

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 育新机 开新局

羊城晚报记者 陈泽云 沈钊 林曦

“我们预计今年成交量会有一个比较大的增长！”6月15日，为期10天的第127届广交会正式启动，来自广州双鱼体育用品集团有限公司的销售总监刘洲期待地表示，网上广交会打开了新的经济大门，有望给企业发展带来新机遇。

作为外贸经济的晴雨表，从未间断的广交会首次全部“移师”线上，让企业可以足不出户谈成订单，成为应对疫情的创新之举。不少参展商期待借助“云上广交会”的新平台、新技术、新服务，开拓新市场和新商机，推动中国制造走出去，促进外贸发展。



策划：孙璇 统筹：吴江 孙晶

15日，广州纺织品进出口集团工作人员进行广交会上直播 羊城晚报记者 宋金峪 摄

抢抓广交会机遇，广州588家企业“乘云而上”

广州出口已连续三个月实现同比增长

羊城晚报讯 记者沈钊、林曦、陈泽云报道：6月15日，广州市举办第127场疫情防控复工复产新闻发布会，广州市政府副秘书长高裕跃介绍，广州共有588家企业参加第127届广交会，比上届增加28家。展位总数为2307个，比上届增加15个。

广州市商务局党组成员、副局长魏敏介绍，当前，广州市出口表现好于预期，已经连续3个月实现同比增长，“云上”广交会的到来相信对广州企业抢抓国际市场订单会有帮助。

据介绍，广州共有588家企业参加本届广交会，比上届增加28家。展位总数为2307个，比上届增加15个。同时，广州持续推进优化参展企业结构。广州参展企业中，生产企业数量占比52.7%，民营企业数量占比84%。获得品牌展位的企业共87家，品牌展位总数550个。

“广州企业在云展厅展示的产品图片超过56000张，企业和产品视频近15000个。”广州产业门类齐全、产品品类丰富。为了提高参展效果，企业积极拥抱新技术、新方式。有78%的广州参展企业设立了直播间，直播间数量超过760个，直播参与人员超过3700个，展现出“直播电商之都”通过直播赋能外贸转型升级的巨大潜力。同时，广州也积极组织一批企业参与线上签约和网上新品发布等活动。

魏敏介绍，受新冠肺炎疫情影响，今年1-5月，广州市商品进出口总值3477.7亿元人民币，同比下降7.8%（同期全国、广东省分别下降4.9%和8.8%），其中，进口1562.4亿元，同比下降15.8%。而出口的表现好于预期，今年1-5月，广州出口1915.3亿元，同比增长0.1%，已实现连续3个月同比增长，比同期全国、广东省分别高出4.8和10.1个百分点。

魏敏认为，广州在世界经济深度衰退、全球外贸整体面对下行压力的情况下能继续保持出口增长还是非常难得的。

当前，全球疫情形势依然严峻，市场需求恢复尚需时日，国际贸易的不确定因素仍然较多。统计数据显示，广州市1-5月出口增速较1-4月回落了3.9个百分点，随着前期在手订单的陆续交付，新增订单不足的问题正日益凸显。对此，魏敏表示：“第127届广交会的举办非常及时，相信对企业抢抓国际市场订单会有帮助。”

警方提醒

参展商付款前务必确认对方身份

羊城晚报讯 记者付怡、通讯员公新文报道：6月15日，广州反诈中心向本届“云上”广交会的广大参展商发布提醒：因为缺乏面对面的交流与确认，不法分子可能会冒充各种身份，借广交会搬上“云端”之机实施诈骗。付款前请务必多方确认，避免上当受骗。

近日，广州反诈中心就接到某企业负责人彭某报警称，其公司邮箱被不法分子盗用向国外客户发送要求汇业务款的邮件。因邮件是从彭某所在的企业邮箱发出，国外客户轻信，未核实邮件真伪，便向骗子提供的银行账号汇款11025美元。

广州反诈中心介绍，广交会期间不法分子惯用伎俩可能有：一是冒充他人。冒充合作对象、公司负责人等通过邮件、QQ等网络社交软件，通知更换收款账号、要求转账等诱骗转账资金。二是虚假买卖。不法分子声称能出租或转卖网上展位的账号密码，收钱后随即消失。

