



珠海长隆海洋王国喜迎端午游客

广州端午期间打造花式民俗文旅体验，上演近千项节庆活动

“湾区文旅”青山如画 “花约”番禺汉韵传情



26日，番禺沙湾古镇，广东木偶剧院表演杖头木偶京剧

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员穗文广旅宣摄影报道：端午假期临近尾声，记者从广州市文化广电旅游局了解到，节日期间，广州各区围绕端午民俗、非遗、亲子、文化等主题，结合线上线下，共上演近千项节庆活动，为市民打造了一桌“众口可调”的精彩文旅盛宴。

据了解，小长假期间，广州市属各博物馆、图书馆、文化馆推出了端午特色展览、主题活动，各区主要景区景点开展了各具特色的端午文化习俗活动。与此同时，今年的端午惠民活动力度较往年同期更大，不仅正佳极地海洋世界、莲花山等多个大型景区推出半价门票优惠，就连海航威斯汀酒店等星级酒店也以“订房送双早”等形式回馈市民。

记者了解到，黄埔区于端午节期间启动“荔久弥新”黄埔荔枝文化季，于昨日在暨江公园广场组织“致敬英雄——百年荔枝，百年好合”专场分享会，并现场发布了手绘黄埔荔枝地图及“寻找最古老荔枝树”活动；围绕本地文化特色及端午民俗，黄埔军校旧址纪念馆在微信公众号推出端午粽、五彩绳、香囊制作视频，黄埔南海神庙景区则录制了波罗粽制作技艺的教学视频，为市民提供线上免费教学。

花都区主打端午特色民俗活动及惠民措施。其中，宝

桑园推出“浓情端午、汉韵传承”活动，对穿汉服的游客实行免费；广州融创文旅城推出探索仲夏夜揭秘“剧”王牌活动，并打出1.9折起的端午特惠家庭套票；九龙湖度假区则打造了一场“好事接粽而来”节庆主题活动。

番禺区围绕夏季时令花主题，邀市民在端午赴一场“花之约”。正值紫薇盛放季的余荫山房连续三日，举办了“仁谊好茶”山房寻茶之旅、古妆汉服香包体验游、传统民乐表演等活动；在莲花山旅游度假区，第34届全国荷花展持续

火热上演中。此外，端午假期，增城区全新推出“湾区文旅，自驾增城”自驾游线路、“粤菜师傅美食游”线路、“青山不老，常乐增城”中老年健康养生游线路等7条荔枝文化旅游节主题线路；南沙区在端午假期为市特别提供了舞蹈室、培训室等功能室免费预约使用，南沙水鸟世界则新设儿童英语动物瑜伽免费体验活动；在海珠区琶醍，一连三天的“琶醍汉服文化有物集活动”则以市集的方式，将传统汉文化传递给市民。

文/图 羊城晚报记者 张璐瑶 梁栩豪

揭阳惠来县孔美村： 文化、产业、教育齐发力， 昔日“毒村”变“打卡地”



村口的湿地公园

村子新建的党群服务中心

“毒村”变“打卡地”，涉毒贫困户盖新房

李美芳是孔美村典型的贫困户。她的丈夫唐乌金2015年7月因涉毒入狱，留下她和3个儿子。大儿子唐鸿标患有综合肾病，让这个原本贫困的家庭雪上加霜。

孔美村曾以“毒村”闻名。这里是惠来县的重点涉毒村，上世纪90年代开始，就有村民参与制毒。2016年，华南理工大学派出驻村工作队进驻孔美村，帮助孔美“重生”，也为李美芳一家带来了新的希望。

华南理工大学驻孔美村工作队队长、驻村第一书记苏秋斌告诉记者，为改变孔美人的精气神，工作队从文化切入，在村里建了党建文化长廊、便民服务中心、党建之路、村口湿地公园等；申请了中国传统村落、广东省古村落、广东省卫生村、揭阳市示范村、揭阳市特色村。



扫码观看孔美村建设新貌视频

孔美村党支部书记、村委会

主任唐财喜告诉记者，2018年底起，孔美村已经实现“三无”（无新增吸毒人员、无新增贩毒案件、无制毒窝点）。

今年春天，新建好的村口湿地公园格桑花盛开成了一片花海，吸引了一大批外村镇甚至惠来县、揭阳市的游客前来“打卡”。

驻村工作队员韩红操来自华工生物学院，李美芳一家是生物学院结对帮扶对象。他告诉记者，随着村子面貌的改变，李美芳家也开启了新生活。

华工筹集4万多元医疗费用，并联系广东省人民医院为李美芳大儿子治病；“企万帮万家”的好政策也为这个家庭带来了1万元/年的资助。工作队还介绍

李美芳到村口制衣坊工作，月收入约3000元；唐乌金去年底出狱后洗心革面，在镇上当起水泥工，月收入5000多元。今年初，夫妻俩决定在村里盖一座新房，现在，新房已快封顶。

