

为了乡村振兴的承诺 决战决胜脱贫攻坚

梅州五华县金坑村 教育扶贫种希望 书韵飘香树新风

“身体要坐正,握笔姿势要正确。见字如人,同学们一定要写好我们的汉字。”6月11日下午,一节生动的书法课正在梅州市五华县梅岭镇金坑村金坑小学进行,授课老师是广州美术学院(下称“广美”)的教师徐皓。同时,他也是对口帮扶金坑村的驻村工作队队员。

据介绍,广美扶贫工作队通过“艺术设计+教育扶贫”“艺术设计+产业扶贫”和“艺术设计+乡村建设”等特色扶贫方式,帮助金坑村走上了一条百姓富、生态美的发展新路。

村小义务教育条件改善

金坑小学是金坑村唯一一所学校,共有学生214名。校长吴献群介绍,此前学校久失修缮,门窗俱损,围栏绿化全无,厕所臭气熏天。广美扶贫工作队驻村后,首先从改善硬件条件入手,帮助金坑镇建塑胶篮球场、校园围栏等,并捐赠图书、电脑等让学校有了阅览室。

“下一步,我们计划建设小学艺术长廊、小学教学展示馆,多功能教学大楼、足球场等,将金坑小学的硬件建设再上一个新台阶。”驻村第一书记崔棚表示。

帮扶金坑小学,开展美育教育是广美扶贫工作队的重点工作。其间,广美工美设计学院指导金坑小学师生制作手工模型,培养学生设计思维;建筑艺术设计学院组织师生,为金坑小学绘制巨幅“绿水青山就是金山银山”艺术墙绘,搭建“轮之乐”组合运动设施;美术学院支教小分队

队开设了“水果水墨画”“花瓶剪纸”“叶子拓印画”“田园写生”等形式多样的课程,激发当地儿童的艺术灵感。

“同学们每天路过这些画作,墙绘耳濡目染,对美的感知能力会慢慢增强,能够帮助他们提升艺术素养。”徐皓说。

农产品成为热销品牌

金坑村拥有种植金柚的优势条件,但是此前只有少量种植大户,而且缺乏品牌意识和推广渠道,农产品经济价值不高。广美借助专业优势,通过“龙头企业+基地+合作社+贫困户”的形式,建成了500多亩的金柚示范基地,协调种植大户成立梅州金进源金柚专业合作社,并依托合作社对“金坑金柚”进行统一的包装宣传,帮助村民增收致富。

村党委书记刘云和介绍,2017年,广美在金坑村开展了为期3个月的实地调研,为“金坑金柚”设计了高品质的产品包装和宣传文案,同时为梅州金进源金柚专业合作社进行视觉形象设计,大大提升了金坑村农产品的品牌知名度和经济附加值。“金坑金柚”品牌还入选广东农业产业精准扶贫十大典型案例。

金柚品牌打响后,驻村工作队又瞄准了养殖业。由于资金有限,金坑村联合山仔村(广州市珠江钢琴集团有限公司所属)和当地企业家,成立梅州市山金实业发展有限公司。其中,金坑村投资60万元,占股

份21.43%。据了解,山金养殖产业基地将打造成现代规模化养殖基地,基地预计年产肉猪600头、养殖蛋鸡2000只,日产鸡蛋1800只,届时能为村里有劳动能力和工作意愿的贫困户提供数十个工作岗位,每年能为村集体带来4.8万元稳定分红和10%的纯利润浮动分红。

“接下来,我们将继续发挥广美设计优势,帮助打造山金猪品牌,提升其知名度和经济附加值。”崔棚表示。

村广场充满文艺气息

乡村不仅要富起来,还要美起来!将金坑村打造成“岭南美丽乡村”,是广美扶贫工作队开展扶贫工作的愿景。从2016年开始,广美连续三年组织师生赴金坑村开展“岭南美丽乡村”“艺术设计”和“创作”活动,搜集乡村历史脉络与自然资源,挖掘乡村潜在的人文资源,包括乡村规划、农产品包装、民俗文化、宣传设计等。

