

东莞

稳定可持续高质量发展 东莞走出“产业扶贫”之路

对口韶关、揭阳精准脱贫,对口云南昭通东西部扶贫协作,对口林芝、三师图市援藏援疆……因地制宜精准帮扶成效明显

文 / 王红虹 余宝珠
图 / 经协办 潘祥佐
王松平

今年是东莞援疆工作队队长梁杰钊在新疆建设兵团第三师图木舒克市行走的第六个年头。这个端午假期里，他率队拜访了从深圳落户于喀什综合保税区的安德光电科技有限公司，宣传招商引资政策条件、洽谈合作意向……

在云南昭通市,广东省第五扶贫协作工作组组长方灿芬,同样坚守在大山深处,用工作模板开启端午节新模式。

清晨 5 时到 7 时，西藏林芝市，在距城区 26 公里的巴宜区布久乡卡达村的“工布玫瑰谷”，一朵朵芬芳玫瑰采摘下来后迅速入库，被加工成玫瑰精油和纯露，通过电商平台销往全国。今年是“玫瑰谷”第三年花开季节，广东援藏工作队东莞工作组引进的林卡旅游开发公司销售额可达 300 万至 500 万元。

这只是多年来东莞对口支援西藏林芝、新疆建设兵团三师图木舒克市,以及东莞对口韶关、揭阳两市精准脱贫工作和对口云南昭通东西部扶贫协作工作的缩影。

从 2016 年来,东莞按照国家东西部扶贫协作工作的安排,承担起云南省昭通市镇雄、彝良、威信、鲁甸、巧家、昭阳 6 个国家级贫困县,和省内韶关、揭阳两市 13 个县(市、区)共 323 个省级贫困村、1.59 万相对贫困户、5.18 万相对贫困人口的对口扶贫任务。

东莞市委书记梁维东、市长肖亚非分别担任东莞市扶贫开发领导小组组长和第一副组长,落实脱贫攻坚“一把手”责任制。组织 32 个镇(街道)、45 个市直属单位和 10 个市属企业与韶关、揭阳 323 个贫困村建立对口帮扶关系,共安排 22 个镇(街道)与昭通市 6 个国家级贫困县开展结对,东莞全市共派出扶贫干部近 400 人,实现帮扶主体和责任落实的全覆盖。截至去年底,东莞对口帮扶云南昭通的 6 个国家级贫困县(区),已有 5 个县(区)实现脱贫摘帽。

东莞承担的对口韶关、揭阳两市精准脱贫工作和对口云南昭通东西部扶贫协作工作以及对口支援林芝、三师图木托两地援藏援疆工作，是东莞贯彻落实党中央和省委脱贫攻坚的决策部署、践行“先富帮后富”的重大政治使命和责任担当。

▲在林芝布久乡卡达村的“工布玫瑰谷”，玫瑰被加工成玫瑰精油和纯露
▶春节期间，楼下村第一书记傅伟斌（左）走访贫困户家庭，做好疫情防控宣传

兜住底线 扶贫干部扎根一线

脱贫攻坚任务能否完成，关键在人，关键在干部队伍作风。2016年4月，东莞市选派了375名干部到韶关、揭阳两市开展扶贫工作；2019年1月，东莞以做好第三批省定贫困村党组织第一书记轮换工作为契机，尽锐出战，重新选派413名扶贫干部脱产到韶关、揭阳两市开展扶贫工作，构建“市、县、村”三级前线城市扶贫队伍，全方位加强扶贫队伍力量。

东莞市大朗镇商务局副局长傅伟斌就是去年选派到一线的扶贫干部中的一员，到东莞市大朗镇对口帮扶韶关市乐昌市廊田镇楼下村任驻村第一书记。楼下村是一个近1400年历史的古村落，曾经出过多名进士县长，历史文化底蕴深厚，但如今的楼下古村空心化，发展乏力。面对楼下古村发展和脱贫攻坚中的现实问题，傅伟斌带领驻村干部扶贫工作队用一个月时间，走遍了全村党员干部、56户贫困户和楼下村的每一个角落，因地制宜，用实际行动推动楼下村的发展。

傅伟斌广泛发动各方社会力量，多方筹集帮扶资金，大力推进脱贫攻坚工作深入开展。在傅伟斌的带动下，村里完善了基础文化设施，不仅修缮拓宽5条主要村道，方便群众和农货车出行，还建设楼下村厨艺培训班、新农村图书室等。同时，提升人