香米+仙草+光伏，
产业带动村民增收

6月的午后，42岁的唐锡彪又来到了村口党群服务中心后面的仙草田里。他一边拔草一边告诉记者，这片田预计可为他带来七八万元的年收入。

唐锡彪是苏秋斌在田里“挖”来的一名能人，也是孔美村今后产业兴旺的关键带头人之一。几年前，他在深圳做生意失败后回村。肯干、能干、肯钻研的他种了甘蔗、红薯、冬瓜，还买了一台拖拉机承包村里的农活。

“帮扶总有一天会结束，工作队总有一天会撤退。”在苏秋斌看来，为村里留下几个“留得住”的产业项目，才能为村民们留下一支“带不走”的扶贫队。

结合孔美村的实际情况，工作队“量身定制”了孔子美香米、仙草种植、光伏发电3个项目，希望为村集体增加收入，同时为贫困户们提供更多家门口就业、增收的机会。

其中，“孔子美”香米项目每年可为村集体增收约1万元，带动全村劳动力17人；仙草种植项目预计每年可为村集体增收超3万元，帮助26名贫困户增加就业和收入；130KW光伏发电项目每年可为村集体增收近10万元，可稳定收益20年以上。

为了让这些产业“留得住”，华工出动设计学院专门为孔子美香米设计包装；联系企业签订3年包销协议解决仙草销路；投入65万元建成的光伏项目基本不需要运维。

“种仙草比种水稻收入要可观，村里有20多个贫困户跟着我一起种。”唐锡彪告诉记者，自己原本种田、开拖拉机，加上参与扶贫工作，现在他一年可以收入20万-30万元。

用产业扶贫，改“输血”为“造血”。苏秋斌和队员们希望，用唐锡彪这样的能人把扶贫产业“留

下来”，让产业兴旺，也为孔美未来的发展培养一批“能人”。

院士团队设计“最美村小”，6月底动工

听说孔美要建可能是全潮汕地区最美的村小教学楼，唐家文充满了期待。毕竟孔美小学曾是隆江镇排名倒数的小学。

扶貧先扶智，扶貧必扶智。去年底，华工组织了一批冬令营，邀请43名孔美村的贫困生和优秀学生到华工、到广州参观，帮孩子们开拓视野、立下志向。

“我们想让村里的孩子知道，有很多人在关心他们，希望能尽早改变他们的人生。”苏秋斌说。

“冬令营帮孩子们打开了眼界，原来不愿意讲话的贫困学生回来都更活泼了。”孔美小学总务处主任钟祯贤说。

华工还为孔美的小学生捐贈了校服、书包等物资，联合爱心企业设立了奖学金、奖教金，捐赠教学设备、体育器材，组织认助77名贫困户义务教育阶段学生。

为了改善孩子们的学习环境，华工出动何镜堂院士下属李彬彬高工团队为孔美小学免费设计一栋造价500万元的新教学综合大楼。设计方案几易其稿，希望尽量实用且美观，建成后将可容纳约800名学生，未来有望成为潮汕地区最漂亮的村小教学楼。

“现在勘探工作已经完成了，结构图也做好了，大概6月底就可动工！”唐财喜说。接下来，村里还打算在小学旁边再建一所新的、像样的幼儿园。

经过多年帮扶，孔美小学教学质量稳步提升。去年小升初，孔美小学拿到了全镇第一的好成绩。听说要建“最美村小”，很多外出读书的孩子也回来读书了。

广州市天河区龙舟文创新品频出，通过打造文创IP“龙头”带动地区产业发展

唤醒端午 新文化

龙舟文化全民追捧 淘宝上新文创佳品

羊城晚报记者徐振天摄影报道：龙游四海、浓情蜜意、旭日龙腾、奋楫前行……看到这些词，你会第一时间联想到龙舟文化吗？近日，广州市天河区民间文艺家协会淘宝店开业，同时上线一系列以上述词汇命名、以龙舟为主题的文创新品。端午节期间，龙舟文化相关文创产品也在广州塔、花城广场面向公众展出。

龙舟文创产品近来密集曝光，说明近年来传统端午文化正以更加贴近年轻人的形式愈来愈吸引公众的目光。

广州塔下“龙船探秘”

端午节前一天，广州市天河区民间文艺家协会新开了一家淘宝店，上线了十余件与龙舟主题相关的文创产品。在网店橱窗主页，陈列着一系列名称与“划龙舟”密切相关的商品，如龙游四海、浓情蜜意、旭日龙腾、一鼓作气、奋楫前行等。

