

走！看车买车去！ 粤港澳大湾区车展来了

政策、车展和促销联动，汽车行业企稳求回升

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

6月20日-28日在深圳举办的粤港澳大湾区车展，是今年国内年度三大车展的第一展，还是“深港国际汽车博览会”更名升级后首次与市民见面。因深圳在中国汽车消费市场的指标性地位，也被业界誉为“风向车展”之一。作为车企展示品牌风采、市民近距离看车品车的重要平台，本届粤港澳大湾区车展共有100多个汽车品牌1000多款新车，稍不留神就要挑花眼。

新车让人目不暇接

众多新车让观众目不暇接，包括了本次全球首发的全新保时捷911 Targa，两款车型（全新保时捷911 Targa 4与911 Targa 4S）供君“刷卡”；倍受瞩目的两厢思域CIVIC中国首发，同样人气火热的全新一代飞度，双色设计+双版本，分为潮跑Pro版+潮越Max版。一汽-大众探岳X全球首展，也是一汽-大众首款Coupe风格先锋运动高性能SUV。至于奔驰新款GLA 250 CLA的亮相，也是有别样风景。

还有数不过来的概念新车、上市新车，光是名字就可以列出一长串。荣威MARVEL-R、比亚迪-汉、奔驰EQC350、捷豹路虎全新一代路虎卫士、吉利豪越、捷途X70 Coupe、领克06、零跑T03、奥迪Q3 Sportback、新Q7、上汽大众Viloran、奇瑞新瑞虎8、长安欧尚X5、长安马自达CX-30、长安UNI-T、广汽新能源埃安V、红旗H9、奕泽EV、蔚来EC6、荣威RX5 PLUS、宾利20款飞驰W12、第十代索纳塔、全新K5等都是市场关注的新车型。

为了拉动汽车消费，各大车企也纷纷给出奇招，出台重磅降价优惠、超强度的福利政策和更贴心的售后服务，一个比一个狠。这边，有万元大礼包、原值升仓；那边，就有推出6万-8万元不等的优惠力度；有的除了价格让利，还配套终身无忧保养礼包。

新能源车销量继续下降

根据中国汽车工业协会发布的数据，5月企业加快实现复工复产复市，稳岗就业扎实推进，同时伴随中央及地方政府一系列利好政策的拉动，消费信心得到提升，部分消费者被抑制的需求也加快释放，汽车市场逐步恢复。

月同比大幅增长；新能源汽车同比继续下降；中国品牌乘用车市场份额依然下降；重点企业集团市场集中度高于同期；汽车出口同比明显下降，重点企业经济效益依旧大幅下降。

中国汽车工业协会总工程师许海东分析表示，随着两会之后一系列配套政策的落地，对于稳定汽车消费市场、推动中国汽车企业高质量发展以及促进汽

市场企稳靠政策和促销

根据乘联会的数字，6月车市仍有较多支撑因素，需求持续释放。6月，地方补贴政策效果将达到阶段性高峰，同时各地车展开始集中启动，电商活动等促销加码也将进一步推动购车需求，此外厂家完成半年目标的销售驱动力增加，预计本月零售市场环比走势平稳，但因去年同期零切换高基数影响，呈现负增长。

6月以来，厂家和经销商的促销活动持续加码，促进消费需求释放。据经销商调研，6月厂商目标同比下降3%，结合总体市场占比80%的调查样本，可以初步推出本月狭义乘用车零售市场大约在163万辆左右，同比下降约8%。6月初展厅人气和成交相比上月有所回落，仅为去年同期同期的六成左右，终端市场面临一定的压力，主要厂商零售第一、二周同比分别下

部分车型亮点一览

文/羊城晚报记者 戚耀琪 张艳丽 刘佳宁

一汽-大众探岳X全球首秀， 预售23.6万元起

一汽-大众品牌首款Coupe风格SUV探岳X于粤港澳大湾区国际车展完成全球首秀。



不同于传统SUV的形象，探岳X采用优雅的Coupe溜背造型设计，从“最美大众车”CC到中型SUV探岳，再到首款Coupe风格SUV探岳X，一汽-大众品牌在高端化产品布局中不断完善。一汽-大众销售有限责任公司执行副总经理马振山表示，探岳X先锋Coupe风格设计理念带来了视觉观感的变化，令人心生愉悦。

