

# 广百股份暴涨遭市场质疑

## 公司向中国人寿发行股份，募资不超过7亿元

羊城晚报记者 戴曼曼

广百股份(002187)股价连续大涨后尘埃落定,原来公司正在筹划启动重组。广百股份的一则公告日前引发市场极高关注,因为在6个工作日内连续5个涨停后才发布停牌公告,筹划以发行股份及支付现金方式购买广州友谊集团。在大幅度的股价异动后,股民们不仅关心,公司重组能顺利推进吗?是否有人提前做了“潜伏”而又有人全身而退?

### 连续涨停后公告引发质疑

6月12日,广百股份公布拟在本次重大资产重组中,向中国人寿发行股份募集配套资金,募集资金总额不超过7亿元,拟引入中国人寿资产管理有限公司为战略合作投资者与上市公司开展战略合作。

5月29日至6月5日,公司股价连续5个交易日涨停,6月5日涨停后打开最终收涨6.86%。6个交易日,广百股份的股价累计上涨了72.01%。

6月8日中午,广百股份终于发布停牌公告,公司正在筹划以发行股份及支付现金方式购买资产并募集配套资金。根据公

告,广百股份拟以非公开发行股票及支付现金的方式购买交易对方广商资本、广商基金、中银投资、建投华文合计持有的友谊集团100%股权。本次交易完成后,友谊集团将成为广百股份的全资子公司。

在连续5个涨停后突然停牌筹划重组,广百股份的公告是否“姗姗来迟”引发市场极大关注,甚至有部分业内人士和股民质疑是否涉嫌内幕交易。

从部分媒体的梳理来看,二季度以来,新进入广百的前十大股东榜的股东有两名,分别是池微芬和浙江湖晟资产管理有限

公司-潮晟汇金一号私募基金,前者停牌前持股量达到270.5万股,占比0.79%,为第六大股东;后者则持有108.57万股,占比0.32%,为第十大股东。

同时,梳理中还发现多位一季度仍然出现在股东名单上的牛散则选择离场,比如一季度末仍然是广百股份最大自然人股东的余洪涛,此前持股比例1.44%,然而目前最新的前十大股东榜中已看不到他的身影。这一进一退之间,到底是否有人潜伏,而有人趁着股价走高离场,从市场观察人士来看,都比较耐人寻味。

### 重组能否顺利推进引关注

除却股价异动后才姗姗来迟的重组公告,部分股民关心的仍然是,走高后的广百股份的收购重组能否顺利推进?

6月12日晚,广百股份披露重组预案,公司拟以发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格为8.08元/股,而公司停牌前收盘价为13.09元/股。

同时,公司拟向中国人寿发行股份募集配套资金,募集资金总额不超过7亿元,募集配套资金的股份发行价格为8.25元/股,公司拟引入中国人寿资产管理有限公司为战投与上市公司开展战略合作。

公告提示,广百股份将于6月15日开市起复牌。复牌后,公司及各方将继续推进本次资产重组的相关工作,尽快编制重组报告书并履行相关审批程序。

同时,本次重大资产重组尚需通过国有资产监督管理部门对本次交易涉及的标的资产评估报告的核准或备案、董事会再次审议、广州市国资委批复、公司股东大会审议通过以及中国证券监督管理委员会核准等程序,本次重大资产重组能否获得上述批准以及最终获得核准的时间均存在不确定性。

在同日,广百股份公告,公司董事会认为公司股价在本次重大资产重组停牌前20个交易

日内剔除大盘因素和同行业板块因素影响后累计涨幅超过20%,达到《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》第五条相关标准。

公告称,经董事会核查,公司股票自本次重大资产重组停牌日前6个月内,公司的控股股东、实际控制人,公司的董事、监事、高级管理人员及其直系亲属,以及其他内幕信息知情人及其直系亲属均不存在利用本次交易的内幕信息进行股票交易的情况。

不过公告依然提示,上述股价异动可能导致广百股份因涉嫌内幕交易被立案调查,从而导致本次重大资产重组被暂停或终止审核的潜在风险。



视觉中国供图

### 金谷观察

## 后市回调整理概率增大

上周五,A股市场低开高走,顶住了上周四美股单日暴跌近7%的冲击。沪指守住2900点,深市三大指数更是微涨。由此,3月23日以来的反弹上升通道形态尚未遭到破坏。

值得注意的是,美股上周四跳空而下,当日和上周五未能回补向下缺口,与4个交易日前6月5日的跳空向上缺口组合,形态上形成向下岛形反转。技术上看,一般认为岛形反转属于力度比较大的一类,后市要关注美股是否会形成新一轮的跌势。所谓“事不过三”,本月初美股的走势非常关键,一旦出现三日内的新低,就说明美股将进一步走低,新的跌势形成,道琼斯指数25000点是关键点。

