

# 年内百亿级新基金已达11只

要成为一只爆款基金有多难? 2020年已过半,从基金市场来看,超过百亿规模的新基金成立已经达到了11只。上周一只名为南方成长先锋以超300亿元的首募规模,刷新年内最大首发基金规模纪录。有财经评论人士提醒,投资者购买基金也要时刻保持对市场的敬畏意识和风险意识,即便是追捧明星基金经理亦须“长点心”。

有评论人士提醒,投资者购买基金要时刻保持风险意识

## 新基金发行市场频出爆款

最新的一只百亿级新基金来自中银基金,中银顺兴回报一年持有期混合基金公告成立,募集规模112亿元。中银基金公告显示,中银顺兴回报于6月8日开始募集,认购火爆,原定到6月24日的募集期提前至6月11日结束。仅4个交易日就募集到百亿资金,显示市场对该基金的认可。

生效公告,该基金最终募集规模超321亿,刷新年内首发规模最大的偏股型基金,也是年内首发规模最大的基金,同时也是史上首募规模排名第三的主动权益类基金。而就在南方成长先锋基金发售的半个月前,创造年内募集最高纪录的是一日吸金近270亿元的易方达均衡成长股票基金。

质企业三年持有公告提前结束募集,首次募集规模上限为80亿元(不包括募集期利息),原定募集截止日为6月24日,但发售当天就“秒光”,甚至市场消息称保守估计认购超过200亿元。据不完全统计,今年以来,首发募集超过百亿元的新基金已经达到了11只,而目前从公开渠道来看,6月下旬仍有30只新发基金在路上,市场则判断6月或有更多爆款基金出现。

## 明星基金经理能力成关键

爆款频出、当日售罄,这些基金为何被“秒光”?以南方成长先锋混合为例,南方成长先锋混合是一只主打龙头成长股的基金,主要聚焦成长型赛道,尤其是代表中国新经济的行业,投资范围包括TMT、医疗医药、新能源、高端制造、新材料等。该基金的两任基金经理为茅炜和王博。从公开报道来看,茅炜和王博都擅长在细分行业选取高质量成长公司,分享龙头企业的成长红利,此前执掌的南方科技创新于2019年5月6日成立,一年多时间创造了超过80%的收益。

处于估值洼地的港股通股票,其拟任基金经理张坤。从公开报道来看,张坤自2008年加入易方达基金以来,曾任公司行业研究员、基金经理助理业绩不俗,目前管理着3只混合型基金、1只ODII产品,管理总规模高达313.72亿元,任职期间最佳基金回报率412.11%。天天基金网数据显示,截至6月14日,张坤管理的易方达蓝筹精选混合年内净值涨幅为26.39%,易方达亚洲精选股票年内收益率为19.47%。

明星基金经理加持,是否可以让投资者高枕无忧?财经评论人熊锦秋日前就撰文表示追捧明星基金经理还须“长点心”。熊锦秋表示,有时基金经理取得好的水平,是由于恰好切中了市场热点,而这个热点正好是基金经理熟悉的范围,且被其所管理的基金重仓持有,即所谓时势造英雄也,基金业绩好存在一定的运气成分,市场热点转换迅速,以前的热点到了将来就可能逐渐沉寂,估值也可能快速回调,这也将影响基金经理的业绩。

明星基金经理的“带货”能力不断被印证,如提前结束募集的易方达优质企业三年,从投资方向上看,该基金投资范围包括中小板、创业板在内的A股市场,以及

在爆款、秒光的背后,明星基金经理的加持必不可少,同样,从基金公司来看,也都集中于南方、易方达和汇添富等大牌基金公司。但有了明星基金公司和

“投资者购买基金也要时刻保持对市场的敬畏意识和风险意识,任何投资都有风险,包括将资金交由明星基金打理,同样也有风险。”熊锦秋表示。



羊城晚报记者 戴曼曼 唐志顺画

## 消费和医药仍是投资主线

近期市场结构性活跃度进一步提高,医药生物板块表现突出。生物医药股和消费题材品种今年以来持续走强,成为机构投资者配置的主流品种,且整体业绩稳定。消费和医药仍是今年的投资主线。另外,新旧基建投资作为疫情之后拉动投资的新的经济增长点是确定性较高的预期。

6月15日,国家统计局发布5月经济数据,从数据来看,5月份主要经济指标持续改善,经济运行延续复苏态势。随着扩大内需战略的实施,消费市场将逐步回归正常,特别是5月基建和房地产投资加快恢复,近日水泥、钢铁等板块有所走强。市场认为,刺激消费、增加投资等政策措施成为稳定经济增速的重要抓手,消费更多是作为压舱石,逆周期或更多依赖基建投资。广义货币(M2)余额同比增长连续3月末重回双位数后,4月末继续大幅回升至11.1%,5月末增速与上月持平,4月以来信贷、社融、M2等主要金融指标增速均出现进一步上升和回稳,反映出货币政策传导

## 百度公关总监否认收购传闻

爱奇艺此前收盘大涨 25.85%

羊城晚报讯 记者沈钊报道:针对路透社6月16日的报道“腾讯可能入股百度持有56.2%股权的爱奇艺,成为爱奇艺最大股东。此外,知情人士表示,该计划仍处于早期阶段,随时可能更改”一事,羊城晚报记者6月17日向百度方面求证,百度公关总监郭峰通过百度App做出回应称:“大家别乱猜了。爱奇艺是百度内容生态战略的重要组成部分,百度会一如既往地支持爱奇艺的发展。”

此前,受该消息影响,爱奇艺6月16日收盘大涨25.85%,报收24.10美元。目前,爱奇艺市值约177亿美元,一夜之间暴增36亿美元,折合人民币255亿元。在過去,长视频领域一直都是BAT的天下,2010年,百度投资的爱奇艺上线;2011年,腾讯视频上线;2012年,优酷、土豆合并于2015年被阿里收购,长视频领域形成了三足鼎立的局面。