广东省第五扶贫协作工作组组长方灿芬(左一)假期走访昭通职业教育中心

人居环境整治，通过推动楼下村开展新农村建设“三清三拆”“破旧泥坯房清拆”“拆旧复垦”和贫困户“心愿卡”家具捐赠等项目，大幅改善了村居面貌；并深化爱心帮扶，大力推进 10 名东莞“爱亲父母”助学 14 户贫困户学生，解决贫困户子女读书难问题，做好民生兜底工作。一年来，驻村扶贫工作队和村“两委”班子成员团结一心，让楼下村旧貌换新颜。截至 2019 年 12 月，村集体经营性收入 22.04 万元，比 2018 年的 5.4 万元翻了近 4 倍，贫困村居民人均可支配收入 1.7 万元，贫困户人均可支配收入 1.6 万元。2019 年底，楼下村和 56 户贫困户全面实现脱贫致富。

正是广大和傅伟斌一样扎根一线的扶贫干部们不懈的努力,让东莞的扶贫工作得以更好地推进,严格抓好底线民生,落实各项保障性扶贫政策。针对韶关、揭阳两市的对口扶贫工作,东莞按照兜底解决一批的工作要求,坚决落实保障性扶贫政策。教育保障上,为符合条件的7266名贫困户子女向户籍地/学籍地教育部门申请生活费补助;健康帮扶上,将无劳动能力贫困人口23161人纳入低保或特困人员救助供养并协助4455名贫困户申请落实医疗救助资金;住房安全保障上,累计实施危房改造4768户。

发展经济 产业合作带来无限可能

“昭通的投资环境越来越好，希望企业家们多了解昭通。”今年6月，广东省第五扶贫协作工作组组长，东莞市人大常委会副主任，昭通市委常委、副市长方灿芬向东莞企业家代表发出了投资邀约，并引来广大东莞企业家的积极回应。

东莞富迪电子有限公司在东莞塘厦镇的公司里就有60位来自昭通的员工，公司董事长林应听在充分了解昭通税收、厂房租金、建厂补贴、稳岗补助等优惠政策以及昭通本地

较低的人力资源成本、较高稳岗率等条件后，果断签约在昭通建厂投资。“以后，来自昭通的员工在培养后可以安排到昭

此外，东莞市旅游协会会长、东莞市帝豪集团董事长梁永雄特别关注韶通的旅游行业。梁永雄认为，东莞已经有很成熟的高级酒店管理模式，如果将东莞的管理模式引入韶通，将拥有很大的市场前景。随着韶通经济环境的提升，越来越多的客商前来韶通考察，

帮助就业 探索劳务输出新路

在东西部扶贫协作工作中，东莞通过项目招引为当地造血；而对于省内对口帮扶的韶关、揭阳两市，东莞则把产业扶贫作为根本之策，因地制宜，走出新的发展之路。截至目前，东莞市帮扶韶关、揭阳两市 323 个贫困村已引进新型经营主体 322 个，培育农业特色产业 490 个，打造出冬瓜村、百香果村、芒果村等一批特色产业村，共引导 60 个企业到韶关、揭阳两地投资。通过产业扶贫，切实增强了贫困地区“造血”功能，为韶关、揭阳两市实现贫困户稳定脱贫、贫困村可持续发展打下扎实的产业基础。

在就业扶贫方面，东莞将提高贫困户自身发展能力与劳务输出紧密结合，主动出击帮助贫困户解决就业难题。针对韶关、揭阳两市的贫困户就业问题，扶贫工作组一方面强化技能培训，由“输血式”扶贫向“造血式”扶贫方式转变，进一步提高农村贫困劳动力脱贫致富的技能力本。目前，已累计组织农民适用技术培训班340期、就业或劳动培训班871期，累计组织韶关、揭阳两

昭通更需要高星级酒店为客商提供服务，后续，东莞将考虑组织东莞旅游协会的企业家们过来昭通考察市场。

据了解,今年昭通克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,推动东部传统产业向西部梯度转移,招商引资呈逆势上涨趋势,经广东省第五扶贫协作工作组协调推进、成功引进昭通的项目有37个,协议投资或增资13.63亿元。

广东省第五扶贫协作工作组先后组织 30 多批 137 家企业赴昭通考察，累计引导企业

的重点,签署了《广东省东莞市云南省昭通市对口帮扶劳务协作协议书》。根据协议,东莞将收集企业用工需求信息,筛选待遇较好、符合昭通劳动力就业要求的岗位提供给昭通市人社局,继续做好“点对点”组织输送,切实提高劳务输出的计划性和组织度。同时,加强对昭通在莞务工人员跟踪服务,及时解决遇到的各种问题,对企业订单等问题停工停产的,及时组织转岗,切实把昭通

