

孩子真正想要的“美”在哪里？

广东首届美育教育论坛邀您一起探讨美育之道

文 / 陈晓璇 陈玉霞
德智体美劳，真善美，无不包含着“美”字。到底“美”从何处寻？我们找到“美”了吗？这或许要从美育里去寻找。

1999年，美育正式写入教育纲要，“好学生”的标准从“德智体”全面发展变为“德智体美”全面发展，再到现在的“德智体美劳”。2020年，教育部指出，美育将从“软任务”变成“硬指标”。美学家蒋勋先生说，给孩子最好的礼物，就是培养他的审美力。的确，在互联网科技时代，一个人的审美力，将会是他最强的竞争力之一。美育，可以让一个人变得更加自信、更加幸福。

孩子真正的爱才能散发真正的美

然而，现实生活中，我们很多孩子发现美、接触美、感知美的机会却被剥夺了。一个由妈妈带着去补习班的孩子，每周日早出晚归，她奶奶说她一天要上四门课，每个周末都没笑过。但有一次和邻居孩子一起去了陶艺工场学了陶艺回家后，她却笑得合不拢嘴。这就是源于真正的爱散发出来的真正的美。
从小很喜欢画漫画的高三学生小浩告诉笔者，他不喜欢背书，喜欢顺着自己的意愿去画画。经过几次“谈判”后，家长决定尊重他的兴趣，选择一所适合他画画的学校继续精进学业。小浩说，现在的自己有了从未有过的自在和享受，未来他想成为一名插画师。
一位从事教育工作近20年的家长说，从不担心孩子体育不

及格，因为孩子从小热爱运动，有的时候除了运动，就是和他爸爸去野外钓鱼、看看大自然。哪怕是面临中考，他们全家也能从容应对，因为孩子已经有了自己的方向。这位家长近日和笔者聊起学生抑郁现象的时候说，觉得非常庆幸，“庆幸自己的孩子身心很健康”。顺应孩子的天性、尊重孩子的爱好特长、为孩子发掘更适合的平台，正是这位家长的睿智之处。如果在自己的心中找不到美，那么，就没有地方可以发现美的踪迹。

升学压力下，美育教育被冷落

现阶段，美育教育是我们基础教育最需要加强的。在升学与加分的诱惑下，美育和艺术教育的本来性质和目的发生了变化。
对有些学校来讲，艺术教育跟升学没有直接关系。因此，很

多学校将艺术课程视为可有可无，师资配备不足，设备也不到位或沦为摆设。对有些家长而言，让孩子学习艺术，无非是想为升学的简历加分，或者是一种从众的技法培训。他们不会去考虑，到底孩子是否真的适合，孩子真正喜欢的又是什么？他们内心住着的“小小艺术家”到底是什么样子的？即使孩子最终选择了艺术方向，但这对家长来说，也是不得已的“退路”罢了。

大咖齐聚探讨美育教育的力量

美育如何才不至于被冷落？美育教育到底有何重要意义？它与个人发展之间有何联系？在“五育并举”新政落地一年之际，由广东省中小学校长联合会、广东省留学服务协会指导，羊城晚报教育发展研究院、辰美国际教育、广东省留学服务协会国际艺术教育专委会



发起的“五育并举，美育全人”——广东首届美育教育论坛将于6月20日举行，现场将邀请教育界的大咖学者，锐意进取的艺术家等嘉宾，共同探讨美育教育的重要意义，拓宽大众对美育的理解，重塑美育教育与个人发展的关系，分享如何培养新一代具有全球胜任力的中国艺

术创新人才。
或许我们接触到美的力量，肯定了她的存在，而她的无限的丰富内涵却是不停地待我们去发现。为此，活动主办方诚挚邀请大家参加，一起探讨美育之道。
各美其美，美之人美，美美与共，天下大同。

