

北京 21 日新增 9 例确诊病例

北京市卫生健康委 22 日通报,21 日 0 时至 24 时,北京市新增报告本地新冠肺炎确诊病例 9 例、疑似病例 2 例、无症状感染者 5 例;无新增报告境外输入新冠肺炎确诊病例、疑似病例、无症状感染者。

6 月 11 日 0 时至 6 月 21 日 24 时,北京市累计报告本地新冠肺炎确诊病例

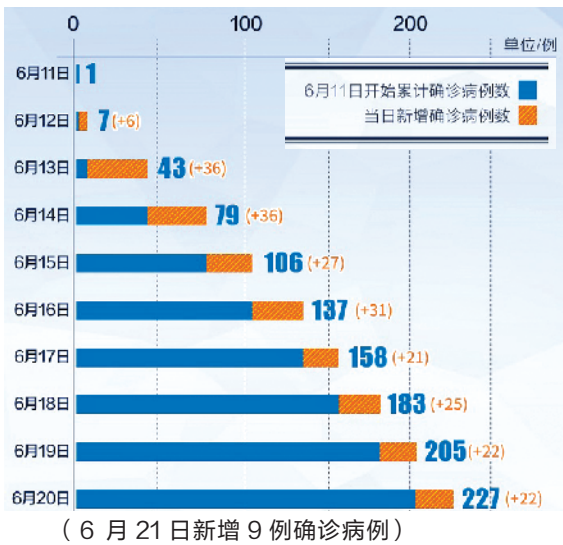
236 例,在院 236 例,尚在观察的无症状感染者 22 例;境外输入新冠肺炎确诊病例仍在院 1 例。

据介绍,21 日的新增确诊病例中,丰台区 5 例、海淀区 2 例、西城区 1 例、朝阳区 1 例。全市有 12 个区无本地报告新增确诊病例,平谷区自有疫情以来无报告病例。(新华社)

北京最新疫情通报

北京现有确诊病 236 例

(6 月 11 日-6 月 21 日)



据央视

北京又有 2 地升为高风险地区

根据国务院客户端小程序“疫情风险等级查询”,截至 6 月 21 日 15 时,北京市丰台区新村街道、大兴区黄村(地区)镇

由中风险调整为高风险。继丰台花乡、大兴西红门镇升级为疫情高风险地区后,北京再次新增 2 个高风险地区。

天津本地确诊病例病毒与北京新发地病毒序列相同

据新华社电 记者 21 日从天津市疾控中心获悉,经天津市疾控中心对天津第 137 例确诊病例呼吸道标本的新冠病毒全基因组高通量测序和序列分析,中国疾控中心复核,确认与北京新发地市场相关病例的病毒序列完全相同。

6 月 17 日 6 时至 18

时,天津市新增 1 例本地新冠肺炎确诊病例,累计报告本地新冠肺炎确诊病例 137 例。该确诊病例为男性,22 岁,发病前 14 天无外出史,无疑似病例和确诊病例接触史,自 5 月 30 日后一直在天津康莱德酒店西餐厅从事洗碗工作,期间偶尔会负责清洗冷冻海鲜食材。

北京大兴一食品厂确诊 8 例新冠肺炎病例

羊城晚报驻京记者 王莉

21 日下午,北京召开新冠肺炎疫情防控工作第 128 场例行新闻发布会,介绍疫情防控等情况,并答记者问。

核酸检测能力达 23 万份/日

会上,北京市卫生健康委新闻发言人高小俊介绍,6 月 11 日新发地疫情发生后,北京市迅速扩大核酸检测能力,截至 6 月 20 日,核酸检测机构从 6 月上旬的 98 所扩大至 124 所,日最大检测能力从 10 万份扩增至 23 万份。如采用 5:1 混检,每日可检测近 100 万人。

在 21 日下午召开的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市疾控中心副主任庞星火通报:截至 6 月 20 日 24 时,北京市大兴区孙村乡磁魏路 1 号一食品公司共发现 8 例新冠肺炎确诊病例,其中 2 人曾到过新发地批发市场采购。综合流行病学调查情况,考虑为一起与新发地批发市场相关联的聚集性疫情。

在当天的新闻发布会上,百事公司大中华区集团事务部企宣总监樊志敏介绍,百事食品(中国)有限公司磁魏路分厂监测到新发地批发市场输入个案后,第一时间启动应急预案,采取停产停业、产品封存、环境消杀、人员隔离等措施;已经对产品 & 厂区环境进行了全方位取样调查,新发地批发市场发生疫情后的产品均已封存。



