



# 广东多地复兴茶业 打开产业振兴新路

## 传统茶产区名品迭出,茶叶变“金矿”,助力贫困户脱贫致富



潮州凤凰单丛、英德红茶、鹤山红茶、开平大沙茶、云浮新兴县象窝茶……这些广东各地的名茶,打开了当地产业振兴的新路。记者近日采访时获悉,广东各地茶产业不但为当地贫困户提供就业创收机会,还为当地筹集扶贫资金,小小一片茶叶变成了脱贫攻坚的“金矿”。



双好茶业公司员工在茶场采茶

### “广东茶”近年来频频认可

根据广东省农业农村厅2019年分析,当年茶叶产量预计将达11.06万吨,同比增长10.7%。记者也了解到,近年来广东茶以其优秀的品质得到了国家相关部门的认可。包括鹤山红茶、英德红茶、云浮新兴县象窝茶以及怀集新岗红茶等广东优质茶品种,均已获得国家地理标志产品称号。此外,江门开平大沙镇近年来依托境内天露山优越种茶环境,出产了包括大沙里“金牡丹”、大沙里“九号红茶”等产

### 传统茶产区纷纷复兴茶产业

记者观察发现,广东茶产地多处于山区,由于此前茶产业有过一段低潮,当地农村收入受影响。因而这些地区均选择复兴茶产业作为产业扶贫的突破口。江门鹤山市双合镇是鹤山茶的重要产地。当地的双好茶业有限公司车间内,最近工人正在加工制作柠檬红茶。公司执行董事刘云星介绍,车间的工人很多都是当地的贫困户或者低收入群

众。除了聘请贫困户工作,该公司与双合镇政府开展扶贫合作,利用80万元扶贫资金与40户精准扶贫对象签订入股合同并投入生产,2019年就为每户家庭分红500元,据悉,随后4年每年每户都可分红2000元。

相比让扶贫对象入股分红,位于江门开平市大沙镇的江门市天露仙源农业科技有限公司,则更倾向于带动贫困户种茶。公司总经理梁小汕介绍,该公司与大沙镇岗坪村党支部合作,借助“双培双带、茶乡先锋”基层党建工程,带动72户村民加入茶叶种植行业。“现在有2/3的种植户脱贫增收,都到县城里买楼了!”至于出产凤凰单丛的潮州市潮安区,近年来大力发展了凤凰

单丛茶这一农业主产业,还因地制宜地拉动乡村旅游业快速发展,打造多个网红旅游“打卡”地点。2019年,该区接待海内外游客数和旅游收入分别增长19.8%和20.3%,筹集扶贫开发资金累计2.12亿元。

### 扶贫与产业振兴一举两得

一样的茶产业,不同的扶贫做法。根据记者观察,广东各地的茶产业采取了扶贫资金入股为贫困户分红、聘请贫困户工作、带动贫困户种茶、为贫困户筹集扶贫资金等方式,深度开展了产业扶贫。刘云星认为,以发展茶产业来开展产业扶贫,既可以复兴广东

各个传统茶产地的茶产业,也让当地贫困人口有了就近就业创业的机会,可谓一举两得。

而利用茶产业进行产业扶贫的做法也得到了农业农村部的支持。记者了解到,农业农村部日前印发《关于促进贫困地区茶产业稳定发展的指导意见》,要求加快贫困地区茶产业发展转型升级,促进产业布局更加优化,产品特色更加突出,产业效益切实提高,助力贫困地区脱贫致富、乡村振兴。

得到相关部门的支持,刘云星对于“以茶扶贫”的未来更具信心,“接下来我打算在双好茶业的茶场里发展茶园观光体验旅游产业,到时候能够带动周边的贫困户创作导游、造茶工人更多职位,带动更多贫困户就业!”