作为广大村民休闲、娱乐、运动的重要场所,金坑村的文化广场是重要的文化传播阵地。2017年7月,广美师生党员结合广场建筑设计改造方案,完成了“新二十四孝”主题内容壁画绘制、“金坑梦想之树”公共艺术创作活动等,为村民提供了一个传统与现代融合的新活动场所。广美和刘云和表示,自从广美工作队帮扶之后,村容村貌有了巨大改观。

崔棚说,未来,广美将进一步发挥专业优势,巩固脱贫成果,让金坑村变成名副其实的“美丽金坑”。



广州美术学院扶贫工作队到金坑村金柚基地实地调研 受访者供图

对话第一书记

金坑村 提升农村数字化生产力

羊城晚报:对金坑村的帮扶工作,下一步将如何进行?

崔棚:广州美术学院下一步将围绕精准扶贫的党建力量,推进红色文化铸魂工作,为党建活动室新增投影仪、电视等设备;进一步完善金坑小学的基础设施建设,以金坑村村委、金坑小学为规划核心打造美丽乡村,努力做好新农村建设的文章,打造一个有文化内涵、社会概念、发展概念的基地,与环境相融合,体现岭南人文。

羊城晚报:在推动乡村振兴工作方面,广美有哪些“妙招”?

崔棚:我们要继续调动广大师生的积极性、主动性和创造性,引导相关专业教师以课题制、工作室制、项目制等多种形式参与扶贫工作;继续组织学生社团活动,建立常态化的结对机制,由一个社团或一个专业、班级结对金坑小学,打造一支永不撤换的艺术帮扶工作队。

此外,我们还计划提升农村数字化生产力,利用成熟的互联网平台打造一个线上金坑,消除地理上、空间上的阻隔,在乡村治理、乡村经济发展、乡村公共服务等方面通过信息化手段补足乡村短板,助力金坑村乡村振兴建设。

(孙唯)

塘头村 精准扶贫就是要动真格

羊城晚报:如何打造高州塘头的荔枝品牌?

陈政:为了打造塘头村荔枝品牌,我们尝试多条腿走路,首先,新建荔枝公园和荔枝示范园区,完善周边的观光道路、凉亭、儿童乐园等基础设施建设;吸引周边镇村民、集聚人气;第二,加强宣传,通过各种媒体,不断展现塘头村荔枝公园和荔枝示范园区的曝光度,充分展现塘头荔枝的优质品牌;第三,积极发动村两委年轻干部,通过淘宝、拼多多等网络购物平台,拓展塘头村荔枝新销路,尤其是为高品质荔枝争取更高的价格,为村民增收提供更多助力。

羊城晚报:在塘头村的精准扶贫是如何进行的?

陈政:精准扶贫就是要动真格,这次的“动真格”主要体现在以下几个方面:第一是目标任务精准考核指标,通过信息化、系统化的管理方式,使扶贫工作有坚定的方向和抓手;第二是发动更加广泛的扶贫力量,除了帮扶单位外,还有各级政府的职能部门(如民政局、卫生健康局等),以及各种社会力量参与其中。例如,塘头村的荔枝种植园,先通过光伏发电项目等,就是通过更广泛的扶贫力量建设投资的。

(汪海晏 程行欢)

礼堂村 扶贫队不能事事包办

羊城晚报:在扶贫过程中,您有何感受?

郭迪杰:一是要深入了解贫困户的实际需求,充分掌握他们的真实情况,有针对性地给予帮扶。二是要明确扶贫干部的定位,摆正位置。扶贫重在“扶”,要让贫困户清楚地知道,扶贫的主体还是贫困户本身,扶贫队不能事事包办。

羊城晚报:产业扶贫如何解决可持续发展问题?

郭迪杰:接下来,将以华丝苗木等品牌的宣传推广,带动当地产业扶贫的可持续发展。通过线上平台和线下推广相结合,破解销售难题。一方面,打通线上销售渠道,借助“实名认证”“德生惠商城”“腾讯为村市集”“东西互联”“拼多多”等网上商城,开设“华南农业大学精准扶贫优质产品”网店,形成稳定的线上销售渠道;另一方面,师生校友齐发力,助力消费扶贫,通过多种方式发动师生、校友参与消费扶贫,广泛宣传推广礼堂村精准扶贫产品。

(陈亮)

三洞村 留下带不走的工作队

羊城晚报:到三洞村后,您是如何开展工作的?