表面上美股上周四的跌势原因在于市场担忧疫情的二次爆发,本质上则是美股3月23日以来的技术性牛市并没有实质性的经济因素支撑所致。具体如纳斯达克指数,上周初创历史新高,随后马上出现暴跌,实际上就是一种前高反应,市场获利回吐心态一触而发,后市不宜太乐观。

国内最新数据显示,5月份新增投资者账户121.41万个,相比3月、4月的新增投资者数量,5月处于锐减状态,但比去年同期还是增长了5%。也就是说,月度新增股民数量环比下降,同比增长,显示当下行情的市场吸引力随着指数的小幅上行反而在减弱,应该是赚钱效应下降的结果。检索过去一个月中曾经涨停收盘的个股数量,刚超过1000多一些,大约占全市场的四分之一强,显示市场的活跃度并不太差,只是构成盈利的难度增大了。

目前卖方机构的观点则颇为乐观。中信证券的策略研究报告预判,A股下半年将开启中期上行的“小康牛”,尤其是三季后期,将开启一段持续数月的趋势性上涨行情,政策驱动基本面修复,A股在全球配置吸引力提升,宽松的宏观流动性向股市传导,三大因素将共同驱动A股上行。

创业板注册制推行,不会对大趋势构成重大影响。短期市场预判,6月中下旬回调整理概率偏大,应注意控制短期风险。如果下半年果真有小康牛行情,如果6月中下旬是一个调整,那就刚好可以为小康牛做准备。(金谷明)

## 两融透析 北上资金连续两周流入

### 市场区间震荡,科技股弹性欠佳

6月前两周融资盘先后流入179亿元和110亿元,合计289亿元。北上资金连续两周净流入240亿元和49亿元,合计也是289亿元,两者相加为578亿元,资金流入和市场情绪同步回暖,市场活跃度上升。

在结构上,上周流入速度较前两周明显减少,外围扰动和前期套牢区域让部分增量资金减缓进入节奏,大盘成交量也随之下降。相较金融地产等蓝筹拖累上证指数,中小创指数保持上行态势,新能源车、游戏、互联网、云经济等板块趋势性明显,是投资者主要关注的品种。

6月下半月,市场继续在货币宽松和经济基本面逐步恢复的支持下,虽然疫情有小部分反复,但不影响大局,沪市区间震荡低位会不断抬升。但指望基本面短期大幅增长支持大盘上行也不太容易,资金流入会继续加剧行业龙头的结构化特征,尤其是消费类和科技类品种,板块轮动是近期较明显的特征。上周的平均维保日均在

278%,较前周的277%略有上升,前几期提到,目前在安全和盈利线上,融资盘易涨难跌。

上周融资买入额为2941亿元,日均值为588亿元,较前周日均值减少9%。融资买入占成交比为8.8%,较前周的9%略有下降。融资买入额占融资余额比为5.5%,较前周的6.1%明显下降。低位个股叠加题材热点,吸引资金参与,但主板板块活跃度下降,融资盘开仓力度总体小幅下降。

上周偿还额为2831亿元,日均值为566亿元,较前周日均值减少7%。偿还降幅小于融资开仓降幅,融资盘流入速度较前周略有下降,但总体持仓为主。

上周融资买入与偿还合计约为5772亿元,日均值较前周下降8%,与大盘日均成交降幅差不多,融资市场活跃度与大盘基本相当。

后市研判:市场维持区间震荡,科技类品种弹性欠佳,中小创市场保持活跃,投资者可适当关注游戏、互联网、云经济的龙头个股。(海通证券 刘然)

## MSCI中国ETF借道工银瑞信 一键布局“科技+消费”

今年以来,消费与科技等板块表现强劲。在此背景下,重点配置日常消费、信息技术,又能聚焦核心资产的相关投资或值得关注,如在发行的工银瑞信MSCI中国A股ETF。

工银瑞信MSCI中国A股ETF追踪标的为MSCI中国A股指数。该指数以优质核心为主要配置,与沪深300指数相比,低配了金融和可选消费,超配了日常消费、信息技术、医疗保健和材料等优质行业。