## 首届珠澳高校毕业生就业网络对接会举办首周反响热烈 232家企业提供岗位2173个

羊城晚报讯 记者钱瑜报道:6月8日,珠海举办“2020年首届珠澳高校毕业生就业网络对接会”(以下简称对接会),将持续至8月8日。羊城晚报记者了解到,截至6月15日,共有232家企业参与对接会,共提供岗位2173个。

珠海市南方人力资源服务有限公司相关负责人称,对接会举办才一周,收到简历已超1500份,“相较于去年同期招聘会,简历应聘数大幅增长,对接会特意设立了国企专区,得到了广大毕业生的积极响应。”

据介绍,参与对接会的国有企业45家,提供岗位245个,包括珠海格力集团有限公司、珠海华发集团有限公司、珠海港控股集团有限公司等多家龙头企业;

近200家重点企业,包括珠海长隆投资发展有限公司、沃尔玛(珠海)商业零售有限公司、纳思达股份有限公司、珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司、珠海联邦制药股份有限公司、珠海元朗食品有限公司等多家知名企业。主要招聘岗位有技术类、研发类、销售类和文职类。

据介绍,截至目前各用人单位已收到毕业生简历1504份。“珠海区位优势明显,加上发展空间很大,家人都在珠海,生活方便些。”来自澳门城市大学工商管理专业的邵同学说,他投了5份简历,其中一份投给了珠海一家国有企业,目前该企业负责招聘的黄女士已联系他安排面试,他表示留在珠海是最优选择。

## 朋友圈里掀“骂战”被判侵权 法官提醒,网络空间开展社交活动同样需要遵守法律法规,构成侵权同样需担责

羊城晚报讯 记者谢颖、通讯员钟紫薇报道:当今,微信已成为主流的社交工具和信息获取平台,但朋友圈、微信群真的只是私人空间吗?发表言论是否需要负法律责任?日前,上海

一家公司就因员工连续发朋友圈对生意伙伴发表不当言论惹上官司,东莞第三法院一审认定其侵犯了对方的名誉权,判决其在报纸上刊登书面赔礼道歉声明。

**原告:被告拖欠货款还出言侮辱**

去年5月,东莞某体育公司(以下简称“体育公司”)将上海某实业公司(以下简称“实业公司”)起诉至东莞第三法院,称此前与被告是生意合作伙伴,后因对方拖欠货款,导致多次催讨,对方怀恨在心,便在多个微信朋友圈及微信群中指名道姓,发布一些如“材料出问题,没有担当没有责任,还去要无赖不承担责任,又打着要钱的借口不解决问题,垃圾公司,同行请谨慎”等有损其商誉的信息,还同步发布了虚构、诋毁其产品质量的多份微信聊天记录截图图片,并在微信群中积极发言诱导群员跟贴、讨论,后被多次转发。

东莞某体育公司认为,实业公司无理拖欠货款在先,发布恶意侮辱言论在后,已经构成违约并侵犯其名誉权,导致客户对其丧失信心,遂提起诉讼要求对方在报刊刊登声明向其赔礼道歉,并赔偿经济损失、公证费等共计55万余元。

**被告:事出有因骂战是原告挑起**

实业公司应诉后却大呼体育公司是“恶人先告状”,称事情起因是对方提供的材料造成其施工场地出现质量问题,还不予解决导致其施工场地一直未验收,而且对方先在朋友圈和微信群发布“老赖欠债不还,当起缩头乌龟”等有损其公司名誉的信息挑起的。

庭审时,实业公司辩称,其公司员工在微信群、朋友圈发布的言论是对对方产品质量的如实评价,是不满情绪的正当宣泄,主观上不存在侮辱或诽谤,没有侵犯对方的名誉权,依法不应承担侵权责任。

**法院:被告侵权原告行为亦不当**

东莞第三法院桥头法庭经审理认为,本案中,实业公司主张体育公司的货物存在质量问题,却不循合法、正当途径理性维权,而是通过其员工微信朋友圈、微信群散播相关不当言论,远超过对出卖方产品质量进行评论的正常尺度,其中“无赖”“垃圾公司”“害人浅”等字眼更是带有一定侮辱性,且在微信朋友圈、同行业微信群持续传播、发酵,影响了体育公司的正常生产经营,一定程度上令其客户、同行对其产品质量、公司信誉产生怀疑,侵犯了其名誉权。

在双方一致确认相关信息已全部删除的情况下,法院一审判决支持了体育公司要求实业公司在报纸刊登书面赔礼道歉声明及赔偿公证费的诉请。至于赔偿经济损失,法院则认为体育公司未提交相关证据予以证明,故不予支持。