在全球首秀当日，探岳X公布预售价区间为23.6万-29.6万元，此外还有购置税补贴礼、服务礼、老用户购车礼。其中，购置税补贴礼可享受购置税补贴

一汽-大众奥迪推“卓粤计划”

一汽-大众奥迪携旗下包括奥迪Q3轿跑、全新奥迪Q7、全新奥迪A4L等重磅新品，亮相2020年粤港澳大湾区国际汽车博览会。

本土化营销策略，进一步深化品牌创新体验平台，树立更具魅力和特色的南方品牌形象。

本届车展，一汽-大众奥迪提出了“卓粤计划”最新目标，即通过三大销售战略——“头部经销商、网络补强、集客提升”来进一步促进市场增量的实现。一汽-大众奥迪销售事业部南部区总经理胡海峰表示：“未来，我们将持续推进本

具体方面，一是通过对头部经销商的差异化支持，有效提升经销商的体系能力。二是通过网络补强，提高网络覆盖度，并将对展厅进行活力化改造，提升客户消费体验。另外，还将根据不同城市的特征和用户需求，采取“一城一策”的营销策略，打造外拓集客平台，提升品牌影响力。

今年上半年，面对复杂的局面，一汽-大众奥迪推出全新奥迪A4L、全新奥迪Q7、奥迪Q3轿跑。2020年5月，一汽-大众奥迪销量达到65008辆（含进口），同比增长36%，环比增长16.3%。下半年，一汽-大众奥迪将继续加大新产品投放力度，推出e-tron国产版、e-tron Sportback等重磅车型，进一步夯实和提升产品阵容实力。

今年上半年，面对复杂的局面，一汽-大众奥迪推出全新奥迪A4L、全新奥迪Q7、奥迪Q3轿跑。2020年5月，一汽-大众奥迪销量达到65008辆（含进口），同比增长36%，环比增长16.3%。下半年，一汽-大众奥迪将继续加大新产品投放力度，推出e-tron国产版、e-tron Sportback等重磅车型，进一步夯实和提升产品阵容实力。

全新保时捷911 Targa4首秀

保时捷第八代911家族中继硬顶敞篷后的第三款车型——全新911Targa4迎来全球首秀。全新911Targa4延续了极具特色的宽防滚架，前排座位上方可移动的车顶以及环绕式挡风玻璃的经典设计，将“敞篷驾驶”乐趣与硬顶跑车的日常舒适性和安全性出色结合。新车已于5月启动预售，制造商建议零售价为人民币

1499000元起。和其他第八代911车型一样，Targa车型也标配了全球首创的保时捷“Wet”（湿地）模式，不仅在湿滑路面上提供驾驶辅助，也能在积雪路面行车时手动激活，以强化行驶稳定性。除了跑车标杆911，保时捷纯电Taycan家族中的Taycan-TurboS和Taycan4S也在车展上联袂登场。



全新路虎卫士110华南地区亮相



全新卫士在路虎品牌三大产品家族中代表极限全地形性能、极限全地形耐久性和极限全地形功能性。此次车展是全新路虎卫士110首次与华南区消费者见面。新车基于全新的全地形D7x平台采用轻量化全铝架构，为独立式空气悬架和智能化全时四驱系统的完美表现提供了最佳保障。此外，全新路虎卫士110还拥有领先的动力总成，全系标配搭载48伏轻度混合动力系

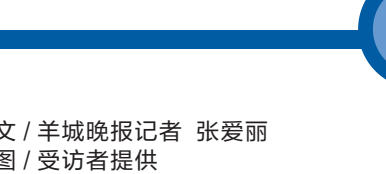
统的英杰力3.0升双增压发动机，配合高效轻量化的8速自动变速箱，为极限越野和公路驾驶带来充沛动力。“全时智能互联”和“全能数字驾驶”两大智能科技，将这款硬核SUV带入数字化全地形驾驶时代。全新的车身电子架构能够有效提升信息安全，并支持在线升级功能、多屏互动和智能行车辅助等全新体验。

