

# “一带一路”为广交会画出经贸图

6家企业代表由衷感叹新时代赋予企业的发展平台和机遇



参展企业直播间

## 老广交与新机遇 “云上”广交会 助力企业实现数字变革

王立新是大连达伦特集团董事长, Aroma Naturals 品牌创始人, 同时也是一位老广交。他从 1987 年开始参加广交会, 历经 66 届, 至今从未中断。

1997 年秋, 达伦特创办之初, 王立新就率领企业参加广交会。后来, 达伦特几乎所有的渠道建设和订单都和广交会带来的商机有关。在广交会的“培育”下, 1997—2006 年, 达伦特经历了实业化和工业化快速发展阶段, 从一家名不经传的蜡烛工厂发展成一家拥有 2000 多名工人的香薰蜡烛制造企业。由此, 王立新感慨: 没有广交会这个平台, 就没有达伦特的快速发展和成长!

今年, 受疫情影响, 广交会改为线上举办, 达伦特也借机将 Aroma Naturals 直播间搬到了广交会平台, 通过线上广交会, Aroma Naturals 直接向中国和全球消费者传播 Aroma Naturals 香薰文化。

王立新表示, 面对互联网时代和技术的发展, 数字经济是核心, 品牌战略的翅膀就是数字营销。“‘云上广交会’的举办, 再次助推了我们企业数字营销的快速发展, 让我们 Aroma Naturals 拉开了数字营销时代的大幕”, 王立新说。

有同样感慨的还有杨登晓, 他是广东索弗电子实业有限公司董事长助理, 他表示, “云上广交会具有数据化、智慧化、云端化等优势。”“云上广交会”在当前严峻的形势下, 提供了难得的经贸合作新机遇, 也为公司的技术转型提供了宝贵合作平台。

据了解, 索弗也是广交会的老伙伴, 其成立于 1997 年, 于 2003 年首次亮相第 94 届广交会, 迄今为止已有 18 年之久。在本届“云上广交会”, 索弗利用公司现有直播间, 开启了网上“带货”新模式。

## 引进来与走出去 通过广交会引进来 再靠“一带一路”走出去

在谈及对广交会和“一带一

路”关系的理解时, 漳州市陈宇贸易有限公司董事长陈俊兴以个人和公司的经历作为例子, 用了两个关键词来总结——

第一个, 是“引进来”。“通过对在广交会上来访客户的区域分布、产品偏好、市场痛点、贸易准入等信息的解读, 结合本公司的公司属性、行业地位、产品特征、区位优势等因素, 公司将以‘一带一路’为主要覆盖地区。在这些地方, 我们避免与原来国有企业、产业龙头进行正面竞争, 独辟蹊径, 较早主动地进入这些新兴市场, 从而获得了先机。”陈俊兴说, “我个人和公司”是广交会发展的见证者、参与者、建设者和受益者”。

第二个, 是“走出去”。陈俊兴表示, 在广交会上由于人员多、时间局限、位置限制, 不管是参展商或者是国外客商, 双方都无法建立有效沟通和充分信任。“基于这样的认识, 再加上国家全方位开放政策和后来的‘一带一路’倡议以及相关的配套鼓励措施, 我们决定以广交会上初步结交的客户为基



文/图 羊城晚报记者 李志文

“没有广交会和‘一带一路’就没有达伦特的现在。”大连达伦特国际集团董事长王立新在回顾企业 1997—2020 年的发展和成长时由衷感叹。王立新表示, 达伦特深深感恩广交会和“一带一路”赋予企业的发展平台和时代机遇。

6 月 21 日, 广州市人民政府新闻办公室举办广州市第 137 场疫情防控复工复产新闻发布会——广交会与“一带一路”专题, 6 家企业代表在会上向媒体分享了企业在“一带一路”建设中所扮演的重要角色, 以及广交会和“一带一路”为企业发展带来的思考。

础, 有计划、有步骤地以‘一带一路’沿线国家为重点, 参加展会、拜访客人、考察市场”, 陈俊兴说。

基于“引进来”和“走出去”之间的良性互动, 陈宇公司一步一步走向可持续发展。据了解, 陈宇公司 2003 年成立至今 17 年, 连续 11 年罐头出口量稳居全国三甲。