事实上,科技、消费近年来一直都是资本市场的关注焦点。科技方面,电子、计算机和通信为代表的信息技术细分板块自2019年以来步入产业上升周期,以5G、芯片和新能源汽车为代表的概念主题也不断吸引市场增量资金。

消费方面,无论是在疫情冲击下直接受益的食品饮料、农林牧渔,加速线上进化的教育与零

售,还是长期逻辑不变的白酒、家电与旅游,大消费板块都是性价比较高的配置标的。伴随着复工复产的全面推进,消费企业的盈利增速在一季度触底后有望阶梯式回升;此外在疫情缓解的情况下,预计居民也有着较强烈的“报复性消费”需求。

而除了“科技+消费”的双驱动,A股在全球的吸引力也在不断提升。中信证券在今年下半年投资策略中预判,外资受国内经济恢复快、估值吸引力强、人民币缓慢升值的影响,主动配置A股的意愿增强,预计下半年净流入1300亿元。

MSCI中国A股指数作为海外资金主动或被动配置A股的重要工具,未来一方面有望长期受益于外资流入的行情,另一方面又可以挖掘A股自身蕴含的消费、科技等成长潜力,可谓“一举两得”,配置价值凸显。(杨广)

## 科技赋能助力外贸 金融便利服务广交会

# “网上广交会”如约而至 中国银行创新专属服务中外客商

文/戴曼曼

受疫情影响,6月15日,第127届中国进出口商品交易会正式在网上举办。这是中国最重要的国际贸易盛会63年来首次搬上云端。

广交会上网举办,金融科技支持更见重要。中国银行因时而变,因势而变,发挥全球化、综合化经营优势,为广交会提供专属全流程配套金融服务支持。

中国银行广东省分行相关负责人表示,作为广交会最亲密的金融合作伙伴,从广交会创办以来的63年里,中行全力支持和推动广交会的开办。今年以来,受新冠肺炎疫情前影响,我国外贸遭遇的挑战前所未有,广交会上网举办是稳外贸的重要举措,中行更要以全力以赴支持本届网上广交会的成功举办,落实党中央国务院“六稳”“六保”的工作要求。

据介绍,中国银行不仅成为第127届广交会金融服务商,同时也是本届广交会的战略合作伙伴。



### 因时而变金融力量助力外贸发展

63年来,广交会随着外贸的发展不断调整,中国银行服务广交会促进外贸发展初心不变,但总是因时而变,因势而变。

值得一提的是,2008年秋季,第104届广交会整体搬迁至琶洲展馆,办展频率由两馆两期改为一届三期,参展企业突破2万家,展位突破5万个。中国银行在展馆B区的全功能综合服务网点广交会支行正式投入运行,与A区延伸柜台共同对客提供服务。作为广交会的专属服务网点,广交会支行金融服务因参展企业需求而变,营业时间因广交会展期而变,服务语言因客户而变,全方位满足广交会平台多元化金融需求,向世界展示“全球服务”的品牌形象。

近年外贸市场通过广交会所反映出来的新趋势和新变化,对银行的产品和服务也提出了新要

求。中国银行顺应市场需求,创新推出“中银信贷工厂”流程银行模式、“中银科技支行”科技信贷专营模式、“中银投贷联动”平台助力“双创”模式、“中银跨境撮合”牵线搭桥配合中小企业国际化发展模式等,帮助中小企业破解融资难题。大力推广手机银行、电子银行、智能柜台、无线聚合等产品,不断优化资源配置,合理分流客户,提升参展客户服务效率。

同时基于“互联+”模式对人们生产方式、生活方式的重构,为更好满足海内外参会人员对科技化、信息化、网络化支付场景需求,中国银行于2019年9月第126届广交会期间,率先使用“中银智慧付”与“智慧广交会”平台收费模块对接,实现参会办证收费智能化服务,提高现场办证工作效率。