线下一样能欣赏这些文创精品。在广州天河区一水同舟龙舟文化展览馆，记者看到了这批高度集聚龙舟文化气息的系列文创产品。众多与龙舟相关的文创产品，如模型摆件、壁画、积木、杯垫等，多是用木头、皮具、陶瓷、金属件等材料制成。气宇轩昂的木质彩绘龙头、陶瓷表面搭配软木芯的印花杯垫、皮具箍边嵌以黄色铜钉的金属擂鼓，各个造型都具有现代特色又不失传统意味。

“系列文创产品均为手工制作，以龙舟文化中的龙头、龙尾、帆旗等核心元素为底色，辅以现代制作技巧，文创产品观赏、把玩俱佳，独具端午龙舟的传统气息。”广州市天河区民间艺术家协会会长苏志均介绍说。

端午期间，龙舟文化还随着文创产



品走出橱窗，走向广大公众。在花城广场、广州塔，“龙舟竞渡”和“龙船探秘”为主题的端午龙舟文化宣传和“扒龙舟”花车手绘，都成为市民游客的热门拍照打卡点。“龙船探秘”主题引导参观者了解传统龙舟的结构元素，观众可观赏精致的龙舟模型，也可近距离接触龙舟的龙头与龙尾，参与互动获得明信片奖励。

龙舟文创打造“龙头”

“同学们，龙舟称为龙船。作为广州的千年古村，车陂是珠江三角洲的水乡之一，也由此与龙舟结下了深深的缘分。”26日一大早，位于广州市天河区车陂的一水同舟龙舟文化展览馆就迎来了群前来研学参观的小观众。研学团队带领孩子们参观车陂宗祠，动手制作龙舟模型，以此加深他们对端午传统文化的理解和认识。

一水同舟龙舟文化展览馆是广州市首个以龙舟文化为核心的非遗文化传承展览馆，苏志均的办公室就在这里，他的另一个身份是车陂龙舟文化促进会党支部书记。苏志均说，研学活动收的门票费能够维持场馆的水电费，作为公益性的文化场所，展览馆本身并不赚钱。

同样不是为了盈利的还有龙舟文创产品。“车陂龙舟文化促进会更大的作用是发挥本土社区的服务功能，协同政府部门和其他社会组织、企业共同参与对社区建设中。”苏志均指出了指引手边的彩绘龙头模型摆件，“我们把车陂村的龙舟文化当作企业文化输出，希望通过打造龙舟文创IP，以此为‘龙头’，最终起到团结社群、吸引人才留住、促进地区产业发展的作用。”

吸引更多优秀的设计人才对龙舟文创的推陈出新尤为重要。去年11月的天河区“同舟杯”龙舟文创设计大赛，共收集到321个参赛项目，决赛评选出30份作品。苏志均透露，目前，大赛中产生的部分优秀文创产品设计已经投入生产制作。

天河区民间文艺家协会推出的龙舟文化创意产品

对话第一书记

留下一批产业、能人，
带动“家门口就业”

羊城晚报：您为什么选择来孔美村扶贫？

苏秋斌：我在农村长大，读书的时候就有一个农村情怀，想体验基层生活，深入了解中国农村这个最基层的细胞是怎么运作的，但一直没机会。这次来孔美扶贫，一方面因为学校需要有一个懂农村、懂成果转化又有热情做事的人，另一方面也是我的愿望。我希望能给别人做一些事，做成一些事。

羊城晚报：为了帮扶孔美，华工投入了多少力量？

苏秋斌：学校为扶贫用心、用情、用力，出动最好的力量来帮扶。书记、校长几次到孔美来调研，每年华工到孔美村的专家有100多人次。从整个村子的规划，到湿地公园、河堤景观等的规划，学校都出动了最强的学科、最优秀的人才倾力帮扶。

华工派驻孔美村的工作队，也是人数最多、学历最高、职称最高、学科最全的。有博士、有硕士，还有建筑设计、财务、生物、成果转化等方面人才。我们到什么地方都一定要做好，做出华工的样子。

羊城晚报：扶贫工作结束后，您希望孔美村是什么样子？

苏秋斌：我们走了之后，我希望孔美村是美丽、安全、宜居的，老人小孩都可以放心在村里走动；希望村里能留下一批很好的产业，产业兴旺带动就业，帮助村民在家门口就业，避免工作队撤退后贫困户返贫的问题；希望村里能留下一批能人；希望村里的孩子能有一个光明的前景，可以走出孔美，看看外面的世界，学成后回来反哺家乡。

数说成效

截至2019年底，孔美村建档立卡的贫困户94户437人全部脱贫。

● 在华南理工大学的帮扶带动下，驻村工作队为孔美村带来了孔子美香米、仙草种植、光伏发电三个主要产业项目，预计每年可为村集体经济增收至少14万元，可带动约60名村民和贫困户就业。

● 2020年6月底，孔美村投入约500万元的村小综合楼已完成设计，正在审批，项目由华南理工大学何镜堂院士下属李彬彬高工团队免费设计，建成后将容纳约800名学生。