

新政助推海南旅游复苏提质、领跑全国

文/羊城晚报记者 刘星彤

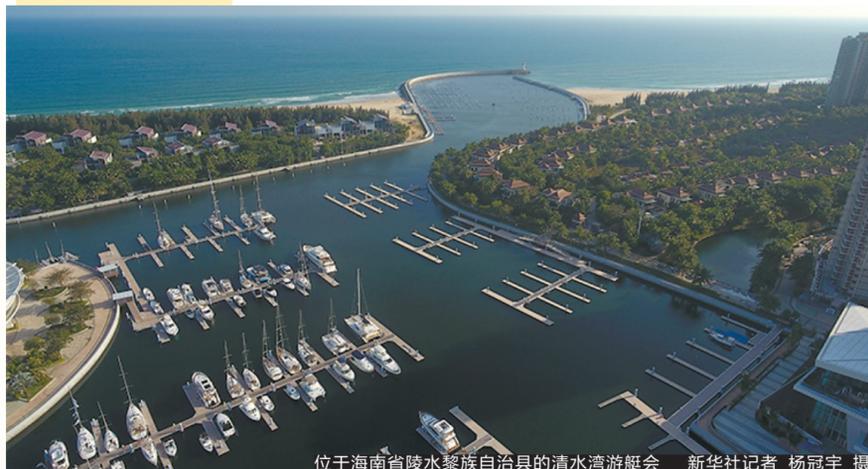


海南霸王岭自然保护区内的海南长臂猿 新华社记者 蒲晓旭 摄

进入6月，文旅行业复苏步伐加快，利好消息频传。

日前，中共中央、国务院公布《海南自由贸易港建设总体方案》(以下简称《方案》)，对文旅产业提出一系列有的放矢的计划指引，涉及海南入境管理政策、邮轮业及航空业放宽政策以及免税业务方案等多项举措。

业界普遍认为，以此为契机，我国文旅产业将迎来突破性发展，预计在跨省游开放之后，海南旅游市场将迎来新一轮集中“爆发”。



位于海南省陵水黎族自治县的清水湾游艇会 新华社记者 杨冠宇 摄

改变2 刺激多元化产品开发，促进产品结构优化

“基于海南天然独特的旅游资源，后疫情时期，可以深入挖掘热带岛屿的特色，设计推广高端精品化、定制个性化、服务特色化的度假旅游产品和线路，刺激并满足新的用户需求。”早在3月前往海南交流考察时，携程联合创始人、董事局主席梁建章就曾这样表示。根据当时携程与海南省签署的战略合作协议，双方将为海南定制多元化产品，注重高品质与全球化发展的同时，还将特别关注海南夜游产品的开发，打造迷人的“椰岛之夜”。

携程旅游大数据实验室首席研究员彭亮告诉羊城晚报记者，为提升海南旅游品质，让游客玩出新意，《方案》推出将促使更多旅游企业加大力度开发当地游新产品及新玩法。他特别提到原本小众但近期在海南渐火的房车旅行，“一家一车、在线预订、私密无接触……从3月起，携程主题游平台陆续推出了20余款三亚房车产品，吸引了不少消费者尝鲜。”

数据显示，房车游成为海南在疫情期间最先复苏的旅游项目之一。其中的人气产品如“海南环岛·海口进出6天5晚房车自驾游”、“房车·海口+文昌2日1晚房车自驾游跟团游”等，涵盖了儋州千年古盐田、东坡书院、光村银滩、棋子湾、莺歌海、蜈支洲岛、南湾猴岛、呆果岛、潭门渔港、东郊椰林等多个以往跟团或自由行均鲜少有机会接触的小众景点，以其深入的游玩体验博得青睐。

除此之外，彭亮还认为，对旅游企业来说，《方案》推出后，优化产品结构的重要性越发得到重视：“尤其是线下门店，在跟团游产品之外，也要兼顾小团、私家团、定制团等产品的打造，提升创新型产品的占比。”

据广东青旅副总经理王琛介绍，当下跨省组团业务尚未恢复，旅行社重点加大自由小包团的产品占比，以海南市场为例，目前该社在当地的分支机构，其自由小包团的比例由早前的10%左右提升到30%，有效带动了当地旅游市场。

