

生活圈 北京市消协发布直播带货调查报告,拼多多、淘宝、快手等平台被“点名”

# 10%直播商家涉嫌诱导消费

羊城晚报讯 记者马灿报道:随着直播业态的发展,各种直播电商应运而生。特别是今年以来,“直播带货”模式异常火爆。16日,北京市消费者协会发布《直播带货消费调查报告》(以下简称“报告”)。报告显示,在体验调查的30个直播带货样本中,有9个样本涉嫌存在证照信息公示问题,占比30%;有3个样本涉嫌通过宣传产品功效或极限用词诱导消费者购买商品,占比10%;有1个样本执行“7天无理由退货”不到位,占比3.33%。

## 多个商家未公示资质

此次调查以淘宝、天猫、京东、苏宁易购、拼多多、小红书、蘑菇街、抖音、快手和微博等10个直播平台作为体验调查对象。报告显示,涉嫌存在证照信息公示问题的9个样本中,拼多多直播平台上3家店铺没有公示商家资质信息;没有公示商家资质信息、仅标注“签署消保协议和缴纳保证金”的商家,淘宝直播平台上1家、天猫直播平台上1家;快手直播平台上2家店铺虽已实名认证和

## 强化直播平台监管责任

缴纳店铺保证金,但均未上传资质证明;从微博直播平台跳转到“博文堂珠宝”淘宝店铺,未见公示商家资质信息,而只标注“签署消保协议和缴纳保证金”。报告还称,部分主播在直播带货过程中涉嫌存在宣传产品功效或使用极限词问题。30个样本中,有3个样本涉嫌通过宣传产品功效或极限用词诱导消费者购买商品,侵犯了消费者的知情权和公平交易权。此外,有29个体验样本均能够做到“7天无理由退货”,有1个体验样本(食品类)“无理由退货”遭到拒绝。

各监管部门在执法过程中,既要明确各自的监管职能划分,又要建立多方协同治理机制。对于随意夸大宣传、欺骗和误导消费者的直播带货行为,应纳入社会诚信评价体系。应将违法情节严重、违法频次较高的主播列入黑名单,实行直播平台禁入,提高违法直播带货成本。

此外,消费者选择直播带货方式购物时,首先要查看直播平台公示的商家信息,查看其是否有营业执照,如果平台没有公示商家营业执照,建议尽量不要购买其商品或服务。

## 百事通

佛山顺德伦教:

# 香云纱学院揭牌成立 致力于培养“工匠式”传承人

羊城晚报讯 记者张韬远报道:作为香云纱原产地,佛山顺德伦教历来十分重视香云纱的保护传承与发展。近日,顺德伦教香云纱学院揭牌,将以“守非遗、育匠心、促传承”的初心致力于香云纱的保护和传承。

香云纱是国家级非物质文化遗产,伦教则是其染整技艺的传承地。2011年,“顺德香云纱”成功申请注册为“国家地理标志产品”;2018年,“伦教香云纱”成功申请注册为“国家地理标志证明商标”。然而,人才缺口逐渐成为香云纱染整技艺传承的短板。

香云纱学院正是基于破解这一难题而成立。伦教街道党工委委员陈妙妍介绍,作为一个政企协三方深度合作平台,学院将通过创新“产业+教学”的非遗发展路径,切实解决香云纱传承后继乏人、缺乏创新等问题,提升香云纱传承队伍质量,培养具有文化底蕴的“工匠式”传承人。学院聘请香云纱技艺传承人梁珠作为院长,还聘请了香云纱染整技艺传承人黄田胜、陈洪

发,著名香云纱时装设计师梁子、蔡敏、凌红莲,香云纱文化研究者廖雪林、李健明等为首批专家顾问。

据悉,香云纱学院的建设也是伦教落实《伦敦香云纱产业高质量发展三年行动方案(2020—2022)》的重要一步。目前,伦教正多方聚力打造“云纱故里”,着力建立健全现代香云纱文化市场体系、香云纱文化产业发展体系、香云纱文化产业公共服务体系等,助力香云纱全产业链建设,进一步巩固伦教“云纱故里”的地位并提升影响力。