广州反诈中心提醒参展单位务必提高警惕，尤其是单位的财务人员，不能仅凭一封电子邮件或“老板在QQ、微信上的留言”就进行大额资金转账支付，付款前请务必多方确认。

此外，反诈中心提醒，中国对外贸易中心未经授权任何单位以广交会名义进行参展资格登记或买卖，广交会上展位申请事宜，请通过官方网站等正规途径申请办理，谨防误入仿真山寨网页。

电力保障

确保24小时不间断供电

羊城晚报讯 记者马灿，通讯员郭思远、黄学深报道：受疫情影响，本次广交会首次在线上举行，这也是“线上会展”模式的全新探索。如何安全、稳定地保证电力供应，是此次交易会的必答题。电力部门将如何迎接这次“大考”？

“这次保供电不一样。”海珠供电局大客户服务中心班长叶伟峰在保供电值守点说，以前广交会举办的时候，每天早上开场晚上收场，有保供电的时间段。这次在线上举办，全球共享。这就意味着没有了开场和收场，全天24小时都要远程保供电。

为确保电力充足供应，在开幕式展厅，海珠供电局安装了应急不间断电源，并根据现场通讯直播设备的负荷情况，加装两台不同功率的UPS应急电源装置，确保故障情况下可以正常供电，保障视频通讯、会议系统可以做到24小时不间断供电。

位于广州市白云区太和镇的大源村是闻名全国的“淘宝村”。电商行业的迅速崛起，使得“淘宝村”发展成颇具规模的产业园区和深夜仍灯火通明的直播基地。

广州白云供电局通过产业园区专用变压器供电模式确保供电稳定可靠，为5G基站用电报装开通“绿色通道”，驱动“淘宝村”升级直播基地，持续优化电力营商环境。

广州供电局积极在新形势下探索新模式，为贸易商业的全链条、全环节开展定制服务，为一个“线上”时代的到来做好准备，为“新经济”充电。

“云上”广交会亮点纷呈，参展商信心满满 180万件商品在线 24小时全球带货

客从云上来 贸易无国界

—广交会首次网上举办折射中国经济新动向

15日，第127届广交会正式拉开帷幕。与历届相比，这是第一次完全以互联网形式进行的广交会，也是新冠肺炎疫情发生以来最大规模的全球性贸易盛会。这更是一次突破时空限制、堪称“史无前例”的贸易创举——2.5万家参展企业，180万件商品，数十万全球采购商和数以百万计的中国外贸从业人员，将在10天内24小时不间断地进行网上洽谈，为全球贸易注入新动能。

检验“新基建”成色

获悉第127届广交会在网上举行时，深圳市金多多食品集团常务副总经理伍佳松松了一口气。从20世纪90年代开始就参加广交会的她，一度担心这届广交会不能顺利举行。

现在，不论身处地球的哪个角落，人们都可以一睹“网上广交会”的真容——新改版上线的广交会官方网站界面色彩明快、切换流畅。作为全程参与筹备这届广交会的代表，广州轻工集团运营管理部负责人陈静说，简洁的设计风格给“网上广交会”带来一种时尚感。

10天会期、24小时不间断，“网上广交会”的举行被认为是对中国新型基础设施建设成果的检验。广州市商务局对外贸发展处副处长刘青说：“广交会体量巨大，但今日中国数字经济发展的广度和深度可以确保平台的稳定性。”

作为本届广交会技术服务商，腾讯只有2个月时间搭建网上平台，比常规时间少了4个月。“时间紧任务重，但该有的功能一个都不能少。”腾讯广交会项目产品负责人董凯说，“为了达到远程如见面的效果，我们使用了即时通讯、视频会议、实时直播等多种技术手段，还原线下会展场景特点，突破时间、空间带来的限制。”

折射复工复产强劲动力

今年2月以来，政府精准施策，企业有序复工，逐步复苏的中国是本次“网上广交会”举办的底气。广交会展位资源

会分配至各交易团，再由交易团匹配至相关企业。深圳交易团有2808个展位，涉及1112家企业。深圳市商务局对外贸负责人叶花说：“整体来讲，报名企业应者云集，展位供不应求。”

没有场地限制，“网上广交会”并没有降低参展门槛，依然维持原有规模。

作为世界级专业展会，“买全球”“卖全球”已成为广交会的典型特征。此次“网上广交会”举办为境外采购商稳定供应链注入信心，也将为全球复工复产提供支撑。

助推企业拥抱“数字”