有类似经历的还有索弗公司, 其通过历届广交会, 截至目前已与全球 60 多个国家和地区建立了伙伴关系, 其中包括 23 个“一带一路”沿线国家。

## 新形式与新期待 不仅要收获订单 还要收获线上推广经验

今年是以纯集团第一次参加广交会, 第一次参会就遇上了 63 年来首次“云上广交会”。

谈及参加广交会的原因, 以纯集团有限公司副董事长蓝岸表示, 广交会作为中国第一大会, 对于企业的知名度提升、产品的形象展示, 还有帮助企业走出去, 都有好处。

据蓝岸介绍, 在“一带一路”沿线国家, 如越南、印尼、马来西亚、新加坡、俄罗斯、沙特、伊朗等, 以纯开了超过 150 家专卖店, 取得了特别好的反响。“特别是在去年, 有大批的海外客户, 来洽谈考察, 相信广交会这个平台, 对于经济走出去, 是有帮助的”, 蓝岸说。

据蓝岸介绍, 为了应对此次“云上广交会”, 集团的营销中心重新剪辑和拍摄了公司 2020 春季和夏季产品走秀视频, 为的是向世界各地客户全面展示他们的最新产品; 集团的国际事业部, 选择最新形象的门店, 进行直播活动, 让客户对以纯的店铺设计、视觉印象和产品有了更加直观的认识。“我们还通过 Facebook 和 Instagram 等国际社交媒体, 推送了我们在本次广交会上的直播链接, 以进一步扩大影响力和宣传效果。”蓝岸补充道。

在对广交会的期待方面, 以纯方面表示, 希望通过广交会这个“中国第一展会”的大平台, 向世界展示中国服装品牌的国际化形象。

## 让每个涉毒贫困家庭重获新生 ——广东禁毒重镇惠来县走访记

李美芳爱笑了。这是她给孔美村不少人的新印象。原来, 李美芳家摘了“贫困帽”后, 最近又“拼”出一件喜事——建新屋。

户籍人口 5800 多人的孔美村, 一度是广东省惠来县隆江镇的制毒重点村, 曾有 10 人因涉毒先后被执行死刑。2016 年, 孔美村被列为广东省相对贫困村。

2015 年 7 月, 李美芳的丈夫唐乌金涉毒入狱, 家中一下没了主要劳动力, 本来就不富裕的家庭顿时陷入困境。

一家人要生活, 三个孩子要上学, 大儿子还患有肾病……这一摊子事儿就全压在了李美芳的肩上。这几年, 李美芳一个人咬着牙熬着, 没少吃苦, 脸上难见笑容。

2016 年, 华南理工大学的扶贫工作队来到村里, 了解到李美芳家的情况后, 多方筹来了 4 万多元医药费, 并联系广州的医院给孩子看病。同时, 工作队又利用帮扶资金为她家提供临时救助, 还介绍李美芳到村内制衣坊上班, 解了这个特殊家庭的燃眉之急。

“如果没有工作队和村干部的帮助, 我的孩子没办法去广州治疗, 我也不可能在村里有工作, 很难同时照顾到孩子和赚钱。”李美芳感激地说。

去年, 唐乌金出狱了。扶贫干部和镇村干部和他多次谈心, 鼓励其放下包袱、走向新生, 并帮他在镇上找了一份水泥工的工作, 月收入 5000 元, 再加上李美芳在制衣坊每月 3000 多元的收入和村里产业帮扶带来的集体分红, 这家人一个月收入过万元, 家庭经济状况有了很大好转。

“禁毒与脱贫就像是一枚硬币的两面, 毒品一日不能根除, 村庄就一日不能发展。”华南理工大学驻孔美村第一书记、扶贫工作队队长方秋斌说, 脱贫攻坚要防止因毒致贫、因毒返贫, 也要防止因贫涉毒。

社会帮扶、教育帮扶、就业帮扶……面对因毒致贫家庭, 扶贫工作队发动各方力量多管齐下。经过三年多努力, 包括十几户涉毒贫困户在内, 孔美村 94 户贫困户已全部脱贫。

李美芳一家生活的变化, 是当地“因毒致贫”“因贫涉毒”家庭走向“脱毒脱贫”新生的缩影。

由于涉毒问题突出, 惠来县 2014 年 2 月被国家禁毒委列为“外流贩毒重点地区”, 2015 年 12 月被列为“制毒犯罪严重通报警告地区”, 2018 年 12 月被降级为“重点关注地区”。