### 全球撮合精准邀约 激活海外采购商

更显现有大行担当的是,除了用金融力量支持广交会,促进外贸的稳定发展,中国银行还发挥自身全球化、综合化经营优势,全力配合外贸中心开展海外采购商招募工作。

“我们在海外采购商招募工作方面主要做了三方面工作:一是通过海外分支机构招募。聚焦我行海外机构自身客户资源,与当地商务机构、使馆取得联系,发挥我行全球化布局网络优势,积极协助中国对外贸易中心开展海外采购商招募工作;二是针对海外撮合存量客户精准邀约。发挥我行全球撮合优势,针对我行两届进博会及60多场海外撮合活动积累的平台对接服务五类金融产品及服务。

三是实时关注广交会海外招募工作的整体安排,积极协助主办方做好展会海外宣传及网上报名培训工作。”前述负责人介绍道。

正是这种真诚服务境外客商的支持,中国银行获得了境外客商的一致认可和好评,结下了深厚的情谊。中国银行广交会支行的员工黄志玮介绍说:“作为中国银行全球化服务水平标杆,网点对外商提供针对性的业务指引,专业的服务水平让不少定期待来参会的海外客户对我们产生了信任,并建立了多年的友谊。每年参会期间不少客户都会抽空来网点见见老朋友,年初国内疫情爆发初期,有客户还特意向网点人员寄来了紧缺物资口罩。”

### 打造广交会网上举办专属数字银行服务

本届广交会上网举办,这对金融科技提出了更高的要求。中国银行广东省分行相关负责人表示,中国银行依托综合化产品服务体系及智能化科技支持体系,以客户为中心,以科技赋能,为广交会上网举办提供全天候、全产品、全流程的数字化会展金融服务,着力为广参展企业和国内外客商提供有针对性的线上化、场景化、智能化跨境综合金融解

决方案。中国银行数字银行将丰富跨境场景金融服务内涵,打造广交会展采金融、广交中银惠贷、中银产品视图、跨境电商生态、全球金融动态、中银品牌展示、智能互动体验、集团多元化服务等八大板块,采用VR技术、动画视频等媒体技术提升客户感受,为海内外客商提供“一点接入、一站服务”线上体验。

针对第127届广交会参展商融资产品和服务需求,中国银行全面升级中银外贸进出口专属服务方案,精准帮扶外贸企业,应对疫情影响及外贸困境,推动外贸企业复工复产。在全辖万家网点全面升级优化企业基本账户、结算账户相关服务,利用全新构建的交易银行iGTB对公综合服务平台,优先通过企业网银、手机银行、智能柜台等

新型服务渠道,为企业提供更快捷便利的线上预约、远程核实、线上双录等一站式开户开产品服务。同时大力开展押汇、贴现、保理、票据、流贷等短期金融融资便利,纾解企业资金流动性困难;为外贸进出口企业提供专业、高效的单证服务并积极为进出口企业提供制单咨询服务,扩大在线单证业务规模,简化纸质单据传递。

### 推出一揽子外汇外贸便利化举措

中国银行广东省分行相关负责人介绍道,为支持本次广交会线上举办,中国银行制定并推出一揽子防疫专属外汇外贸便利化举措。

在专属综合授信方案方面,中国银行向广交会参展企业提供灵活的保证、知识产权质押、出口退税账户质押,一般抵押等多种担保方式组合的综合授信方案“广交中银惠贷”,项下包括:“贸易贷”、“退税

贷”、“税贷通”、“成长贷”、“企E贷”等综合授信方案,线上线上相结合,免抵押额度最高500万元,保证、抵押担保综合授信,额度最高2000万元,贷款期限可达3年。

融资方案不仅灵活,中国银行还在授权范围内给予最优惠利率。“可根据客户的具体情况和使用产品原则上,一年期贷款利率不超过4%。”前述相关负责人介绍道,对于广

交会参展企业的融资,配置专属信贷规模,内部按优先级客户管理,提供线上快捷受理渠道和专属绿色通道,随用随还,快速提款,节约成本。”前述负责人特别指出,此外,结合外贸中小企业在交易结算过程中的融资需求,提供供应链融资、信保增信融资、海内外联动融资、线上融资以及综合平台对接服务五类金融产品及服务。

“中国银行为广交会参展

### 结语

广交情缘,是中国银行服务对外开放的缩影,映射了一个国家的近现代对外开放史;见证了中国对外开放从零起步并走向昌盛的历史征程;寄托了百年大行积极融入全球金融市场的光荣和梦想。而今,中国银行将继续传承沿革百年的服务承诺,与广交会携手并肩,在产品和服务上不断创新,为推动我国经贸强国建设和开放型经济发展贡献金融力量。