改变3 免税购物再成“吸客大法”，常态直播助力推广特色当地游

在很多游客看来，《方案》提出的多项指引中，最直观的是关于免税购物的新规——根据新的“离岛免税”规定，海南将放宽离岛免税购物额度至每人每年10万元人民币，扩大免税商品种类。携程旅游大数据实验室首席研究员彭亮认为，这对赴海南旅游的游客来说非常具有吸引力：“能吸引更多愿意购买高附加值免税品的国内外游客，海南单客消费能力将提高。”

广东青旅王琛亦表示，近年海南免税购物热度持续走高，《方案》将加大“旅游+免税”对当地旅游市场的刺激力度，带动更多外地游客进入海南市场。

此外，疫情加速了互联网直播技术在文旅行业中的应用，王琛就此指出，后疫情时代，旅游业会继续坚持或创新与直播相关的发展模式，结合海南市场及发布的《方案》，将海南当地的农产品、手工艺品等特色消费品和旅游产品及线路相结合，进行定制型或特色线路的直播推广。这样既能把当地的旅游资源展现给游客，也能更多推广胡椒、椰子等海南系列加工产品，对推动当地特色旅游起到促进作用。

延伸

海南“新玩法”：游艇、旅拍、体育游潜力大

根据携程近日发布的“三亚十大热门特色玩乐体验”，最受欢迎的十大三亚当地玩法包括：豪华帆船包船出海、网红旅拍、滑翔伞单人飞行、博鳌高空跳伞、冲浪、直升机高空游览、潜水、电瓶车沿海骑行、海钓以及海上摩托艇拖伞。

其中，三亚帆船、游艇出海成为人气最高的“网红产品”，游客可选择拼船也可包船，可以在海上来一场生日求婚派对，也可同时体验潜水、海钓、摩托艇等其他炫酷的海上活动。

而海南作为国内素来人气极高的旅拍度假目的地，专程以“拍片”为目的去度假的游客也越来越多。

一美一拍CEO陈鹤告诉羊城晚报记者，根据一美一拍后台统计数据，前往海南旅拍的游客，所选择的拍摄地点大多在所在入住的酒店内。“独特的热带风格让海南的酒店成为理想的旅拍地，从大堂到沙滩、草坪……酒店内有着完善的配套，每一个场景的成片效果都很突出。”据陈鹤介绍，海棠湾、亚龙湾的酒店群是目前三亚旅拍人气最高的场所。在他看来，后疫情时代，在酒店内旅拍的度假方式也将因更贴合大众对于私密性、安全性需求的要求，而越发受到青睐。

此外，体育旅游将成为海南游未来新的发力点。今年4月，海南发布《海南省国家体育旅游示范区发展规划(2020-2025)》，规划部署岛内体育旅游市场。广东青旅副总经理王琛表示，广东本土旅行社早已瞄准海南“旅游+体育”板块，看好其市场潜力。

“海南有很多知名度甚高的体育赛事，旅行社若能尝试与相关赛事机构合作，推出康养式、休闲式或赛事型的体育旅游项目，预计将吸引不少外地游客登岛休闲。”王琛说。

聚焦自贸港建设方案落地

A 自贸港成新热话题 海南近期居全国旅游市场复苏前列

在这份于6月1日公布的《海南自由贸易港建设总体方案》中，针对文旅产业，提出坚持生态优先、绿色发展，围绕国际旅游消费中心建设，推动旅游与文化体育、健康医疗、养老养生等深度融合；支持建设邮轮旅游试验区，设立游艇产业改革发展创新试验区等指引。当中还有极醒目的一条：“放宽离岛免税购物额度至每人每年10万元，并扩大免税商品种类。”

这一《方案》的公布，无疑将对海南及全国旅游市场产生不小的推动和影响。

据悉，由于疫情期间无法进行出境游，不少游客已将海南当作出境游的首选“替代”目的地。早在《方案》公布之前，海南省的旅游复苏已领跑全国。根据携程平台的统计

数据，5月海南省内游(省内跟团、自由行、门票、玩乐)订单环比4月增长75%，其中创新型特色产品恢复增长最快，尤其是游艇、直升机、冲浪潜水等，5月预订环比增长高达380%。

而据飞猪平台相关负责人介绍，5月底，三亚特兰蒂斯酒店飞猪超级品牌日实现惊人成交额——超过1亿元。该数字即使在疫前也足以令人惊叹。

此外，近期，海南当地文旅主管部门纷纷走向线上推介海南旅游目的地——4月中旬，三亚旅游推广局相关负责人身着热情的岛服，在标志性景点“天涯海角”进行直播。直播当天，即令三亚登上飞猪“城市热度榜”榜首，直播为旅游目的地“宣传带货”的功效不容小觑。