许志农:作为驻村第一书记,我有五项职责,首要的是抓基层党建。当时,我走访了村里的老党员、老党员,深入了解三洞村,开展了一系列基层党建活动,建立了村党委规章制度,让村干部形成合力,带领村民脱贫致富。

然而,如今的三洞村集体经济总收入已达30万元;46户贫困户全部达到“八有”标准,脱贫率100%;贫困户人均收入16385元,比2018年底增加3850元。实现相对贫困户、相对贫困户人均收入均仅4580元左右。

许志农介绍,驻村工作队通过技术扶贫,引入农科院优质肉鸡品种,建设养鸡场,邀请省农科院技术员驻点进行现场技术指导,手把手地教导村民如何养鸡。每个贫困户都成为养鸡场的股东,去年每人分红1100多元。为了发展山塘加工产业,特意邀请暨南大学食品深加工专业的教授进行指导。

“我们还建立了农户与专家之间的沟通交流群,农户有任何问题可以随时获得专业指点。”许志农说。

除此之外,驻村扶贫工作队还拓展思路,通过与碧桂园集团合作,请来职业培训机构,在当地办起了粤菜师傅培

训班和月嫂培训,仅去年10月份的月嫂培训,就吸引150多人参加。

在“三洞村,发生改变的远不止刘家村一家人”。

每天凌晨两时,村民钟旺华和爱人就已经起床,开始在自己的作坊里生产当地特产——腐竹。作为省科技帮扶的对象,钟旺华一家已经住进三层楼房,腐竹作坊的日产量从三十斤提升到了近百斤,而且每天供不应求,毛利润可达千元。

许志农说,驻村工作队通过技术扶贫,引入农科院优质肉鸡品种,建设养鸡场,邀请省农科院技术员驻点进行现场技术指导,手把手地教导村民如何养鸡。每个贫困户都成为养鸡场的股东,去年每人分红1100多元。为了发展山塘加工产业,特意邀请暨南大学食品深加工专业的教授进行指导。

“我们还建立了农户与专家之间的沟通交流群,农户有任何问题可以随时获得专业指点。”许志农说。

除此之外,驻村扶贫工作队还拓展思路,通过与碧桂园集团合作,请来职业培训机构,在当地办起了粤菜师傅培

训班和月嫂培训,仅去年10月份的月嫂培训,就吸引150多人参加。

在“三洞村,发生改变的远不止刘家村一家人”。

每天凌晨两时,村民钟旺华和爱人就已经起床,开始在自己的作坊里生产当地特产——腐竹。作为省科技帮扶的对象,钟旺华一家已经住进三层楼房,腐竹作坊的日产量从三十斤提升到了近百斤,而且每天供不应求,毛利润可达千元。

许志农说,驻村工作队通过技术扶贫,引入农科院优质肉鸡品种,建设养鸡场,邀请省农科院技术员驻点进行现场技术指导,手把手地教导村民如何养鸡。每个贫困户都成为养鸡场的股东,去年每人分红1100多元。为了发展山塘加工产业,特意邀请暨南大学食品深加工专业的教授进行指导。

“我们还建立了农户与专家之间的沟通交流群,农户有任何问题可以随时获得专业指点。”许志农说。



礼堂村的水稻种植基地每年可为村集体增收5.58万元 通讯员供图

数说成效

截至2019年12月,礼堂村人均均可支配收入由2016年初的0.8万元提升到1.49万元。全村建档立卡贫困户的年均均可支配收入由2016年初的0.4万元提高到1.18万元,贫困户全部脱贫。村集体经济收入从原来的1万元提高到15万元,增长了14倍。

(陈亮)

