

湾区科创力

港澳青年广州创业 最高补助 450万元 支持领域不设限

据新华社电 记者16日从广州市科学技术局了解到,广州对港澳青年来穗创新创业补助申报进行了优化,进一步加大了支持力度,符合条件的创业项目最高可获450万元人民币资助。

根据广州市科技局公布的《2021年港澳青年来穗创新创业补助申报指南》,港澳青年来穗创新创业补助包括港澳初创企业补助、港澳成长企业补助、穗港合作研发项目补助三个方向。

在穗港合作研发项目补助方面,广州提出“支持在穗机构与已获香港创新及科技基金企业支援计划资助的香港企业在穗开展研发项目”,对符合要求的广州项目,给予1:1配套资金支持,单个项目的资助最高可达450万元人民币。

在港澳初创企业补助方面,指南将企业申报条件及材料要求进行优化调整。例如,考虑到港澳企业来穗设立企业时,除了以企业投资的形式外还会采取股东个人投资等各种形式,“港澳初创企业补助”不再设置港澳出资方的股权比例要求。

针对港澳成长企业,指南对港澳人士或企业的股份、或出资额占比要求由原来的50%改为30%(含)。对于成功入选的申报单位,按照事后补助的方式,每家给予20万元人民币补助。

在项目的支持范围上,最新版指南也进行了调整。广州市科技局相关负责人介绍,去年的申报范围主要集中在人工智能、生物医药、智慧城市等领域,今年则不再设置领域限制。

广州天河打造 大湾区软件产业先导区

力争到2025年全区软件业务收入突破5000亿元

昨日,《广州市天河区软件产业发展规划(2020-2025年)》发布,提出了打造粤港澳大湾区软件产业先导区的目标,并力争到2025年全区软件业务收入突破5000亿元。

六大行动加快培育新动能

1989年,随着天河科技街的落成,天河从中国软件产业的试验田起步。经过三十余年发展,如今的天河牢牢占据“广州软件第一区”的地位,也是全国软件业最集中的区域之一。2019年,天河区规模以上软件企业1350家,占全市总数的58.4%;营业收入2083亿元,是全市首个软件业营收超过2000亿元的城区,比排名第二的黄浦区高出1倍以上。从全国、全省范围来看,天河软件企业数量、营收规模均位居前列。

与此同时,天河也面临软件产业发展布局较为分散、龙头企业数量少等问题。为破解上述难题,借国家重大产业政策、粤港澳大湾区建设以及新兴领域发展的东风,天河推出《广州市天河区软件产业发展规划(2020-2025年)》,围绕打造粤港澳大湾区软件产业先导区的目标,巩固壮大优势领域、加快培育新动能,以建设中国软件名城核心区、国家软件产业基地和“中国软件名园”为路径,实施“强企”“硬核”“壮链”“扩容”“优智”“培土”六大行动,加强组织、政策、资金、土地、合作五大生态保障,推动天河区软件产业高质量发展,为广州市经济高质量发展、粤港澳大湾区建设提供关键支撑。

在数字新基建中先行一步 依据天河软件产业现状,结合产业发展趋势,天河区将重点打造“一谷一区一策源地”软件产业空间布局,重点实施“765”工程,培育软件产业高质量发展新动能。着眼2020年,天河计划在数字新基建中先行一步,抢占发展先机。在建成5G基站3243个、率先实现全区5G网络基本全覆盖的基础上,加快站点补点和加密,打造全国标杆5G网络,为软件产业发展夯实基础。加强示范应用,做实“5G+”创新产业联盟,建立健全运营商和垂直行业应用企业之间的常态化沟通协调机制,合作共建5G公共开发平台。通过赛事等活动,广泛征集5G行业创新应用,以需求为导向探索5G在公安、教育、医疗、文化等方面的应用示范。开放应用场景,结合区“数字政府”建设,率先开放5G在政务服务各方面、各领域的应用场景,以场景换投资、以投资换市场、以市场换产业。加强创新生态建设,支持广州“鲲鹏+昇腾”生态创新中心和中软相关合作项目,建设系列通用软硬件适配测试中心。

产业规模 到2025年,全区软件业务收入突破5000亿元,年均增速达到16%左右,对经济社会转型发展的支撑作用不断增强。

市场主体 全区规上软件企业总数超过2000家;软件业务收入达亿元级企业突破300家。

创新实力 创新体系更加完善,新增国家重点实验室、省重点实验室10家左右;成功入选一批国家级优秀产品和应用解决方案;软件研发投入强度不低于12%。

专业载体 深入实施“天河优创”计划,推进村级工业园升级改造,支持大院大所利用自有用地建设孵化器和产品中试平台,打造全球著名软件集聚区。

人才队伍 打造软件产教融合示范区,高校院所、专业培训机构培养的软件人才数量持续增加,引进一批海内外软件和信息技术服务业高端领军人才和创业团队,软件和信息技术服务业从业人员超过45万人。

