

广东各地全面建成小康社会确保跑赢“最后一公里”，不漏一户、不落一人

## 扶贫感言

扶贫工作要深入了解贫困户的实际需求，充分掌握他们的真实情况，有针对性地给予帮扶；要明确扶贫干部的定位，摆正位置。扶贫重在“扶”，扶贫的主体是贫困户本身，扶贫工作不能事事包办。

——河源市龙川县礼堂村驻村第一书记郭迪杰

扶贫先扶志。部分贫困户存在“等靠要”思想，需要时常入户进行较多的思想交流，唤醒贫困户主动脱贫意识，激发他们的内生动力。

——揭阳市揭西县鲤鱼沟村驻村第一书记邓泽康

扶贫工作要按照“四个不摘”要求，坚持“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管”，以高标准、严要求、争先进为目标，进一步挖潜力、补短板，坚决打赢脱贫攻坚收官战。

——汕尾市陆河县联安村驻村第一书记邓欢欢

成为一名合格的扶贫干部，首先要敢于担当，树立一种担当精神，主动克服种种困难；其次要有真心真情，扶贫工作要带着感情去做，才能把事情做好。

——梅州市兴宁市大村驻村第一书记郑狄杰

大多数人的贫困不是因为懒惰，而是缺少机会。产业扶贫正是这个机会，可以让贫困户通过自己的劳动脱贫致富，实现自我“造血”式脱贫。

——汕头市潮阳区金灶镇桥陈村驻村第一书记杨仰凯

# 真抓实干 脱贫奔小康 奏响最强音

羊城晚报记者 陈强

全国最富的地方之一在广东，最穷的地方之一也在广东。作为我国最发达省份之一的广东，受地理、历史等诸多因素影响，同时存在区域发展不平衡的问题。2016年，广东全省认定相对贫困村2277个，相对贫困人口70.8万户176.5万人。

一直以来，广东各地高度重视扶贫工作，积极行动、真抓实干、苦攻硬拼，力求在扶贫考卷上写下经得起历史检验、令群众满意的答案。今年是决胜全面小康、决战脱贫攻坚的收官之年，广东以更大决心、更大力度、更实举措，确保跑赢全面建成小康社会“最后一公里”，确保全面小康路上不漏一户、不落一人。



省市场监管局产业帮扶韶关中站村，助民走上富裕路 赖信英 摄



## 数说扶贫

● 截至去年年底，广东累计动员21个地级以上市、1.8万个党政机关和企事业单位，投入帮扶资金近1000亿元；累计选派1.4万个驻村工作队、6.5万名驻村干部参与脱贫攻坚工作；累计脱贫160万人。

● 广东各地稳步推进东西部扶贫协作，涵盖桂、川、黔、滇四省（区）、14个市（州）、93个贫困县，在产业合作帮扶、人才支援、资金支持、易地搬迁、劳务协作、扶志扶智、发动社会和携手奔小康行动等方面探索扶贫协作之路。

湛江雷州市坪花村在省林业局定点帮扶下，悄然蜕变成美丽新农村示范村 省林业局供图

## 协同作战 地市定点帮扶摘贫困帽

省会广州，粤北梅州，两地相隔数百公里，因扶贫工作“血脉相连”。2016年3月以来，广州市全方位帮扶梅州，着力提升梅州“造血”功能，助力梅州苏区振兴发展。目前，广州市对口帮扶梅州市的272个省定相对贫困村全部达到退出标准，13600户41445名建档立卡贫困人口按照“八有指标”落实政策全部达到脱贫标准。

特区深圳，粤东汕尾，两地相隔100多公里，因精准帮扶携手“腾飞”。从2016年3月开始，深圳市全面对口帮扶汕尾市，在基础设施建设、产业共建、民生保障、绿色发展、飞地合作等方面取得可喜成绩。截至2019年年底，深圳市对口帮扶汕尾市的110个贫困村已全部脱贫。

事实上，从2016年至今，不论是广州对口帮扶梅州、清远，深圳对口帮扶河源、汕尾，还是珠海市对口帮扶阳江、茂名，佛山对口帮扶湛江、云浮，东莞对口帮扶韶关、揭阳，中山对口帮

扶肇庆、潮州，抑或汕头、惠州、江门自行组织实施的本市精准扶贫对口帮扶，工作成效都十分显著。数据显示，截至去年年底，广东累计脱贫160万人，贫困发生率从4.54%降至0.1%以下，有劳动能力相对贫困户年人均可支配收入达10560元。

广东各地还稳步推进东西部扶贫协作和对口支援工作。据了解，广东省东西部扶贫协作涵盖桂、川、黔、滇四省（区）、14个市（州）、93个贫困县，在产业合作帮扶、人才支援、资金支持、易地搬迁、劳务协作、扶志扶智等方面探索东西部协作扶贫之路。