河源东源县三洞村 科技进村送智慧 党建领航奔小康

三洞村位于河源市东源县东北部,是一个山林面积达94%的行政村,距离县城96公里,交通不便,农业基础设施较差。全村建档立卡贫困户有46户179人。

三洞村曾经有多穷?广东省科技厅驻三洞村第一书记许志农透露了一组数据:此前三洞村集体唯一的收入来源是当地水电站的租金收入,每年3.5万元。2015年年底,全村的年均人均收入仅4580元左右。

然而,如今的三洞村集体经济总收入已达30万元;46户贫困户全部达到“八有”标准,脱贫率100%;贫困户人均收入16385元,比2018年底增加3850元。实现相对贫困户、相对贫困户人均收入均仅4580元左右。

许志农介绍,驻村工作队通过技术扶贫,引入农科院优质肉鸡品种,建设养鸡场,邀请省农科院技术员驻点进行现场技术指导,手把手地教导村民如何养鸡。每个贫困户都成为养鸡场的股东,去年每人分红1100多元。为了发展山塘加工产业,特意邀请暨南大学食品深加工专业的教授进行指导。

“我们还建立了农户与专家之间的沟通交流群,农户有任何问题可以随时获得专业指点。”许志农说。

除此之外,驻村扶贫工作队还拓展思路,通过与碧桂园集团合作,请来职业培训机构,在当地办起了粤菜师傅培

训班和月嫂培训,仅去年10月份的月嫂培训,就吸引150多人参加。

在“三洞村,发生改变的远不止刘家村一家人”。

每天凌晨两时,村民钟旺华和爱人就已经起床,开始在自己的作坊里生产当地特产——腐竹。作为省科技帮扶的对象,钟旺华一家已经住进三层楼房,腐竹作坊的日产量从三十斤提升到了近百斤,而且每天供不应求,毛利润可达千元。

许志农说,驻村工作队通过技术扶贫,引入农科院优质肉鸡品种,建设养鸡场,邀请省农科院技术员驻点进行现场技术指导,手把手地教导村民如何养鸡。每个贫困户都成为养鸡场的股东,去年每人分红1100多元。为了发展山塘加工产业,特意邀请暨南大学食品深加工专业的教授进行指导。

“我们还建立了农户与专家之间的沟通交流群,农户有任何问题可以随时获得专业指点。”许志农说。

除此之外,驻村扶贫工作队还拓展思路,通过与碧桂园集团合作,请来职业培训机构,在当地办起了粤菜师傅培

训班和月嫂培训,仅去年10月份的月嫂培训,就吸引150多人参加。

在“三洞村,发生改变的远不止刘家村一家人”。

每天凌晨两时,村民钟旺华和爱人就已经起床,开始在自己的作坊里生产当地特产——腐竹。作为省科技帮扶的对象,钟旺华一家已经住进三层楼房,腐竹作坊的日产量从三十斤提升到了近百斤,而且每天供不应求,毛利润可达千元。

许志农说,驻村工作队通过技术扶贫,引入农科院优质肉鸡品种,建设养鸡场,邀请省农科院技术员驻点进行现场技术指导,手把手地教导村民如何养鸡。每个贫困户都成为养鸡场的股东,去年每人分红1100多元。为了发展山塘加工产业,特意邀请暨南大学食品深加工专业的教授进行指导。

2020年6月19日/星期五/要闻部主编/责编 徐雪亮/美编 李焕菲/校对 赵丹丹

河源龙川县礼堂村 种养专家开药方 生态养殖有新招

羊城晚报记者 陈亮 通讯员 郭灼 陈范展 蓝学明

助农脱贫献出高校智慧

6月13日,记者来到了华礼丝苗米的产地礼堂村。该村是一个典型的丘陵村,沿着山坡可见错落有致的村屋和绿意盎然的农田。华农驻村第一书记崔杰扶贫工作队长郭迪杰介绍,华农在礼堂村打造的水稻种植基地,每年可为村集体增收5.58万元。

“培育优势产业,提升造血能力,是脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的关键所在。”郭迪杰表示,礼堂村拥有良好的生态环境,华农整合校友资源,引进河源农业龙头企业龙川稻丰源投资有限公司等校友企业,组织学校农业科技专家全程指导,在村内建立200亩连片水稻产业示范基地。

