

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——育新机 开新局

广交云上 互利天下

聚焦第127届广交会

策划\孙璇
统筹\吴江 孙晶

参展商收获了惊喜 采购商打开了思路

文/图 羊城晚报记者 莫谨榕 李志文 实习生 孔乐怡

“在参加这次广交会之前，我们从来没想到像我们这样的传统家居制造企业也可以做电商直播，而且效果大大出乎意料。”谈及这次云端广交会的经历，广州蒙娜丽莎卫浴股份有限公司（以下简称“蒙娜丽莎”）副总经理冯桃用“惊喜”来总结。

6月15日，为期10天的第127届广交会正式启动。借助线上广交会，不少企业积极“触播”，其中不乏一些像蒙娜丽莎这样的传统企业。在此之前，他们几乎没有接触过电商直播，但在这之后，直播将为企业插上数字化转型的翅膀。

有企业首次直播成交300多万

走进位于广州市花都区的蒙娜丽莎卫浴公司，在一楼一个面积不大的直播厅中，整齐摆放着户外SPA浴缸和无边际泳池等多款广交会主推新品，几名主播正穿梭在各个产品中，用流利的英语向镜头另一端的国内外客商进行展示和介绍。冯桃告诉记者，这次广交会直播为蒙娜丽莎打开了数字化转型的新思路。

今年4月初，受疫情影响，客户无法到现场看产品签合同，主营卫浴产品出口的蒙娜丽莎出现了订单量下滑的情况，正在积极寻求解决之道。云端广交会的消息让冯桃团队当即拍板：要

建一个企业专属直播间，培养直播团队，利用电商直播寻觅新商机。

“我们不是卖快消品、食品、化妆品的，像高端卫浴产品这样单价比较高的产品，走电商直播行不行得通？”在组建直播团队之初，内部也曾出现过这样怀疑的声音。“但这次直播的成绩单大大出乎意料。那是我们第一次把产品放到线上直播，当时观看人数大约有26万人，成交额300多万。”冯桃说，让她印象深刻的是，当时一个通过直播购买了户外SPA浴缸的客户告诉他们，之前从来不知道国内也有厂家生产这种高端户外浴缸，不得不花几倍的价格从国外进口。“这次直播让我们发现，我们的产品在海内外都很市场。所以，我们对于云端广交会的业绩有信心。”

线上广交会不只是一次应急

对于许多扎根于传统线下渠道的企业，云端广交会为企业转战在线直播“练了兵”“备了粮草”。“本届广交会我们设了2个直播间，预计直播30场。”欧派家居集团股份有限公司财务中心副总经理王欢告诉记者，在短短两个月内，欧派备齐了直播设备，建立起自己的直播团队和直播团队。“从目前的反馈看，在线直播的效果还是很好的。”

“线上广交会并不只是一个应急措施。目前，我们已经计划把直播常态化，定期对国内外客



蒙娜丽莎卫浴直播现场

佛山：加快推进珠三角枢纽机场规划建设

羊城晚报讯 记者欧阳志强报道：17日，在佛山市第十五届人民代表大会第五次会议上，佛山市委副书记、市长朱伟作政府工作报告时透露，佛山将加快推进多条轨道交通建设以及珠三角枢纽（广州新）机场规划建设。18日，佛山市高明区区长梁耀斌走进佛山市两会区区长访谈直播间时也提出，高明将抓住珠三角枢纽（广州新）机场的机遇，启动临空经济区管理体制和运行机制研究，力争临空经济区与新机场规划建设同步推进。

朱伟介绍，佛山还将积极推进广佛基础设施互联互通，加快广州地铁7号线西延顺德段、广佛环城际（佛山西站—广州南站）、广佛肇高速二期、番海大桥等项目建设，推动广州地铁28号线西延至佛山、南海新交通与广州南站衔接，加快推进珠三角枢纽（广州新）机场规划建设。

此外，在市内基础设施建设方面，接下来，佛山将加快地铁2号线二期、3号线建设，做好2号线二期、4号线一期、11号线、13号线一期的前期工作。

江门：杜阮凉瓜搭上“粤菜师傅”快车

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员李伟良、谭耀广摄影报道：18日上午，2020江门市“粤菜师傅”杜阮凉瓜烹饪技能竞赛在江门市蓬江区邑家人山水四合院举行。此次竞赛以江门市特色农产品食材——杜阮凉瓜为指定比赛食材，来自五邑各地的参赛选手以精湛的手艺将杜阮凉瓜融入一款款新菜式中，赢得了评委的赞誉。