近年来, 当地党委政府一手抓禁毒保稳定、一手抓扶贫促发展, 因地制宜开展帮扶工作, “吸毒—致贫—戒毒—失业—复吸”的恶性循环正在被打破, 一个个因毒致贫的家庭通过外部帮扶和自身努力正重获新生。

2019 年, 惠来县对困难吸毒人员及其家庭子女开展“一对一”就业培训、贫困救助、心理辅导等帮扶措施, 共帮扶涉毒贫困家庭 80 户, 防止涉毒家庭青少年辍学人数 60 人, 有 36 名戒毒人员获得维修电工技能证书, 194 名戒毒人员获得美容美发技能资格。

“涉毒人员是违法者, 应当受到制裁, 但涉毒家庭又是受害者, 也需要得到帮助。我们不仅要打击斩断毒品犯罪链条, 更要帮迷失的人重新回归社会。”惠来县公安局局长罗少鸿说, “当一个人、一个家庭对生活有了新的希望, 找到了新的目标, 自然就不会再走那些歪门邪道。”

记者从广东省公安厅禁毒局了解到, 近年来, 广东推动禁毒脱贫工作常态化、制度化, 因地制宜采取措施, 解决因毒致贫、因毒返贫、因贫涉毒问题。截至目前, 国家禁毒办通报的广东省涉毒贫困人口已全部脱贫。 据新华社电

## 国际禁毒日活动现场 戒毒人员向父亲献花

“我这一生, 注定是和毒品战斗的一生。前半生因吸毒, 浪费了人生最美的青春年华; 但幸好有父亲, 他没有抛弃我、放弃我, 为了帮我戒毒, 即使家徒四壁, 也每月往戒毒所寄钱。因此戒毒成功后, 我发誓一定要报答父亲对我的恩情。今天是父亲节, 我最想对父亲说: 爸爸, 谢谢您!”21 日下午, 在广州市海珠区“6·26 国际禁毒”活动现场, 戒毒康复人员黎强(化名)讲述自己的心路历程, 并表达对父亲的感恩之情。

活动主会场设在富力海珠城, 同时在海珠湖、广州塔、广州市第三十三中学三个分会场举办系列活动, 现场与主会场进行连线, 隔空互动。当天恰逢父亲节, 在活动主会



场, 主办方还安排了特别的亲情会见, 戒毒康复人员黎强现场向父亲献花, 度过了一个别样的父亲节。 羊城晚报记者 李埃坤 摄影报道

## 大湾区首开直达波兰班列 5 月以来中欧班列开行班次同比增 80%

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员黎磊、明绮清摄影报道: 20 日 16 时, 随着汽笛一声长鸣, 满载着 41 个集装箱的 75008 次列车从广州大朗站驶出, 一路直奔波兰马拉舍维奇站。这是粤港澳大湾区首次开行直达波兰的中欧班列, 也是今年粤港澳大湾区开行的第 70 趟中欧班列, 标志着大湾区中欧班列对外辐射能力及外贸服务水平再上新台阶。

据广铁集团广州货运中心介绍, 该专列全程运行 11000 公里, 由满洲里站出境, 途经哈萨克斯坦和俄罗斯, 将于 13 天后一站直达波兰马拉舍维奇站。该班列运输路径避开了货运繁忙

的莫斯科过境站, 因此较海运压缩了 20 天以上的时间成本, 较空运节省了六七成运输成本。该班列的开行, 对于拓展大湾区中欧班列向东欧地区延伸、促进粤港澳大湾区外贸发展具有重要意义。

来自广铁集团的数据显示, 1 月 1 日至 6 月 18 日, 粤港澳大湾区共开行中欧班列 70 趟, 同比增长 10%。粤港澳大湾区中欧班列开行线路不断拓宽, 已陆续开通至俄罗斯、白俄罗斯、德国、立陶宛、波兰等多条国际线路。5 月以来, 大湾区进出口中欧班列开行数量“井喷”, 同比增长 80%。



直达波兰班列是大湾区今年开出的第 70 趟中欧班列

各大银行将金融服务搬上云端, 为广交会参展客商提供商务便利

羊城晚报记者 莫谨榕 实习生 孔乐怡

## 金融机构“拼科技”点亮云上广交

6 月 15 日, 第 127 届中国进出口商品交易会(广交会)在网上开幕, 这是广交会第一次整体走向云端。跟着广交会一起走向云端的, 还有各大银行等金融机构对参展商、采购商金融服务。