数说 五年规划

大湾区要闻

广州地铁多项指标领跑全国

体育西单日客流蝉联第一,夜间运营时间将再延长

羊城晚报讯 记者张璐瑶报道:近期,经国家统计局批准,中国城市轨道交通协会发布2019年度行业统计分析报告,盘点中国大陆地区(不含港澳台)地铁、市域快线、有轨电车等各种制式城市轨道交通发展情况。报告指出,广州地铁客运增量、客运强度、单站最高日客运量等多项指标居全国第一,从公共交通角度凸显广州作为千年商都的发展新活力。

报告指出,2019年广州地铁线网突破500公里,累计完成客运量33.1亿人次,与上一年同期相比客运量增加2.8亿人次,客流增量居全国第一,客流量占全国的13.97%。国庆期间连续7天客流全国第一。

值得注意的是,2019年广州市提出发展夜间经济以来,广州地铁正积极推动延长地铁夜间运营时间,运营服务时长还将进一步增加。

客运强度上,2019年广州地铁客运强度达1.74万人次/公里日,再次成为国内城市轨道交通客运强度最高的城市。全国线路客运强度最高的6条地铁线之中,有4条在广州地铁,分别为1号线、2号线、5号线和8号线。其中,2019年12月31日,体育西路站客运量86.06万人次,位居国内全年所有地铁站之首,最高日客运量蝉联全国第一。

运行速度上,2019年,国内地铁平均运行速度35.2公里/小时,而广州地铁达40.1公里,是北上广深唯一地铁平均时速超40公里的城市,在客流量前十的城市中仅次于重庆。

据悉,广州地铁正全力推动11条309公里新线建设,力争至2023年开通超过800公里的城市轨道交通大线网。

近年来,广州地铁集团还积极参与佛山等地的轨道交通项目建设与运营,主动对接东莞、中山、珠海、清远、惠州等周边城市,构建以广州为中心、辐射周边城市的1小时轨道经济、生活通勤服务圈。

目前,广州地铁集团积极推进广清、新白广等多条珠三角城际铁路项目的运营筹备工作,统筹推进25项国铁、城际、综合交通枢纽和市政道路重点项目建设,积极推进南沙港铁路、广佛东环城际、白云(棠溪)站综合交通枢纽一体化工程等项目建设等。

“深圳都市圈”又近一步!

莞惠城际将延伸至赣深高铁惠州北站

羊城晚报讯 记者吴大海、林海生报道:“深圳都市圈”内的通勤时间将再度缩短!15日,惠州市发改局发布《莞惠城际小金口至惠州北段项目社会稳定风险分析公众参与公示》,征求公众对项目建设的意见与建议。该公示显示,莞惠城际将延伸至赣深高铁惠州北站,还将联通规划中的深惠城际。以后,深圳、东莞、惠州三市的居民通勤来往,又多了一个新选择。

公示称,莞惠城际小金口至惠州北段是珠三角城际轨道交通网的莞惠城际线的延长线,线路起于莞惠城际小金口站,止于赣深客专惠州北站,线路长6.907公里,共设车站2座,新设地下站1座(小金口北)。该风险分析将征求规划线路两侧影响范围内的居民、商铺及企事业单位的意见。

这也是官方首次公布莞惠城际北延线站点位置信息。此前,《惠州市2020年重点建设项目计划》披露,莞惠城际北延线项目将在今年内开工,2024年建成,项目总投资达36亿元。

日前,广东省委、省政府提出制定广州、深圳等五大都市圈发展规划,以深圳为龙头,东莞、惠州、河源、汕尾四城协同联动的深圳都市圈呼之欲出。惠州市交通部门相关人员表示,未来深圳、惠州、东莞市民往来,既可选择乘坐赣深高铁,也可选择乘坐莞惠城际接驳深惠城际,深圳都市圈内互联互通将加速推进。

新会陈皮百变小陈皮

玩转 百亿大市场

陈皮饼、陈皮茶、陈皮酒、陈皮酱、陈皮菜、陈皮调料、陈皮凉果、陈皮酵素、陈皮面膜……走进新会陈皮现代农业产业园展厅,展示架上摆满了当地利用陈皮开发的新型产品。新会陈皮行业协会会长岑伟斌告诉记者:“新会陈皮围绕药、食、茶、健、文旅、金融等大类形成100多个产品品种,而且会越来越多。”

江门新会是“中国陈皮之乡”,近年来当地通过科技创新,新会陈皮由普通的农产品变身成为文创产品、生物高科技产品甚至金融产品。小小的陈皮,由单一产业向一二三产业融合发展,逐步形成生态、绿色、健康、富民的大产业新格局。数据显示,1996年新会陈皮产业产值不足300万元,到2019年江门新会陈皮年总产值达到85亿元,今年有望望达到百亿。

“新会陈皮除了和药、陈藏、养生、茶道四大文化精髓外,还体现了侨乡文化,具有丰富的文化底蕴。”岑伟斌告诉记者,近年来,新会陈皮紧跟新潮的文创产业结合起来。他指着新会陈皮现代农业产业园展示架上的一款产品说道:“你看这个用新会陈皮做成的花型艺术品,小小一盒市场价要60元,比单纯卖陈皮贵了数倍。”

