特别是进口冷冻食品；重点监管对象主要为各类经营生鲜、冷冻肉品及水产品的农贸市场（含附设冷库）、专业冷冻冷藏库房、商场、超市以及冷冻肉品和水产品使用量大的餐饮服务单位、食品生产企业等生产经营者。

省市场监管局要求各

地市场监管部门进一步加强对食品生产、食品销售、餐饮经营等领域的监督检查，强化对农贸市场、校园及周边等重点区域的监管力度，进一步规范辖区内农贸市场、农产品批发市场秩序，加大对各类活禽经营市场的巡查力度，督促各地活禽经营市场严格落实“1110”制度（一日一清洁消毒、一周一扫除、一月一休市、活禽零售市场当日活禽零存栏）。

省市场监管局从14日起组成7个检查组，对全省21个地市全覆盖开展重点环节食品安全大检查工作情况督促指导。

昨日北京新增36例本地确诊病例

河北新增3例确诊病例系北京确诊病例的密切接触者

台风“鹦鹉”移出广东 广东结束防风和海防应急响应

详见 A2

隆平试验田里的亩产3000斤双季稻即将迎来预收割，并接受专家检验

广州黄埔大吉沙岛如何引来袁隆平团队？

详见 A3

@献血者，“小蛮腰”为你亮灯了 广东无偿献血者可获一站式服务

详见 A4

@街谈巷议 林如敬

愿你一路所遇都是真正的仁慈

近日，因幼时意外失去一条胳膊的篮球少年张家城爆红。但是，烦恼接踵而来。据媒体报道，各种球馆、网红公司、厂商闻风而至，有人甚至在课间走到篮板下，凑近猛拍正和同学打球的他。

除此之外，张家城说，他不想被人叫做“独臂少年”。“我只想证明我跟别人没有不一样，我会努力练篮球，生活中的事情都会去努力做好”。

一个遭遇不幸、但自强不息的少年确实是值得人们关爱和祝福的。事实上，张家城引起关注后，社会各界纷纷伸出橄榄枝，比如广东宏远俱乐部邀请张家城参观训练场馆，正是这种善，不断给人间带来美好与希望。

流量的想法而来，一如对网红“大衣哥”的围追堵截。收割流量，当然要要强化独臂少年的标签，这符合所谓互联网传播规律。少年的心是敏感的，张家城对“独臂少年”标签的拒绝，让人们看到了这个孩子身上的自尊。如你所知，一个自尊的人大抵不会一事无成，自尊不等于自傲，如培根所说，“深窥自己的心，而后发觉一切奇迹在你自己”。张正在一点一滴创造奇迹。

所以，我们有必要呼吁给张家城健康成长的空间，一拥而上的围堵于他的成长有百害而无一利。人们也不应过度去放大其独臂的生理特征，在应该教青药的时候，一再去触动痛处是不人道的。

善能想象什么是恶，而恶则不能想象什么是真正的善。未来山高水长，祝愿张家城一路所遇，都是真正的仁慈。

责编/赵鹏 孙旭 美编/黄文倩 校对/温瀚