长城炮越野皮卡广东区域上市

2020粤港澳大湾区国际汽车博览会上，长城炮越野皮卡在广东区域上市。首期推出三款国六汽油8AT车型，其中四驱进阶版16.98万元、四驱高阶版17.98万元、四驱限量版19.98万。柴油版车型将于7月上市。

据了解，长城炮越野皮卡搭载了一台2.0T汽油发动机，拥有140kW的最大功率和360N·m的最大扭矩，满足国六排放标准，拥有缸内直喷、双流道涡轮增压等技术优势。长城炮更有7种驾驶模式、三把锁、坦克掉头、百路驰KO2全地形轮胎无惧艰险路况，让越野更轻松；蠕行模式、原厂绞盘、涉水喉保障驾驶安全，让越野更从容；氮气减震、越野专家模

式、多连杆后悬架、越野信息显示，提升行车乐趣与舒适度，让越野更自如。



15.96万元起售，“下一代智能SUV” 广汽新能源埃安V上市

文/羊城晚报记者 张艳丽

6月16日晚，“下一代智能SUV”广汽新能源埃安V正式上市，并在广州、上海、深圳三地举行云上市发布会。

发布会上，广汽新能源总经理古惠南揭晓了埃安V 5款配置车型的售价，包括60智领版、70智领版、70 Plus智领版、80智领版和80 MAX版，补贴后售价为15.96万元起。

即日起，广汽新能源埃安V正式交付，同时用户可体验到“埃安一键尊享服务”。其中，埃安V用户可一键尊享：三电终身质保（首任车主）、一键OTA、整车质保、异地代步车、车电包专享套餐、直升机紧急救援等专属权益，更提供0首付/0利率/0月供等丰富金融服务，让更多消费者可轻松拥有埃安V。

新一轮工业革命正加速全球汽车产业朝电动化、智能化、网联化、共享化的方向发展。下一代汽车是EV（纯电动车）和ICV（智能网联车）的结合，它不再是单纯的交通工具，而是可随需的智能移动终端，并逐步朝纯电驱动、无人驾驶的技术方向发生转变。广汽新能源埃安V作为“下一代智能车开创者”，其成功上市开启了下一代智能车新时代。

广汽新能源作为行业引领者，赋予埃安V六大暖心科技：1键遥控泊车、GEP2.0全铝纯电专属平台、ADiGO3.0自动驾驶、4维科幻机甲造型、5G智能健康座舱、600km超长续航。

同时，埃安V作为全球首款5G车，配备了广汽新能源自主研发的中国首个集成5G+C-V2X车载智能通讯系统之一，搭载华为新一代5G车载模组，配备巴龙5000 5G芯片，拥有高速率、低延时、广连接三大绝对优势，传输速度超4G百倍，时延仅为4G的1/50，可同时连接百万终端。

埃安V的到来，在推动汽车物联网时代加速到来的同时，将为都市未来消费者们带来前所未有的新鲜用车体验和生活方式延伸，充分诠释下一代智能车的生活优越感。持续打造“埃安健康车”是广汽新能源一直坚持的企业战略。为给用户带来健康安全的出行保障，埃安V率先打造全球首创的智能健康座舱，以全球首创的中药香氛技术、远程一键医疗级消杀，以及太阳能新风净化系统等暖心健康科技，带来有爱相伴的智能移动出行新体验。

埃安V的正式上市，为用户带来“埃安一键尊享服务”。通过用户专属APP，用户可一键获得埃安无忧服务，享受透明维保、代客充电、24小时直联总部等7大权益。

埃安V的定价策略体现出广汽新能源的“诚意”，毕竟目前市场上NEDC续航能达到600km+的SUV车型的售价均在30万元以上，埃安V 80智领版率先将600km+续航的智能SUV的价格区间带进20万元以内。