以中山市为例，自2016年9月中山与云南省昭通市结对开展扶贫协作以来，累计投入各类资金10.1亿元。其中，财政援助资金7.7亿元，社会帮扶资金2.4亿元。经过近四年的不懈努力，到今年5月，中山对口帮扶的盐津、大关、永善、绥江四个县全部脱贫，率先实现对口帮扶县全部脱贫摘帽目标。

## 长效脱贫 结合乡村振兴巩固成果

韶关市是广东脱贫攻坚主战场之一。今年4月底，剩余的423户1100名贫困人口全部完成脱贫退出程序，6月底前所有建档立卡户133008户84454名贫困人口在扶贫信息系统上完成了退出标识，在全省率先实现整体脱贫出列。

脱贫摘帽不是终点。韶关市创新推出“访贫问效”工作机制，采取“五访十问”方式，对已出列村、已脱贫户全面开展“总复习”，对政策兑现落实、项目建设管护、资金使用管理等情况进行“回头看”，建立健全返贫监测预警和动态帮扶机制，对存在返贫致贫风险的脱贫人口、边缘人口进行动态监测，及时将返贫人口和新发生贫困人口纳入帮扶范围，进一步巩固脱贫成果。

广东各地都深知，持续推进

全面脱贫与乡村振兴，需要建立健全稳定的长效脱贫机制。以江门为例，截至去年年底，在现行标准下，该市建档立卡贫困户5097户16659人全部达到脱贫标准。今年，江门进一步聚焦低收入群体，围绕建立帮扶长效机制，深入开展低收入对象帮扶改革，以乡村振兴巩固脱贫成果。

茂名信宜市各镇村则纷纷结合本镇本村的实际，谋划和发展好产业，以产业带动镇村经济上台阶，巩固好脱贫成果，推进乡村振兴发展。梅州梅县以抓好产业扶贫为根本，落实领导干部联系制度，对退出的贫困村、贫困人口进行动态监测，及时将返贫人口和新发生贫困人口纳入帮扶范围，进一步巩固脱贫成果。

广东各地都深知，持续推进

# 履行社会责任 发挥资源优势 ——全力打造“广州地铁帮扶模式”

## 广州地铁

文/徐振天 邱晓敏

图/受访者提供

作为广州市政府全资大型国有企业，广州地铁集团始终以服务社会、造福人民为宗旨，是党和政府服务人民的载体和窗口。在建设好、运营好、经营好地铁，服务好市民的同时，广州地铁集团还积极履行社会责任，在新时期精准扶贫精准脱贫任务中，帮扶梅州市五华县维龙村、董维村、流洞村3个村；在东西部协作扶贫工作，帮扶毕节市纳雍县保保村、乐咪营村、水箐村3个村，在乡村振兴工作中帮扶从化区城郊街麻。脱贫攻坚战中，广州地铁集团高标准地完成了广州市委、市政府赋予的“2省3地7村”帮扶任务，充分发挥国企的担当和地铁交通的优势，在扶贫工作取得了较为明显的成效。

## 帮扶项目连片开花

## 产销稳定农户增收

在流洞村，当地开荒筑坝建池了40亩鱼塘，养殖近2万条鱼，在董维村和维龙村，现已连片建成125亩沙田柚种植基地。扶贫工作，为打造连片产业基地，强化“造血”功能，广州地铁集团立足帮扶村的实际，根据“因地制宜、长短结合、立足长远”的原则，整合资源、量身定做，对症下药，实施多样化、特色化的帮扶措施。宜种则种，宜养则养，形成了林地、家禽、水产、电商平台“四位一体”的产业体系。

林伟雄是五华县转水镇维龙村村民，他的小儿子因车祸致残，生活不能自理，一家六口生计由他打散工维持。广州地铁集团驻村工作队将其家庭列入精准扶贫对象，全力帮扶并保障其后续发展能力。驻村干部为林伟雄制订了针对性的帮扶计划：看病、上学、培训、种养、危房改造……还有一片林、一口塘、一群牛、一窝鸡鸭、一个电商平台“五个一”立体产业帮扶。在驻村干部的帮助下

下，夫妻俩筹钱买来了两头牛，还养了100只鸡和20只鸭。

为打通扶贫产品出村通道，建立“前店后场”的产业发展格局，广州地铁集团整合三个村的财政帮扶资金325万元，成立绿品源生态农业有限公司，采用企业+合作社+基地+农户模式，规模化养殖山地鸡，注册“六窝土鸡”品牌。先后在中国国际绿色创新技术产品展、广东省消费扶贫月网上行上展出。在连片产业基地的带动下，贫困户自发养殖的鸡、鸭、生猪等家禽家畜，后期由绿品源生态农业有限公司集中收购、销售，实现产销链稳定，农户家庭增收稳定。