活动预告
首届美育教育论坛
相约佛山
时间：6月20日 9:30-12:00
地点：佛山佛罗伦萨小镇旁第壹时区·辰美国际大剧院

主办方简介：辰美国际教育 (Stellart International School of Arts, 简称 SISA) 是基汇资本打造的优质国际化艺术教育平台，是一所全日制国际艺术高中和艺术预科学校。辰美倡导“美育全球”理念，以“美学创造力”为核心能力，培养具有全球胜任力的中国艺术创新人才，是一个引领未来国际艺术教育的全球品牌，通过引入英国高中课程与世界艺术名校荣誉合作课程，设置六大艺术学院，为学生提供专业、多元的艺术教育资源，帮助学生进入全球顶尖艺术院校。



高职探秘之②

文 / 羊城晚报记者 陈玉霞
图 / 学校提供



番禺珠宝学院的学生黄茵在设计抗疫主题的项链“黄鹤楼”

穿上自己设计的衣服，戴上自己设计的珠宝，唱着自己原创的歌曲，跳一支最美的舞蹈—— 高职个性艺术专业让未来有无限可能

或许很多人认为，高职院校里的专业会比较传统，但实际上，只要仔细了解各校的专业，你就会发现，在广东的高职院校里，有很多彰显个性、释放自我的专业可选，比如琳琅满目的艺术类专业。
而今天的艺术类专业，早已不是学学画、唱唱歌的概念，平面设计、服装设计、建筑景观设计、摄影动画等都被纳入了艺术教育范畴。在不少艺术类专业看来，这些专业不仅能实现自己的梦想，就连毕业后的薪酬门槛，也比一般专业要高一些。

珠宝首饰与加工，是艺术类专业的一种。
仇妮雯是2009届番禺职业技术学院珠宝专业毕业生，毕业后曾在意大利独资的“银晟珠宝”任董事长助理及翻译、在港资的“Timax 银饰”任外贸业务员等。多样的工作经历，加上课堂上学的知识，使她拥有了对首饰独特的审美眼光。在任外贸业务员期间，曾为企业创下超过1000万元的个人业绩。目前，仇妮雯就职于港资的CK Crystal Ltd，任产品经理一职；2018年，她创办了个人时尚饰品品牌 Amo。
仇同学只是众多优秀艺术类专业毕业生中的一位。有创意、肯不断提升自己的艺术类专业毕业生，他们的就业行情都比较理想。广东外语外贸职业学院的音乐舞蹈系学生，毕业后的对口就业率为79.95%，毕业生初次就业平均月薪在4700元以上；广州大学纺织服装学院服装设计专业的毕业生，就业率超过90%，薪

酬方面，最近两年刚毕业的学生平均月薪在4000元以上，一般在两三年后都能月入过万元，若加上分红，薪酬水平更高。
艺术类专业越来越多，梦想或在此起飞
科技时代的到来，也令艺术获得了科技赋能，变得更加有创造性和趣味性。现阶段，服装设计、珠宝首饰设计、园林设计、动画设计、摄影视频、音乐制作、雕塑陶艺等均是艺术类专业。千万别小看了高职院校的艺术类专业，这里会是你梦想起飞的地方。
只要你有兴趣、只要你愿意，可以“变身”一个全新的自己：穿上自己设计的衣服，戴上自己设计的珠宝，唱着自己原创的歌曲，跳一支最美的舞蹈，拍一支有趣的短片，真正成为自己生活的主宰。

广州番禺职业技术学院
宝石鉴定与加工专业
●主干课程：
珠宝玉石鉴定、珠宝首饰营销、珠宝首饰评估、钻石分级、宝玉石加工等。
●就业岗位及方向：
毕业生可到珠宝企业工作，也可在首饰营销企业或首饰鉴定检测机构工作，条件成熟也可自主创业等。
●专业优势：省第一批高职重点专业
该专业是广东省第一批高职重点专业，也是入选国家双高计划高水平专业群的群内专业之一。该专业所在的珠宝学院荣获教育部等六部委颁发的“全国职业教育先进单位”称号，并连续三年获广东省高职类教学成果奖。
该专业在校内有两个实训基地，均为广东省高职示范性实训基地，并与“周六福珠宝金行”等行业内多家上市、龙头企业建立了良好的合作关系。与“周六福珠宝”共建的“储备店经理·菁英班”，与“周六福珠宝”共建的“周六福珠宝班”等，定制化培养了大批技术技能型人才。
近年来，该专业国际交流日益密切，不仅邀请珠宝首饰行业全球知名专业开展学术讲座，也积极在职业教育发达国家“一带一路”沿线国家建设海外合作与交流基地，巴基斯坦分院已经成立，泰国分院也在积极筹建。
毕业生多数在珠三角地区就业，以广州与深圳居多。以2019届毕业生为例，毕业后的月均薪为4000元。