基地建好后,学校向礼堂村及周边村民发放优质稻种,推广订单式种植水稻,合作企业以高于市场价的价格收购稻谷。在此基础上,打造“越王贡”华礼丝苗米,并按照一定比例,将销售收入分红给村集体和贫困户。“不仅为贫困户提供就业岗位,而且为村集体及贫困户落实分红,提高他们的收入。”郭迪杰说道。

华农是一所以农业为基础的综合性高校,在农业科技等领域拥有丰硕成果,“科技帮扶正是华农的优势所在。我们通过科技帮扶支撑产业发展,集成形成产业技术,打出了产业帮扶‘组合拳’。”郭迪杰提到,华农在传统产业优势的基础上,组织了农业乡村振兴专家、科技特派员,到礼堂村全方位规划,以“科技推广+脱贫攻坚”的模式打造多个乡村振兴专家服务团队,手

把手教、点对点帮,把实用的农业知识、先进的种养技术及品质优良的种子化肥送到礼堂村,推进礼堂村产业发展,有效提升产业质量。

行走在礼堂村田埂上,记者不时看到有肥壮的黄牛、水牛正在各自“领地”悠哉地吃草。后来,记者了解到,这些肉上去散养的牛是华农探索出的“种养结合”模式,通过组织肉牛养殖、牧草种植等方面的专家教授进行技术指导,引种华农培育的优质高产“华农二号”牧草30余亩等举措,扶贫工作队探索出了散养圈养相结合“高校+公司+合作社+农户”的养殖模式。

科技助农的例子在礼堂村比比皆是,贫困户陈永泉一家就是受益者。2018年,华农兽医学院的专家首次到礼堂村“传经送宝”,邹永泉的儿子邹欣怡回忆说,专家团队前后三次到她家传授养猪技术,还“对症下药”开了一张“药方”。

“在这之前,我们养猪一养不好,母猪就不生崽,而且肉的味道不好。用了他们教的饲养管理方法后,母猪去年生了8只小猪,养大后每只卖了3000元。”邹欣怡愉快地告诉记者,今年年初,她家的母猪又生了11只崽。



三洞村正在建设中的农家乐项目 李钢 摄

数说成效

自2016年以来,扶贫工作队筹集各类资金4000万元投入到三洞村的发展中。其中,除了财政投入外,省科技厅投入的800万元、发动乡贤投入540余万元、碧桂园集团投入了1000万元。

目前,三洞村村容村貌焕然一新,已修成道路1.1公里,今年预计修好近15公里道路。拥有3年荔枝、山塘种植、优质鸡养殖、腐竹加工、农家乐等众多发展项目。全村46户贫困户全部脱贫。

在驻村工作队的推动下,选举产生了新的村党支部第一书记何南江,并推荐他同时担任村委书记主任,消除村两委之间的扯皮现象。紧接着,三洞村强化党员发展教育,管理、整改突出问题,加强制度建设,形成了一支能干事、敢干事的村干队伍。

许志农表示,驻村一年多来,三洞村发生了很大变化,村里新建的村道解决了很多农产品销售问题。现在村里正在开展“农家乐”和“腐竹厂”两个项目,今年6月底两个项目将建成交付,预计每年至少能为村集体增收16万元收入。

羊城晚报记者 丁玲 许悦

把“人气”变成“财气”

透亮的天空、清幽的白鹭湖、绿油油的田地……近两年,“网红村”狮峰村吸引不少游客和摄影爱好者前来打卡,成为人们远离城市喧嚣、体验绿色天然的好去处。

“以前的狮峰村可不是这样的,破旧危房、废猪牛栏、乱搭乱建的违章建筑给人一种‘脏乱差’的感觉。”中山市小榄镇人民政府驻狮峰村第一书记麦景深表示,脱贫攻坚的第一步是进行村容环境整治,村里投入了70多万元开

展“三清三拆三整治”工作。整治完村容村貌,狮峰村又利用本身的自然资源和历史文化遗产,依托广州地理研究所编制新农村示范点整治创建规划,明确“生态农业”和“自然生态旅游”双轮驱动方向。这样的定位改变了整个狮峰村,尤其体现在村口105亩“大鱼塘”的变身。