在香云纱学院挂牌成立的同时,2020年顺德(国际)香云纱创意设计周的作品征集刚刚“收官”,最终征集到1168件海内外优秀作品。目前,设计周邀请国内外著名设计师、知名文创品牌设计总监、知名设计院校专家学者、文创产品企业负责人等组成专家评审团,对作品进行线上初评,预计9月底前完成终评,并择机颁奖。

# 东莞桥头: “云上”荷花节启动 足不出户赏荷种荷

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员陈凤娟摄影报道:“云游十里荷塘”“线上种荷”“直播带货”……第十七届东莞(桥头)荷花节启动仪式暨桥头镇直播带货活动将于18日在莲湖风景区举行。今年荷花节首次开启“云上”模式,还融入直播电商,推荐本土企业名优产品。

荷花节开幕在即,近日,桥头镇莲湖300亩荷花已进入盛花期。与往年相比,本届荷花节首次“云上”办节,线上活动占比明显增加,主要策划了云旅行视频展示桥头“十里荷塘”、定制小程序“线上种荷”、视频传授桥头名菜做法,以及邀请桥头名人、老师科普

推广桥头方言,讲述桥头故事等等,打造桥头荷花品牌,推介桥头文化。东莞(桥头)荷花节一直秉承“荷花搭台,经济唱戏”理念。本届荷花节还根据“乐购东莞”促消费专项行动要求,通过网红带货帮助桥头企业逆境突围、开拓市场。直播带货活动将突出桥头本土特色,融入多种荷花元素,通过对桥头企业名优特色产品推介,推荐桥头企业品牌,带动桥头名优特色产品销售。截至目前,桥头镇已有38家企业参与荷花节直播带货活动。



桥头莲湖荷花

# 相约广州莲花山 看全国荷花展



夏日荷塘,映日荷花别样红 羊城晚报记者 梁喻摄

羊城晚报讯 记者罗仕、通讯员曹宣报道:记者16日从广州市番禺区获悉,20日上午,第34届全国荷花展将在番禺区莲花山旅游景区开幕,届时将展出来自世界各地的荷花品种1200余个、睡莲品种500余个。荷花展将持续到8月31日。

据悉,全国荷花展由中国花卉协会荷花分会主办,是全国规格最高、影响最大的荷花文化交流活动,迄今已成功举办了33届。本届荷花展是广州首次承办。

受疫情影响,本届荷花展不组织中国花卉协会荷花分会会员及参展代表到番禺参加线下活动,而采取“网上直播+录播”方式。网友在20日上午通过央广新闻客户端“在现场”栏目、YY平台就可以观看开幕直播盛况及文旅活动展演,并身临其境欣赏全国32组荷花园艺小品、荷花品种展览及文艺展演,参与莲花山文创作品展、文旅活动等。此外,活动期间,游客还可以在莲花山旅游景区品尝到用莲花、莲梗、莲子搭配新鲜海鲜等食材烹饪而成的特色莲花宴,感受视觉与舌尖的双重盛宴。

## 数字报

# 今年6月是第19个“安全生产月” 穗生产安全事故和死亡人数连续18年双下降

羊城晚报讯 记者付怡,通讯员陈子昕、刘国健报道:今年6月是我国第19个“安全生产月”,主题为“消除事故隐患,筑牢安全防线”。16日上午,由广州市应急管理局和广州地铁集团主办的“安全生产月公众开放日暨安全宣传进地铁”活动启动。记者从活动上了解到,广州市安全生产形势持续好转,生产安全事故起数和死亡人数连续

18年实现双下降,且连续8年未发生重大事故灾难。今年的“安全生产月”,广州共开展80多项线上线下安全宣传活动。其中,线上有应急安全知识“云课堂”、“视”说应急科普微课堂、应急安全线上知识竞赛、“今天我主播”、安全隐患随手拍等;线下有安全宣传“五进”、线上会诊、隐患排查、应急演练、执法警示等。

# 今日论衡之财经观察

□金谷明

# 创业板试点注册制 是对A股市场的又一次探路

本周一,创业板改革并试点注册正式落地实施,深交所开始按照新办法受理创业板在审企业的首次公开发行股票、再融资、并购重组申请。简单地说,创业板的改革对标科创板,但又有所不同,不是简单的复制,是在沪市科创板运行将近一年的基础上,推出的又一项资本市场重大改革。