在判决中,东莞第三法院亦指出,虽然实业公司确实拖欠体育公司货款,但事出有因,是双方对货物是否存在质量问题产生争议而引起的,并非无故恶意欠款,体育公司在微信朋友圈、微信群发布“老赖欠债不还,当起缩头乌龟”等言论及相关图片亦属不当,法院对该行为同样给予负面评价。

**法官提醒:网络社交平台并非法外之地**

网络空间开展社交活动同样需要遵守法律法规,如果构成侵权,同样需要承担相应的法律责任。

## 妙龄女打瘦腿针竟变成“长短腿”

羊城晚报讯 记者王俊,通讯员彭蓓、李梦园报道:一年多前,深圳二十多岁的小杨为了让自己小腿看起来更加紧致美观,去了一家机构做了双侧小腿的抽脂和肉毒素注射,花费了一万多元。让小杨没想到的是,这次“求美”竟成了她的“噩梦”。数月后,她的右腿无法站直,双腿变成了“长短腿”,几乎无法走路。

小杨介绍,一年多前,为了让自己小腿看起来更加紧致美观,她去一家机构做了双侧小腿的抽脂和肉毒素注射,花费了一万多元。今年3月,自己的右腿小腿已经无法站直,双腿并立时右脚脚跟也无法着地,而且右腿看起来比左腿短一截,走起路来也一高一低,一瘸一拐,成了跛行,走路一瘸一拐。后来,她连路都走不了了。

“小杨的跛行是因为之前接受了肉毒素多点注射,导致她的小腿肌肉广泛挛缩,功能受限严重。”北大深圳医院运动医学与康复医学中心副主任、主任医师张新涛介绍,小杨的症状只靠单纯松解一处肌肉很难恢复正常,即便多处松解也可能仅恢复部分功能。

经过详细查体和超声检查,张新涛医生团队确定了小杨肌肉挛缩最严重的部位,设计了微创的手术方案。5月中旬,小杨的手术顺利进行,她的小腿挛缩得到充分松解。张新涛介绍,手术只是治疗的第一步,术后的运动康复必不可少。

“小腿不易堆积脂肪,所以很大程度上需要通过调整肌肉形态来改变小腿形态,希望局部减脂瘦小腿其实是一个误区。”张新涛医生介绍,影响小腿形态的肌肉主要是浅层的腓肠肌(俗称“小腿肚子”)和深层的比目鱼肌。建议加强比目鱼肌的力量训练和拉伸,令腓肠肌和比目鱼肌生长协调。

## 佛山市政协十二届四次会议开幕,网红经济如何助力佛山制造成为委员们热议的焦点 让顺德家电家居与美食抱团出击

文/图 羊城晚报记者 郑城 张闻 周哲 实习生 黄彦桃 何嘉琪

作为制造业大市的佛山,近段时间大大小小的直播带货活动,包括副市长、镇长、企业老总纷纷走进直播间,为佛山制造代言。佛山市政协十二届四次会议昨天开幕,网红经济如何助力佛山制造也成为委员们热议的焦点。有政协委员就建议,要规范网红直播带货市场发展,培育本地企业小网红,讲好佛山故事。

### 委员建议:加强监管保护佛山制造招牌

如何让佛山制造和直播带货更好结合,成为此次佛山两会一个热点话题。此前,佛山市政协委员、广东万和新电气股份有限公司董事长叶远璋就表示,佛山顺德拥有“世界美食之都”和“中国家电之都”两大金字招牌,随着近年来《寻味佛山顺德》等纪录片的热播,佛山顺德美食逐渐走进全国大众的视野;但是家电家居同样作为佛山顺德的支柱产业,却鲜有人知道众多的知名家电家居品牌来自佛山顺德。他认为,通过建设佛山顺德家电家居产业与美食跨界融合平台,可将佛山顺德两个闻名中外的名片紧密地联系在一起,实现佛山顺德家电家居与美食抱团出海,联合出击。

佛山市政协委员、佛山市网信协会副会长范春柏建议,在网红经济高速发展的趋势下,佛山的相关互联网监管部门和市场监管部门要保证网红经济的健康发展,保障消费者的合法权益,保护好佛山制造这块招牌。