“以前是一个废弃的鱼塘,我们投入改造后,不仅可以养鱼,还让鱼塘摇身一变,成为荷花摇曳、鹭影翩跹的网红景点‘白鹭湖’。”麦景深介绍,每年6月荷花竞相开放时,村里还会举办莲花文化旅游节,去年来村观光的游客超30万人次。

在麦景深看来,要实现脱贫致富,还得把“人气”变成“财气”。因此,借力白鹭湖吸引来的游客,狮峰村通过提供多配套服务和娱乐项目实现增收。如将村内废旧老宅改造为民宿,建设餐饮服务中心和栈道,提供采摘垂钓项目,村里投入了70多万元开

展“三清三拆三整治”工作。整治完村容村貌,狮峰村又利用本身的自然资源和历史文化遗产,依托广州地理研究所编制新农村示范点整治创建规划,明确“生态农业”和“自然生态旅游”双轮驱动方向。这样的定位改变了整个狮峰村,尤其体现在村口105亩“大鱼塘”的变身。

“以前是一个废弃的鱼塘,我们投入改造后,不仅可以养鱼,还让鱼塘摇身一变,成为荷花摇曳、鹭影翩跹的网红景点‘白鹭湖’。”麦景深介绍,每年6月荷花竞相开放时,村里还会举办莲花文化旅游节,去年来村观光的游客超30万人次。

在麦景深看来,要实现脱贫致富,还得把“人气”变成“财气”。因此,借力白鹭湖吸引来的游客,狮峰村通过提供多配套服务和娱乐项目实现增收。如将村内废旧老宅改造为民宿,建设餐饮服务中心和栈道,提供采摘垂钓项目,村里投入了70多万元开

展“三清三拆三整治”工作。整治完村容村貌,狮峰村又利用本身的自然资源和历史文化遗产,依托广州地理研究所编制新农村示范点整治创建规划,明确“生态农业”和“自然生态旅游”双轮驱动方向。这样的定位改变了整个狮峰村,尤其体现在村口105亩“大鱼塘”的变身。

“以前是一个废弃的鱼塘,我们投入改造后,不仅可以养鱼,还让鱼塘摇身一变,成为荷花摇曳、鹭影翩跹的网红景点‘白鹭湖’。”麦景深介绍,每年6月荷花竞相开放时,村里还会举办莲花文化旅游节,去年来村观光的游客超30万人次。

在麦景深看来,要实现脱贫致富,还得把“人气”变成“财气”。因此,借力白鹭湖吸引来的游客,狮峰村通过提供多配套服务和娱乐项目实现增收。如将村内废旧老宅改造为民宿,建设餐饮服务中心和栈道,提供采摘垂钓项目,村里投入了70多万元开

展“三清三拆三整治”工作。整治完村容村貌,狮峰村又利用本身的自然资源和历史文化遗产,依托广州地理研究所编制新农村示范点整治创建规划,明确“生态农业”和“自然生态旅游”双轮驱动方向。这样的定位改变了整个狮峰村,尤其体现在村口105亩“大鱼塘”的变身。

“以前是一个废弃的鱼塘,我们投入改造后,不仅可以养鱼,还让鱼塘摇身一变,成为荷花摇曳、鹭影翩跹的网红景点‘白鹭湖’。”麦景深介绍,每年6月荷花竞相开放时,村里还会举办莲花文化旅游节,去年来村观光的游客超30万人次。

在麦景深看来,要实现脱贫致富,还得把“人气”变成“财气”。因此,借力白鹭湖吸引来的游客,狮峰村通过提供多配套服务和娱乐项目实现增收。如将村内废旧老宅改造为民宿,建设餐饮服务中心和栈道,提供采摘垂钓项目,村里投入了70多万元开

展“三清三拆三整治”工作。整治完村容村貌,狮峰村又利用本身的自然资源和历史文化遗产,依托广州地理研究所编制新农村示范点整治创建规划,明确“生态农业”和“自然生态旅游”双轮驱动方向。这样的定位改变了整个狮峰村,尤其体现在村口105亩“大鱼塘”的变身。