“这是我们今年5月最新推出的升级版男士陈皮酵素,目前市场反响很不错。”广东新宝堂生物科技有限公司行政总监崔月华表示,这个产品利用新会柑肉提取出的原汁,添加陈皮、枸杞子、益生菌、山楂、黄精、桑叶等药材进行发酵。原来,正宗的新会柑肉水分少,口味偏酸且回味苦涩,一般人不喜食用;加上柑肉易腐烂,难以保存,所以在新会,传统观念是“皮贵肉贱”。每年陈皮采收季节,新

入药、煲汤的。但是,如今新会陈皮更是一种文化,是人们了解新会的一张名片。”尚书坊陈皮文化有限公司负责人何根旺成立了民间新会陈皮博物馆,向外界推广展示新会陈皮和陈皮文化。“今年我还在打造一个新会陈皮文化大讲堂,推广陈皮文化。”

“数百年来,新会陈皮就是一张皮,它是用来入药、煲汤的。但是,如今新会陈皮更是一种文化,是人们了解新会的一张名片。”尚书坊陈皮文化有限公司负责人何根旺成立了民间新会陈皮博物馆,向外界推广展示新会陈皮和陈皮文化。“今年我还在打造一个新会陈皮文化大讲堂,推广陈皮文化。”

前已投资5000万元。“传统新会柑园的转型升级势在必行,而发展文创农业目前是一种值得探讨的发展模式。”谢富瑞如是说。

无独有偶,陈皮百年老字号新宝堂今年也新增扩种1000亩陈皮药材种植基地。据新宝堂有关负责人介绍,新增种植基地也要打文化牌。“我们计划分三步走,第一步以种植为主,第二步对接旅游,发展农业观光和文旅项目,第三步继续扩大项目面积,开发以陈皮养生为内涵的陈皮森林康养小镇。”



走进谢富瑞的“陈皮人家GSP仓库”,浓浓的陈皮香味扑鼻而来。他告诉记者,目前该仓库仓储300多吨不同年份的新会陈皮,最大容量可存放1000吨陈皮。在仓库内单独隔离出来的两个房间,房门上悬挂着“陈皮银行”招牌,吸引了记者的注意。

小陈皮变身新金融

原来,陈皮具有年份越久,陈化越久、价值越高的特点。科学研究证明,陈皮具有自我陈化的能力,时间越久,陈皮中的黄酮类成分会增加,挥发油成分随之改变刺激性减少,品味更醇和。有心者就从这里入手,结合金融产业,玩出了“陈皮银行”的新型金融玩法。

新会陈皮产品研发蔚然成风

——专访广东陈皮人家贸易有限公司总经理谢富瑞

记者:请问公司受新冠肺炎疫情影响大不大? 谢富瑞:有影响,但不算太大。我们公司今年头3个月销售有所下降,但是四、五月销售迅速回暖,同比增长了20%,前5个月增长了5%左右。新会陈皮产业大有可为,所以今年又新增扩种了1000亩,公司种植面积达到了2600亩,预计全年营业额会保持较快增长。

记者:新会陈皮已不单单是农产品,而是有很多创新型产品,你们公司也是这样吗? 谢富瑞:依靠科技,研发新产品,在新会陈皮行业已经蔚然成风,这极大地提升了新会陈皮、新会柑的附加值。我们拥有独立的研究机构和科研成果示范基地,同时与全国多家

农业科研院所和农业高校紧密合作,采用共同科研、互惠共赢的方式,研发生产有陈皮礼品、小青柑、柑普茶、陈皮白茶、陈皮普洱茶等共100个产品。 记者:新会陈皮为何可以做成一个大产业? 谢富瑞:新会陈皮有700多年的陈皮生产历史,是传统道地药材、国家地理标志产品和国家地理标志证明商标。但是,真正形成规模性的产业,则是最近五六年的事情。这是多方面合力推动的结果,比如一些社会资本近年来加速入场,打造小青柑等网红爆款产品,另一方面政府也加大扶持、推介的力度,再者大量年轻人才也开始涌入这个行业。我觉得,未来新会陈皮产业发展前景非常可观,大有可为。

小小陈皮的“百变”大法

广东有三宝:陈皮、老姜、禾秆草,排在第一位的就是新会陈皮。在新会当地人的记忆里,家家户户都会有一个陈皮罐子,煲汤时丢进去一些陈皮,阵阵陈皮清香就从那咕咕咕咕沸沸的地锅里飘出来。如今,新会陈皮不再只是煲汤用的,它已经化身为百余种新型产品。

小小的陈皮,做成了“大产业”。目前当地全行业经营主体6800多家,从业人员达5万人。新会陈皮已从小农种植走向规模化、科技化、产业化升级转型。 今年受新冠肺炎疫情疫情影响,新会陈皮线下销售也一度锐减。但是,在新会,陈皮企业



陈皮银行:陈皮变身新金融