广州大学纺织服装学院
服装设计专业
●主干课程：
素描、色彩、服装材料学、服装设计、服装专题设计、结构设计、服装工艺、打版推版、服装CAD；服饰图案、款式设计、化妆造型、形象设计、针织服装工艺与实践、服装生产营销、市场营销、时尚陈列、时尚媒体、流行服饰与资讯等。
●就业岗位及方向：
毕业生可在各类服装品牌公司、服装设计工作室、服装培训机构、形象设计机构、时尚媒体工作。
●专业优势：办学历史悠久声誉高
广州大学纺织服装学院是一所具有43年办学历史的公办学院，其服装设计专业创办于建校之初。经过多年的发展，已成为设施齐全、师资完备、实习手段丰富、产学研合作无间、就业率充分的院系，该系学生曾6次获得广东大学生时装周金奖，3次获得中国设计新人奖，在华南乃至全国服装设计教育界是规模大、声誉高的院系。
据介绍，国际著名设计师 Jimmy Choo、Henry Holland、伦敦艺术大学导师 Karen Heard 及法国 Smog 时尚学院院长 Zorro 多次造访服装系，对其教学水平给予极高的评价。
服装专业历届毕业生就业率均超90%。在利郎、茵曼、卡宾等知名服装品牌公司的商务主管、设计总监等岗位，均能见到该校学生的身影。

广东高职院校陆续公布就业率—— 整体就业率超70% 部分专业就业率100%

文 / 羊城晚报记者 陈玉霞

受疫情影响，今年874万高校毕业生就业形势备受关注。近日，羊城晚报记者从广东多个高职院校获悉，至本周，多个高职院校公布的毕业生就业率已超过70%，提前实现阶段性就业率目标，部分专业毕业生实现100%就业。
目前，各高职院校仍在多管齐下努力促进毕业生就业。自6月1日起，广东省教育厅同21个地市相关高校，联合智联招聘和前程无忧举办为期一个月的“广东省2020届高校毕业生21地市区域系列大型公益网络招聘活动”。

多校毕业生就业率超70%
近日，广东轻工职业技术学院公布了相关数据：截至6月10日，该校2020届毕业生总体就业率超90%，其中资产评估与管理、视觉传播设计与制作、首饰设计与工艺等7个专业的毕业生就业率已达100%。
广州番禺职业技术学院(下称“番职院”)方面，截至6月5日，该校已就业3495人，就业率为81.32%，同比稍高。其二级学院表现也不差，如旅游商务学院毕业生就业共692人，目前就业率已达91.04%。
截至6月9日，广州铁路职业技术学院(下称“广铁职院”)2020届毕业生总体就业率为72.13%，提前完成阶段性目标；贫困生就业率77.84%，其中建档立卡贫困生39人，已落实就业人数为34人，就业率达87.18%。
位于化州的广州华夏职业学院(下称“华夏职院”)公布，截至6月10日，该校毕业生整体就业率为77.41%，其中旅游管理、人力资源管理、药品经营与管理、建设工程管理及国际经济与贸易专业就业率已超90%，旅游管理和人力资源管理专业就业率更是超过98%，成为该校目前就业率最高的专业。