据悉, 本届广交会首次在网上平台开设金融服务专区, 为参展企业定制专属金融产品, 提供包括融资、跨境结算、出口保险和通关等全天候、全产品、全流程的精准金融服务, 授信额度更高、结算费率更低、融资渠道更便捷, 切实助力广交会参展企业拿订单、保市场、降成本。

如今广交会会程已经过去半, 这些金融服务落地情况如何, 羊城晚报记者走访金融机构、参展商一一了解。

### 首设网上金融服务专区

点开广交会官方网站, “金融服务”的入口映入眼帘。进入

“金融服务”专区页面, 赫然排列着中国银行、建设银行、工商银行、农业银行、广发银行、平安银行、中国进出口银行、中国出口信用保险公司等多家数字银行入口。

羊城晚报记者点击进入中国银行 VR 数字化营业厅界面, 看到虚拟营业厅的金融服务场景, 并不亚于线下银行大厅。据中国银行相关负责人介绍, 数字银行有数字银行体验、广交中银惠贷、中银产品视图、跨境电商生态、全球金融动态等八大板块, 采用 VR 技术、动画视频等媒体技术提升用户体验, 参展商可通过数字银行体验在线预约开户、在线授信申请及办理等功能。广交会前三日通过中国银行金融专区提交授信调查问卷的客户超过 170 家, 累计收集展商授信需求超 30 亿元。

不只是中国银行, 工商银行也建立起自己的广交会数字银行展厅, 为参展商和采购商提供

融资、结算、现金管理等专属产品, 并开通融资绿色通道, 运用大数据技术为参展客商提供从融资申请、合同签订到提款还款的全流程全线上服务, 进一步降低企业融资成本。

以家用电饭锅出口贸易为主营业务的参展商——湛江市众荣电器有限公司通过数字银行实现了快速融资, 解了燃眉之急。众荣电器创始人陈黄钦告诉记者, 打开建行“广交会”数字银行界面, 选择“广交融资通”, 轻点了几下鼠标, 不用提交任何纸质申请材料, 就能显示获批的授信额度。

据统计, 截至目前已有超 20000 人次登录建行 3D 数字银行, 共受理广交融资通 46 笔, 在线发放贷款 3750 万元, 为客商办理跨境结算 745 笔, 共计 4480 万美元。

### 动员客户发出全球邀请

“正如股票价格涨涨跌跌, 理财产品净值波动是一种正常的市场现象, 投资者应调整好心态, 避免用‘保本心态’投资净值型产品。”董希森表示, 银行理财产品出现浮亏之所以引发较多讨论和关注, 一是银行理财产品投资者的投资风格总体较为保守, 偏好稳健型产品, 心理准备不足; 二是长期以来银行理财产品处于隐性的刚性兑付之下, 较少出现亏损现象, 即使亏损往往也刚性兑付。

科技力量为广交会提供了更好金融服务的同时, 也将服务的触手伸向除融资结算以外更多的领域。比如, 相关金融机构利用自身海外机构和客户资源, 助力广交会的宣传推广, 开展海外采购商精准招商, 吸引更多采购商参与广交会。

广东铭华时装有限公司是一家潮州服装出口企业, 是广交会多年的参展商。近期, 铭华时装因跨境结算和融资需求找到当地工商银行, 当地工行在提供金融服务方案的同时, 还发动铭华时装邀请境外贸易伙伴线上注册成为本届广交会的采购商。铭华时装立即将邀请链接转发给其境外 10 余家贸易伙伴, 成功邀请到 10 家境外企业注册成为广交会采购商, 有效帮助广交会招募客商。截至 6 月 18 日, 工行通过发动境内外机构及辖内进出口企业邀约境外采购商, 已累计动员省内 1300 多家进出口企业向境外贸易伙伴发

送广交会邀请。

不少金融机构还带来了创新产品助力云上广交会。比如, 广州农行就依托自由贸易账户体系(即 FT 账户), 为自贸区注册的参展企业、境外采购商等开立本外币一体化的自由贸易账户, 提供与国际接轨的金融服务, 广交会参展企业可享受 FT 账户免开户手续费等优惠。