21 日,北京丰台蓝天救援队对位于北京市丰台区的中国肉类食品综合研究中心进行消杀作业。此前,该中心有数名员工被诊断为新冠肺炎确诊病例

新华社发

新冠肺炎病例密切接触者初次检测呈阴性仍需隔离

在回答记者有关“密切接触者第一次核酸检测阴性是否需要隔离”的相关问题时,国家卫健委临床检验中心研究员李金明表示,新冠肺炎病例的密切接触者初次检测呈阴性,依然要进行隔离。

李金明表示,密切接

触者感染的风险比非密切接触者要高很多。即使初次检测呈阴性,仍必须隔离。隔离期间,密切接触者一旦出现症状,需要进行核酸检测;如果隔离期间并未出现症状,需要再次进行核酸检测,结果呈阴性才能解除隔离。

北京市委教育工委书记、市教委新闻发言人李奕表示,目前北京的疫情防控仍处于严峻时刻,对于教育系统特别是高校来说防疫管理难度更大,根据对新发地疫情的基本判断,9 月份开学之前,在彻底完成环境监测和消杀之前,高校毕业生再次返校的可能性很小。

9 月前高校毕业生再次返校可能性很小

针对毕业生的行李打包、邮寄等问题,李奕表示,各高校要充分考虑和尊重学生的诉求和感受,相关工作要做到细致入微,避免简单化和一刀切,要特别体现人文关怀。在采取任何措施前,要一对一、点对点与每一位毕业生沟通,针对不同学生的特殊情况,采取相应的解决办法,一人一策。

百事声明:百事可乐饮料厂无确诊病例

21 日,针对旗下工厂出现确诊病例一事,百事中国在官方微博发布声明表示,包括北京百事可乐饮料有限公司在内的、生产百事可乐等饮料产品的全国各百事灌装厂迄今为止并未发现任何新冠肺炎确诊病例,未曾停产停业。百事食品在中国有 7 家食品工厂,目前受到北京新发地批发市场疫情影响的只是位于北京磁魏路的一家工厂,该厂只生产小批量的乐事无限罐装薯片,其从未生产任何饮料产品。

百事公司表示,全面开展涉事工厂人员核酸检测,工厂全部员工居家隔离。

乐事声明:病毒在供应链存活可能性为零薯片安全

昨日晚间 9 时 22 分许,百事食品(中国)有限公司旗下“乐事”在其微信公众号上称,乐事薯片产品加工过程均经过高温热处理工序,符合严格的 GMP 管理体系和实践,病毒在整个产品供应链过程存活的可能性为零。产品安全无虞,请放心使用。

(综合)



文/陈泽云

1 月 20 日晚间,国家卫健委高级别专家组组长钟南山院士在接受央视连线采访时明确表示,目前可以肯定,此次新型冠状病毒感染的肺炎存在人传人的现象。

一场不见硝烟却惊心动魄的抗疫进入全员备战中。当时,广药集团党委书记、董事长李楚源正作为广州代表团成员出席瑞士冬季达沃斯论坛。听到“人传人”的消息,经历过 17 年前非典的他敏锐地意识到疫情正在升级。李楚源迅速通过网络“隔空”作出紧急战略部署,要求集团各下属企业全力保障药品生产供应,共同抗击新冠肺炎疫情,并对外作出了“两不两保”承诺。

作为广药集团大商业板块重要企业——广州医药股份有限公司(以下简称广州医药)则肩负起了广东省和广州市抗疫物资承储单位的职责,一方面做好药品储备保障工作,一方面想方设法做好抗疫物资的正常供应,确保市民大众安全。

“疫情期间,我们累计收储超 1.2 亿件物资,响应集团部署,为打赢这场没有硝烟的战争构筑了一道供给防线。”广州医药股份有限公司党委书记、董事长郑坚雄指出。



广州医药全力做好疫情期间防疫物资收储工作

达沃斯论坛隔空部署“两不两保”

广药人都是防控物资“供给员”!