“订单”式培养，毕业即就业
校企联动开设订单班，是高职院校的一大特色。根据企业需求定制培养人才，可以让学生提前熟悉企业、更符合企业和行业发展需求。从各校反映的情况看，订单班的学生毕业即就业，是就业率最稳的一批学生。
以广铁职院为例，据了解，该校目前已成为珠三角地区(含港澳)高速铁路、城际轨道、城市轨道交通等高端技术技能型专门人才的定点培养单位，每年的订单培养人数占学生总数的60%以上，近五年共完成企业订单8380人，企业冠名订单班近百个。
华夏职院同样如此，该校通过校企合作精准育人，打造高质量、稳定、对口的双向就业平台。如学校瞄准企业生产实际，借助北京吉利、国信蓝桥教育和海尔集团等知名企业重点合作项目，通过“混合所有制”、“协同育人平台”、“订单班”等模式，把企业引入校园、产品引入实训、工程师引入课堂，城市地铁等高端技术技能型专门人才的定点培养单位，每年的订单培养人数占学生总数的60%以上，近五年共完成企业订单8380人，企业

多管齐下，广拓就业渠道
面对今年严峻的毕业生就业形势，广东高职院校多管齐下，纷纷成立由学校党委书记、校长、分管就业副校长组成的就业工作领导小组，制定各种措施推动毕业生就业。
努力拓宽就业渠道，是各大高职院校一大措施。
疫情暴发后，番职院就多点布局，开启“互联网+就业”新工作模式，其推出的云招聘平台上，已成功举办4场AI智能招聘会，累计进场企业474家，提供14675个岗位，参与学生5078人次，得到用人单位和毕业生认可。广铁职院举办职业生涯规划、大学生职场训练营等辅导讲座与专项活动26场次；充分利用线上资源，启用“云就业”、“线上指导”等平台，组织“南方人才市场专题网络视频招聘会”、网络面试、发布企业招聘信息等30余场次。
“一对一”精准帮扶在今年也尤为重要。广州铁职院采取了签订责任书、实行“一周一通报”就业状况、“一生一策一导师”困难毕业生动态管理、“一对一”重点帮扶家庭经济困难毕业生就业等措施，确保家庭经济困难的毕业生就业率不低于全校平均水平。同时，为24名湖北籍2020届毕业生提供100%全覆盖申领就业补助，共计48000元；番职院方面，针对754名家庭经济困难毕业生和80名湖北籍毕业生，该校采取“一生一策”、“一对一”精准帮扶。据介绍，目前该校家庭经济困难毕业生的就业率为83.69%，湖北籍毕业生就业率为81.25%。



校企联合订单班的学生毕业即可就业(学校提供)

艺术类毕业生就业行情不差

珠宝首饰与加工，是艺术类专业的一种。
仇妮雯是2009届番禺职业技术学院珠宝专业毕业生，毕业后曾在意大利独资的“银晟珠宝”任董事长助理及翻译、在港资的“Timax 银饰”任外贸业务员等。多样的工作经历，加上课堂上学的知识，使她拥有了对首饰独特的审美眼光。在任外贸业务员期间，曾为企业创下超过1000万元的个人业绩。目前，仇妮雯就职于港资的CK Crystal Ltd，任产品经理一职；2018年，她创办了个人时尚饰品品牌 Amo。
仇同学只是众多优秀艺术类专业毕业生中的一位。有创意、肯不断提升自己的艺术类专业毕业生，他们的就业行情都比较理想。广东外语外贸职业学院的音乐舞蹈系学生，毕业后的对口就业率为79.95%，毕业生初次就业平均月薪在4700元以上；广州大学纺织服装学院服装设计专业的毕业生，就业率超过90%，薪

酬方面，最近两年刚毕业的学生平均月薪在4000元以上，一般在两三年后都能月入过万元，若加上分红，薪酬水平更高。
艺术类专业越来越多，梦想或在此起飞
科技时代的到来，也令艺术获得了科技赋能，变得更加有创造性和趣味性。现阶段，服装设计、珠宝首饰设计、园林设计、动画设计、摄影视频、音乐制作、雕塑陶艺等均是艺术类专业。千万别小看了高职院校的艺术类专业，这里会是你梦想起飞的地方。
只要你有兴趣、只要你愿意，可以“变身”一个全新的自己：穿上自己设计的衣服，戴上自己设计的珠宝，唱着自己原创的歌曲，跳一支最美的舞蹈，拍一支有趣的短片，真正成为自己生活的主宰。

部分艺术专业巡礼