据了解, 作为一个类离岸账户, FT 账户主要有三大特色: 首先它是本外币一体化的账户, 简单说就是自贸区注册企业和境外企业, 只需要开立一个账户, 即可满足多币种的账务需求, 无需像传统账户那样, 一个币种开立一个账户; 其次, FT 账户是一个具备离岸金融功能的特色账户, 也就是说开了 FT 账户后, 即可享受优惠的离岸汇率价格、离岸融资渠道。此外, FT 账户犹如为跨境资金架起了“免费高速公路”, 更便于全球资金归集管理和跨境调拨。

## “较低风险”理财也现亏本 稳赚不赔或成过去时

北京市民王女士 5 月初花 2 万元购买了某股份制银行的一款净值型理财产品, 评级为“较低风险”。但一个半月过去, 她惊讶地发现, 该产品不但没有盈利, 反而显示亏损了 19.98 元。

“我购买的是较低风险产品, 出现亏损真是出乎意料。”王女士说。

近日, 与该产品同为较低风险评级的多个理财产品出现亏本现象, 给用“保本心态”购买净值型理财产品的投资者“上了一课”。专家表示, 在打破刚性兑付的背景下, 理财产品稳赚不赔或将成为回忆, 投资者应理性看待产品净值波动。

为稳健, 为何会出现负收益?

“近两周来, 债券市场调整超出预期。”一位股份制银行网点理财经理表示, 此类负收益理财产品或挂钩了一定比例债券, 因此收益率受到了债市波动的影响。

新网银行首席研究员董希森表示, 5 月份以来, 债券价格下行明显, 部分以债券为主要投资标的的银行理财产品受到较大影响, 出现了浮亏。同时, 公募基金固定收益类产品, 如债券型基金也出现了回撤。

事实上, 负收益的出现并不突然, 今年以来多类理财产品收益都在持续下跌。

4 月 6 日七日报化收益率跌破 2%、6 月 3 日跌破 1.5%……今年以来, 余额宝从年初 2.4% 左右的收益率一路下行, 目前收益

率徘徊在 1.4% 左右。

余额宝不是个例, 今年 2 月中旬以来, “宝宝类”理财产品收益整体持续下跌。融 360 大数据研究院数据显示, 6 月 1 日至 7 日, “宝宝类”理财产品平均七日报化收益率已跌至 1.55%。

银行理财产品方面, 今年前 4 个月, 人民币非结构性理财产品平均收益率逐月下跌。5 月上旬理财理财产品延续前几个月的下行趋势, 中下旬以来持续小幅反弹, 5 月平均收益率为 3.9%, 环比仅上涨 1 个基点。

除理财产品外, 近期结构性存款收益率也有所下跌。春节前后, 很多股份制银行结构性存款实际收益率还在接近 4% 的水平, 目前很多银行已经降至 3.5% 左右甚至更低。

专家认为, 理财产品收益率与市场流动性水平有关, 市场流动性保持合理充裕使得市场资金成本有所下降, 影响了银行理财产品收益率。此外, 目前经济面临下行压力, 大类资产价格总体下降, 也使得银行理财产品收益率有所下降。

“正如股票价格涨涨跌跌, 理财产品净值波动是一种正常的市场现象, 投资者应调整好心态, 避免用‘保本心态’投资净值型产品。”董希森表示, 银行理财产品出现浮亏之所以引发较多讨论和关注, 一是银行理财产品投资者的投资风格总体较为保守, 偏好稳健型产品, 心理准备不足; 二是长期以来银行理财产品处于隐性的刚性兑付之下, 较少出现亏损现象, 即使亏损往往也刚性兑付。

而资管新规的出台打破了这种刚性兑付。资管新规要求, 金融机构开展资产管理业务时不得承诺保本保收益。出现兑付困难时, 金融机构不得以任何形式垫资兑付。

与此同时, 国家金融与发展实验室副主任曾刚也提示, 短期账面的负收益并不代表实际的负收益, 对于长期理财产品, 投资者不必过度关注产品的短期净值波动。

专家表示, 投资者应充分考量自身的风险承受能力, 平衡好风险与收益, 理性选择适合自己风险偏好、投资能力的理财产品, 并对自己的选择负责。金融机构要加强信息披露, 全面、及时、准确披露理财产品相关信息。总之, 要做到“卖者尽责, 买者自负”。 据新华社电