江门市人社局介绍，近年来，江门市人社局以实施“粤菜师傅”工程为契机，将杜阮镇上巷村打造成为江门市“粤菜师傅”工程特色食材供应基地，鼓励“粤菜师傅”开发越来越多的凉瓜美食和菜品，不断推动杜阮凉瓜产业发展。下一步，人社部门将推动实现杜阮凉瓜种植、深加工、销售、餐饮、旅游多位一体的全产业链发展。实施粤菜师傅创业“彩虹计划”，扶持乡村粤菜师傅创办特色餐饮店，推广凉瓜特色菜品或宴席，打造一批凸显杜阮凉瓜特色的名菜佳肴，推动杜阮凉瓜走向世界；推动杜阮凉瓜种植与服务业、休闲旅游业等融合发展，把杜阮凉瓜打造为蓬江区乃至江门市一张响亮的“美食名片”“生态名片”。



参赛选手展示凉瓜菜式

广州邀请在穗非洲籍人士、中非研究专家、非洲商会代表等进行交流，有广州出口企业代表表示

“广交会让我们和非洲客户成了朋友”

羊城晚报讯 记者李西西、谭铮报道：18日下午，广州市人民政府新闻办公室举行第133场疫情防控复工复产新闻采访活动，在穗非洲籍人士、中非研究专家、非洲商会代表等受邀参观广交会发展史陈列馆，围绕中非贸易、中非合作抗疫进行交流。

非洲广东总商会副会长兼秘书长霍江涛透露，每届广交会来自非洲的采购商占采购商来源的5%左右。自2018年创会以来，每年非洲广东总商都会积极联合在非洲的商会组织非洲采购商前来进行采

购。本届广交会在“云端”举办，非洲广东总商会通过自身资源优势再次联络了非洲20多家本土商协会与中小企业，多次交流与沟通，积极推动“云采购”“云看货”，探讨结合非洲国情的贸易服务体系。

广州轻工集团总经理朱璞真透露，“走进非洲”是公司未来发展的重要规划。广州轻工百货董事长杨浩贤则说：“广交会让我们和许多非洲客户成了朋友。”她说，有一位埃塞俄比亚老人，从20多岁时就来参加广交会，一届不落，前

几年开始，他的生意渐渐交给了儿子打理，但他每一届广交会都会到场，并全程参与。今年因为疫情原因，他无法到现场，在儿子的帮助下，他通过网络直播的方式参与了进来，“这是他的广交会情结。”杨浩贤说。

广东外语外贸大学非洲研究院执行院长刘继森认为，60多年来，广交会架起了中非贸易的桥梁，现代科技缩短了世界各国之间的距离，可以预见，疫情之后的中非贸易将促进新业态的快速发展，比如跨境电商、非接触式贸易等。

多个非洲国家商会会长点赞中国与非洲在抗疫和贸易方面的合作

中非贸易合作互为双赢

在当天的新闻发布会上，来自尼日利亚、喀麦隆、坦桑尼亚、马里和尼日尔的商会会长纷纷表示，中国与非洲国家的友谊源远流长，中非之间的贸易合作更是互为双赢。

坦桑尼亚中国商会会长约翰表示：“在疫情暴发初期，非洲国家捐赠了一些物资帮助中国抗击疫情。当疫情在全球蔓延后，中国也向非洲人民援助了抗疫物资，让大家感到非常温暖。”

喀麦隆中国商会会长奥库马说：“今年在线上举行广交会，是一个非常好的方式，是一个非常创新的方法。”他相信，采用这种方式，广交会也会取得巨大的成功。马里中国总商会会长杜库瑞、阿卜杜拉表示，贸易往来促使大家共同聚在一起，众多的非洲客商也在广交会中与供应商建立了联系，贸易合作逐渐变得愈发重要。他坚信中非贸易之间的合作，是互为双赢的。