## 舍得酒业募资方案获批

羊城晚报讯 记者程行欢、实习生陈恭祥报道:6月16日,舍得酒业(600702)公告,公司已近日收到中国证监会批复,核准公司非公开发行不超过6675.13万股新股,募集资金总额不超过25亿元。

公开信息显示,舍得酒业申请非公开发行股票已历经一年多。此前,舍得酒业分别于2019年3月1日、2019年3月18日,召开了董事会和临时股东大会,会上通过了2019年非公开发行A股股票的议案。随后在去年8月获得中国证监会的审核,并于去年10月获得批复。

此次的非公开发行股票,舍得酒业一方面是为了从疫情对白酒销售的巨大影响中缓和过来,更重要的是为了未来产品和业务的进一步提升。

## 长盛全债指数基金 近一年收益居同类第一

银河数据显示,截至6月12日,长盛全债指数增强债券基金近一年以11.06%的收益率在同类45只指数债券型基金(A类)中排名第一。据公开资料显示,长盛全债指数增强债券基金以债券投资为主,其中对标普中国全债指数

# 天猫 618 锁定 3C 绝对主场!

苹果 1 分钟超去年全天,华为平板电脑翻 10 倍,消费者购买优先选择天猫

6月17日,第三方调研机构易观发布的618主流电商平台3C数码家电品类销量监测报告显示,天猫3C家电的销量在主流电商里,排名第一。

“苹果首次官方大幅度降价!天猫618全场八折起”“天猫618开场5天,华为的淘宝直播间成交已破1亿元”……天猫618数据显示,6月16日0点,618天猫3C高歌猛进。开售第一个小时内,天猫3C行业即有25个品牌及品类实现10倍以上增长!

天猫618开售10天,华为、荣耀、苏宁、海尔、格力等等3C家电品牌单单通过淘宝直播间即实现破亿成交。粉丝在淘宝直播间为品牌加油打call,最新数据显示,华为成天猫首个破5000万粉丝的品牌,全网第一。

阿里巴巴集团副总裁、天猫消费电子事业部 & 家装事业部总经理吹雪表示,天猫拿出最大的诚意、最好的创新,就是为了兑现我们对商家和合作伙伴的承诺,而无论从成交量、商家参与程度和消费者认可程度,天猫都是618的绝对主场。

## 苹果华为在天猫 618 上演王者之战

618是全国电商零售行业的年中大促,更是疫情后全国最大的购物季。凯度最新报告显示,95%的消费者表示将参与618,其中过半选择天猫平台。在今年,天猫618已成为品牌年中增长的绝对主场。

这个天猫618,3C行业动作不断,苹果与华为更是上演王者之战,商家在618绝对主场天猫上成为绝对主角。人民网基于618电商节的观察报告显示,购买华为、苹果产品的用户,第一的优先选择是天猫。众多品牌在天猫618上演着比学赶超的增长竞赛!苹果官方旗舰店1分钟即超去年全天;首小时华为平板电脑和大疆机甲大师S1、荣耀电视、一加手机、海尔卡萨帝空调、九阳电蒸锅等分别翻了10倍、15倍、30倍、50倍、53倍!

费者,天猫618第二波iPhone官方折扣,将再补贴2亿元!

华为则在天猫取得了开门红,其全系产品的同比增长均超100%。尤其在天猫618开场第5天,华为的淘宝直播间成交已破1亿元,成为第一个破亿元的品牌淘宝直播间!

据悉,华为今年对淘宝直播非常重视,何刚在直播现场展示了“总裁同款”手机,为消费者介绍华为手机的特色,一场直播就让华为旗舰店的粉丝数增长10倍。最新数据显示,华为成天猫首个破5000万粉丝的品牌,全网第一。从消费趋势上看,疫情催生了“智能健康”、“机器人”等概念新品的集中爆发。6月16日天猫618数据显示,餐具消毒机1分钟、活氧机7分钟即超去年全天;此外,首小时内,养生壶成交同比翻10倍、健康抑菌电热水壶成交同比翻10倍、阿尔法蛋机器人同比翻30倍、电子鞋柜成交同比翻33倍、洗地机成交同比翻36倍、新风空调成交同比翻58倍。

## 商家在天猫 618 消费爆发季“回血”

作为今年以来最大的消费回补节点,天猫618连接着消费回暖的上下半场。对于中小创业者来说,一场618就在疫情中苦苦坚守的他们成功回血,重建信心。这背后正是中国经济的韧劲所在。据介绍,今年天猫618既是商家的“回血之战”,更是长期增长之战。记者了解到,在大盘成交猛增红利基础上,大量顶尖品牌以官方直营店all in参与,均推出史上最大力度优惠回馈消费者。实际上,天猫618火爆的背后,是阿里经济体对天猫618的充分准备和对中小商家的默默关怀。5月29日,阿里巴巴集团副总裁刘博在新闻发布会上宣布:由于618预售情况十分火爆,天猫决定将在天猫618期间,再追加40亿元现金消费券。这笔费用将全部由天猫平台出资,从6月1日开始发放。与此同时,天猫618的火爆开局也让100个家电3C品牌集体爆发:在天猫再追加100亿消费券。这也使得今年天猫618成为消费爆发季。随着天猫618消费势能的持续释放,品牌加入“亿元俱乐部”的速度将越来越快。而在这之前,淘宝联合网商银行推出了“免费0账期”,截至6月12日已满4个月,商家扶持效果显著。“免费0账期”服务被淘宝商家纷纷称为“及时雨”。商家只要一发货就能收到由网商银行垫资的货款,消费者则继续享受