“以前是一个废弃的鱼塘,我们投入改造后,不仅可以养鱼,还让鱼塘摇身一变,成为荷花摇曳、鹭影翩跹的网红景点‘白鹭湖’。”麦景深介绍,每年6月荷花竞相开放时,村里还会举办莲花文化旅游节,去年来村观光的游客超30万人次。

在麦景深看来,要实现脱贫致富,还得把“人气”变成“财气”。因此,借力白鹭湖吸引来的游客,狮峰村通过提供多配套服务和娱乐项目实现增收。如将村内废旧老宅改造为民宿,建设餐饮服务中心和栈道,提供采摘垂钓项目,村里投入了70多万元开

展“三清三拆三整治”工作。整治完村容村貌,狮峰村又利用本身的自然资源和历史文化遗产,依托广州地理研究所编制新农村示范点整治创建规划,明确“生态农业”和“自然生态旅游”双轮驱动方向。这样的定位改变了整个狮峰村,尤其体现在村口105亩“大鱼塘”的变身。

“以前是一个废弃的鱼塘,我们投入改造后,不仅可以养鱼,还让鱼塘摇身一变,成为荷花摇曳、鹭影翩跹的网红景点‘白鹭湖’。”麦景深介绍,每年6月荷花竞相开放时,村里还会举办莲花文化旅游节,去年来村观光的游客超30万人次。

在麦景深看来,要实现脱贫致富,还得把“人气”变成“财气”。因此,借力白鹭湖吸引来的游客,狮峰村通过提供多配套服务和娱乐项目实现增收。如将村内废旧老宅改造为民宿,建设餐饮服务中心和栈道,提供采摘垂钓项目,村里投入了70多万元开

展“三清三拆三整治”工作。整治完村容村貌,狮峰村又利用本身的自然资源和历史文化遗产,依托广州地理研究所编制新农村示范点整治创建规划,明确“生态农业”和“自然生态旅游”双轮驱动方向。这样的定位改变了整个狮峰村,尤其体现在村口105亩“大鱼塘”的变身。

“以前是一个废弃的鱼塘,我们投入改造后,不仅可以养鱼,还让鱼塘摇身一变,成为荷花摇曳、鹭影翩跹的网红景点‘白鹭湖’。”麦景深介绍,每年6月荷花竞相开放时,村里还会举办莲花文化旅游节,去年来村观光的游客超30万人次。

在麦景深看来,要实现脱贫致富,还得把“人气”变成“财气”。因此,借力白鹭湖吸引来的游客,狮峰村通过提供多配套服务和娱乐项目实现增收。如将村内废旧老宅改造为民宿,建设餐饮服务中心和栈道,提供采摘垂钓项目,村里投入了70多万元开

展“三清三拆三整治”工作。整治完村容村貌,狮峰村又利用本身的自然资源和历史文化遗产,依托广州地理研究所编制新农村示范点整治创建规划,明确“生态农业”和“自然生态旅游”双轮驱动方向。这样的定位改变了整个狮峰村,尤其体现在村口105亩“大鱼塘”的变身。

“以前是一个废弃的鱼塘,我们投入改造后,不仅可以养鱼,还让鱼塘摇身一变,成为荷花摇曳、鹭影翩跹的网红景点‘白鹭湖’。”麦景深介绍,每年6月荷花竞相开放时,村里还会举办莲花文化旅游节,去年来村观光的游客超30万人次。

在麦景深看来,要实现脱贫致富,还得把“人气”变成“财气”。因此,借力白鹭湖吸引来的游客,狮峰村通过提供多配套服务和娱乐项目实现增收。如将村内废旧老宅改造为民宿,建设餐饮服务中心和栈道,提供采摘垂钓项目,村里投入了70多万元开

展“三清三拆三整治”工作。整治完村容村貌,狮峰村又利用本身的自然资源和历史文化遗产,依托广州地理研究所编制新农村示范点整治创建规划,明确“生态农业”和“自然生态旅游”双轮驱动方向。这样的定位改变了整个狮峰村,尤其体现在村口105亩“大鱼塘”的变身。