广药集团白云山制药总厂 攻克瑞德西韦合成关键技术

文/陈泽云

制药工业百强企业 创新研发成果丰硕

近日，有业内人士透露，广药集团白云山制药总厂研发团队对瑞德西韦进行紧急科研攻关，目前已掌握治疗新冠潜力药物注射用瑞德西韦的关键技术。

据悉，白云山制药总厂是全国著名的抗生素专业化生产企业和全国制药工业百强企业，拥有多个在研1类新药和重磅仿制药，涵盖了抗感染、抗肿瘤、神经退行性疾病、男科用药、呼吸系统等领域。

白云山制药总厂是全国制药工业百强企业，是广药集团旗下最大的医药工业企业，在创新研发成果上表现亮眼，其通过自主创新能力建设，由仿创结合向“中国智造”升级。

2018年，广州白云山制药总厂和白云山化学制药厂收到国家食品药品监督管理总局签发的化学药1类新药头孢唑肟钠和注射用头孢唑肟钠的临床试验批件。该药是在唯一由中国人研制、获得国家技术发明二等奖的创新药物——头孢硫脒的基础上结构改造而得的全新化合物，已获得美国专利授权1项，中国发明专利授权2项，填补了我国自行研制、开发头孢类抗菌素的空白。

2012年，广药集团聘任诺贝尔生理学或医学奖得主、“伟哥之父”穆拉德博士指导白云山金戈的研发，2014年率先在全国推出的首个国产伟哥，打破了外资企业在中国抗ED市场长达13年的垄断。据白云山2019年上市公司年报显示，2019年金戈销售量为61759千片，同比增长30%，据南方所米内网数据信息显示，2019年金戈在城市零售药店市场份额达36%，排名第一。销售量和销售额均超过了原研品，成为名副其实的中国抗ED市场第一品牌。

广药集团掌握瑞德西韦合成关键技术

瑞德西韦是广谱抗病毒药物，也是目前治疗Covid-19的潜力药物，最早针对埃博拉病毒研发，用于同属冠状病毒的非典型性肺炎和中东呼吸综合征等疾病。

据悉，经过2个月的紧急科研技术攻关和产业化尝试，广药集团旗下最大的制药企业白云山制药总厂和白云山化学制药厂研发团队已打通了瑞德西韦的合成路线，攻克了瑞德西韦6个手性中心的关键合成步骤，并实现原料在实验室小规模阶段完成了GMP-like规范的原料供应和多次批次原料药技术

转移与工艺验证。

白云山制药总厂根据有限的文献资料和公开的商业化信息，攻克复杂性注射剂的处方和工艺技术难题，并与广州白云山明兴制药有限公司合作，完成小规模和中试规模的GMP-like规范的冻干制剂试制。通过谱图比对，确认与瑞德西韦是同一个化合物。

值得注意的是，此次白云山制药总厂攻克瑞德西韦关键技术，属于科研层面的研究，该技术最终若想转化为产品投入市场，则还需经过获得专利权人吉利德公司授权、药品审批等多个环节。



坚持两不两保
爱心驰援全国

新冠肺炎疫情暴发后，广药集团就率先提出“两不两保”原则，即不涨价、不停工；保证产品质量，保证公益为上。广药集团所有下属企业尽一切能力、不计成本确保春节及疫情防控期间的抗病毒类药品、抗菌消炎药品、消毒感控产品等国家战略储备药品及医疗器械的生产、储备和供应。

防控期间，秉承“广药白云山，爱心满人间”的企业理念，广药集团开展了多项公益捐赠和公益活动，为抗击疫情提供保障：大年初三就向湖北、广东等重疫省份捐赠价值1200万元的药品、防护物资；陆续向全国各地多家定点医院和医疗机构捐赠多批磷酸氯喹片、小柴胡颗粒、清开灵颗粒等防疫产品及用品，累计近2万件；3月下旬，广药集团又通过广州市红十字会定向给武汉市中心医院、荆州市中心医院等新冠肺炎重症患者救治医院捐赠价值超800万元的医疗设备。目前，广药集团捐赠药品及防护物资累计超过2000万元。同时，广药集团主动承担“穗康”口罩预约购买落地执行，为了解决疫情之初“一罩难求”的情况，广药集团在广州市防控办指导下承担了“穗康”口罩预约购买服务，建立起网约口罩的供给渠道。系统自1月底上线以来，一直坚持根据民意以及疫情防控的不同阶段需求进行持续优化，至今开展大小优化升级调整近20次，广药集团平均每天处理20万个订单，累计投放口罩超2.3亿个，中签人次超1400万。