注册制下企业上市更便捷,理论上会有更多企业首发上市,会形成对存量市场的冲击,被不少市场人士视为利空。不过,从本周前两个交易日市况看,除了周一下午有所波动外(主要是受到外盘期指大幅波动的影响),A股保持了今年3月下旬以来稳步向上的节奏,创业板连续两日收阳,周二报收2260点,两天累计涨幅2.43%,可以说市场对创业板的这一轮改革是举手欢迎的。

6月12日晚,证监会发布了包括《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》等办法以及相关配套规则,被概括为“8+18”制度体系,将上市条件、上市审核、发行承销到交易规则和退市规则均囊括其中,做出了全面改革,将对今后创业板市场生态带来深刻变化,并将对今后主板市场的改革提供参考。

在改革上市条件方面,综合考虑预计市值、收入、净利润等指标,制定了更为多元、丰富的上市条件,允许一定规模的未盈利企业、红筹企业、特殊股权结构企业在创业板上市,扩大了市场的覆盖面和包容性。这是适应资本市场发展趋向,适应国内企业融资需求做出的全新变化,基本看齐沪市的科创板。

为创新创业企业,则支持其申报在创业板发行上市。不难看出,改革之后的创业板定位明晰,主要服务于成长型的创新创业企业,并支持传统产业与新技术、新产业、新业态、新模式深度融合。

还有就是,改革进一步优化了退市指标,如将市值退市指标调整为连续20个交易日每日收盘市值低于3亿元,而不是之前的5亿元。这次改革特别引人注意的是交易规则方面,涨跌幅限制由原来的10%修改放大为20%,而首次上市前五个交易日也改为不设价格涨跌幅限制,上下空间完全打开。这一点,基本上和科创板同步。

这应该是为A股市场交易制度的进一步改革又一次探路。可以预期,在科创板的基础上,市场规模更大的创业板一旦探索成功,相关交易制度很有可能向主板市场推广,A股市场的交易安排将更加安全和灵活,也更加靠近国际惯例。

目前,创业板上市公司800多家,新的股票交易制度将从第一家创业板注册制新股上市开始,估计起码要到7月份。那么,从10%扩大到20%影响大吗?从科创板开板到目前的情况来看,市场整体平稳,还基本没有连续多日涨停或跌停的情况出现,今后会不会有不好说,但显然达到了快速释放短期利好或利空效应的效果,比10%的幅度限制效果更好一些。

要特别指出的是,正因为放宽了短期利好和利空两个方向,对股民来说则大大提高了操作要求,这可以是“天使”,也可以是“魔鬼”。例如,科创板1号股华兴源创地产业务12个行业,原则上不支持其中报在创业板发行上市,但属于上述行业的企业如果与互联网、大数据、云计算、自动化、人工智能、新能源等新技术、新产业、新业态、新模式深度融合,成

## 首席评论

□冯海宁

# 抗疫特别国债让公共利益与个人利益“双赢”

明确了时间表——6月18日招标,6月19日开始计息,招标结束至6月19日进行分销,6月23日起上市交易,而且个人也可以购买,这对于手里有“余钱”的居民来说,显然是一次难得的投资理财机会。

近年,国债发行出现热销场面,买国债就如过去抢购春运火车票。这主要是因为,有良好的国家信誉作为担保——国债是安全性最高的一种投资理财品,这是投资者最看重的原因。相对来说,股市、楼市及其他投资理财领域的安全性不及国债。同时,国债收益率又高于银行存款利率,对百姓来说与其把“余钱”存入银行不如购买国债。

所以,今年即将发行的抗疫特别国债很可能仍会出现热销的状况。显然购买抗疫特别国债是人们个人财富保值增值的不错机会。而且,发行这种定义为“抗疫”的特别国债,对于降低新冠肺炎疫情疫情影响、落实相关公共政策、惠企保民生等方面也大有好处,可通过筹集财政资金为公共利益“输血”。从某种意义上来说,也是个人为抗疫作贡献的另一种方式。

由于今年发行1万亿元抗疫特别国债筹集的资金直达市县基层,对于弥补地方发展短板、推进公共项目建设具有重要作用。国家发展改革委印发的《关于加快开展县城城镇化补短板强弱项工作的通知》中已经明确,对县城有一定收益但难以商业化合规融资、确需举债的县城公益性项目,可通过抗疫特别国债予以支持。可以说,个人购买抗疫特别国债也是对基层公益事业的支持。