“以前是一个废弃的鱼塘,我们投入改造后,不仅可以养鱼,还让鱼塘摇身一变,成为荷花摇曳、鹭影翩跹的网红景点‘白鹭湖’。”麦景深介绍,每年6月荷花竞相开放时,村里还会举办莲花文化旅游节,去年来村观光的游客超30万人次。

在麦景深看来,要实现脱贫致富,还得把“人气”变成“财气”。因此,借力白鹭湖吸引来的游客,狮峰村通过提供多配套服务和娱乐项目实现增收。如将村内废旧老宅改造为民宿,建设餐饮服务中心和栈道,提供采摘垂钓项目,村里投入了70多万元开

展“三清三拆三整治”工作。整治完村容村貌,狮峰村又利用本身的自然资源和历史文化遗产,依托广州地理研究所编制新农村示范点整治创建规划,明确“生态农业”和“自然生态旅游”双轮驱动方向。这样的定位改变了整个狮峰村,尤其体现在村口105亩“大鱼塘”的变身。

“以前是一个废弃的鱼塘,我们投入改造后,不仅可以养鱼,还让鱼塘摇身一变,成为荷花摇曳、鹭影翩跹的网红景点‘白鹭湖’。”麦景深介绍,每年6月荷花竞相开放时,村里还会举办莲花文化旅游节,去年来村观光的游客超30万人次。

在麦景深看来,要实现脱贫致富,还得把“人气”变成“财气”。因此,借力白鹭湖吸引来的游客,狮峰村通过提供多配套服务和娱乐项目实现增收。如将村内废旧老宅改造为民宿,建设餐饮服务中心和栈道,提供采摘垂钓项目,村里投入了70多万元开

展“三清三拆三整治”工作。整治完村容村貌,狮峰村又利用本身的自然资源和历史文化遗产,依托广州地理研究所编制新农村示范点整治创建规划,明确“生态农业”和“自然生态旅游”双轮驱动方向。这样的定位改变了整个狮峰村,尤其体现在村口105亩“大鱼塘”的变身。

“以前是一个废弃的鱼塘,我们投入改造后,不仅可以养鱼,还让鱼塘摇身一变,成为荷花摇曳、鹭影翩跹的网红景点‘白鹭湖’。”麦景深介绍,每年6月荷花竞相开放时,村里还会举办莲花文化旅游节,去年来村观光的游客超30万人次。

在麦景深看来,要实现脱贫致富,还得把“人气”变成“财气”。因此,借力白鹭湖吸引来的游客,狮峰村通过提供多配套服务和娱乐项目实现增收。如将村内废旧老宅改造为民宿,建设餐饮服务中心和栈道,提供采摘垂钓项目,村里投入了70多万元开

展“三清三拆三整治”工作。整治完村容村貌,狮峰村又利用本身的自然资源和历史文化遗产,依托广州地理研究所编制新农村示范点整治创建规划,明确“生态农业”和“自然生态旅游”双轮驱动方向。这样的定位改变了整个狮峰村,尤其体现在村口105亩“大鱼塘”的变身。

“以前是一个废弃的鱼塘,我们投入改造后,不仅可以养鱼,还让鱼塘摇身一变,成为荷花摇曳、鹭影翩跹的网红景点‘白鹭湖’。”麦景深介绍,每年6月荷花竞相开放时,村里还会举办莲花文化旅游节,去年来村观光的游客超30万人次。

在麦景深看来,要实现脱贫致富,还得把“人气”变成“财气”。因此,借力白鹭湖吸引来的游客,狮峰村通过提供多配套服务和娱乐项目实现增收。如将村内废旧老宅改造为民宿,建设餐饮服务中心和栈道,提供采摘垂钓项目,村里投入了70多万元开

展“三清三拆三整治”工作。整治完村容村貌,狮峰村又利用本身的自然资源和历史文化遗产,依托广州地理研究所编制新农村示范点整治创建规划,明确“生态农业”和“自然生态旅游”双轮驱动方向。这样的定位改变了整个狮峰村,尤其体现在村口105亩“大鱼塘”的变身。

“以前是一个废弃的鱼塘,我们投入改造后,不仅可以养