### 业内人士:佛企务实网红经济空间很大

相比其他一些城市,佛山在网红经济方面的还有差距。深圳新唯度文化传媒有限公司是华南地区一家专门从事短视频内容生产、包装、运营的公司。该公司佛山地区负责人吴智峰接受羊城派记者采访时就表示,佛山企业在利用网络优势,打造“网红产品”,提升品牌效应的方面和其他城市相比相对落后,拥有大流量的佛山企业IP非常少见。吴智峰认为,这其中原因一是一部分佛山企业作风务实,品牌意识不够强,“很多企业



大姐姐在做直播



## 深圳购物节首场活动“腾讯专场”启动,全国观众都可领券体验一个月发放20亿元线下消费券

文/图 羊城晚报记者 沈婷婷

作为“深圳购物节”的首场活动,6月16日,“深圳购物节——腾讯专场”启动仪式在深圳市龙华天虹购物中心举行。此次深圳购物节腾讯专场活动从6月持续到7月,由深圳重点企业及微信支付领衔,通过“线上+线下”的方式开展,按照“政府搭台、企业投入、平台补贴”的原则,结合腾讯、阿里、京东、美团等各大平台的资源,帮助企业将线上流量变现为线下交易,为深圳用户乃至全国观众带来为期一个月不间断的购物体验。

活动期间,深圳市零售协会将组织全市百大商圈结合6·18、父亲节、端午节等重要节点,举办“嗨E夏,FUN肆购”为主题的品质消费、年中大促、粽情端午、暑假欢购等系列主题活动。

### 线上领券线下微信支付核销

据了解,由腾讯公司联合深圳市零售行业协会承办的“腾讯专场”活动将持续到7月17日。在此次活动中,微信支付携手各行业头部商家投入超40亿元,包括微信超20亿元的流量资源。同时,微信支付联合深圳市商务局搭建“深圳购物节”微信小程序,联动天虹、茂业、喜家、优衣库、华润等百余知名商家,覆盖零售、餐饮、时尚、酒旅、电商、本地生活、文化等各个方面,带来价值超20亿元的商家及银行消费券。消费者可进入微信小程序观看商家直播,领取品牌企业和银行金融机构提供的消费券。

微信支付政府合作中心总经理辛建华介绍,在深圳的用户可通过微信朋友圈广告、社群分享、线上电商小程序及线下商家海报等入口进入“深圳购物节”微信小程序预约并观看商家直播,还可点击“领取商家优惠券”跳转到“微信支付商家消费券”小程序领券。点击“领取”后,商家消费券会自动放入微信卡券中,当用户前往指定商家的深圳市内线下门店,使用微信支付付款,即可自动核销享受优惠。

深圳积极应对疫情对商贸流通业的冲击,采取相关措施大力支持企业复工复产,并取得一定成效,消费市场持续回暖。深圳市商务局有关负责人介绍,3月底以来,市商务局统筹全市多个辖区相继推出系列促消费活动,安排资金向全市分批发放电子消费券,累计金额接近5亿元。截至6月15日,全市仅通过腾讯微信渠道发放的消费券就已带动交易总额超21亿元,整体杠杆率超15倍。

据监测,前4个月,深圳市零售百强企业中有46家企业商品零售额实现同比增长,比一季度多出35家。汽车、通讯器材、家电、日用品、金银珠宝5类商品零售额回升较快。“五一”期间,东门步行街、万象天地购物中心等重点片区客流已经接近或超过去年同期。随着复工复产工作基本完成,深圳市被疫情抑制的市场需求逐步释放,消费市场正稳步回升。

深圳市商务局通过2020年消费提升扶持计划项目,给予近期一批重点商贸企业共计超过1亿元的资助。此外,《深圳市关于进一步激发消费活力促进消费增长的若干措施》正在研究制定中,将针对拉动能力较强的消费形态出台针对性的促进措施,对在疫情中催生的新模式新业态进行重点培育。接下来,市商务局还将陆续支持举办粤港澳大湾区车展、深圳国际啤酒节、鹏城八月欢乐游购、生活狂欢节、夜深圳潮生活等系列促消费活动,为市民带来更加丰富的消费体验。