当然,对于这种国债筹集资金的使

用,也要加强监管,确保资金真正用于政策确定的领域,优先用于公共卫生事业才能名副其实。此前,曾出现过国债专项资金被挪用的先例,抗疫特别国债资金使用须处于“阳光之下”。

6月8日召开的全国财政厅(局)长座谈会强调“管好用好抗疫特别国债资金”。6月12日,财政部有关负责人在国务院政策例行吹风会上也表示,建立直达资金台账的监控系统,实现全覆盖、全链条监控,确保资金下达和资金监管同步“一竿子插到底”。坚决防止弄虚作假、截留挪用、套取骗取等行为的发生。类似于这样的提前周密部署,可有效防止抗疫特别国债资金“异化”。

简言之,对于抗疫特别国债发行和资金使用,既是特殊时期的特别应对措施,也是功在当下利在长远的科学决策。

## 漫画

# 「杀猪盘」

文/然玉 图/春鸣



打着“寻找真爱”的幌子,伪装身份,结交女性,再一步步诱骗女性陷入博彩投资等陷阱,得手后拉黑失联……近日,涉珍爱网多起“杀猪盘”骗局,让被骗钱财的女性走上维权之路,也引发公众对珍爱网审核缺位的质疑。所谓“杀猪盘”,主要是指通过婚恋平台、社交软件等方式寻找潜在受害者,通过聊天发展感情取得信任,然后将受害者引入博彩、理财等诈骗平台进行充值,骗取受害者钱财的骗局。(6月16日法制日报)

以婚恋交友为名,行网络诈骗之实,类似案件一再上演,大多“人财两空”的悲剧令人唏嘘不已。相较于传统的“酒托”“饭托”套路,新升级的“杀猪盘”骗局引入了“投资”“博彩”等大杀器,可谓杀伤力飙升,所造成的经济损失也是指数级倍增。

在“杀猪盘”式的骗局中,婚恋平台主体责任落实不到位难辞其咎。相较于平台所具备的信息优势、核验能力,对比其实际对用户所承担的责任,显然并不对称。一个简单的道理是,当受害者难以直接向婚恋平台索赔,那么后者则很难有足够的压力和动力去“改进工作”。只要平台直接对用户利益负责的法律关系无法建构起来,便不足以倒逼其查漏补缺。

# 偷捕江鲜须硬核惩罚来抑制

## 热点快评

□杨朝清

目前,长江“禁渔令”实施已近半年。“物以稀为贵,越是禁止价格越高。”长江沿线某商户告诉记者,“刀鱼的价格比往年涨了一倍,供不应求。清明前的长江刀鱼刺很软,一公斤甚至能卖到6000元左右。”暴利驱使下,对长江鱼类的捕捞、运输、销售,已形成完整的黑色地下产业链。(6月16日北京晚报)

国人喜欢吃也讲究吃,老百姓一些重要的价值观都和吃密不可分。对于一些吃货而言,江鲜就是不可辜负的美食。尽管江鲜的价格越来越贵,甚至“一刀千金”,却依然有人不惜为此一掷千金。为了不可辜负的美食与考究的风味,一些人愿意付出高昂的代价。

珍稀的食材、考究的制作技艺和优美的消费环境,共同成就了江鲜在消费金字塔上的高位。消费那些一般人吃不到、吃不起的商品,成为一些人建构社会地位与身份认同的一种工具。在现代社会,消费的符号功能被不断放大,消费上的差异成为一些人进行社会表现和社会竞争的手段。“一刀千金”带给一些人的不仅是味蕾上的新鲜与刺激,还有心理上的成就感与满足感。

从数十年前普通劳动者都消费得起的家常小菜,到如今深受成功人士青睐的美味,刀鱼已经从昔日的大众消费异化为今天的精英消费,让老百姓可望而不可及。由于水域污染、生态环境破坏以及竭泽而渔的过度捕捞,大的刀鱼越来越难以捕到,小的刀鱼也就不能放过,小的刀鱼还没有长大就被涸泽而渔,大的刀鱼自然也就越来越少。

越贵越有人捕,愈稀奇愈有人吃;完整的利益链条,让江鲜的生存生态越来越脆弱。在一个注重利益变现的时代里,“只管曾经拥有,哪管天长地久”的功利、短视,让刀鱼的生存生态越来越恶化。