广州医药员工驻点口罩工厂协助收储物资

来自达沃斯论坛的“隔空”部署

1 月中旬,主题为“凝聚全球力量,实现可持续发展”的第 50 届世界论坛年会在瑞士达沃斯小镇召开。作为全球最大的制药工业企业、最大的中成药生产基地,广药集团连续 6 年参加冬季达沃斯论坛。

当国内疫情蔓延的消息传到达沃斯论坛,李楚源不由得想起 17 年前非典时期市上白醋、板蓝根价格飞涨的情景。他深知疫情当前,保供应就是保大局,稳物价就是稳民心,于是立即反应、紧急部署,通过网络召集广药集团领导班子研究防控工作,成立疫情防控工作领导小组,亲自担任组长,设立商业支持、生产支持、政府事务、宣传工作、员工防控、监督保障等六个工作组,同时作出“两不两保”承诺:不提价、不停工;保证产品质量、保证公益为上。

“在春节期间我们将不停工,旗下的健民医药、采芝林等零售药店都照常营业。对有需要的药品做好储备。”李楚源表示。

就在李楚源作出战略部署之际,大洋彼岸,广药集团旗下的药品承储单位广州医药股份有限公司总裁陈光焰已要求所属各成员企业各零售门店采购订货,并安排 24 小时值班制度,开通绿色通道,尽全力确保市场供应。

疫情便是指令,时间便是生命,物资便是保障!正在瑞士陪同参与达沃斯论坛的广州医药党委书记、董事长郑坚雄也以最快的速度完结在瑞士的工作,于 1 月 24 日大年三十火速赶回广州,开启了全天候战疫模式。

这一次,站在达沃斯论坛上,广药集团向世界展示出来的不仅仅是中国企业的自信,更身体力行地诠释了中国企业的担当。

收储:没有渠道也要创造渠道

广州医药股份有限公司党委书记、董事长郑坚雄介绍道,疫情之初,广州医药率先成立了由公司总裁陈光焰担任组长,办公室、采购、销售、物流的分管领导担任组员的工作小组。

抗病毒药物、胸腺肽、瑞德西韦……此前应对非典时期的经验,让此次药品收储工作有条不紊,但最大的困难却出现在了口罩、防护服等防护物资上。此前广州医药并不是这些物资的主渠道商,加上春节期间生产企业停产、物流停运等因素,调集采购任务十分艰巨。

没有渠道也要创造渠道!公司总裁陈光焰想方设法搜集渠道,大年三十晚上,他得知佛山有一批防护服,就连夜赶往南海盐步,与代理商和生产厂家进行谈判,晓之以情、动之以理,终于成功将这批物资收储入库。接下来他连续三天三夜在供货商仓库蹲点,又拿到了几批防护服,

驻点:蹲守一线日产日清

为帮助广州市内生产抗击疫情相关物资的企业更快更好地恢复生产、提高产能,广药集团、广州医药派出职工驻守在厂家,随时协调、解决抗疫物资生产过程发生的问题。

广州医药股份有限公司总裁陈光焰表示,通过这种蹲点方式,广州医药终于得以建立持续供应渠道,“我们的员工进驻到每一个口罩厂,一有物资出来就马上收储、日产日清”。

“作为储备承储单位,不能简单地入库出库,还要对口罩进行质量检查、抽检,确保送往各单位的口罩都符合标准。”广州医药董事王红嫣表示。

在疫情初期为广州定点收治医院提供了最急需的物资。

广州医药采购中心副总监侯康彦回忆,一开始只能采取“笨办法”,照着厚厚一本政府部门提供的防疫物资生产企业名单打电话,电话打不通就照着登记地址上门去找。

广州医药的采购人员取消了休假,分批到广州市每个区内生产口罩、防护服的企业逐一上门拜访;有些厂家要求到现场签合同、自提货物,在所有人都尽量避免出外的情况下,采购人员冒着风险上门到厂家,把防疫物资拉回公司。

其中,侯康彦一个人就联系超过了 30 个供应渠道。春节期间除了在除夕晚上陪家人吃了一顿团圆饭外,其余时间都一直奔波在广州、佛山等地,每天工作时间超过 12 个小时。在他的努力下,采购中心成功拓展多家防护服生产企业的供应渠道,完成收储超过 6 万件。

原本王红嫣已经买好了回老家机票,“先生和孩子都回去了,家里老人都等着我回去拍全家福”。但眼看着疫情越来越严峻,采购任务越来越重,王红嫣放弃了休假。

“疫情在前,我们不退”。从接到任务的那一刻起,王红嫣的作息时间表基本上被固化:早晨 7 时前起床,第二天凌晨 2 时后休息,每天均在紧张的会议、电话、信息以及工厂或者物流仓库蹲点中度过。