在海尔海外电器产业有限公司的直播间，讲解员带领着观众一步步参观了他们的展厅，不仅将自身的产品特色娓娓道来，还让观众们了解了该公司生产车间的样貌以及生产产品的全流程。

“你想要看看这件衣服的上身效果吗？好的，我们现在让模特穿上看看。”在广州世观进出口贸易公司的线下直播间，业务员化身“主播”，连线来自土耳其的客商 Tolga，此次世界公司还专门请来了模特，以更立体形象的方式推介秋冬毛衣。

一场直播的顺利举办，背后需要一整个团队的共同努力。“我们的业务人员为了迎接这次广交会，很多都是晚上七八点还留在公司里练习。”广州市虎头电池集团有限公司副总经理周松毅表示。

看点1 新产品纷呈，广交会成“大秀场”

“我们的U型牙刷造型多样，既有叮当猪、柴柴犬等儿童牙刷，也有简约大气的成人款。”在广交会的直播专区，来自广东深爱公司的业务员正在介绍一款外形奇特的牙刷，广东深爱外销总经理杜晓军介绍，网上直播间方便客商更直观、更详细地了解产品，并可随时与直播人员的互动交流，让客商获得亲身到现场一样的参展体验，借助广交会的“云平台”，公司旗下这款获得26项专利的新型牙刷将“启航”正式进军国际市场。

记者注意到，跟广东深爱公司一样，选择在本届云上广交会上揭开“新品面纱”的公司不在少数。其中，

看点1

新产品纷呈，广交会成“大秀场”

看点2

新场景来袭，参展商适应“新工种”

看点3

新技术支撑，构建线上线下交易一体化

看点4

新平台上线，开拓更多新市场

本届广交会把众多企业、海量展品搬上云端，交易怎么促成？记者获悉，采购商登录注册后，可在首页搜索栏寻找最感兴趣的展商或者展品，而遇到感兴趣的展品可以直接提交意向订单，也可以前往供采大厅提交采购意向订单，由系统匹配展品。

第127届广交会史无前例地采取了“云看展”的模式，这意味着往来自全球参展商和采购商，通过广交会上平台就可以实现足不出户下单、做生意。记者了解到，作为第127届广交会的技术服务商，腾讯为此专门组建了上千人团队，为网上广交会的举办提供整体技术支持、平台研发

服务与云资源支撑。记者了解到，为保障数十万参展商及来自全球各地的采购商参加广交会，腾讯云在全球部署1300+加速节点，其中中国内部署1100+加速节点，覆盖全球30+国家地区，通过将服务内容分发至全网加速节点，搭建稳健可靠的平台。

与以往线下参展不同的是，展商可通过图文、视频、3D、VR等形式在线展示商品信息。截至目前，展商已上传超过180万件展品。此外，展商可创建直播，面向采购商进行展示和讲解，也可以在生产线上，供应链中企业进行直播，全面展示企业实力。

前两天他就给我打了一个电话，说这次就等着我们直播，他来看产品，所以我预计今年成交量会有一个比较好的增长。”广州双鱼体育用品集团有限公司销售总监刘洲表示。

“总体上我们对这次广交会还是抱有很大的期望，也很有信心去完成好这次参展的工作。”广州市虎头电池集团有限公司副总经理周松毅介

绍，虎头电池的主要市场是在非洲、东南亚等“一带一路”沿线国家，希望通过这次“打破时空界限”的云上广交会继续巩固原来的市场优势，同时开拓新兴市场。

值得注意的是，今年以来，虎头电视集团也在积极利用云平台推动出口转内销。“目前我们的内销市场已经占比达到20%，今年线上销售量同比增加了一倍。”

新改版上线的广交会官方网站界面色彩明快、切换流畅。企业、展品信息，以文字、图片、视频等三位一体的方式呈现在相应展区，180万个展品将迎来约20万人次境外采购商跨时空登录浏览、洽谈。

“其实这么多年来的广交会，有很多海外客户想来，比如我去年在智利认识一个客户，但他们太忙了，觉得来一趟太远了，这一次，



广州轻工集团员工为广交会排练直播 新华社发