B 《方案》将为旅游市场带来这些改变

改变1 加强国际化服务标准建设，推动高品质客户增加

飞猪有关负责人接受采访时表示，旅游是自贸港的先行者和引流器，海南本地旅游企业在疫后迎来崭新的自贸港政策，无异于注入一剂“强心针”。

据海南金海洋旅董事长杨宏介绍，该社从3月份即开始研究产品升级，并与海南当地多家高端酒店达成协

议，通过获取较低的采购价格，推出极富吸引力的“私家小团”当地游产品，并欲备战飞猪“618”大促。蜈支洲岛品牌官符苏彬则透露，该岛正在通过多措并举提升软硬件实力，包括深化智慧景区打造等。他表示，海南自贸港的相关政策有助于拉动境外游客入境，对当地景区来说，加强国际化服务标准和配套设施建设将成为共识。

飞猪负责人向记者表示，海南自贸港新政无疑将为海南国际旅游岛建设锦上添花，而在疫情影响之下，也将推动当地旅游产品升级，两者的共同作用，会令海南旅游更国际化、智能化、高端化：“可以预料，定制型中高端旅游产品在未来将有更大市场，游客的消费预期将会提升，海南高品质游的客户体量将会增大。”



三亚蜈支洲岛旅游区海洋牧场中的珊瑚 新华社记者 杨冠宇 摄

文/羊城晚报记者 黎存根 实习生 冯嘉兴

6月13日是2020年“文化和自然遗产日”，在世界自然遗产地韶关丹霞山，“全域旅游在行动·广东人游广东”健康出行季系列活动拉开了序幕。

广东省文旅行业正在复工复产的复苏阶段，这样一个年度重量级文旅活动选择在韶关举行，让大家把目光再次投向了这座粤北名城。

近年来，韶关传统景区景点持续火热，乡村民宿、休闲生态、特色小镇等全域旅游新产品新业态也备受青睐，自驾游、乡村游、红色旅游等高速增长。未来，广东首个国家公园——南岭国家公园(包括南岭一石门片区和丹霞山片区)的大部分也位于韶关市域之内。

更加丰富多彩的旅游体验，正在刷新大家对韶关各景点的传统印象。

A 名胜游 去广东省首个世界自然遗产地

对于韶关旅游，广东人不会感到陌生，对丹霞山、珠玑巷、梅关古道、南华寺、马坝人遗址等诸多名胜如数家珍。特别是丹霞山风景名胜，作为国家5A级旅游景区、首批世界地质公园，更是广东省首个世界自然遗产地，“中国丹霞”命名地，被誉为“中国红石公园”，堪称韶关乃至广东旅游的明珠，来韶关旅游必打卡的景区。来到这里乘游船山玩水，两岸风光恰如山水画中景，观赏日落和日出，让人如痴如醉。地质上的奇观，还有位于乳源县的广东大峡谷，这里有四季风景如画，是巧夺天工的山水画廊，2005年被《中国国家地理》杂志评为“广东最美的地方”。

南雄珠玑古巷，是珠三角广府人的心灵故乡，一条古巷窑祠

林立，寻根是这里的主旋律。不远处的梅关古道，一条用碎石砌成的千年古驿道，穿越梅岭打通江西与广东的交通，梅岭之巅的梅关“一步跨两省”正是这段古驿道的咽喉。在张九龄纪念馆，你可以系统地了解到那位写出了“海上生明月，天涯共此时”唐代名相。

如今，韶关好去处还要加上近年云门山、帽子峰林场等深受游客欢迎的景区。说到云门山，珠三角市民可能比较陌生，但是在韶关的名气可是大大的，近年不断创新，包括花海、水上乐园、漂流、机动游戏、玻璃桥、云上飞瀑等设施一应俱全。帽子峰林场因为深秋漫天的银杏黄叶，也成了省内炙手可热的旅游胜地。



韶关枫湾荷花世界 梁国劲 摄

一起再出发

韶关

名胜游、乡村游、红色游、温泉游 韶关旅游新体验 总有一款等你来



丹霞山韶关 梁国劲 摄

B 乡村游 公路旅途发现魅力乡村

在韶关沿着公路穿梭，在群峰、树林、河流、稻田、花海中穿越的开阔，翁源不再交通崎岖，成为乡村旅游的新兴目的地。翁源桃林主要集中在龙山镇李洞村坳、花谷和江尾镇九仙村，而湖心坝民居群拥有59座风格各异的客家围楼，加上红麻石砌成的古