目前，上述三个村均已列入县镇打造的“益塘流域·十里水乡”美丽乡村连片示范建设规划，是五华县唯一被列为省级新农村连片示范村的村庄。回顾近年来的村庄变化，流洞村党支部书记汪洋感慨道：“村民都说村里越来越漂亮了，差点认不出来了。”

## 公益广告带货打Call 培育亿元扶贫产业

中国扶贫看贵州，贵州扶贫看毕节，纳雍县是毕节3个未脱贫县之一。土鸡是纳雍县的扶贫支柱产业，广州地铁集团得知纳雍还有100万只土鸡滞销后，会同广州市协作办公室，为纳雍土鸡推出100个地铁灯箱和视频公益广告，纳雍土鸡今年在广州的销售额有望突破一亿元。系列举措不仅解决了眼前土鸡出山的难题，还为纳雍土鸡打响了品牌。

目前，广州地铁全线网拥有24000余个电视终端，257座车站发布灯箱和视频公益广告的优势资源。为配合扶贫工作开展，全力发展宣传阵地，广州地铁集团进行了系列扶贫公益宣传。据统计，上述公益广告宣传每天覆盖1000万人次，折算价值超过1053万元。其中，先后参与了贵州四个“亿元扶贫产业”的培育工作，刺梨、鸡蛋农产品去年在广州市场的销售额均过亿元。

非遗亿元扶贫产业格局也已基本形成。唯品会通过“电商

+非遗+扶贫”的模式，带动毕节市织金县3000多名苗族绣娘在家门口有尊严就业、大幅度增收，为帮助迅速打开广州市场、拓展帮扶成果，广州地铁集团及时协助唯品会推出“非遗扶贫·发现千年之美”“非遗有多美”系列专题宣传，在广州地铁2万多个视频端全线展播，36块地铁灯箱公益广告宣传推介。

此外，广州地铁集团还配合广东省农业农村厅、广东省商务厅在唯品会打造“唯爱助农·广东扶贫馆”，2万多个视频端、30块地铁灯箱广告推出“消费扶贫·你我同行”公益广告，让来自粤港澳大湾区的纯天然无污染农产品“火”了一把。为协助广东脱贫攻坚战宣传推广推介，第27届广州博览会期间，广州地铁集团在繁华地段上架60块地铁灯箱公益广告，全力支持广东脱贫攻坚战的宣传推广工作，为贵州刺梨、鸡蛋、都匀毛尖、毕节荞麦面、清远猴头菇、连山大米等代表性扶贫

## 扶贫扶智标本兼治 塑心赋能助脱贫

家住转水镇董维村的戴文珍，在年赚到了人生中的第一笔工资，谈起最让她难忘的人，她首先想到了广州地铁集团的驻村干部。“‘地铁叔叔’劝我继续读书，一直在关心我。在我上学的时候，他们给我补贴零用钱；工作的时候，还给我的经理打电话，让经理多照顾我”。数年前，在父亲病逝、母亲残疾的情况下，初中毕业的戴文珍本想弃学打工，她的这一想法被广州地铁集团的6位扶贫干部劝回，由此间接改变了她的人生轨迹。

近年来，不少毕业的贫困户学生顺利在金融、教育、医疗、轨道交通等行业就业，实现了“一人就业全家脱贫”的愿景。有的贫困户子女表示：“地铁叔叔”成了自己奋发图强的精神支柱，出来工作后，也要像“地铁叔叔”那样帮助更多的人，回馈社会。

在开展扶贫工作过程中，广州地铁集团注重教育扶智，让贫困户切实从根本上摆脱贫困。广州地铁与毕节职业技术学院深入推进产教融合、协同育人，开设了“广州地铁订单班”，采用教材共建、师资共建、教研共建、基地共建等方式加强轨道交通专业人才培养，向全国轨道交通企业输送人才，“扶志塑心”“扶思想”“扶观念”“扶信心”，“扶智赋能”“扶知识”“扶技术”“扶能力”，建立起贫困地区的学校与全国轨道交通企业人才培养的桥梁。

此外，广州地铁集团还与毕节就业指导机构深化合作，对口毕节贫困地区、职业院校开展轨道交通专业人才招聘，促进贫困人口、院校学生就业，目前已成功招录60名。为全面改善基础教育环境、教学积极性和教学质量，广州地铁集团自筹资金210多万元修缮梅州市维龙村、流洞村、董维村3所小学，设立3个教育基金。在财政补助的基础上，广州地铁集团对在校贫困学生按从小学到大学进行补贴，累计扶持在校学生513人次。