此外，当你打开广汽新能源APP的埃安V定制页面时会发现，针对用户的个性化用车需求，埃安V同样提供了涵盖续航里程、智能健康、豪华科技、自动驾驶、遥控泊车等丰富选项的深度定制服务，并提供了多达13款不同配置装备的埃安V车型可供选择。用户可在13款车型的基础上按需求加装所需定制套餐，真正做到以用户为中心，实现“千人千车”的深度定制服务。



“双积分”新政发布 力促汽车业节能减排

工业和信息化部、财政部、商务部等五部门22日联合发布了修改后的乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法，也就是常说的“双积分”管理办法。新办法更大力度提升了对企业节能减排方面的优惠政策，使汽车企业节能减排更有“利可图”。

所谓“双积分”是指平均燃油消耗量积分和新能源汽车积分。双积分管理，简单说就是，政府要求汽车企业所卖出的所有车型的平平均燃油消耗量必须达到一个节能标准，如果达不到这一标准，企业就必须生产新能源汽车，以新能源汽车积分来抵消平均燃油消耗量超标的部分。

此次修改后的“双积分”新政明确了2021至2023年新能源汽车积分比例分别为14%、16%、18%。同时，新政还进一步加大了对汽车节能减排支持政策范围和力度，增加了引导传统乘用车节能减排的措施。

另外，新管理办法完善了新能源汽车积分灵活性措施，建立了企业传统能源乘用车节能水平与新能源汽车正积分结转的关联机制。

业内专家表示，汽车与能源、交通、信息通信等领域正在加速融合。新的管理办法有效解决了技术标准亟须更新、企业在燃油汽车节能技术投入不够、积分交易市场供需不平衡等问题。（新华社）

广汽丰田双擎混动10周年，销量超26万台

文/羊城晚报记者 张艳丽 图/受访者提供

近日，记者从广汽丰田了解到，其已开启凯美瑞双擎混动十周年感恩回馈客户系列活动。自2010年导入第一台凯美瑞双擎混动以来，广汽丰田已开拓国内混合动力市场十年，形成包括凯美瑞双擎混动、雷凌双擎混动、威兰达双擎混动在内的双擎混动家族。凯美瑞双擎混动开拓了国内混合动力市场，树立“中高端轿车价值旗舰”地位；雷凌双擎混动定位为高性能中级车市场，强力推动混合动力普及风潮；威兰达双擎混动更是将产品线延伸至SUV市场，引领中型

SUV四驱消费潮流。近年来，双擎混动家族持续高质量热销，今年5月销量达8225台，同比增长124%，创历史单月销量新高，占广汽丰田总体销量的12%。截至今年5月底，双擎混动累计销量超过26万台。

6月17日起，广汽丰田将推出一系列“十周年客户关怀活动”。除了双擎客户专属“保养无忧套餐”，还有“续保有礼”以及面向十年车主的“十周年特典”等活动。

广汽丰田作为国内混合动力市场的开拓者，2010年导入首款混动车型第六代凯美瑞双擎混动，把丰田混动技术引进国内；2012年第七代凯美瑞双擎混动上市，以混合动力技术，树立豪华、环保、时尚的混动新标杆；2017年重磅推出TNGA第八代凯美瑞双擎混动，全面响应消费者对个性化、豪华感及高品质轿车的需要。雷凌双擎混动的上市，令产品线进入量最大的中级车市场，并抹平与同级普通汽油车价差，掀起混合动力普及风潮。新成员威兰达双擎混动技术再升级，在“TNGA双擎混动”动力总成基础上，搭载全新E-FOUR电子



四驱系统，助力广汽丰田开拓SUV混合动力市场，“混动世家”迅速扩容。今后，双擎混动将成为广汽丰田TNGA产品线标配，后续导入的所有TNGA车型，都将提供双擎混动版本。

为了给消费者带来更安心的用车生活，广汽丰田还为双擎混动家族推出“电池无忧计划”，在混合动力电池“8年或20万公里”质保基础上，再免费费提供“不限年限、不限里程”电池质保，这也是混动市场唯一覆盖整车生命周期的电池保障计划。