井、雕龙画凤的墙扇屏风，无不让人流连忘返。翁源还有一个兰花特色小镇，为全国最大的国兰生产基地。在长约10公里、面积约16000多亩的长廊，看看有哪些兰花珍品是你不曾见过的。说起看花，少不了种植近10万亩桃树、李树的乐昌九峰镇，这里有“九峰花海”美誉，夏天也是桃李挂满枝头。以九峰镇为中心，串联沿线坪石、庆云、两江、北乡、廊田、五山等乡镇，游客还可领略乐昌的古村、森林、瀑布等风景。

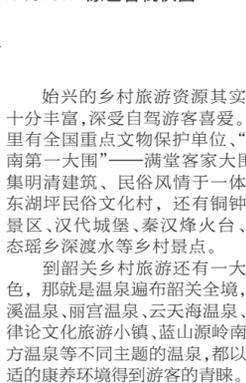
始兴的乡村旅游资源其实也十分丰富，深受自驾游游客喜爱。这里有全国重点文物保护单位“岭南第一围”——满堂客家大围，集明清建筑、民俗风情于一体的东湖坪民俗文化村，还有铜钟寨景区、汉代城堡、秦汉烽火台、生态瑶山深渡水等乡村景点。韶关本地那么多景区，最受省内外游客欢迎的就是丹霞山，它在广东早已负有盛名，也是世界遗产地，拥有极好的口碑。作为韶关旅游的明珠，不必停留在比较传统的“刻板印象”上，其现在丹霞山已经较大的变化：有着庞大的特色民宿群，周边的旅游产品也丰富，比如红色旅游、乡村旅游以及温泉度假等正在迅速发展。

同样，外地游客也需要“更新”对韶关的印象。除了丹霞山、梅关古道、珠玑巷等知名景点，目前韶关还有不少新发展起来的景区，例如乳源云门山不断有创新，推出旅游新体验产品较多，特别适合年轻游客前往；去年落成的红军长征粤北纪念馆，也吸引了很多外地游客到来；各县市区近年利用旧民居改造的民宿也在兴起，受到游客的追捧，让人能够感受到韶关乡村田园之乐。

这些旅游体验的丰富，令韶关的红色旅游变得更火了！



乐昌九峰花海(石壁墙) 田辉丰 摄



丹霞山民宿 原色客栈供图



韶关市文化广电旅游体育局供图

专家访谈 大家要刷新对韶关旅游的传统印象

广东省内游客对韶关旅游都会有一定的了解，对丹霞山、南华寺、南岭国家森林公园这些代表性的知名景区都不陌生。但随着韶关乡村旅游、红色旅游、民宿的兴起，大家以往的传统印象可能需要刷新了。



受访者：刘捷 韶关市智慧文旅信息服务中心副主任

1、高铁、自驾皆宜，“刻板”印象应改观

韶关旅游资源十分丰富，可以说除了没有滨海资源外，其他主要的旅游资源和类型都有。广东省内游客从原来大巴跟团为主，到现在是高铁游、自驾游兴起，每逢节假日就游客火爆。韶关本地那么多景区，最受省内外游客欢迎的就是丹霞山，它在广东早已负有盛名，也是世界遗产地，拥有极好的口碑。作为韶关旅游的明珠，不必停留在比较传统的“刻板印象”上，其现在丹霞山已经较大的变化：有着庞大的特色民宿群，周边的旅游产品也丰富，比如红色旅游、乡村旅游以及温泉度假等正在迅速发展。

同样，外地游客也需要“更新”对韶关的印象。除了丹霞山、梅关古道、珠玑巷等知名景点，目前韶关还有不少新发展起来的景区，例如乳源云门山不断有创新，推出旅游新体验产品较多，特别适合年轻游客前往；去年落成的红军长征粤北纪念馆，也吸引了很多外地游客到来；各县市区近年利用旧民居改造的民宿也在兴起，受到游客的追捧，让人能够感受到韶关乡村田园之乐。

秋冬推荐户外游，像南雄市的赏银杏叶、新丰云髻山赏枫就特别火爆；韶关比较知名的温泉也不少，都是不错的选择。总的来说，推荐游客深入韶关的美丽乡村游玩，除了能购买一些土特产，也能体验好的自然生态环境，还有特色民宿可以入住，这些都深受大众欢迎。