劳动力稳在东莞、稳在岗位。在继续做好转移就业基础上,东莞还将按照双向劳务合作思路,实施人才培养和精英回流计划,由东莞协助昭通对输莞优秀技工和管理人才进行培育,推动昭通籍优秀人才带资金、带技术、带资源返乡创业。

就业扶贫,是增加贫困家庭收入最直接、最现实、最有效的途径。数据显示,截至5月底,在东莞登记有效就业的昭通籍务工人员为13439人,其中建档立卡贫困劳动力3862人;今年新到东莞就业的有2127人,其中建档立卡贫困劳动力822人。

今年以来，东莞全面参与

赴昭通开展产业项目 131 个，累计实际投资 19.13 亿元，带动 9781 名贫困人口就业脱贫。消费扶贫上，累计实际采购金额更达 3.4 亿元，带动贫困人口 4.6 万余人增收。

民生上，三年多东莞累计使用财政援助资金开展安居房、教育、卫生等项目 679 个，其中新建 2 所小学，建成 281 个卫生室，完成 1496 户房屋建设和配套设施建设，援建贫困村内道路 89.9 公里，为 15426 户贫困户实施了饮水安全改善工程。

搭建平台 为农产品打开销路

2020年春节,受新冠肺炎疫情影响,韶关新丰县梅西村大量冬瓜因没有销路大多堆积在田间地头,形成一座座“冬瓜山”。了解到瓜农的困难后,作为对口帮扶单位,东莞市东城街道迅速行动,积极动员辖区各社区、工厂企业等,为瓜农搭建起一条快速产销渠道,成功协助当地农民销售出250多吨冬瓜。

把贫困山区农产品带到东莞餐桌上,这样的故事几乎每天都在东莞上演。为助力农产品广开销路,东城街道积极推动街道办事处处、爱心企业、工会等社会力量购置对口帮扶贫困村的特色农产品,开展消费扶贫行动,将特色农产品带到东莞市民的身边,切实通过“以购代帮”“以买代帮”等方式搭建立体化扶贫平台,打响长效式扶贫机制。

据介绍,为解决当地贫困地区农产品价格不高、运不出、卖不掉等问题,东莞积极开展消费扶贫工作。目前,东莞通过建立扶贫农产品产销对接机制、开展扶贫农产品市场对接现场推介活动、开展扶贫农产品的微信促销活动、发挥供销社系统优势主动对接扶贫产品、开展优质农产品展销等方式,全方位构建与包括对口帮扶地区在内的全国扶贫农产品市场对接机制。例如,东莞市与韶关市、揭阳市以及云南省昭通市等对口帮扶地区先后签订了扶贫农产品产销对接框架协议,同时发动东莞市农业龙头企业、大型农批市场、各镇街供销社加大对全国中西部贫困地区优质农产品的采购力度。

现在，东莞市供销社已搭建了“供销惠通”电商平台，打通扶贫特色农副产业线上购销渠道。2019 年以来共举办或参加了 236 场次农产品产销对接活动，扶贫产品采购销售金额达 2757 万元，签署扶贫农产品订单 1754 宗，货值约 10781.4 万元。

数说扶贫

在东西部扶贫协作上,东莞对口帮扶云南昭通市6个贫困县(区)。截至目前,东莞市累计向昭通市投入财政援助资金12.54亿元、社会帮扶资金4.53亿元,累计选派支教、支医、农业等专业技术人员411人次,援建扶贫车间30个,累计引进或超过19.13亿元项目131个,实际投资超过1.913亿元,帮助销售农特产品4.53亿元,由东莞公办职业学校免收招收昭通籍初中毕业生4161人。经过三年多的不懈努力,昭通市剩余贫困人口由2015年末的111万余人,下降至2019年末的18万人左右,贫困发生率由21.5%下降至4%左右;昭通市6个国家级贫困县(区)中有5个已实现脱贫摘帽。

在省内对口扶贫上，从2016年4月起，东莞市承担韶关、揭阳两市13个县（市、区）共323个相对贫困村、1.59万相对贫困户、5.18万相对贫困人口的对口扶贫任务。截至2019年底，东莞市对口帮扶韶关、揭阳市323个贫困村集体经济收入从2015年的平均3.08万元，增加到2019年的平均15.39万元；1.07万户有劳动能力贫困户人均可支配收入支配收入平均达到15670.44元，是省定标准8266元的1.89倍。



韶关肖家湾扶贫车间