驻点采购之外,广州医药率先启动全球采购,先后对接 90 家海外供应商,从海外采购到防疫药品、各种防护服、口罩等紧缺物资。

供应:将应急药物送到 ICU 门口

“17 年前,我们就有将非药品送到 ICU 的精神,17 年后,我们仍然保持着这种传统。”王红嫣坚定地说。

据悉,在新冠肺炎疫情发生后,广州医药建立 24 小时值班制度,不少业务员临时充当配送员,保证从节前到复工期间每天都有专人及时配送抗疫药品、防护物资到各大医疗机构和政府部门,保证医院的正常用药。没有车,不少员工“私车公用”,站出来自愿担任“司机”;没有库存,直接到厂

支援:让援鄂战士无后顾之忧

除夕夜,中山大学附属第一医院以及来自广州的 9 家三甲医院组成“广东赴武汉抗新冠医疗队”在当天晚上 9 时出发前往湖北武汉抗战疫情。

傍晚 7 时,医疗队向广州医药的成员企业器化公司提出紧急订货,器化公司开通绿色通道,安排专人紧急配送,仅用 73 分钟就将所需物资送到医疗队手上。

2 月 14 日,广州医药接到广东

齐心协力担起国企责任

“1 月底到 2 月 10 日左右,是物资供应最紧张的时候,也是各方压力最大的时候。”王红嫣表示,但在压力下,更彰显了医药人的责任。

在安静的荔湾区大同路,疫情发生以来,广州医药的办公大楼每到深夜总是灯火通明。对于陈光焰、郑坚雄、王红嫣、徐有恒等公司高管来说,每天晚上到市政府开完会后回公司布置工作,加班到凌晨一两点是常态。陈光焰总裁的儿子春节期间回国度假,但他每天晚上都工作到凌晨两三点,早上 7 时又回到办公室,竟无暇与难得回国的儿子聊天。

从 1 月 20 日到 4 月底,陈光焰总裁和多位公司高管始终保持“战时状态”,站在一线指挥抗疫物资收储工作,三个多月未曾休息过一天。这种上下一心的氛围也激励

“如果你第一次去新发地没有迷路,那你一定去了假的新发地!”

“新发地”是个什么地?

没想到,新发地竟以这样的方式闻名全国。在北京连续 56 天无本地报告新增确诊病例后,新冠病毒再次出现,值得一提的是,截至目前,北京新增新冠肺炎确诊病例大多与新发地市场有关。

新发地是个什么地?为什么被称为首都的“菜篮子”和“果盘子”?

在北京生活过的人,多少都听过新发地这个地名,即使没去过,也应该知道这是个规模巨大的农产品批发市场。它位于北京西南方向的南四环至南五环之间,曾被 BBC 称为“北京饮食文化的灵魂”。

1985 年,北京市放开肉、蛋、水产、蔬菜等五种农产品价格。因为新发地紧邻北京通往正南方的京开公路,农民在此自设摆摊设点售卖自家的蔬菜水果,渐渐形成了一个露天的马路市场。后来,北京欢迎各地蔬菜进京,在原来的基础上划出 15 亩地,建起小型的农贸市场。1988 年,在丰台区政府的支持下,新发地农副产品批发中心正式成立。

随着大宗农产品跨省远程贸易的出现,由于交通便利,拓展空间大,新发地市场迅速成为北京的“菜篮子”,也就是全国农产品输入京城的集散中心。现在,新发地市场已成为首都乃至亚洲交易规模最大的专业农产品批发市场。

除了本身的农贸批发生意,新发地的辐射作用也超乎想象:在新发地周边,已经兴起数十个楼盘,物流仓储、运输、汽车交易、维修、配件、商务广场等配套设施也逐步跟上,成为人口密集区域。

如果用一句话来形容它,那就是:这不是个普通的市场,因为它实在是大大大大大大了。

经过 32 年的发展,新发地市场交易量从最初的每年不到 10 万吨,攀升至 2019 年的 1749 万吨,成为中国农产品大流通的超级绿色航母。

现在,新发地市场占地 1680 亩,管理人员 1500 名,固定摊位 2000 个左右,定点客户 4000 多家,日吞吐蔬菜 1.8 万吨、果品 2 万吨、生猪 3000 多头、羊 1500 多只、牛 150 多头、水产 1500 多吨。有数据显示,新发地承担了首都 80% 以上的农产品供应,可以说是名副其实的首都“菜篮子”和“果盘子”。

然而,现在的新发地,已经不单是北京的“菜篮子”,还是全国农贸市场的“地标”。除了北京之外,全国各地还有很多“新发地”,其中具有连锁性质的新发地农副产品批发市场在全国就有十多个分市场。

一定程度上,“新发地”已经成为全国批发市场的一张名片。(新华社)